

ABC-COSMETICI

La voce online di Unipro per far conoscere i cosmetici

IL PUNTO DI PARTENZA

Lo scenario

- Uno scenario che nella sua evoluzione poteva implicare crescenti **rischi** per l'Associazione e le aziende associate in termini di RISCHI DI REPUTAZIONE E IMMAGINE legati a
 - prodotti cosmetici
 - settore cosmetico

“moltiplicarsi” di informazioni non corrette o “pregiudiziali”

- trasmissioni tv a larga audience (es: Porta a Porta, Unomattina,...)
- Libri: “Senza trucco” di Nadia Tadioli; “Il trucco della bellezza” di Laura Bruzzaniti . (2009)
- associazioni consumatori tramite siti e riviste di ass. consumatori
- conversazioni online (Blog, forum,...)
- le opinioni dei giornalisti

CONVERSAZIONI ONLINE

- Le voci online :

- Le utenti si scambiano informazioni su novità e ultimi trend, esperienze dirette, recensioni attorno ai prodotti considerati migliori rispetto alle diverse esigenze.
- Molta attenzione è data a ingredienti e componenti

FORUIM:

Forum al femminile:

Bellezza	3.575.024
Salute	2.800.724

FORUM

Bellezza.it

738.194 messaggi
5.272 utenti registrati

FORUIM:

L'angolo di Lola

Totale messaggi: 465.456
Totale argomenti: 20.762
Totale iscritti: 18.517

BLOG

donnaD.it
Dire donna.it
margherita.net

BLOG PERSONALI

Veronique tres jolie
confessions of a makeup holic

LE BUFALE, COSMETICHE E NON

TRATTO DA - www.vanityfair

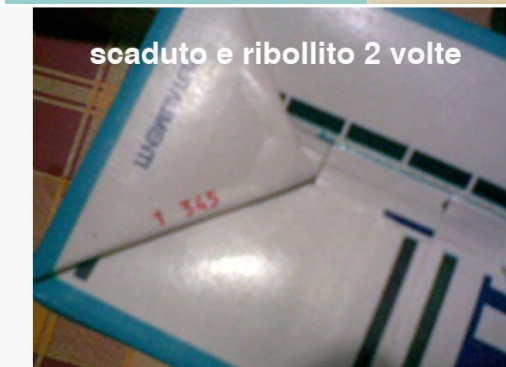


DEODORANTI CANCEROGENI

Un appello che circolava in rete, diffuso via messenger, riguardava deodoranti e antitraspiranti che contengono il cloridrato di alluminio.

Il messaggio diceva: «Se contengono il Cloridrato di alluminio bisogna gettarli subito nell'immondizia e provare altre marche che non abbiano composti a base di alluminio».

Il messaggio, datato 2002, era firmato da una docente dell'Uruguay che però ha più volte smentito di averlo redatto. Molte fonti hanno definito fasulle o infondate queste affermazioni pseudo-scientifiche. In effetti, curiosamente alcuni deodoranti venduti come "naturali" sono proprio cristalli di alluminio cloridrato, detto "allume di rocca".



Franco Melli
Lo sapevate che:
Il latte ha una scadenza.
Il latte scaduto non venduto viene mandato di nuovo al produttore che PER LEGGE può effettuare di nuovo il processo di pastorizzazione a 190 gradi e rimetterlo sul mercato. Questo processo PER LEGGE può essere effettuato fino a 5 VOLTE.
Il produttore è obbligato a indicare quante volte è stato effettuato il processo, e in effetti lo indica, ma a modo tutto suo, nel senso che chi si è mai accorto che il latte che sta bevendo è scaduto e ribollito chissà quante volte? Il segreto è guardare sotto il tetrabrick e osservare i numeri. Ci sono dei numeri 12345. Il numero che manca indica quante volte è scaduto e poi ribollito il latte.
ES: 12-45 manca il "tre", scaduto e ribollito 3 volte.
Ma non finisce qui, perché in un a scatola a da 12 buste ci saranno alcune buste dove manca il numero e altre dove ci saranno tutti i numeri. Attenzione tutto lo scatolone avrà ricevuto questo trattamento. In questo modo le aziende si arricchiscono, riciclando di fatto il latte scaduto, e chi ne paga le conseguenze siamo noi che di fatto beviamo acqua sporca.
DIFFONDETE
Condividi - 23 ottobre 2010

Album: Foto badchca · 1 di 4
Elemento condiviso con: [Pubblica](#)

Scarica
Segnala questa foto

Fendi
Clicca su "Mi piace" e scopri l'Italia del Fatto Mano. Parte I The Whispered Grand Tour attraverso le realtà artigiane italiane.

