

Congiuntura, trend e investimenti nel settore cosmetico

beauty
beauty

passione

benedette

energia

make-up

Congiuntura, trend e investimenti nel settore cosmetico

Benedetta Boni



benedette

beauty
beauty

energia

passione

make-up

Milano, 20 dicembre 2012

Congiuntura r investimenti n d

Gian Andrea Positano

Direttore Centro Studi Unipro

Fabio Rossello

Presidente Unipro

Giuseppe Schirone

Prometeia

Gian Marco Stefanini

www.web-research.it

Congiuntura r investimenti n d



UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

beauty
beauty

passione

beauty

energia

make-up

Congiuntura, trend e investimenti nel settore cosmetico

Gian Andrea Positano



beauty

beauty
beauty

energia

passione

make-up

Siamo online!

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*

UNIPRO
Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

ABCcosmetici
ti aspettiamo

Login | Cerca
martedì 10 luglio 2012
Utenti online 72

Agenda

Aiuto alla navigazione

Home | Chi siamo Dove siamo | Eventi | Comunicazioni e informazioni | Per voi dall'associazione: servizi, vantaggi, risparmi | Non sei ancora associato? | Pagine per i giornalisti

Da non perdere

Congiuntura, trend e investimenti nel settore cosmetico - I semestre 2012
12/07/2012

Formazione & Informazione

- 10/07/2012 **CONFERMATO**
Come redigere un contratto di vendita e di distribuzione commerciale
- 11/07/2012 **CONFERMATO**
Internazionalizzazione Sud Est asiatico: Cina ma non solo
- 12/09/2012
La stabilità dei prodotti cosmetici

vai all'elenco >>>

Aree professionali

- Tecnico regolatorio
- Relazioni internazionali
- Fisco e tributi
- Centro studi**

Circolari

- 09/07/2012
2012/56 - Aggiornamenti normativi ECVAM, DG Ambiente, consultazione pubblica, biocidi, EPAA, parabeni, microplastica, GMP, monografie IARC.
- 09/07/2012
2012/55 - Aggiornamenti normativi Nuovi pareri di SCCS su coloranti per capelli, linee guida sulla valutazione di sicurezza dei nanomateriali, uso della TTC, newsletter dei comitati scientifici, interferenti endocrini, presidenza cipriota, Finlandia e lampade UV, Francia e cloracetamide.

vai all'elenco >>>

Notizie Utili

- Scadenze fiscali mese di Agosto 2012
Pubblicato il calendario delle scadenze fiscali di Agosto 2012
- Novità fiscali mese di Giugno 2012
Pubblicate le novità fiscali mensili di Confindustria
- 28/06/2012
Assemblea dei Soci 2012
Pubblicati i risultati delle elezioni e la documentazione distribuita all'Assemblea del 19 giugno 2012

vai all'elenco >>>

Unipro SERVIZI SRL

MYUNIPRO

Vi aspettiamo

Centro
Studi
UNIPRO



beauty
beauty

passione

beauty

energia

make-up

Congiuntura, trend e investimenti nel settore cosmetico

Fabio Pastori



beauty

beauty
beauty

passione

energia

make-up

Milano, 20 dicembre 2012

Congiuntura r investimenti n d

Gian Andrea Positano

Direttore Centro Studi Unipro

Fabio Rossello

Presidente Unipro

Giuseppe Schirone

Prometeia

Gian Marco Stefanini

www.web-research.it

Congiuntura r investimenti n d

beauty
beauty

passione

beauty

energia

make-up

Congiuntura, trend e investimenti nel settore cosmetico

Fabio Rossello



beauty

beauty
beauty

passione

energia

make-up

- **Nuove opportunità** nei paesi **BRICS**, Stati Uniti e paesi arabi; difficile ripresa in Europa

- La crisi economico-finanziaria modifica sostanzialmente gli **equilibri** internazionali (Cina e USA nuovi competitor con l'evoluzione del Brasile e dei paesi asiatici)

- Differenti velocità di rientro dalla **crisi in Europa**: solo la Germania ha intrapreso la strada della ripresa

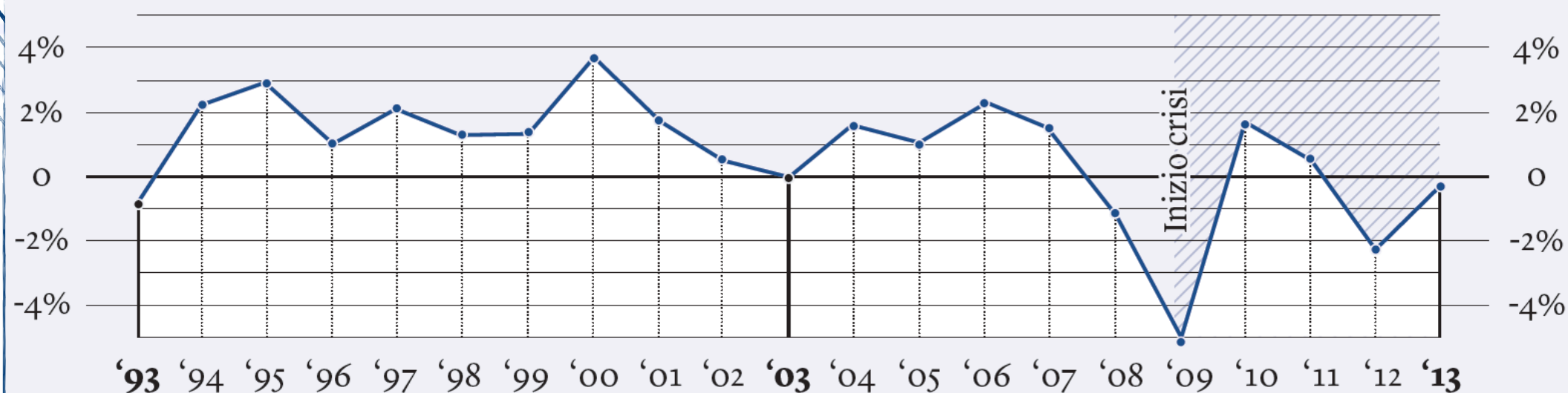
- In **Italia** le manovre di recupero dell'economia e le incertezze di politica economica tardano a produrre effetti: proseguono le **contrazioni nei consumi** e i condizionamenti verso realtà produttive innovative

Quadro di sintesi

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*

	ITALIA		UEM		USA	
PIL	-2,1	-0,4	-0,4	-0,1	2,2	2,0
Inflazione	3,0	1,9	2,5	1,8	2,2	2,1
Anno	2012	2013	2012	2013	2012	2013

Variazione del PIL Italiano negli ultimi 20 anni



Fonte: elaborazione Centro Studi su dati Prometeia. Valori in percentuale.



