

Milano, 20 dicembre 2011

# Congiuntura, *trend* e investimenti nel settore cosmetico



**UNIPRO**

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

**Fabio Rossello**

Presidente Unipro

# Scenario mondiale

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa

- ✓ Rallentamento dell'economia americana e difficile ripresa per le altre locomotive (Giappone e Germania)
- ✓ Difficoltà anche nei paesi emergenti, Brasile *in primis*; migliori le prospettive per l'India
- ✓ Incognite sull'economia cinese sulla reale capacità di contrastare la crisi con adeguate politiche fiscali
- ✓ L'Europa è sostenuta dal piano di salvataggio che produrrà effetti tanto più concreti quanto più i governi sapranno varare riforme strutturali a tamponare l'emergenza sugli indebitamenti
- ✓ Anche l'Italia dovrà confermare la reattività alla manovra in corso

# Scenario italiano

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa

- ✓ Difficoltà di adeguamento alla ripresa mondiale
- ✓ Ripresa della produzione industriale grazie all'incremento dell'export, ma ancora penalizzata dalle politiche economiche appena avviate
- ✓ Incognite sul futuro causa invecchiamento della popolazione, disoccupazione, riduzione dei consumi e manovra economica
- ✓ Urgenza di riforme strutturali per sostenere la produttività

# Mercato Italia e mercato estero 2011

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa



## Previsione Italia

II semestre 2011 / II semestre 2010: **+1%**

I semestre 2012 / I semestre 2011: **+1,2%**

I semestre 2012 / I semestre 2011: **+1,2%**

## Previsione Estero

II semestre 2011 / II semestre 2010: **+18%**

I semestre 2012 / I semestre 2011: **+16%**

I semestre 2012 / I semestre 2011: **+16%**





# Evoluzione industria cosmetica

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa

	2010	Var % 10/09	Preconsuntivi 2011	Var% 11/10	Previsioni 2012	Var% 12/11
<b>Fatturato Mercato Italia</b>	<b>6.198</b>	<b>+1,3</b>	<b>6.260</b>	<b>+1</b>	<b>6.360</b>	<b>+1,5</b>
Canali tradizionali	5.387	+1,4	5.445	+0,9	5.520	+1,6
Canali Professionali	811	+0,8	815	+0,5	840	+1,0
<b>Esportazione</b>	<b>2.403</b>	<b>+17</b>	<b>2.860</b>	<b>+19</b>	<b>3.320</b>	<b>+16</b>
<b>Fatturato globale settore cosmetico</b>	<b>8.601</b>	<b>+5,2</b>	<b>9.120</b>	<b>+6</b>	<b>9.680</b>	<b>+6</b>