Mi piace · A Ylenia Rizzotto piace questo elemento.
Sponsor



ALLUMINIO NEL MICROON

Un'altra leggenda metropolitana **non è vero che l'uso dei contenitori di alluminio nei forni a microonde è pericoloso.**

Gli studi scientifici hanno dimostrato che l'uso di contenitori di alluminio nel microonde è sicuro. Dopo anni di allarmi in rete, ricercatori tedeschi hanno testato centinaia di modelli di contenitori e si sono accorti che le vaschette di alluminio possono anzi raggiungere risultati migliori rispetto ad altri materiali da imballaggio.

L'unica differenza riscontrata consiste nei tempi di riscaldamento, che per l'alluminio sono leggermente più lunghi rispetto a quelli della plastica.



TRAFFICO DI GRASSO UMANO

Altra maxi bufala è stata quella del traffico di grasso umano destinato alle aziende cosmetiche e prelevato da persone a cui veniva tolta la vita appositamente.

Naturalmente erano tutte falsità. La finta-notizia diceva che in Perù dei magistrati avevano scoperto l'orrendo traffico di materiale organico destinato poi all'Europa per fabbricare saponi e unguenti oppure da riutilizzare in chirurgia. Si riportava addirittura che a Lima erano state arrestate 4 persone, tra cui 2 italiani (tutto falso).

Si leggeva anche, nella finta notizia, che gli inquirenti credevano che i morti fossero diverse decine, vittime di un macabro business che fruttava 10mila dollari per ogni litro di grasso umano.

Dopo che la leggenda aveva fatto il giro del mondo, si scoprì che era la riedizione di un antico mito inca.



Mi piace · A Ylenia Rizzotto piace questo elemento.
Sponsor

ROSSETTI AL PIOMBO

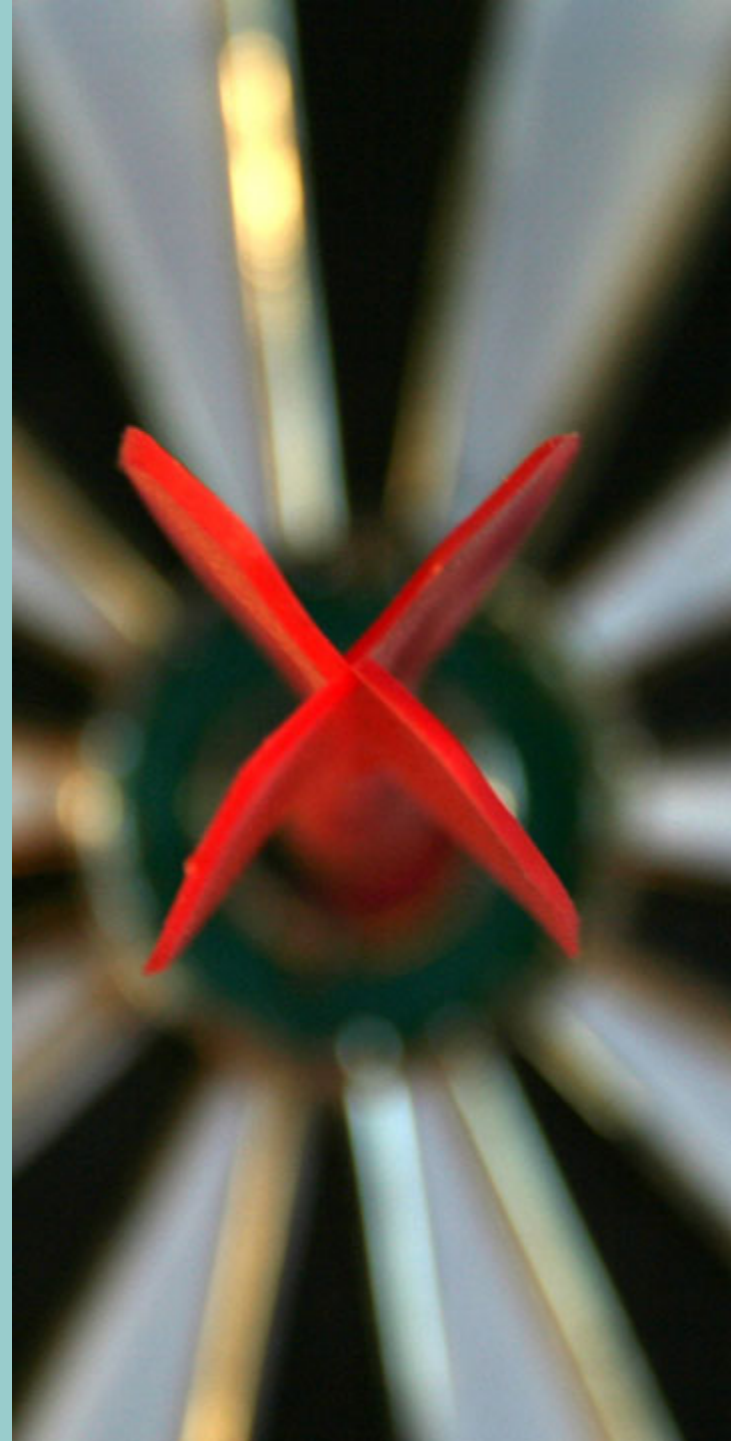
Allarme rossetti al piombo negli Stati Uniti. Ma è solo un'altra bufala. Secondo uno dei soliti "test" non meglio definiti, pare che il 61% dei rossetti in commercio (compresi naturalmente quelli delle marche più note) contenesse alte concentrazioni di piombo, fino a 0,65 parti per milione, ben oltre i limiti imposti per le caramelle.