Mercato italiano ed estero 2012/13

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*



Previsione Italia

II semestre 2012 / II semestre 2011:
-1,8%

I semestre 2013 / I semestre 2012:
-1,3%

Previsione estero

II semestre 2012 / II semestre 2011:
+6%

I semestre 2013 / I semestre 2012:
+5%



Evoluzione industria cosmetica

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*

Evoluzione Industria Cosmetica (mio €)

	CONSUNTIVO 2011	VARIAZIONE % 2011/10	PRECONSUNTIVO 2012	VARIAZIONE % 2012/11	PROIEZIONE % 2013/12
Fatturato Mercato Italia	6.291	1,8	6.200	-1,4	-1,5
Canali tradizionali	5.484	2,2	5.444	-0,7	-1,0
Canali professionali	807	-0,8	756	-6,3	-5,0
Esportazione	2.671	11,0	2.805	5,0	7,0
Fatturato globale settore cosmetico	8.962	4,4	9.005	0,5	1,2

Previsioni mercato Italia

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*

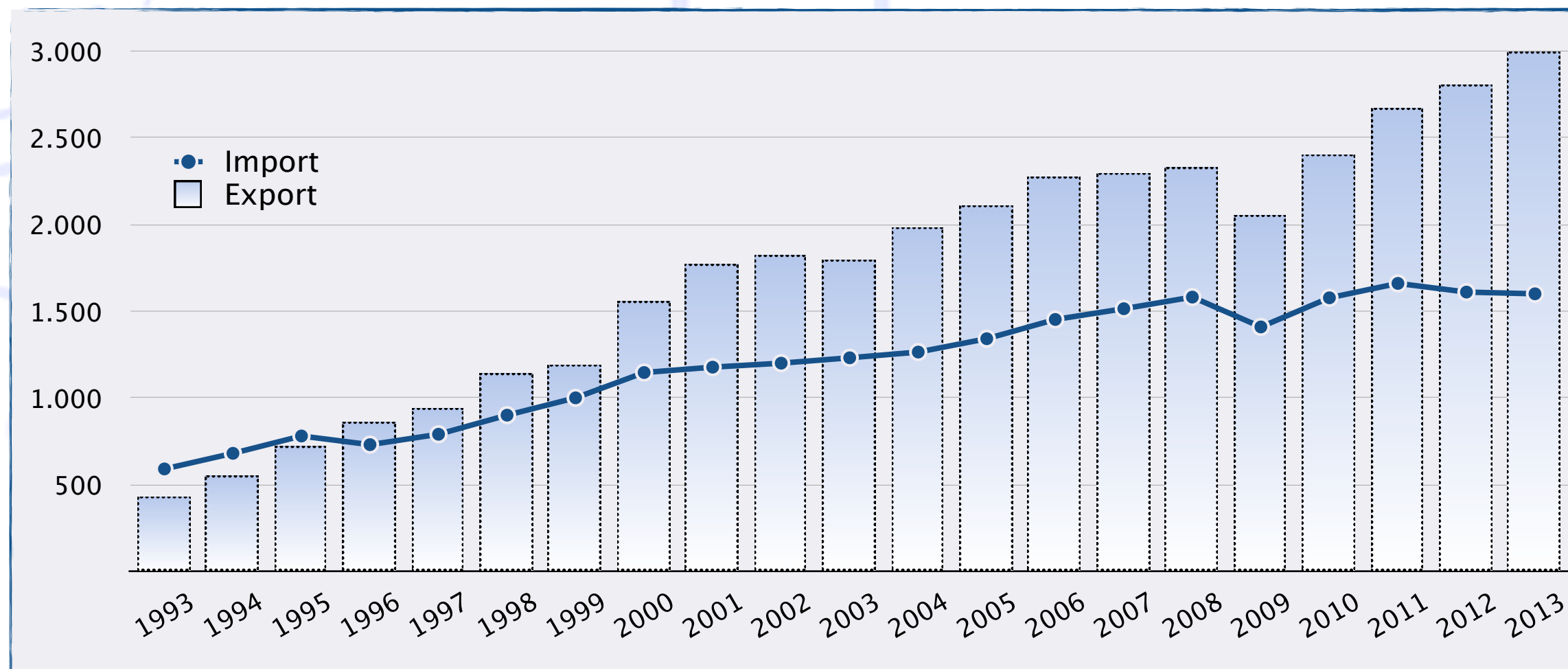
	CHIUSURA 2011/10	PRECONSUNTIVI II SEMESTRE 2012	PREVISIONI I SEMESTRE 2013
Acconciatori	-1,5	-7,0	-6,0
Erboristerie	3,9	2,5	2,9
Estetiste	1,5	-7,5	-1,0
Farmacia	1,8	-2,0	1,0
Grande distribuzione	2,8	-0,2	-0,3
Profumeria	0,7	-4,1	-3,0
Terzisti	4,0	2,9	3,9

Variazioni % rispetto al periodo precedente di riferimento



Import-export cosmetico

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*



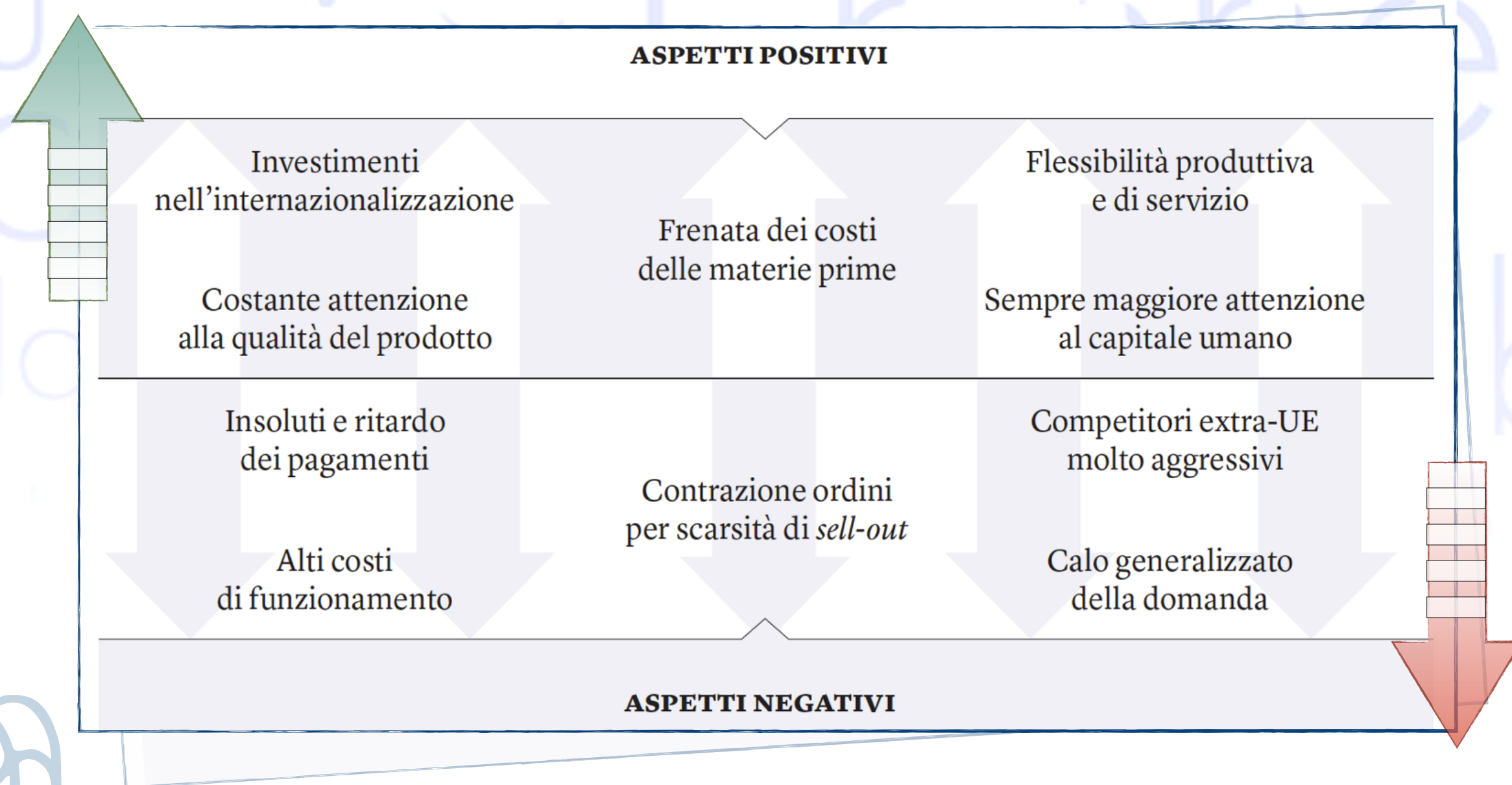
	2010	2011	Var % 11/10	Preconsuntivi 2012	Var% 12/11
Import	1.577	1.660	+12	1.580	-5
Export	2.403	2.671	+17	2.805	+5

Saldo commerciale 2012:

1.225 milioni di euro

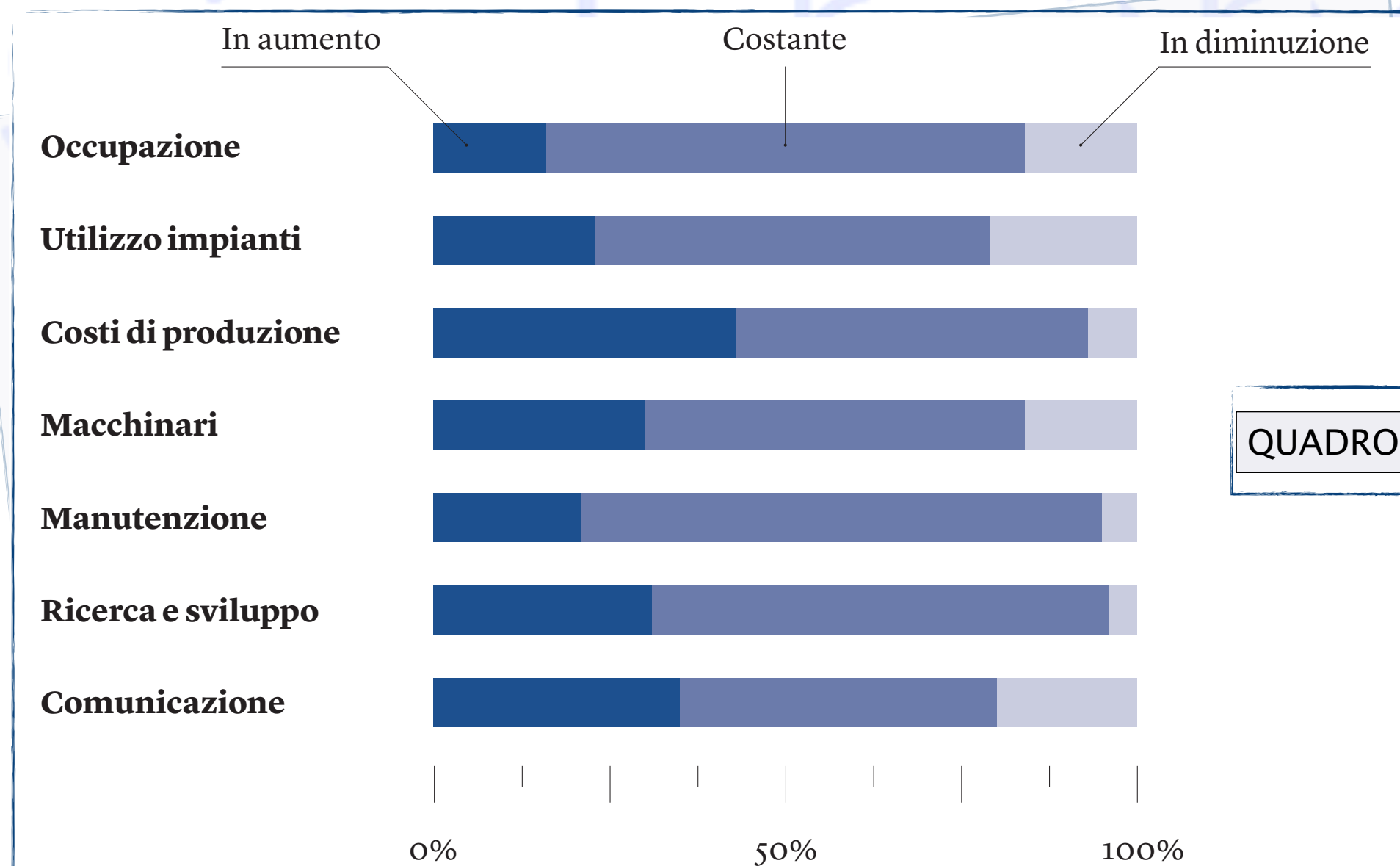
Indagine del *sentiment*

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*



Le dinamiche dell'industria cosmetica

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*

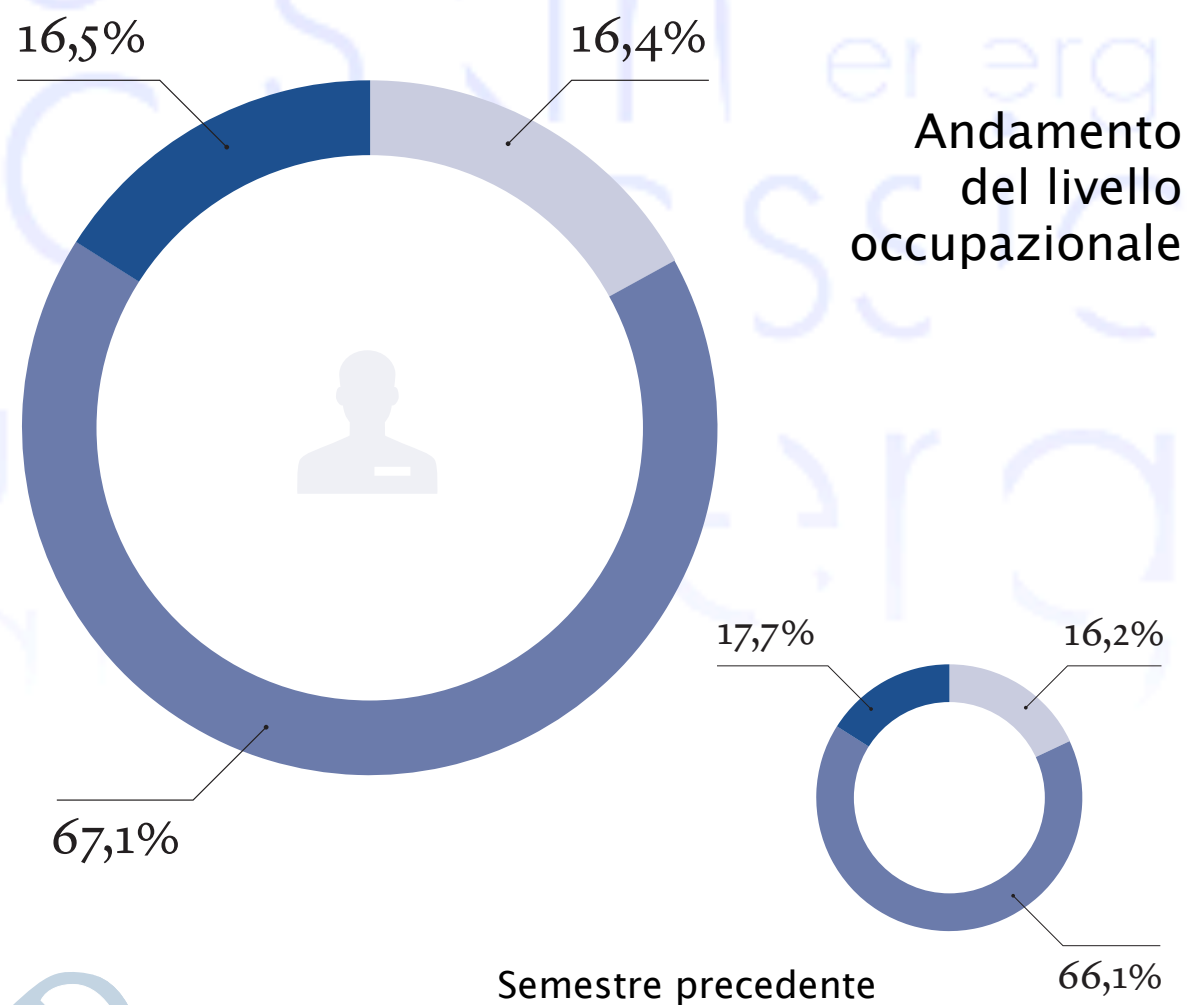


QUADRO DI SINTESI

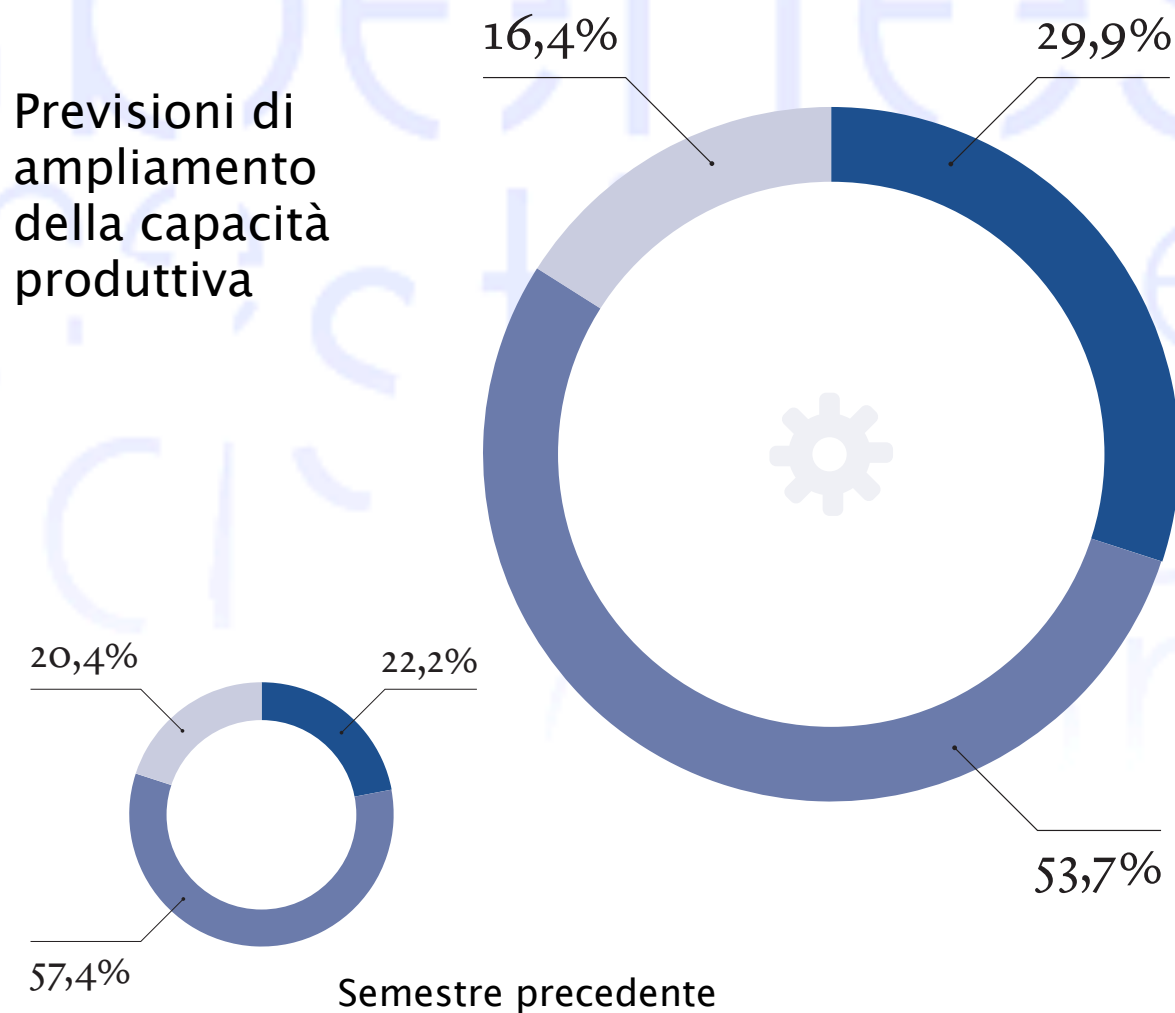