- valori in milioni di €

# Previsioni mercato Italia

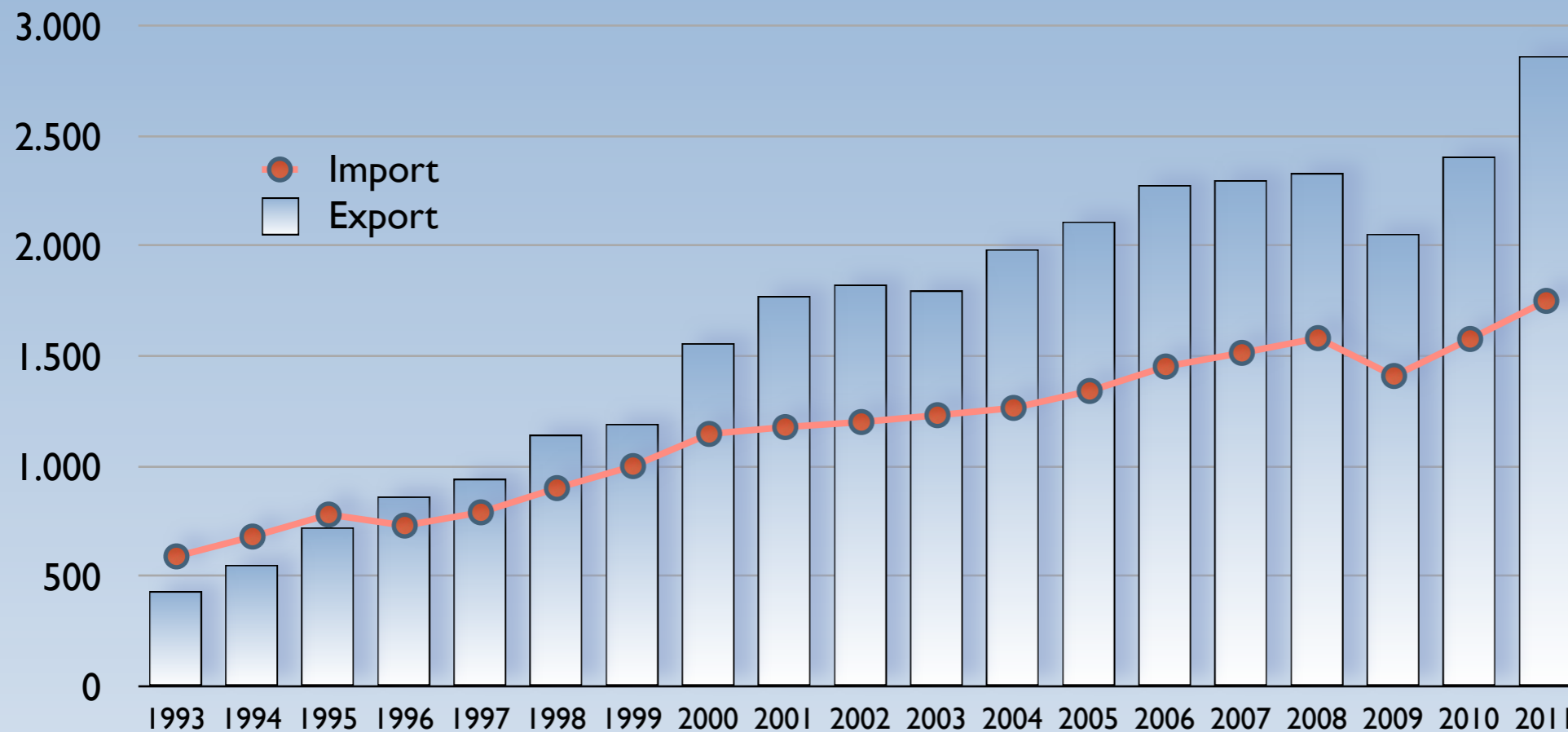
Centro Studi e  
Cultura d'Impresa

	Chiusura 2010	Preconsuntivi II semestre 2011	Previsioni I semestre 2012
<b>Acconciatori</b>	+0,5	-1,3	0
<b>Erboristerie</b>	+5,5	+4,5	+4,0
<b>Estetiste</b>	+1,8	+1,3	+1,0
<b>Farmacia</b>	+3,3	+2,5	+2,8
<b>Grande distribuzione</b>	-0,3	+1,1	+1,5
<b>Profumeria</b>	+1,2	+1,2	+1,5
<b>Terzisti</b>	+4,1	+4,0	+3,5

variazioni % rispetto al periodo precedente di riferimento

# Commercio estero

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa



**Saldo commerciale 2011:**  
**1.110 milioni di €**

	2009	2010	Var % 10/09	Previsione 2011	Var% 11/10
Import	1.409,5	1.576,9	+11,9	1.750	+11
Export	2.053,9	2.403,2	+17	2.860	+19

- valori in milioni di €

# Aspetti positivi e negativi

Costanti investimenti in ricerca e sviluppo	Ripercussione della crisi sulla domanda finale
Investimenti sul valore umano	Incrementi sui costi fissi e sulle materie prime
Segmentazione della clientela	Aumento dei tempi di pagamento e insoluti
Significativi ritorni sulla formazione	Diminuzione della fidelizzazione
Nuove opportunità dal web	Riduzione dei margini