Il piombo danneggia l'apprendimento, il comportamento e il linguaggio ed è pericoloso soprattutto per donne incinte e bambini. La Food and Drugs Administration e anche le autorità europee hanno però smentito i dati, oltre a chiarire che il piombo viene comunque ingerito con i cibi, l'acqua e l'aria, oltretutto in quantità superiori rispetto a quella che viene in contatto con una donna che usa il rossetto.



OBIETTIVI

- Chiarezza e trasparenza sui prodotti cosmetici e i suoi componenti / ingredienti contribuendo ad una conoscenza maggiormente corretta e approfondita.
 - Ponendo particolare attenzione agli aspetti potenzialmente “più critici”
 - Sottolineando gli elementi di rassicurazione e serietà (frame normativo severo, processi di controllo di sicurezza/qualità dei prodotti, ecc.)
- Contrastare la diffusione di informazioni misleading, ponendosi come fonte alternativa e autorevole.
- Proporsi come fonte informativa di riferimento (rafforzando ulteriormente il ruolo attuale dell'Associazione) per:
 - Consumatori “evoluti”
 - Opinion makers (giornalisti, ass. cons.)
 - Medici e opinion leader scientifici



IL PROGETTO

ABCcosmetici



UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

Conoscere i cosmetici

Per saperne di più

Sotto i riflettori

Sezione scientifica

NEW

Domande e risposte

Media e Dati

Video consigli dell'esperto

cosmetici
sicurezza
legge
allergie
dentifrici solari scientifica animali europea
prodotti pelle
efficacia ingredienti
metodi



DIGITAL PR

Powered by Hill & Knowlton

ABC-COSMETICI

Un sito con due “anime”:

- **Divulgativa**, che si sviluppa in due macro-sezioni principali
 - conoscere i cosmetici ” viaggio guidato alla scoperta dei cosmetici
 - Per saperne di più : una guida alle principali tematiche di interesse e/o critiche che spazia dall’animal testing ai prodotti solari , ai dentifrici
- **Scientifica**: che si sviluppa in una sezione dedicata ad un pubblico più professionale ma aperta
 - Raccolta dei principali studi scientifici di riferimento:
 - *Fotostabilità e fotostabilizzazione di trans-Resveratrolo*
 - *La caffeina riduce i rischi di cancro cutaneo : i solari basati sul caffè potrebbero lavorare meglio*
 - *Protezione contro il fotoinvecchiamento utilizzando sistemi inorganici con aumentata protezione contro UVA*



