

Milano, 20 dicembre 2011

Congiuntura, *trend* e investimenti nel settore cosmetico



UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

Fabio Rossello

Presidente Unipro

Scenario mondiale

Centro Studi e
Cultura d'Impresa

- ✓ Rallentamento dell'economia americana e difficile ripresa per le altre locomotive (Giappone e Germania)
- ✓ Difficoltà anche nei paesi emergenti, Brasile *in primis*; migliori le prospettive per l'India
- ✓ Incognite sull'economia cinese sulla reale capacità di contrastare la crisi con adeguate politiche fiscali
- ✓ L'Europa è sostenuta dal piano di salvataggio che produrrà effetti tanto più concreti quanto più i governi sapranno varare riforme strutturali a tamponare l'emergenza sugli indebitamenti
- ✓ Anche l'Italia dovrà confermare la reattività alla manovra in corso

Scenario italiano

Centro Studi e
Cultura d'Impresa

- ✓ Difficoltà di adeguamento alla ripresa mondiale
- ✓ Ripresa della produzione industriale grazie all'incremento dell'export, ma ancora penalizzata dalle politiche economiche appena avviate
- ✓ Incognite sul futuro causa invecchiamento della popolazione, disoccupazione, riduzione dei consumi e manovra economica
- ✓ Urgenza di riforme strutturali per sostenere la produttività

Mercato Italia e mercato estero 2011

Centro Studi e
Cultura d'Impresa



Previsione Italia

II semestre 2011 / II semestre 2010: **+1%**

I semestre 2012 / I semestre 2011: **+1,2%**

I semestre 2012 / I semestre 2011: **+1,2%**

Previsione Estero

II semestre 2011 / II semestre 2010: **+18%**

I semestre 2012 / I semestre 2011: **+16%**

I semestre 2012 / I semestre 2011: **+16%**



Evoluzione industria cosmetica

Centro Studi e
Cultura d'Impresa

	2010	Var % 10/09	Preconsuntivi 2011	Var% 11/10	Previsioni 2012	Var% 12/11
Fatturato Mercato Italia	6.198	+1,3	6.260	+1	6.360	+1,5
Canali tradizionali	5.387	+1,4	5.445	+0,9	5.520	+1,6
Canali Professionali	811	+0,8	815	+0,5	840	+1,0
Esportazione	2.403	+17	2.860	+19	3.320	+16
Fatturato globale settore cosmetico	8.601	+5,2	9.120	+6	9.680	+6

- valori in milioni di €

Previsioni mercato Italia

Centro Studi e
Cultura d'Impresa

	Chiusura 2010	Preconsuntivi II semestre 2011	Previsioni I semestre 2012
Acconciatori	+0,5	-1,3	0
Erboristerie	+5,5	+4,5	+4,0
Estetiste	+1,8	+1,3	+1,0
Farmacia	+3,3	+2,5	+2,8
Grande distribuzione	-0,3	+1,1	+1,5
Profumeria	+1,2	+1,2	+1,5
Terzisti	+4,1	+4,0	+3,5

variazioni % rispetto al periodo precedente di riferimento

Commercio estero

Centro Studi e
Cultura d'Impresa



Saldo commerciale 2011:
1.110 milioni di €

	2009	2010	Var % 10/09	Previsione 2011	Var% 11/10
Import	1.409,5	1.576,9	+11,9	1.750	+11
Export	2.053,9	2.403,2	+17	2.860	+19

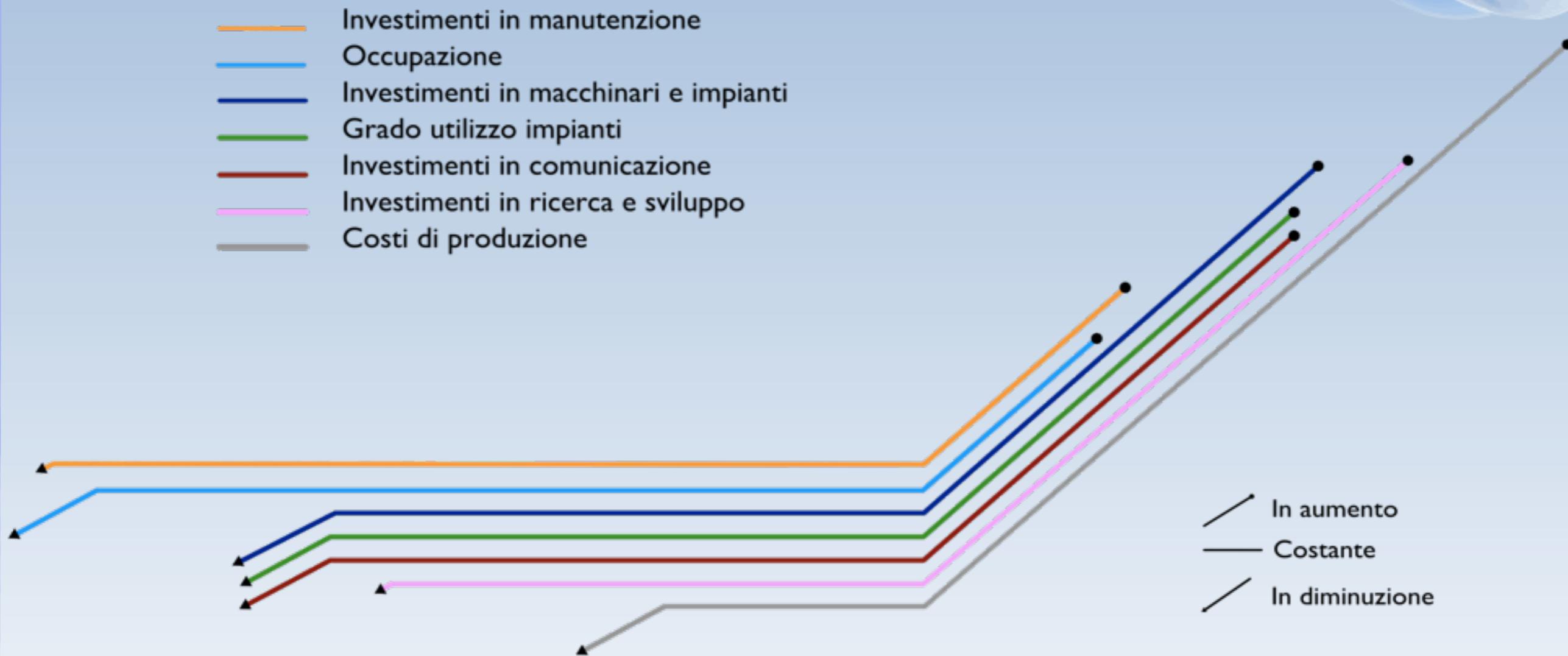
- valori in milioni di €

Aspetti positivi e negativi

Costanti investimenti in ricerca e sviluppo	Ripercussione della crisi sulla domanda finale
Investimenti sul valore umano	Incrementi sui costi fissi e sulle materie prime
Segmentazione della clientela	Aumento dei tempi di pagamento e insoluti
Significativi ritorni sulla formazione	Diminuzione della fidelizzazione
Nuove opportunità dal web	Riduzione dei margini