# Le dinamiche dell'industria cosmetica

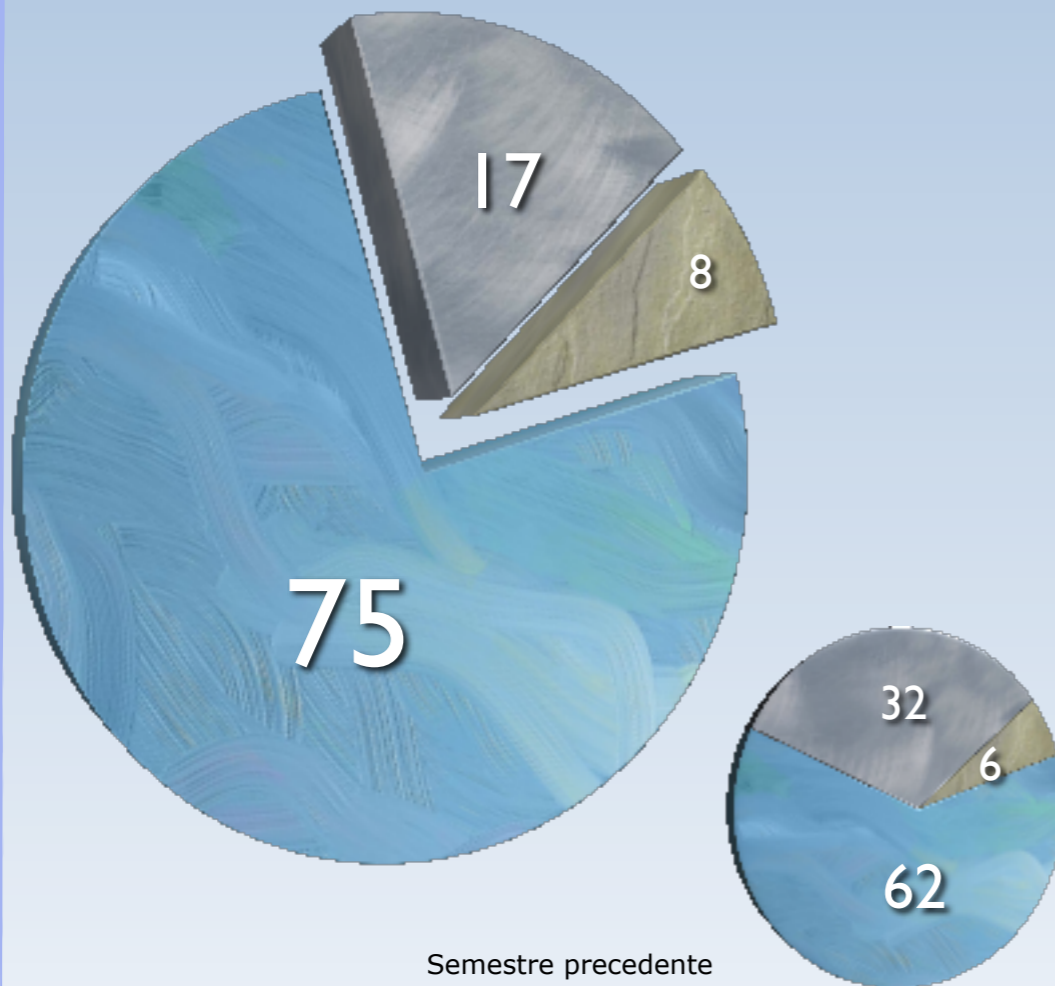
Centro Studi e  
Cultura d'Impresa



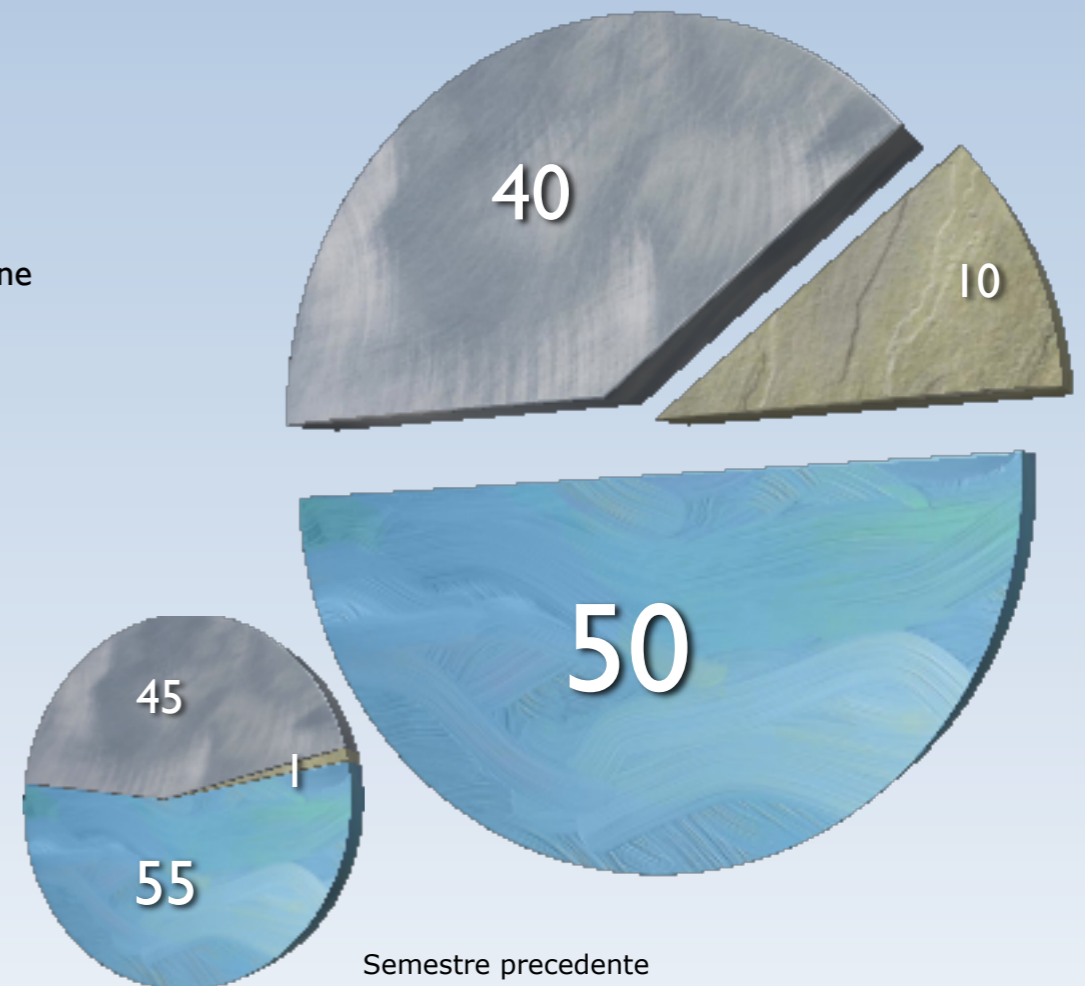