Previsioni dell'industria per il 2012 ^(1/4)

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*

OCCUPAZIONE



INVESTIMENTI IN MACCHINARI E IMPIANTI



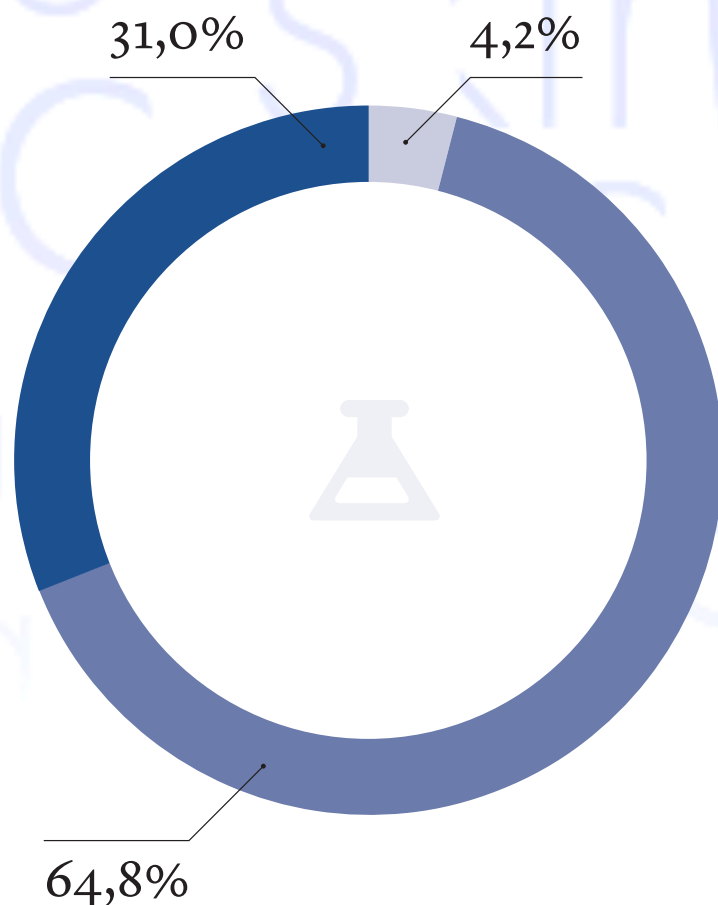
- In diminuzione
- Costante
- In aumento



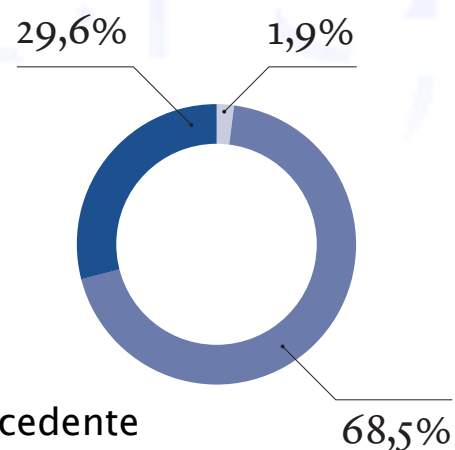
Previsioni dell'industria per il 2012 ^(2/4)