Le dinamiche dell'industria cosmetica

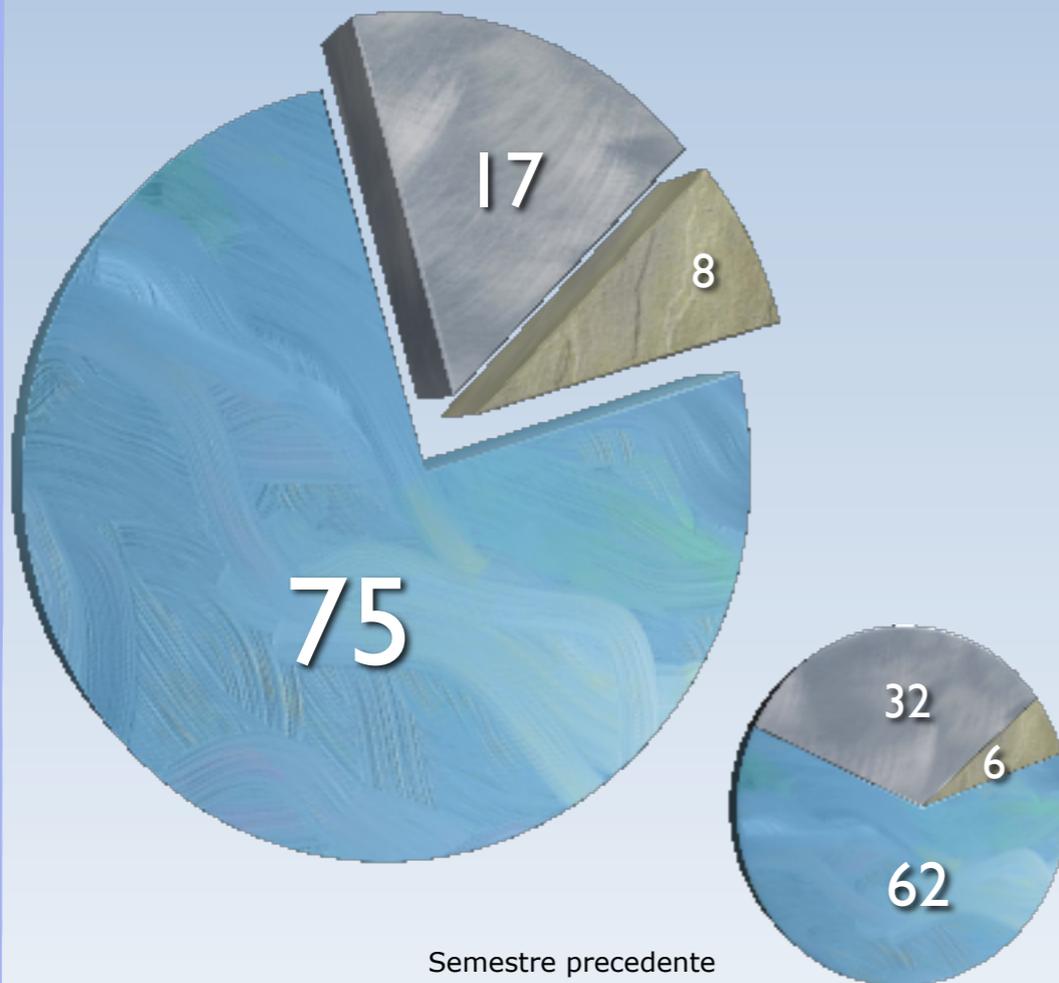
Centro Studi e
Cultura d'Impresa



Previsioni industria per il 2011 (1/4)