# Previsioni industria per il 2011 (1/4)

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa

## Occupazione



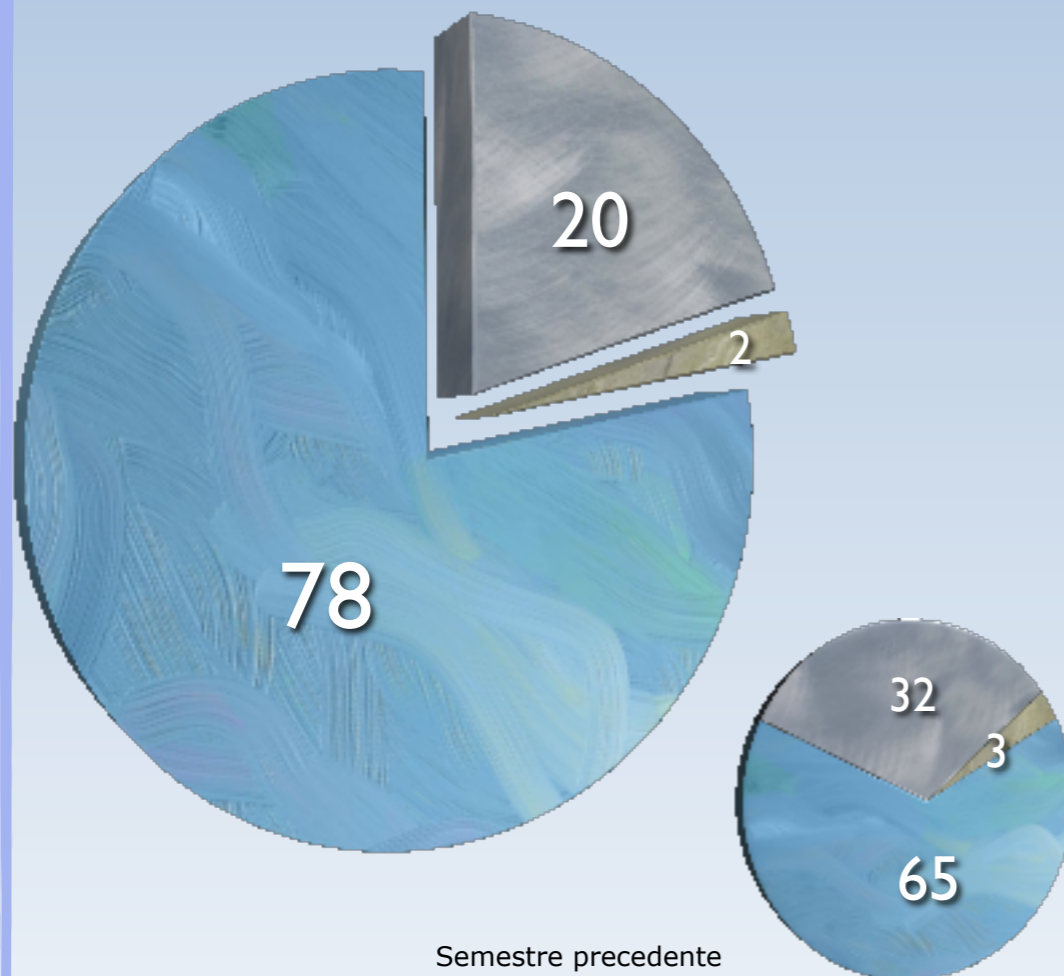
## Investimenti in macchinari e impianti



