

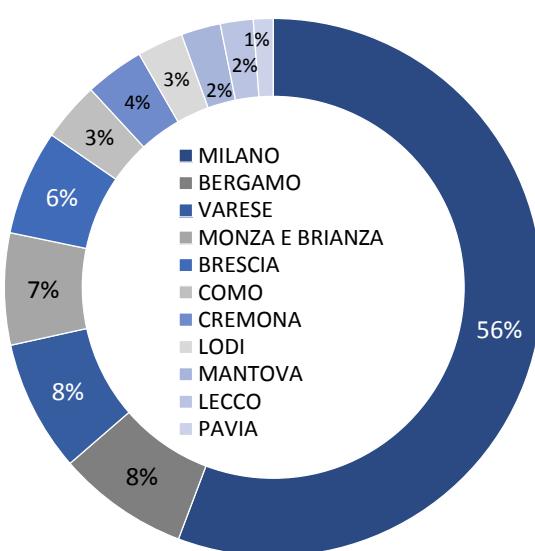


#cosmesi #Lombardia

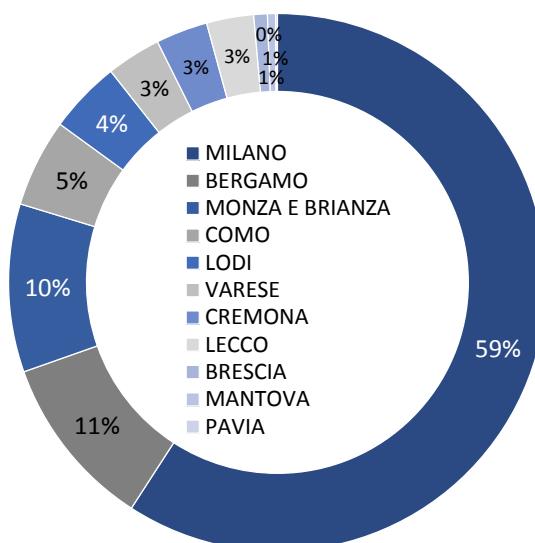
La cosmetica italiana continua, nonostante le forti difficoltà economico-politiche del Paese, il suo percorso positivo e di adattamento alle nuove esigenze dei consumatori, sempre più attenti e informati sui prodotti e sulle opzioni d'acquisto a loro disposizione.

All'interno di questo mercato aciclico, uno dei punti fondamentali emersi nell'ultimo Beauty Report, è sicuramente il carattere resiliente delle imprese cosmetiche italiane; a guidarle, in termini di peso, consumi, attività produttive, volumi di produzione e investimenti in ricerca e sviluppo è la regione Lombardia. Ecco alcuni dati di sintesi:

- in Lombardia c'è la più alta densità di imprese cosmetiche, oltre il 52% (circa 520 stabilimenti produttivi su un totale di 1.000) e dei fornitori di materie prime e servizi, l'85%;
- il fatturato di queste imprese è prossimo al 60% del totale Italia (circa 5.500 milioni di euro su un fatturato totale Italia di 9.280 milioni di euro);
- l'Export di cosmetici delle aziende della Lombardia, a consuntivo 2013, è di circa 2.000 milioni di euro, su un totale export di 3.176 milioni di euro (63%);
- in Lombardia sono occupati 18.000 addetti, sul totale di 35.000 dell'intera filiera cosmetica (51,4%);
- il consumo di cosmetici in Lombardia è circa il 24% del totale nazionale.
- Il 54% delle aziende cosmetiche lombarde si trova nella provincia di Milano;
- Milano ha la più alta spesa pro-capite in Italia: 195€/anno a fronte di una spesa media di 150€.



Distribuzione delle aziende cosmetiche in Lombardia



Distribuzione del sell-in cosmetico in Lombardia