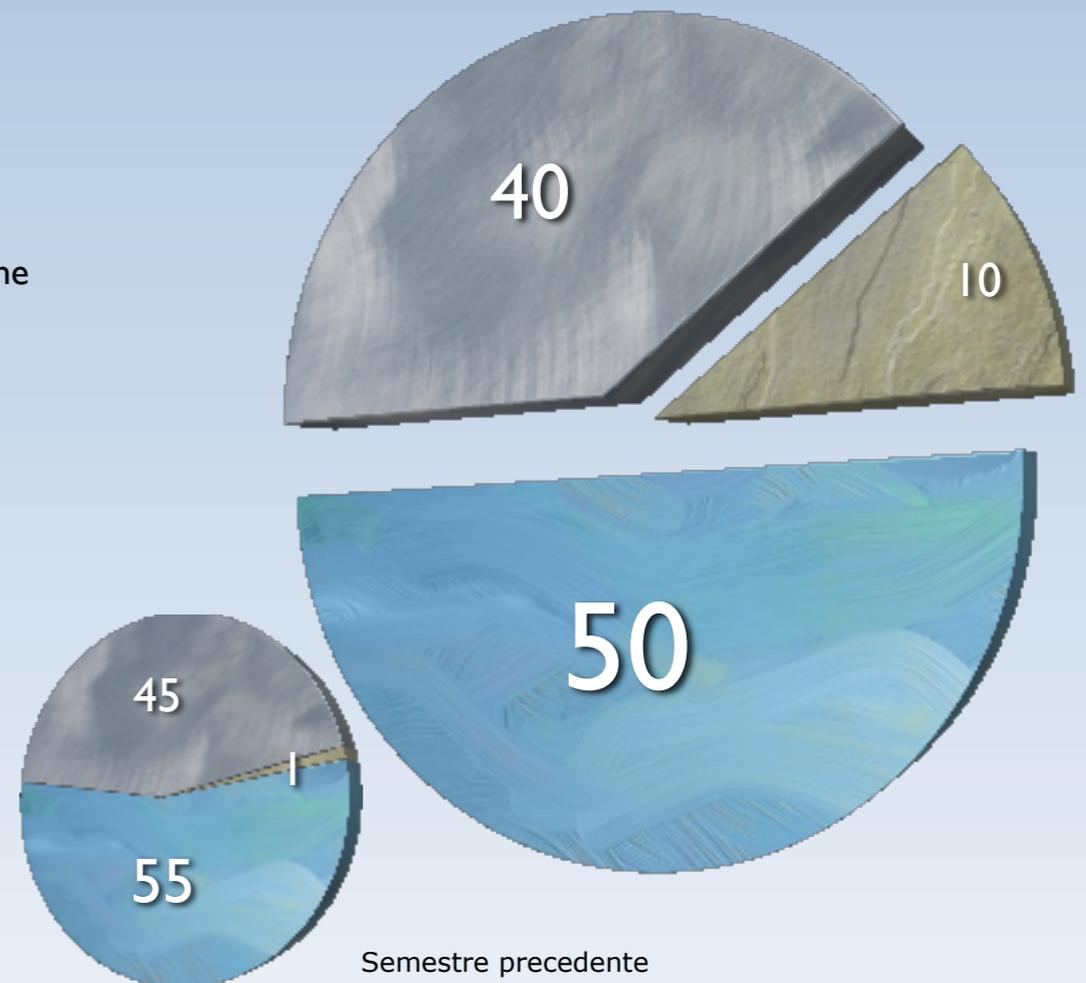
Centro Studi e
Cultura d'Impresa

Occupazione



Investimenti in macchinari e impianti

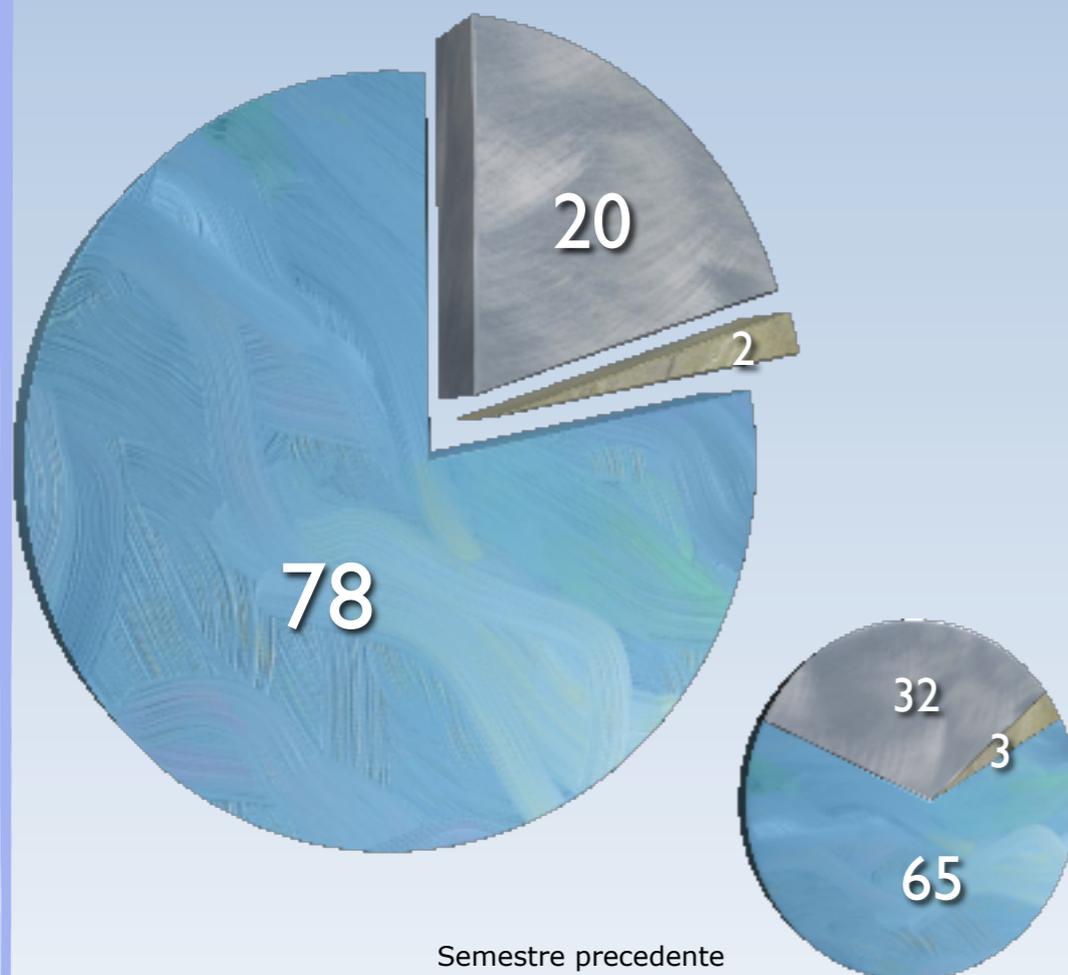
- In diminuzione
- Costante
- In aumento



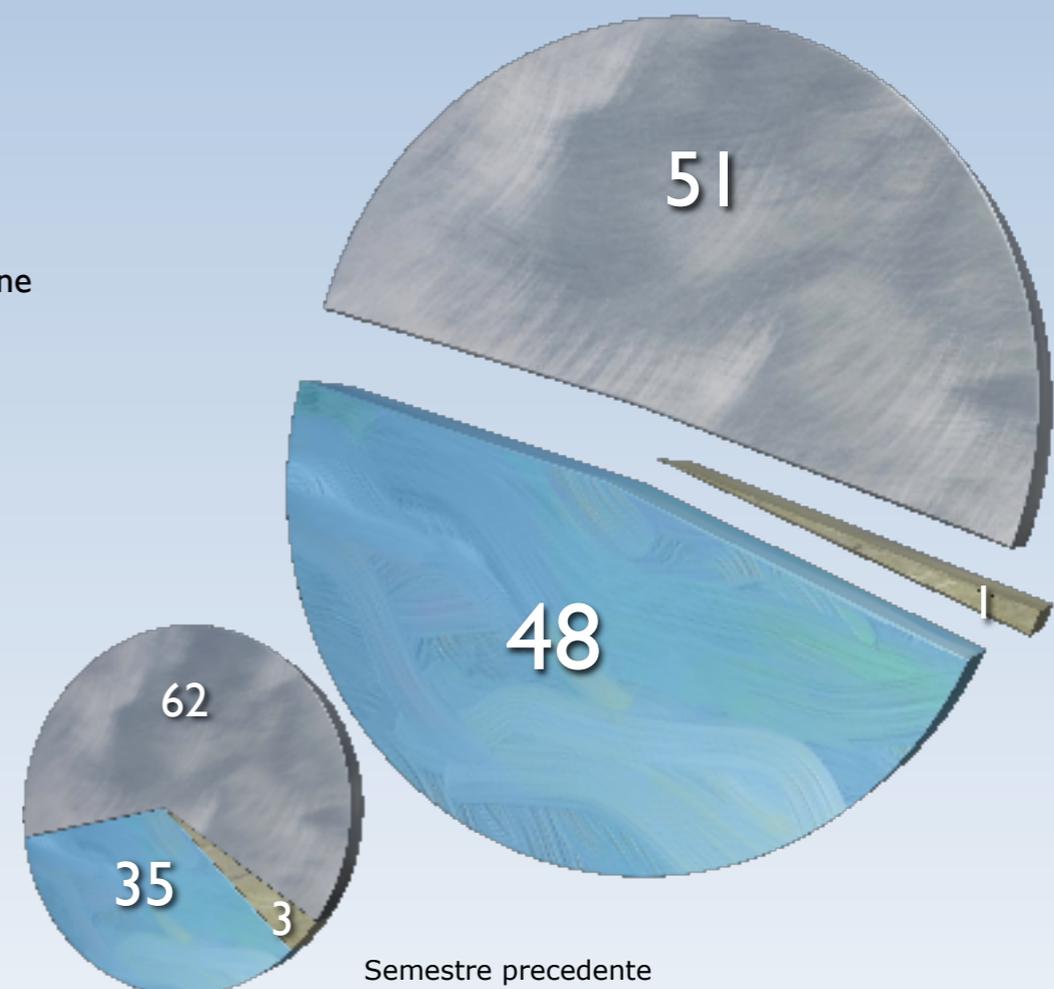
Previsioni industria per il 2011 (2/4)