ABC-COSMETICI

Rispondere agli input- informare – aiutare

- **Attualità – SOTTO I RIFLETTORI**
 - Colorazioni per capelli: nessun dubbio sulla loro sicurezza
 - I prodotti cosmetici non fanno ingrassare
 - Creme solari e rischi per le barriere coralline
 - I dentifrici e le cave di marmo di Carrara
- **Video consigli** di Carla Scesa , Leonardo Celleno, Laura Strohmenger; Annamaria Tiozzo: *come scegliere una crema, proteggere i bambini dal sole, la pulizia e la salute dei denti,*
- **Glossario:** tutti i termini cosmetici dalla A alla Z



FACEBOOK

La pagina di abc-cosmetici



**ABCcosmetici**

Nasce oggi sul sito di abc-cosmetici la nuova sezione scientifica dedicata al mondo della ricerca cosmetica curata dalla prof. Carla Scesa, docente di cosmetologia presso l'Università di Siena.

Sezione Scientifica - ABC Cosmetici
www.abc-cosmetici.it

In questa sezione vengono segnalati studi e/o pubblicazioni scientifiche attraverso le quali vogliamo offrire una panoramica dei progressi della ricerca cosmetica e delle nuove idee tecnico-scientifiche che la animano.

Post Insights are not yet available. Please check back later.

Like · Comment · Share · 3 February at 17:00

11 people like this.

 **Sandra Di Cocco** grande professore:
9 February at 09:55 · Like · 1

Write a comment...

**Sandra Di Cocco** sono una farmacista e cosmetologa di roma.....ma quanto e' bello il vostro sito??????
13 hours ago · Like

2 people like this.

**Elisabetta Volpi** Estremamente attuale ed utile.
26 October at 19:51 · Like

**Ragheb El Assouad** Mono-, Di- e Tri-etanolamina (solitamente abbreviati in MEA, DEA e TEA) e loro composti (ad esempio Cocoamide MEA, Lauramide DEA e così via). Presenti soprattutto nei detergenti schiumogeni, possono reagire con le altre sostanze presenti nel prodotto portando alla formazione di nitrosammine, sostanze cancerogene che possono penetrare attraverso la pelle. Ecco come fanno certe aziende a rimanere aperte ancora?
25 October 2010 at 16:30 · Like

**ABCcosmetici** Ciao Ragheb, le sostanze che indichi sono regolamentate in allegato III (n° 62, 63, 64), attraverso limitazioni e purezze tali da impedire e prevenire la formazione di nitrosammine. In generale, l'eventuale interazione tra i diversi ingredienti viene sempre valutata in termini di sicurezza prima che il prodotto venga immesso sul mercato.
27 October 2010 at 18:11 · Like · 1

Write a comment...



UNIPRO
Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

Cosa sono i cosmetici?
Cosa contengono?
Come è garantita la loro sicurezza?

Benvenuti - questa è la pagina ufficiale di abc-cosmetici.it, il sito dedicato alla corretta informazione sui cosmetici e sulla loro sicurezza. Seguite gli aggiornamenti, cliccando su "Mi piace" e fateci sapere cosa ne pensate!



ABCcosmetici

Website · Edit info



Wall

Share: Status Photo Link Video Question

Write something...

**ABCcosmetici**

Semi di uva moscata: analisi delle proprietà antiossidanti <http://ow.ly/7Gb0T>
See translation

Like · Comment · Share · 14 hours ago via HootSuite ·

Sandra Di Cocco likes this.

**Sandra Di Cocco** sono una farmacista e cosmetologa di roma.....ma quanto e' bello il vostro sito??????
13 hours ago · Like

**ABCcosmetici** Grazie Sandra, continua a seguirci
7 hours ago · Like

Write a comment...

**ABCcosmetici**

L'impatto di fotoprotettivi topici per uso quotidiano sulla esposizione a radiazione UV nel corso della vita"
See translation

The impact of topical photoprotectants intended for daily use on lifetime ultraviolet exposure | Abc
www.abc-cosmetici.it
Diffey B.L. - Dermatological Sciences, Institute of Cellular Medicine, University of Newcastle, Newcastle Upon Tyne, UK

189 People Reached · 2 People Talking About This

Like · Comment · Share · 8 November at 11:20 ·

2 people like this.

Write a comment...

