

Incontro sul tema:

Trends e innovazione nella cosmetica: a cosa pensano i consumatori?

a cura di Nica Lewis e Gabriel Federici - MINTEL

21 settembre 2010 - ore 11.00

UNIPRO – Sala Giunta
Via Accademia, 33 - Milano

Programma:

ore 11.00 - Relazione principale

- I trend di comportamento dei consumatori:
 - . desiderio di evasione (*escapism*)
 - . ricerca di stabilità (*stability*)
 - . concretezza, credibilità e risultati misurabili(*proof*)
- benchmarking: analisi dell'uso di un claim e dell'impiego di un ingrediente

Il dibattito sarà animato dai relatori

ore 13.30 – Conclusioni

(dalle ore 14.00 sarà disponibile un quick lunch)