Centro Studi e
Cultura d'Impresa

Investimenti in manutenzione



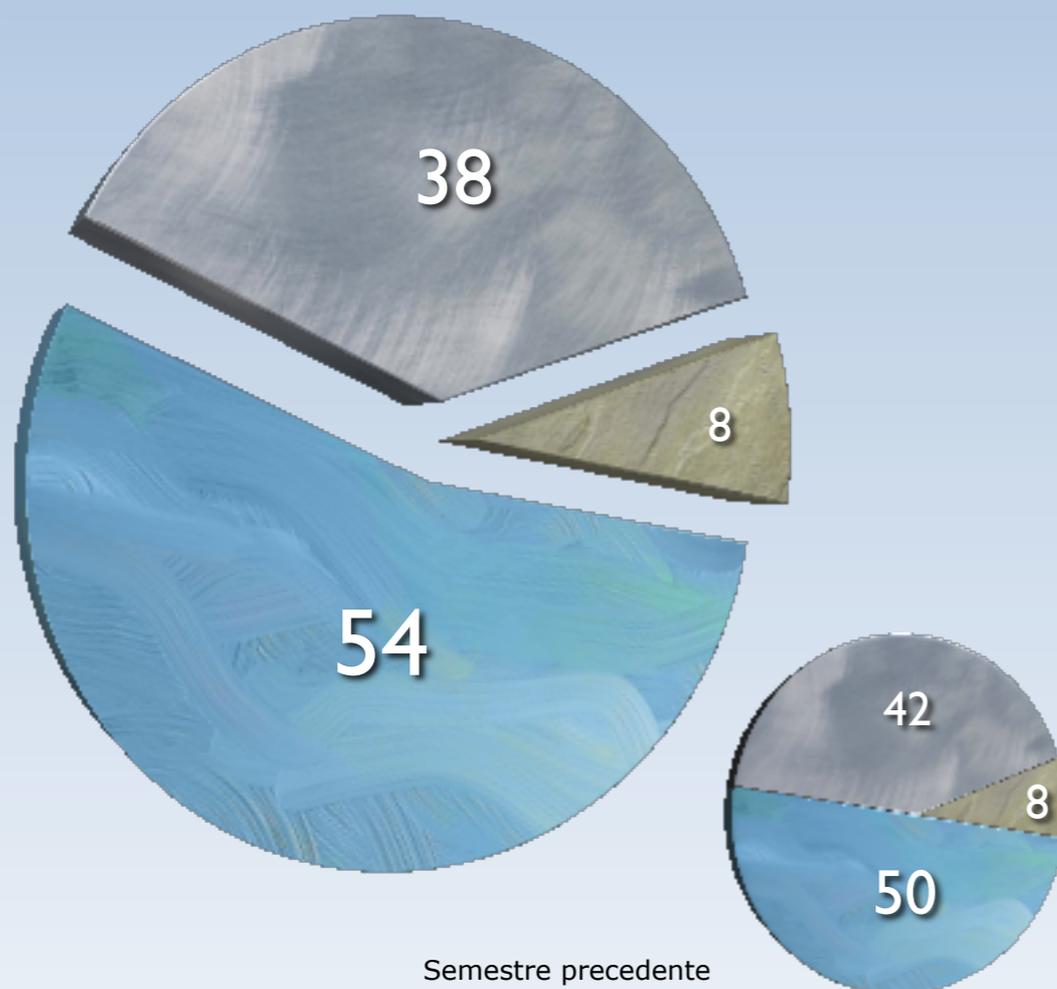
Investimenti in ricerca e sviluppo



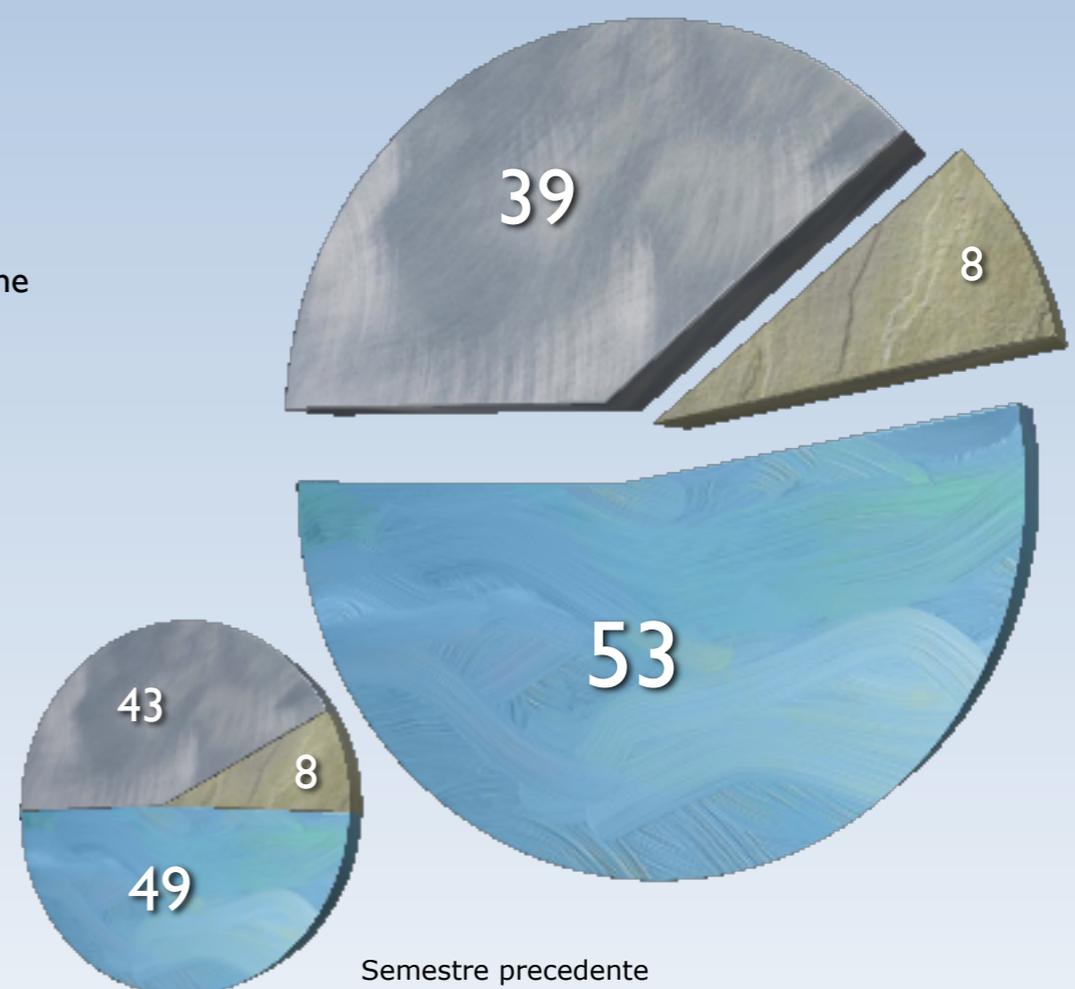
Previsioni industria per il 2011 (3/4)