**ABCcosmetici**

Uno studio della Rutgers University evidenzia gli effetti protettivi della caffeina



DIGITAL PR
Powered by Hill & Knowlton

I LETTORI MESSI ALLA PROVA

Abbiamo coinvolto i nostri lettori

- Su Facebook con 2 diversi quiz legati alla conoscenza dei cosmetici in generale
 - 9 diverse domande
 - legge, INCI, utilizzo dei cosmetici, ingredienti, sigle

Pensi di conoscere i cosmetici? Mettiti alla prova!
partecipa al nostro test su **facebook** e scopri quanto conosci del mondo dei cosmetici e quanto puoi ancora imparare.

inizia il TEST su facebook

il tuo profilo è ATTENTO

Conosci i prodotti che utilizzi quotidianamente per il tuo benessere ma se scoprire tutti i segreti del mondo della cosmetica seguici su www.abc-cosmetici.it

CONDIVIDI

il tuo profilo è PRINCIPIANTE

Conosci veramente i prodotti che utilizzi?

Per non farti trovare impreparata consulta www.abc-cosmetici.it, scoprirai tutti i benefici dei cosmetici per la tua bellezza.

CONDIVIDI

Pensi di conoscere i prodotti solari?

inizia il TEST

Sul sito con un sondaggio dedicato si solari per capire la conoscenza degli italiani “sotto il sole”

- Promossi sulla conoscenza
- Promossi sul comportamenti

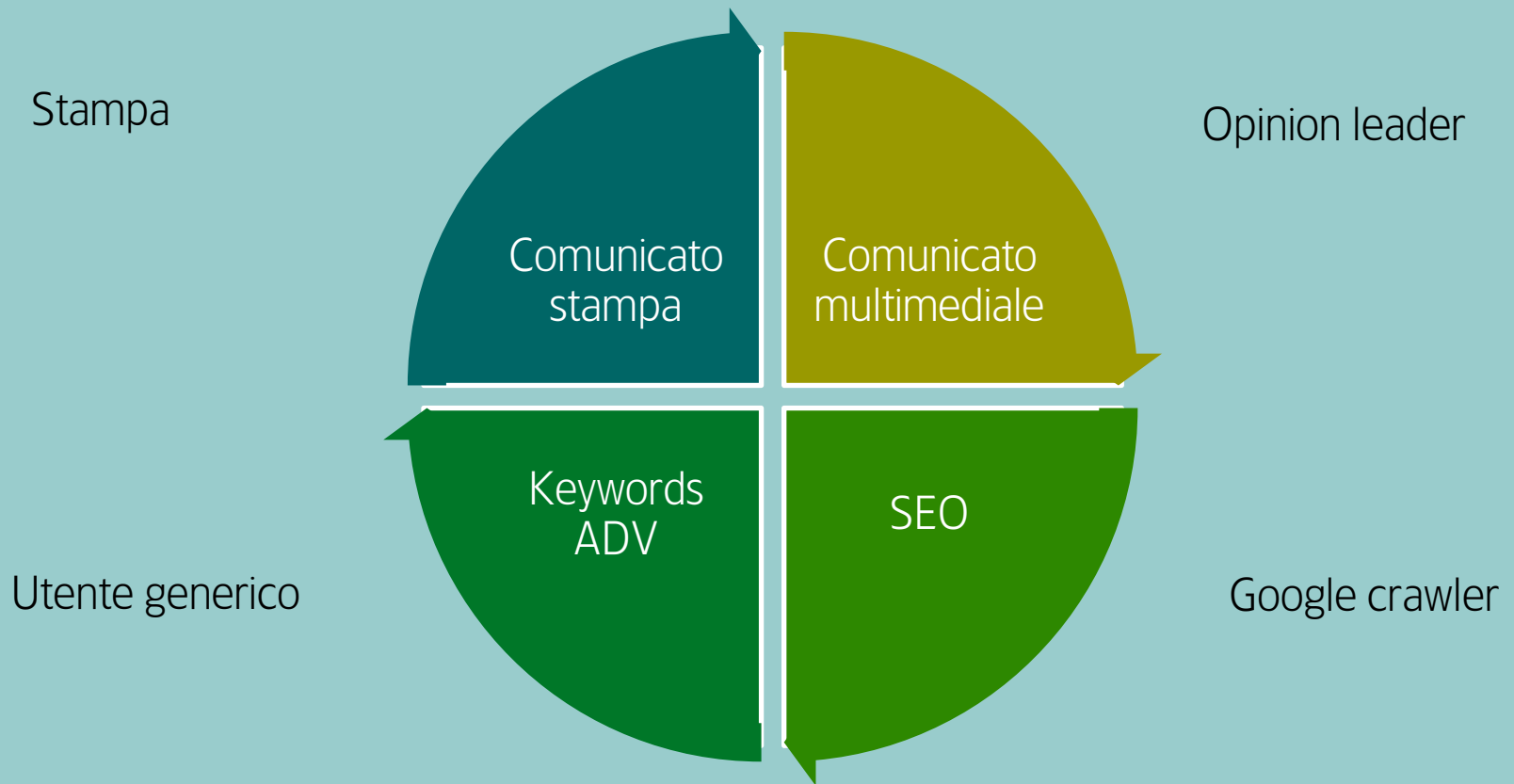
oltre l'86% sa qual è la differenza tra raggi UVA e UVB;