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*

INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

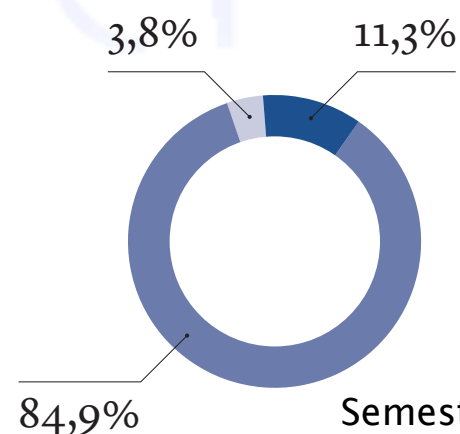


Evoluzione
nella qualità
di prodotto
e servizio



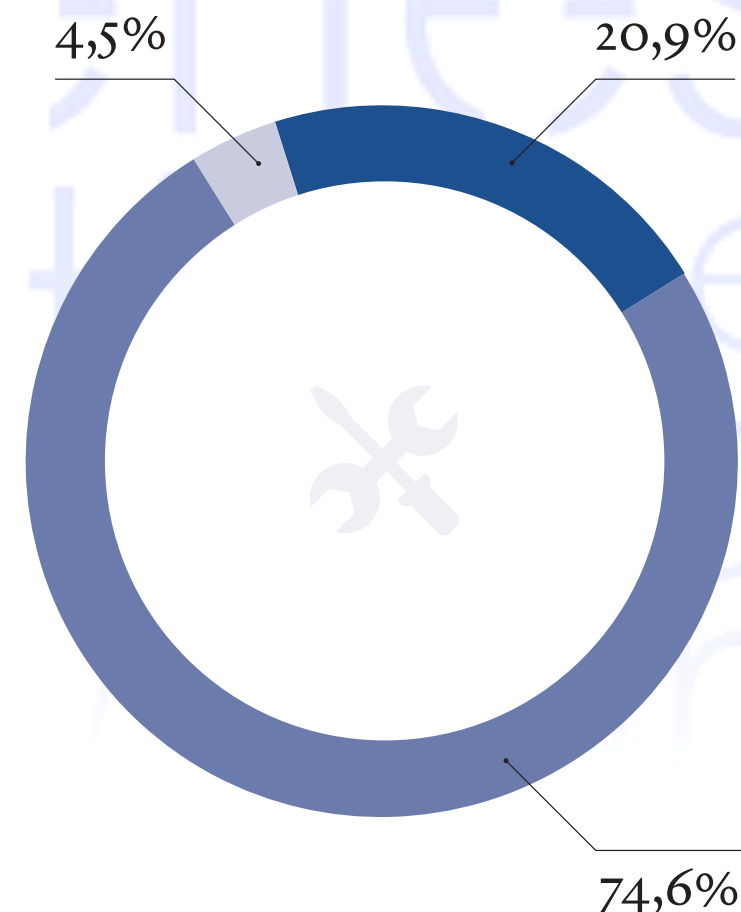
Semestre precedente

Previsioni di
ottimizzazione
e della
capacità
produttiva



Semestre precedente

INVESTIMENTI IN MANUTENZIONE



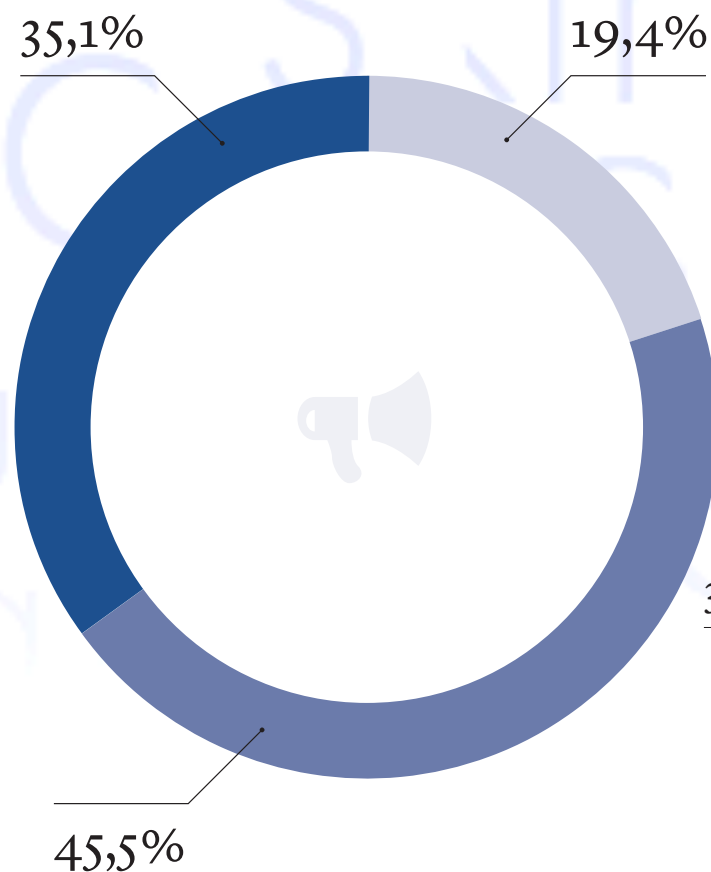
- In diminuzione
- Costante
- In aumento



Previsioni dell'industria per il 2012 ^(3/4)