Centro Studi e
Cultura d'Impresa

Investimenti in comunicazione



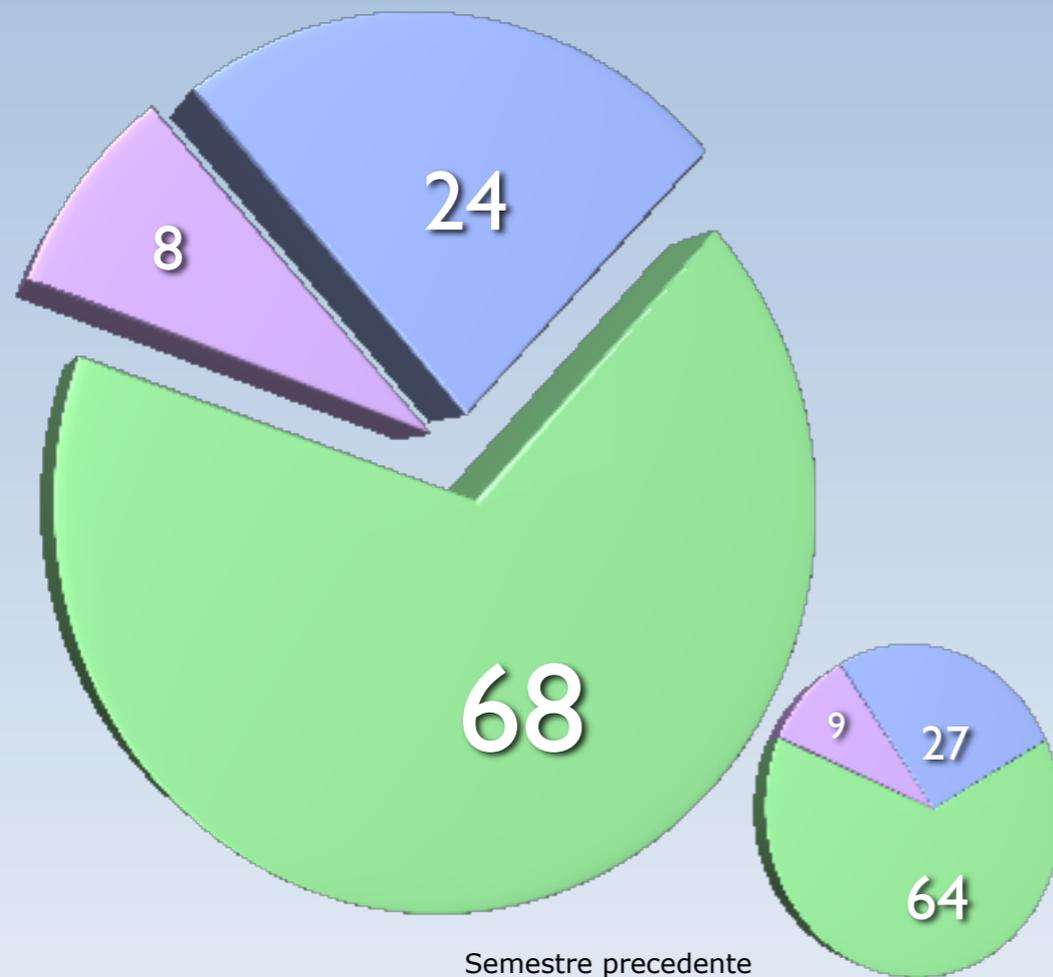
Grado utilizzo impianti



Previsioni industria per il 2011 (4/4)