94% infine è consapevole che nell'esposizione al sole dei bambini sono necessarie specifiche precauzioni

ABC – AUDIENCE

Farsi conoscere!

COMUNICARE IL SITO

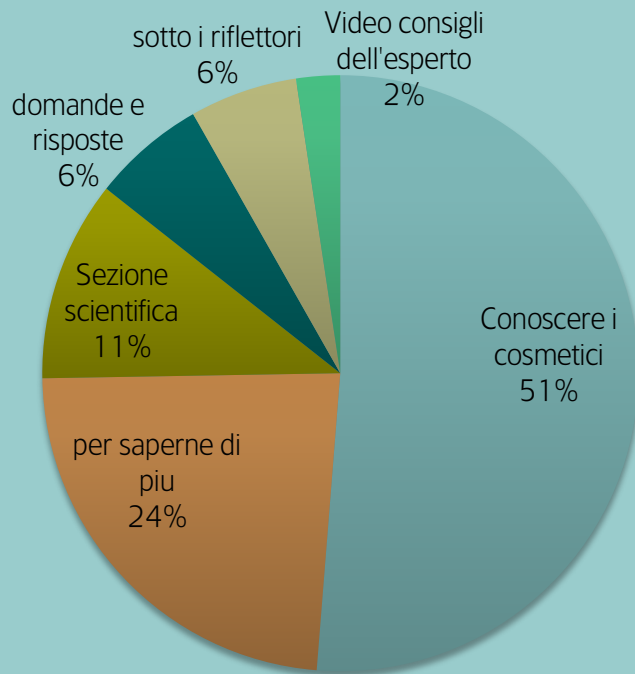


ABC IN NUMERI

Dopo 16 mesi

- Oltre 150 articoli
- 9 video consigli
- 100.000 visite
- Oltre 300.000 pagine viste

- L'interesse maggiore



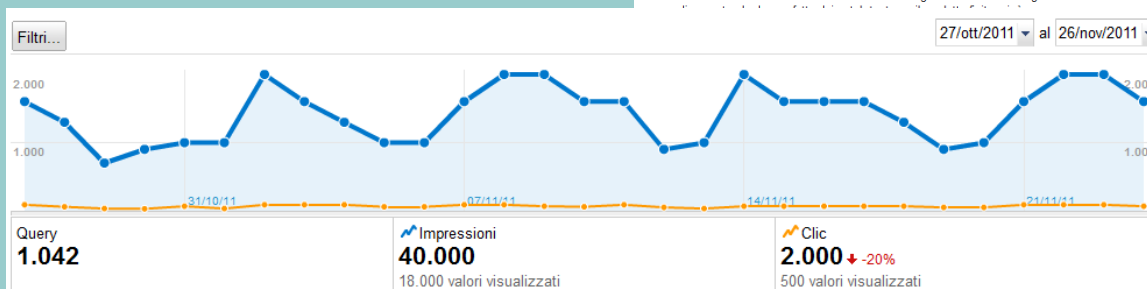
- **78,53%** Traffico di ricerca
77.919 Visite
- **11,28%** Traffico dai referral
11.192 Visite
- **10,19%** Traffico diretto
10.107 Visite

Parola chiave
inci
cosmesi
cosmetici
abc cosmetici
non testato su animali
cosmetici capelli
prodotti naturali
parabeni
ingredienti cosmetici
cosmesi on line

E GOOGLE!