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*

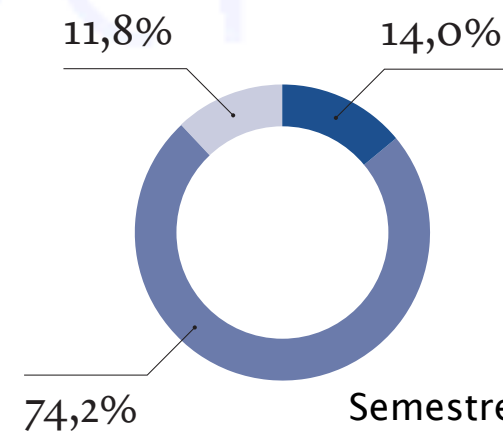
INVESTIMENTI IN
COMUNICAZIONE



Evoluzione
dell'approccio
al mercato

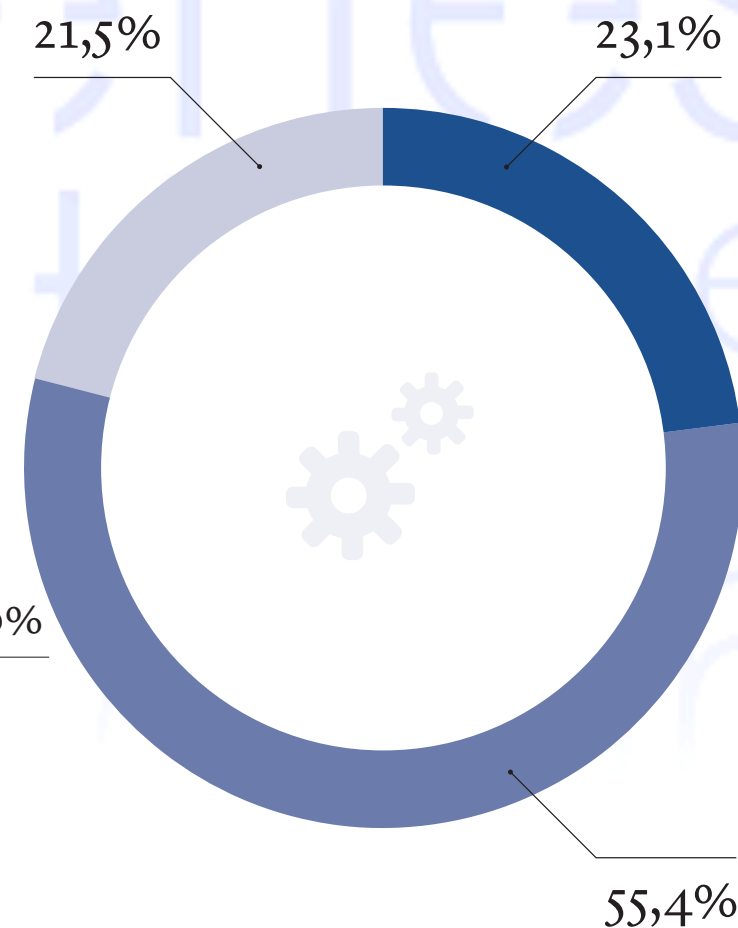
Semestre precedente

Indicatore di
flessibilità



Semestre precedente

GRADO UTILIZZO
IMPIANTI



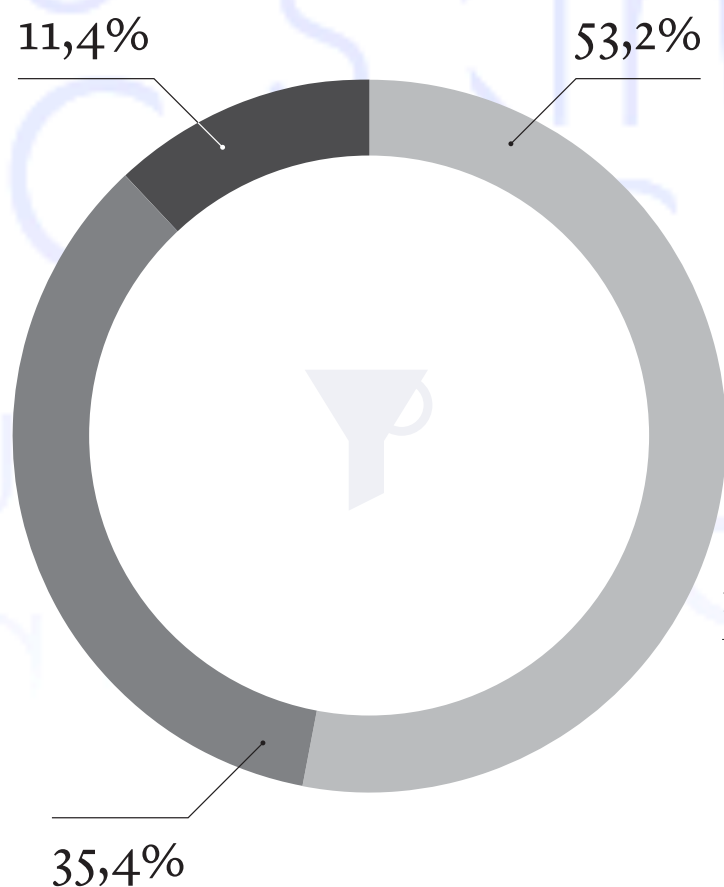
- In diminuzione
- Costante
- In aumento



Previsioni dell'industria per il 2012 ^(3/4)

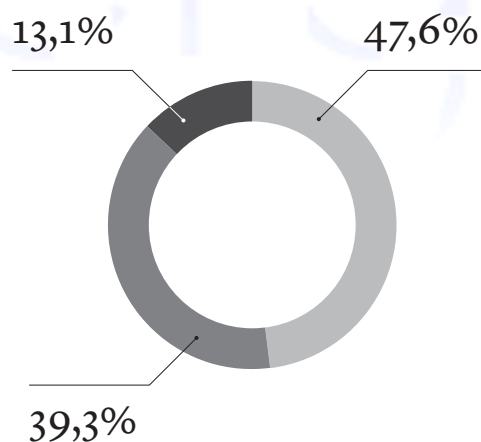
*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*

PREZZI DELLE
MATERIE PRIME



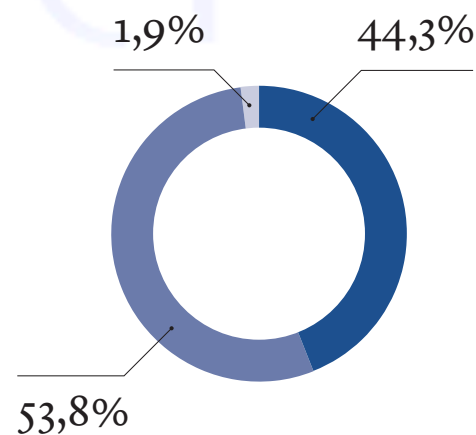
Semestre precedente

Incidenza
sui costi
di produzione



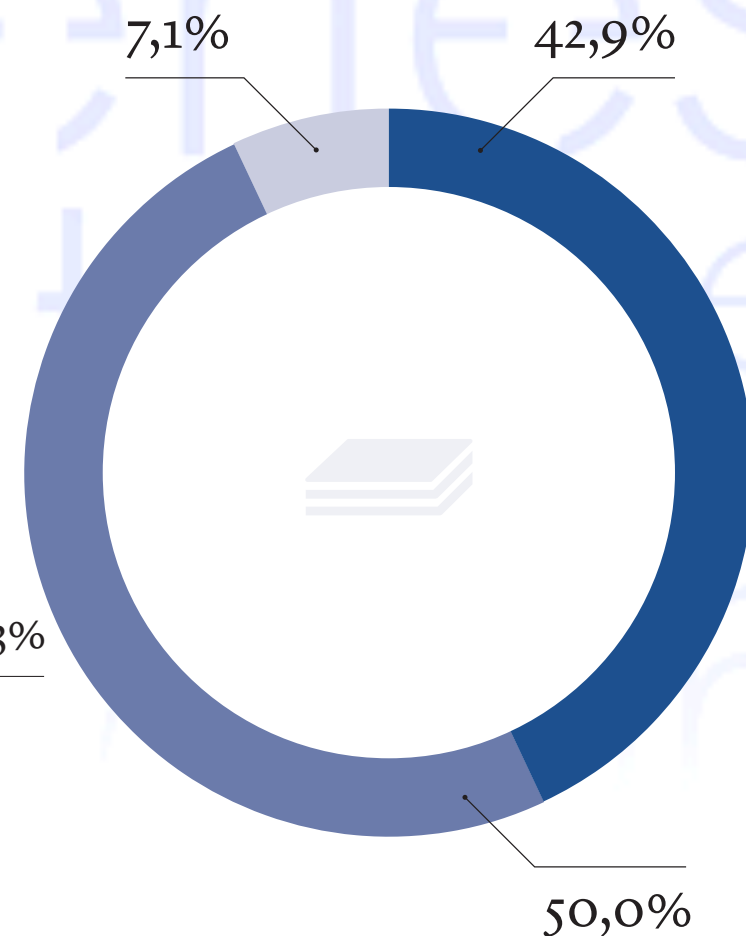
- Fino al 3%
- Dal 3 al 6%
- Oltre il 6%