Centro Studi e
Cultura d'Impresa

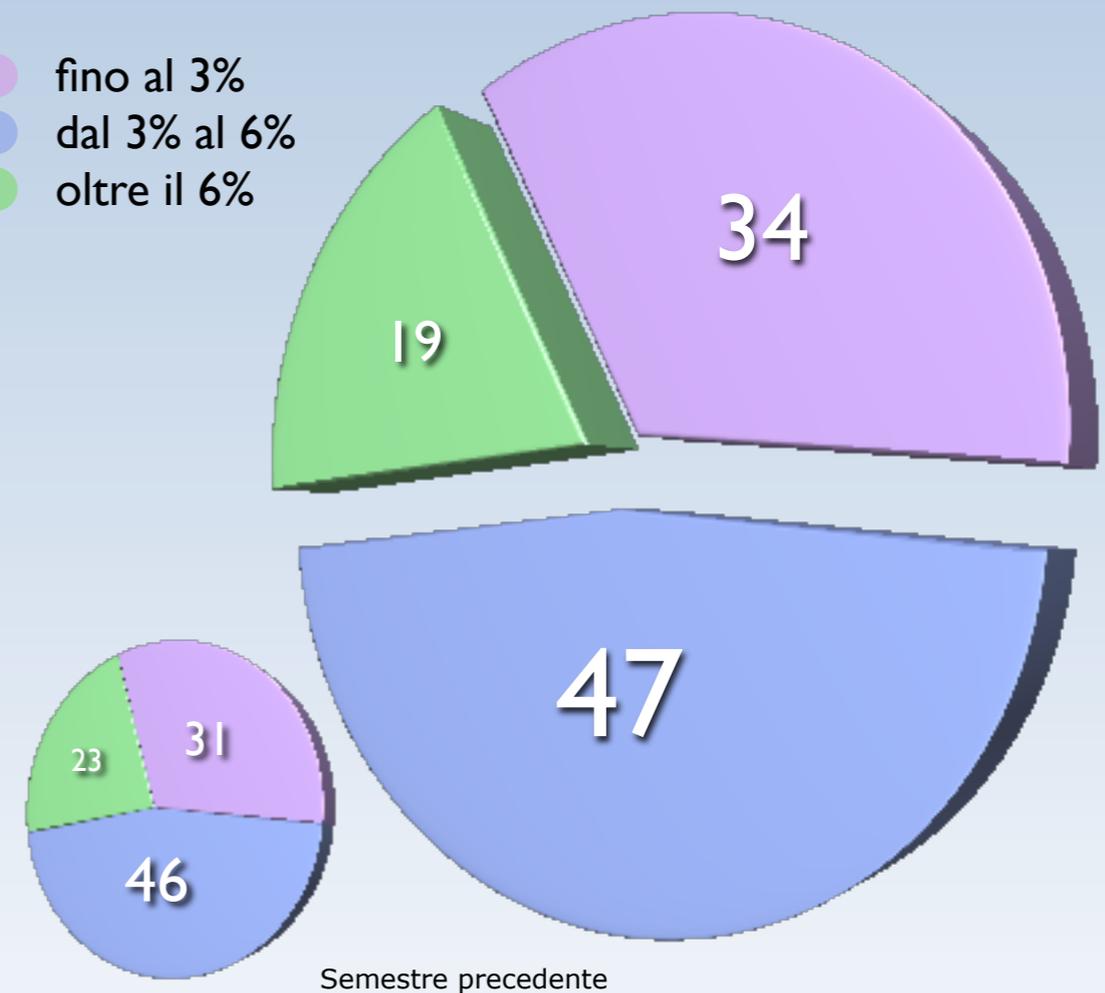
Costi di produzione



- In diminuzione
- Costante
- In aumento

Incidenza dei prezzi delle materie prime sui costi di produzione

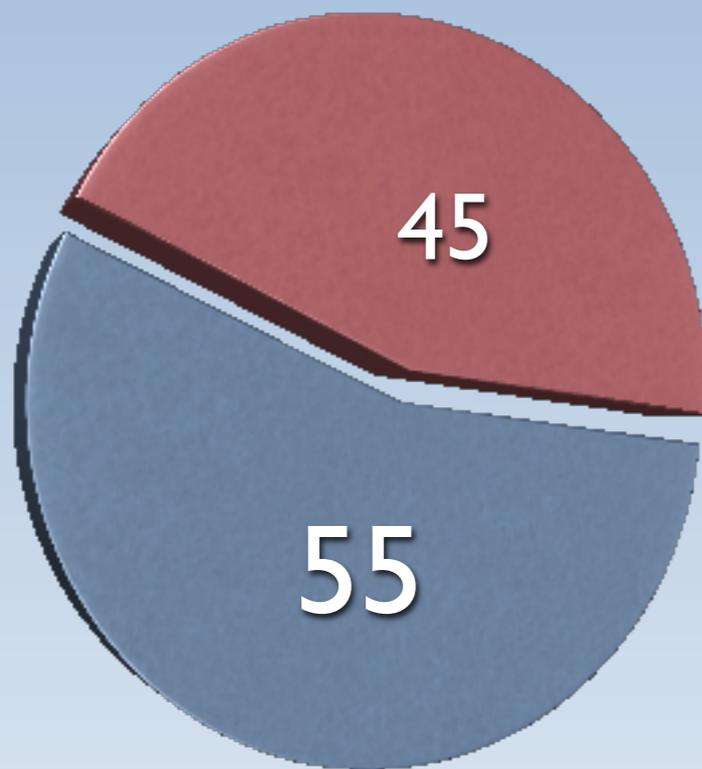
- fino al 3% (violetto)
- dal 3% al 6% (blu)
- oltre il 6% (verde)