Dopo 16 mesi

- ABCCOSMETICI ha raggiunto la prima pagina con diverse parole chiave es:
 - Cosmetici
 - Clinicamente testato
 - legge cosmetici
 - deodoranti antitraspiranti



Google

Ricerca Circa 7.720.000 risultati (0,24 secondi)

Tutto
Immagini
Mappe
Video
Notizie
Shopping
Libri
Più contenuti

Milano
Cambia località

Nel Web
Pagine in italiano
Pagine da: Italia
Pagine straniere tradotte

Qualsiasi data
Ultima ora
Ultime 24 ore
Ultimi 2 giorni
Ultima settimana
Ultimo mese
Ultimo anno
Intervallo di date

Cosmetici - Entra nel Mondo Pupa | pupa.it
www.pupa.it/cosmetici
Scopri tutti i Prodotti per il tuo Make-up!

Burberry Cosmetici - Collezione Autunno/Inverno 2011.
it.burberry.com/cosmetici
Visita l'Esclusivo Store Online.
Donna - Uomo - Borse - Calzature

Cosmetici | vichyconsult.it
www.vichyconsult.it
Da Vichy trattamenti Specifici per Ogni Tipo Di Pelle

Ricerche correlate: [cosmetici on line](#) [cosmetici kiko](#)

Cosmetici, Prodotti di Bellezza, Profumi, Make Up, Cosmesi
www.cosmetici.it/
Vendita online di creme, profumi, maschere detergenti, tonici e prodotti di bellezza delle migliori marche a prezzi convenienti.
Anti age - Abbronzatura - Capelli e unghie - Creme colorate e coloranti

Cosmetico - Wikipedia
it.wikipedia.org/wiki/Cosmetico
I **cosmetici** sono sostanze naturali o di sintesi atte a curare e conservare la salute della pelle, capelli, unghie e in generale utilizzate per migliorare l'aspetto e ...
Storia - Scopii - Tipologia dei cosmetici - Ingredienti

ABC Cosmetici per conoscere i prodotti cosmetici | UNIPRO
www.abc-cosmetici.it/
ABC Cosmetici è il sito web creato da Unipro per migliorare la conoscenza dei prodotti cosmetici e in particolare gli aspetti di sicurezza e tutela della salute.

[Luoghi per cosmetici vicino a Milano](#)

legge cosmetici

Circa 1.200.000 risultati (0,33 secondi)

Cosmetici - Archivio normativa
www.salute.gov.it/cosmetici/archivioNormativaCosmetici.jsp?...
CIRCOLARE del Ministero della Salute - 16 febbraio 2011: Indicazioni esplicative rivolte agli operatori interessati per il corretto inquadramento normativo dei ...

Cosmetici - Sicurezza dei cosmetici
www.salute.gov.it/Cosmetici/Vigilanza
In base alla **Legge 713/86** il Ministero provvede alla preliminare valutazione dei cosmetici che si intendono produrre, vendere ed importare nel nostro paese. ...

Prodotti cosmetici: legge 713/86 - Istituto Superiore di Sanità
www.iss.it/mtox/docu/cont.php?id=89&lang=1&tipo=23
Istituto Superiore di Sanità: Meccanismi di tossicità, Documenti, Prodotti cosmetici: legge 713/86.

Cosa viene definito prodotto cosmetico e cosa impone la legge
www.consumoconsapevole.org/cosmetici/.../cosmetici_e_legislazione...
13 set 2011 - Cosa viene definito prodotto cosmetico e cosa impone la legge 2. Lo Standard internazionale "Non testato su animali" e le etichette 3. ...

Cosa dice la legge | Abc Cosmetici
www.abc-cosmetici.it/index...i-cosmetici/...legge/cosa-dice-la-legge/
I **cosmetici**, come tutti i prodotti destinati al pubblico, devono rispettare le disposizioni legislative, per la sicurezza del prodotto e la tutel dei consumatori.

E IL 2012?

Crescono le sfide

Aumentano gli utenti evoluti

Le piattaforme sono sempre più varie



GRAZIE !

Ferdinando Lamagna
Account Manager – Digital PR
flamagna@digital-pr.it