Impatto sulla
marginalità



- In diminuzione
- Costante
- In aumento

COSTI DI
PRODUZIONE

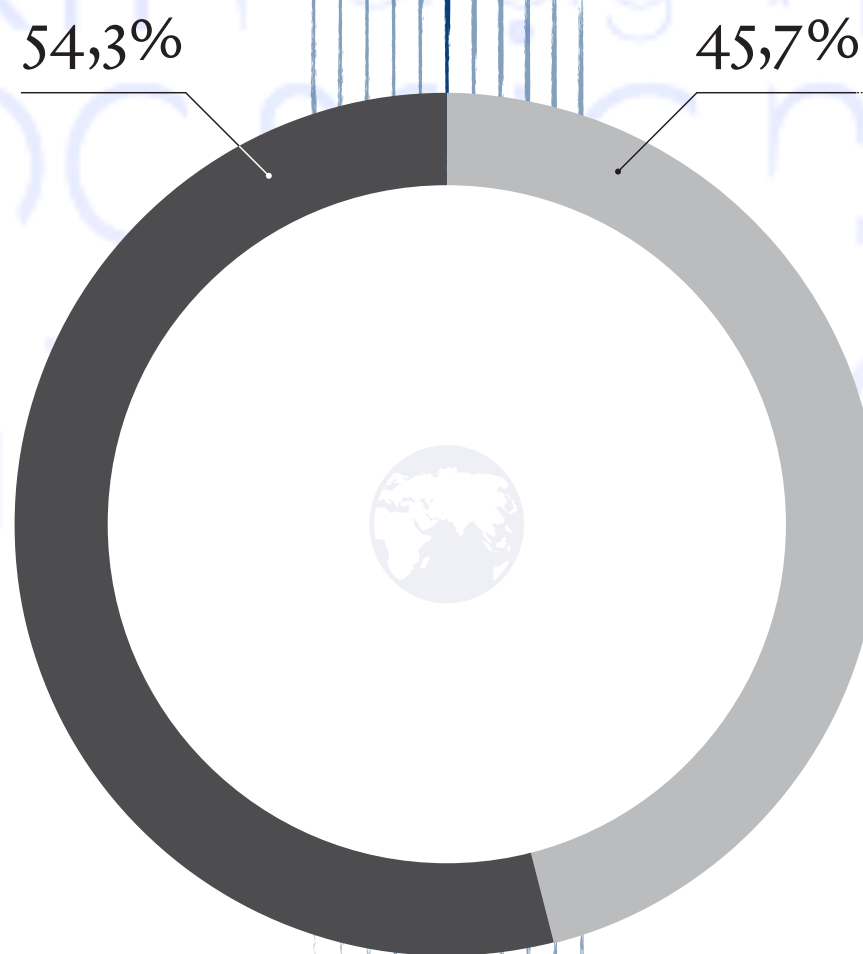


Semestre precedente



Destinazione dei fatturati

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*



Destinazioni emergenti

Hong Kong
Emirati Arabi Uniti
Brasile
Russia

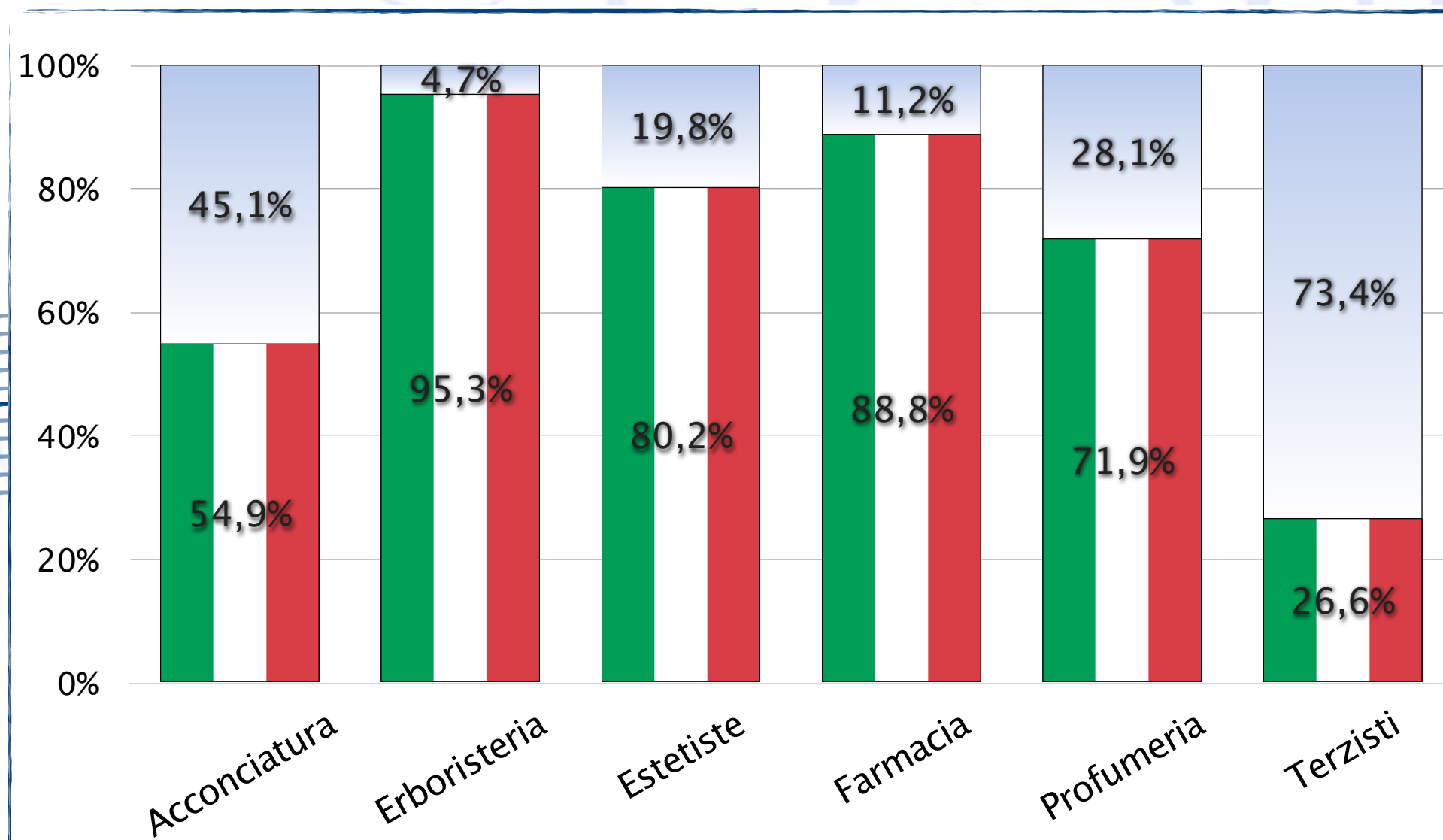
● Extra-UE
● UE



Destinazione dei fatturati

*Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico*

DETTAGLIO PER CANALE



■ vendite Estero
■ vendite Italia



MATERIALI DEL PACKAGING

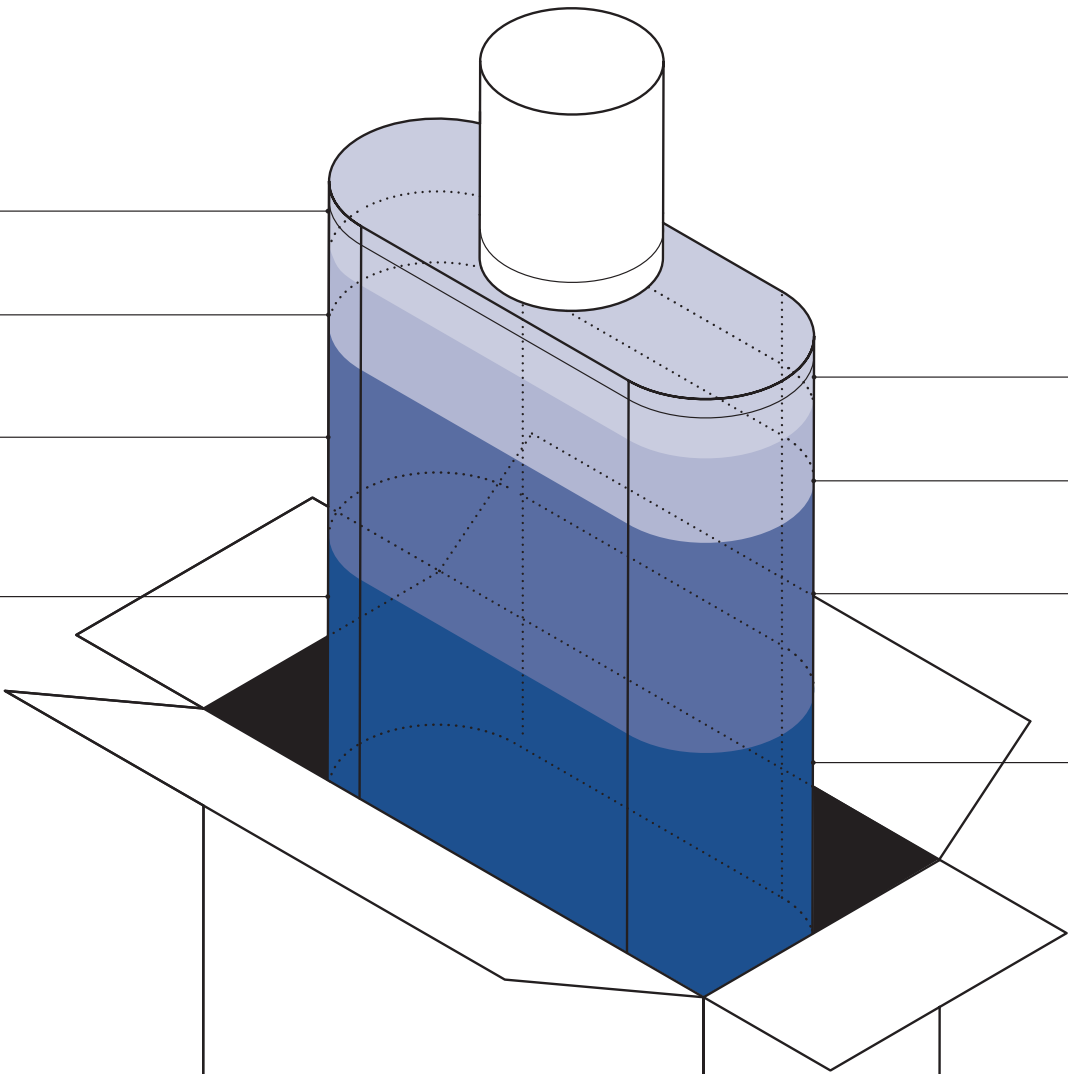
● Alluminio 11,9%

● Vetro 14,5%

● Carta 35,5%

● Plastica 37,0%

Altro 1,1%



Semestre precedente

+2,6%

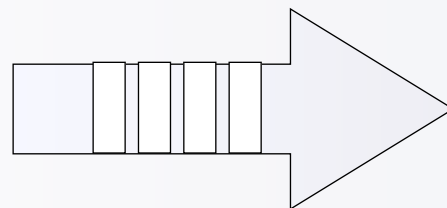
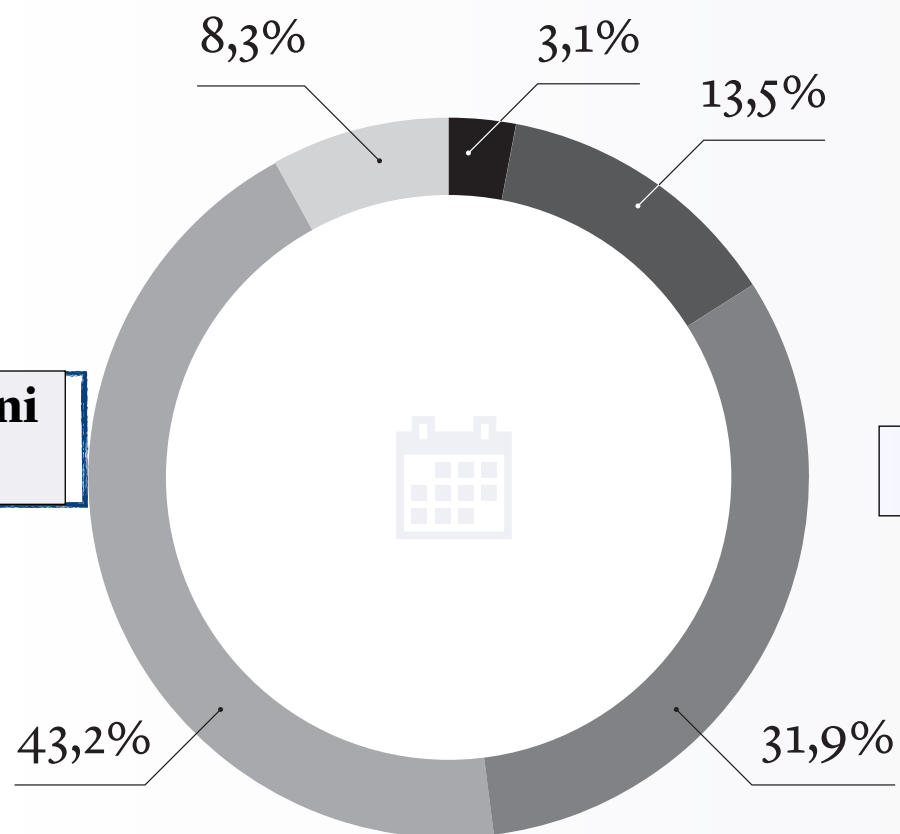
+1,3%

-0,5%

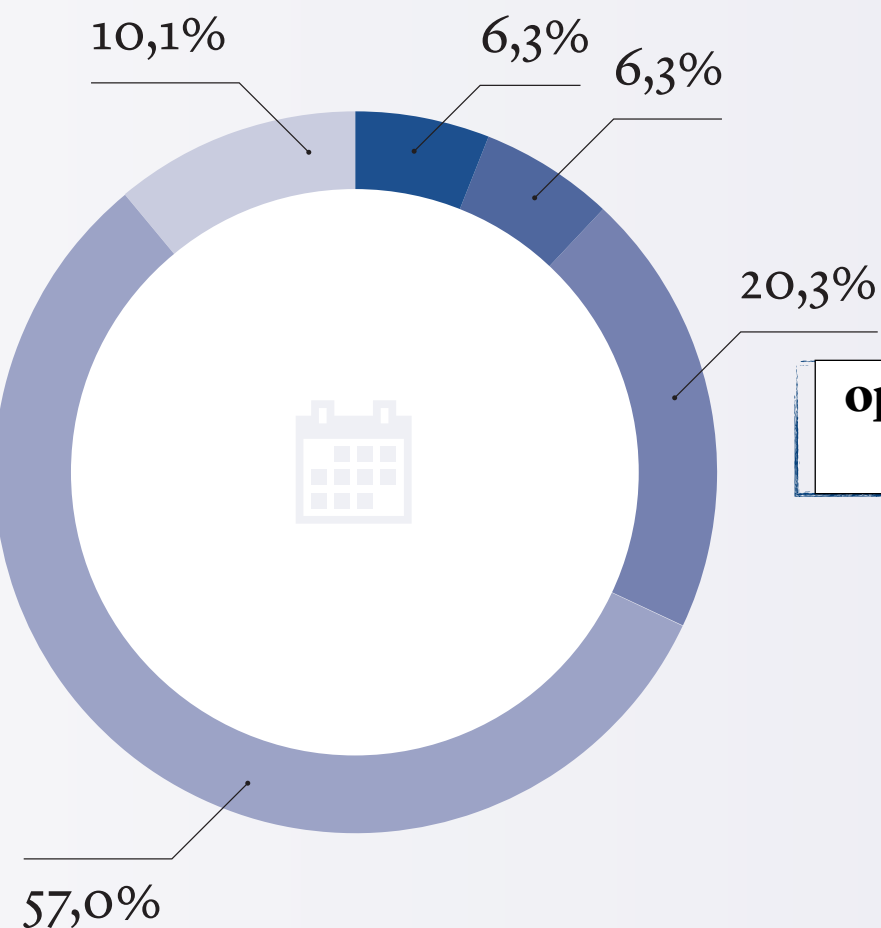
-4,4%

“Quando si tornerà ai livelli pre-crisi del 2009?”

**opinioni
2011**



**opinioni
2012**



- 1 Anno
- 3 Anni
- 5 Anni
- Oltre 5 Anni
- Mai



Milano, 20 dicembre 2012

Congiuntura r investimenti n d

Gian Andrea Positano

Direttore Centro Studi Unipro

Fabio Rossello

Presidente Unipro

Giuseppe Schirone

Prometeia

Gian Marco Stefanini

www.web-research.it

Congiuntura r investimenti n d

beauty
beauty

passione

beauty

energia

make-up

Congiuntura, trend e investimenti nel settore cosmetico

Giuseppe Schirone



beauty

beauty
beauty

energia

passione

make-up

Milano, 20 dicembre 2012

Congiuntura r investimenti n d

Gian Andrea Positano

Direttore Centro Studi Unipro

Fabio Rossello

Presidente Unipro

Giuseppe Schirone

Prometeia

Gian Marco Stefanini

www.web-research.it

Congiuntura r investimenti n d

beauty
beauty

passione

beauty

energia

make-up

Congiuntura, trend e investimenti nel settore cosmetico

Gian Marco Stefanini



beauty

beauty
beauty

energia

passione

make-up

Milano, 20 dicembre 2012



***Auguri di Buone Feste
a tutti voi***