Destinazione dei fatturati

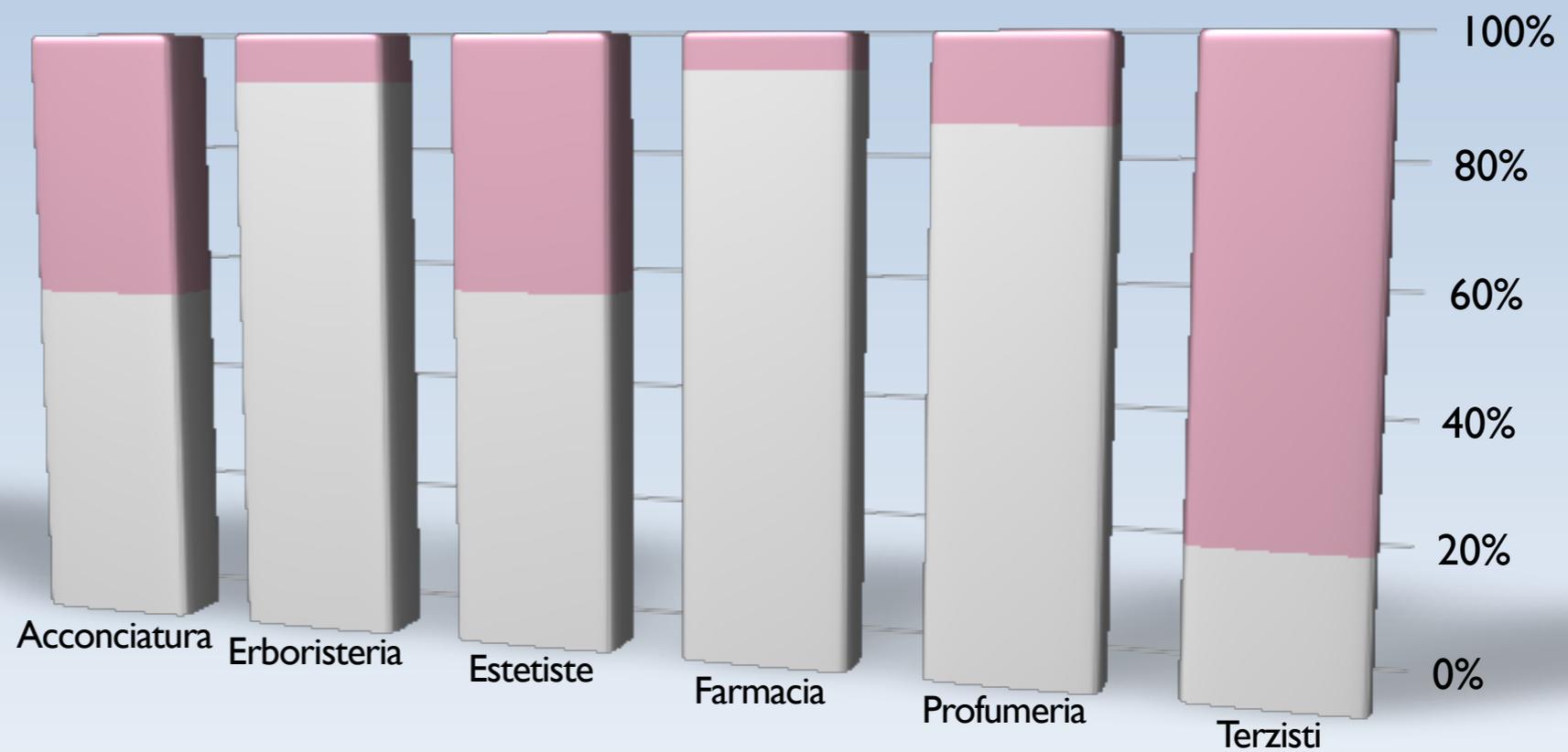
Centro Studi e
Cultura d'Impresa

Export



● UE ● extra-UE

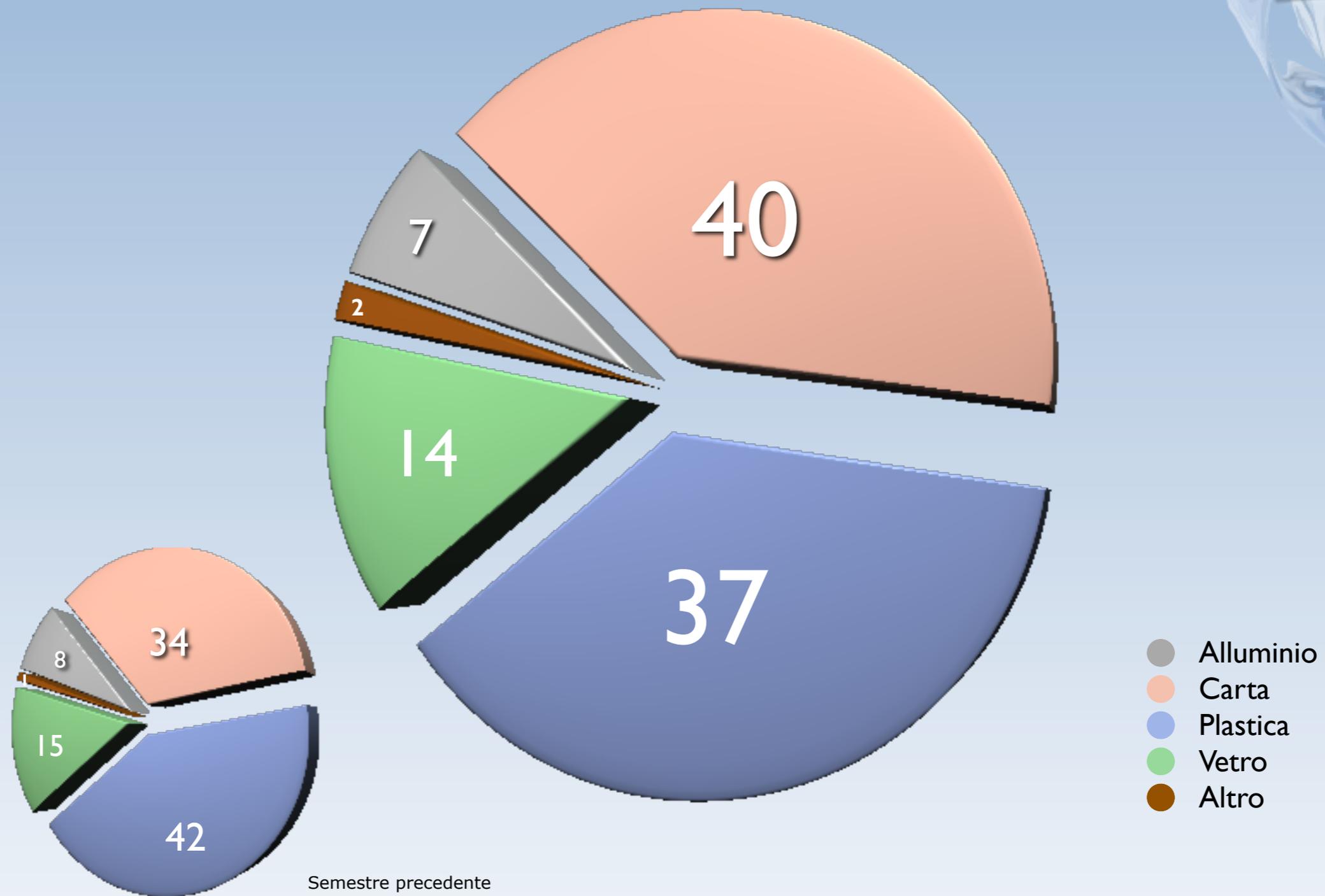
Fatturati



■ Vendite Estero
■ Vendite Italia

Ripartizione utilizzo imballaggi

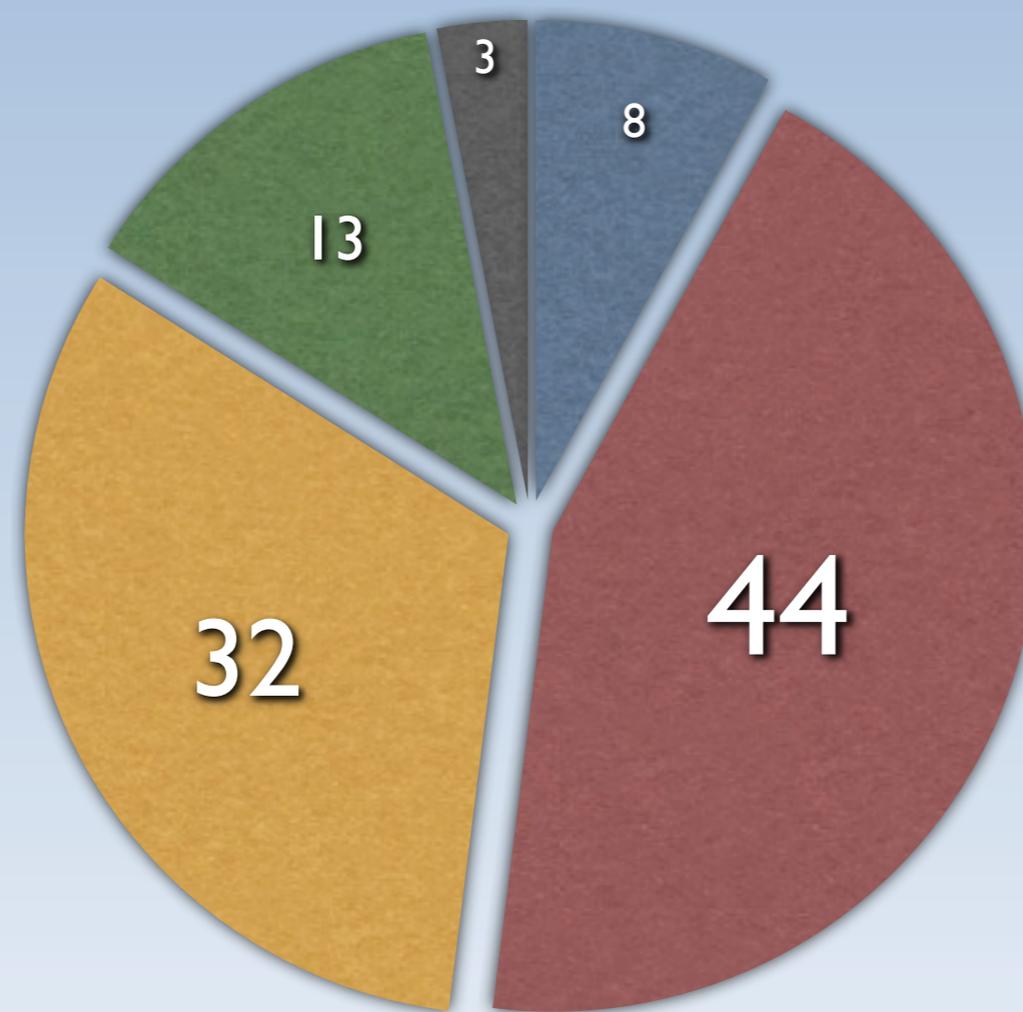
Centro Studi e
Cultura d'Impresa



Indagine *flash*:

“in quanti anni prevedete il ritorno ai livelli pre-crisi 2009?”

Centro Studi e
Cultura d'Impresa

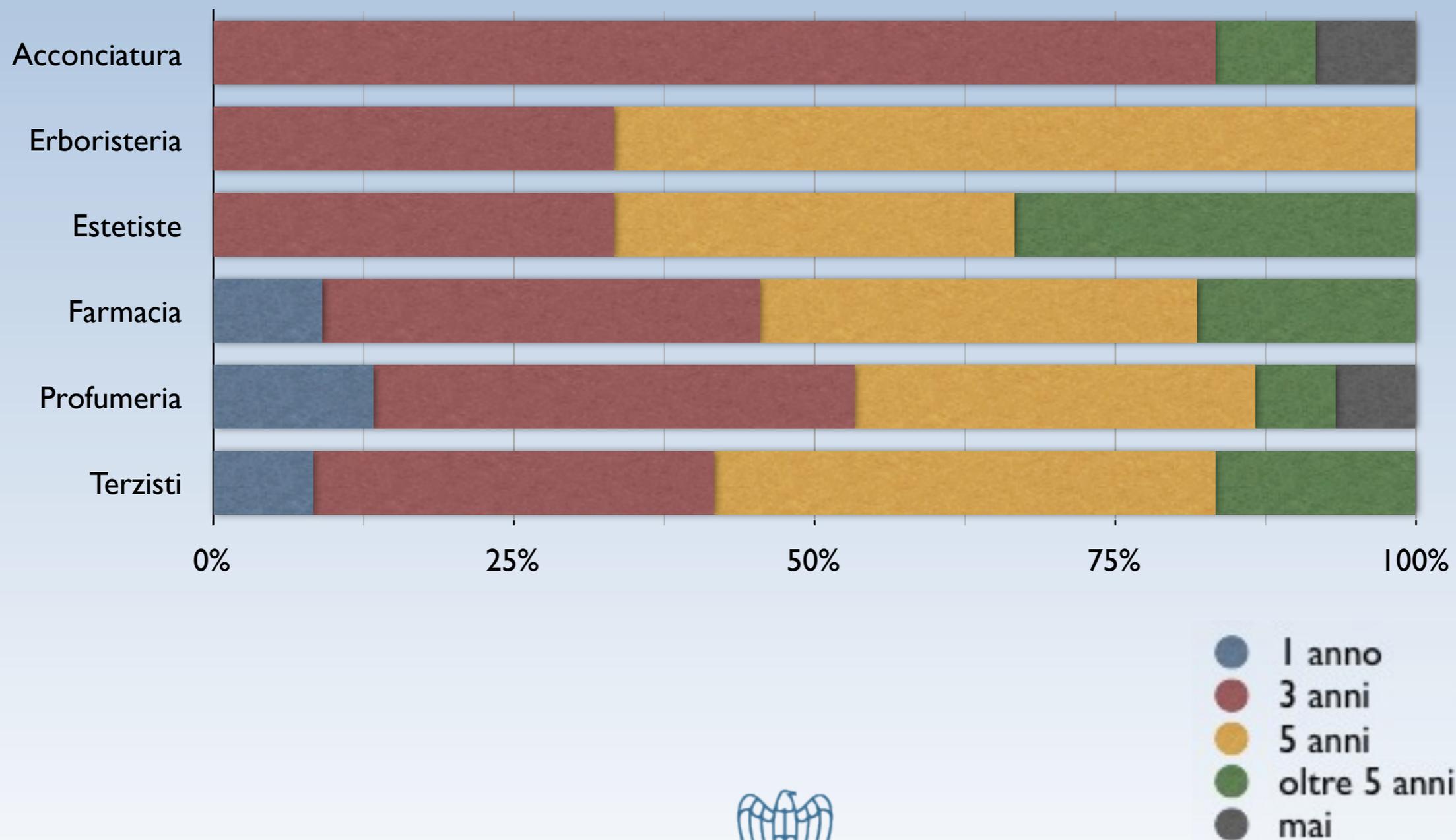


- 1 anno
- 3 anni
- 5 anni
- oltre 5 anni
- mai

Indagine *flash*:

“in quanti anni prevedete il ritorno ai livelli pre-crisi 2009?”

Centro Studi e
Cultura d'Impresa



Milano, 20 dicembre 2011

Congiuntura, *trend* e investimenti nel settore cosmetico



UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

Grazie per l'attenzione

Fabio Rossello

Presidente Unipro