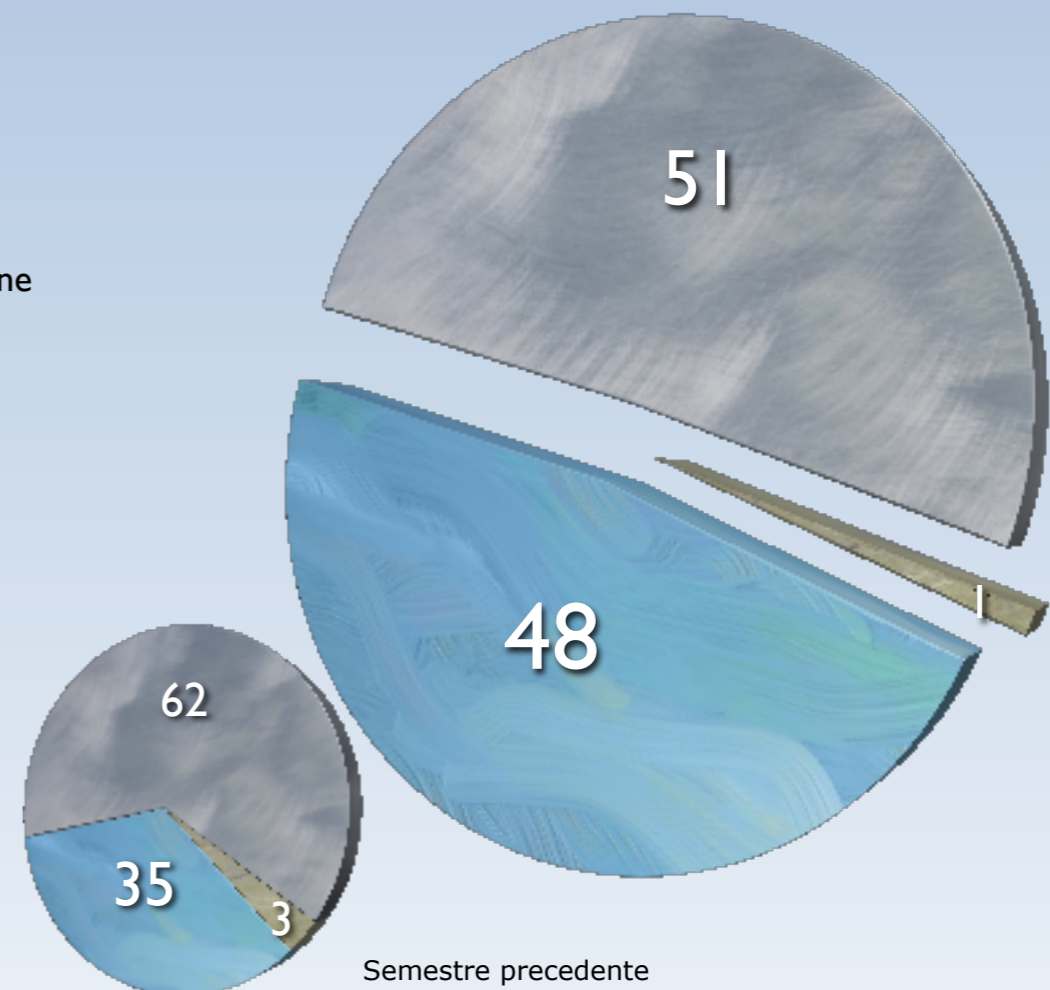
# Previsioni industria per il 2011 (2/4)

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa

## Investimenti in manutenzione



## Investimenti in ricerca e sviluppo

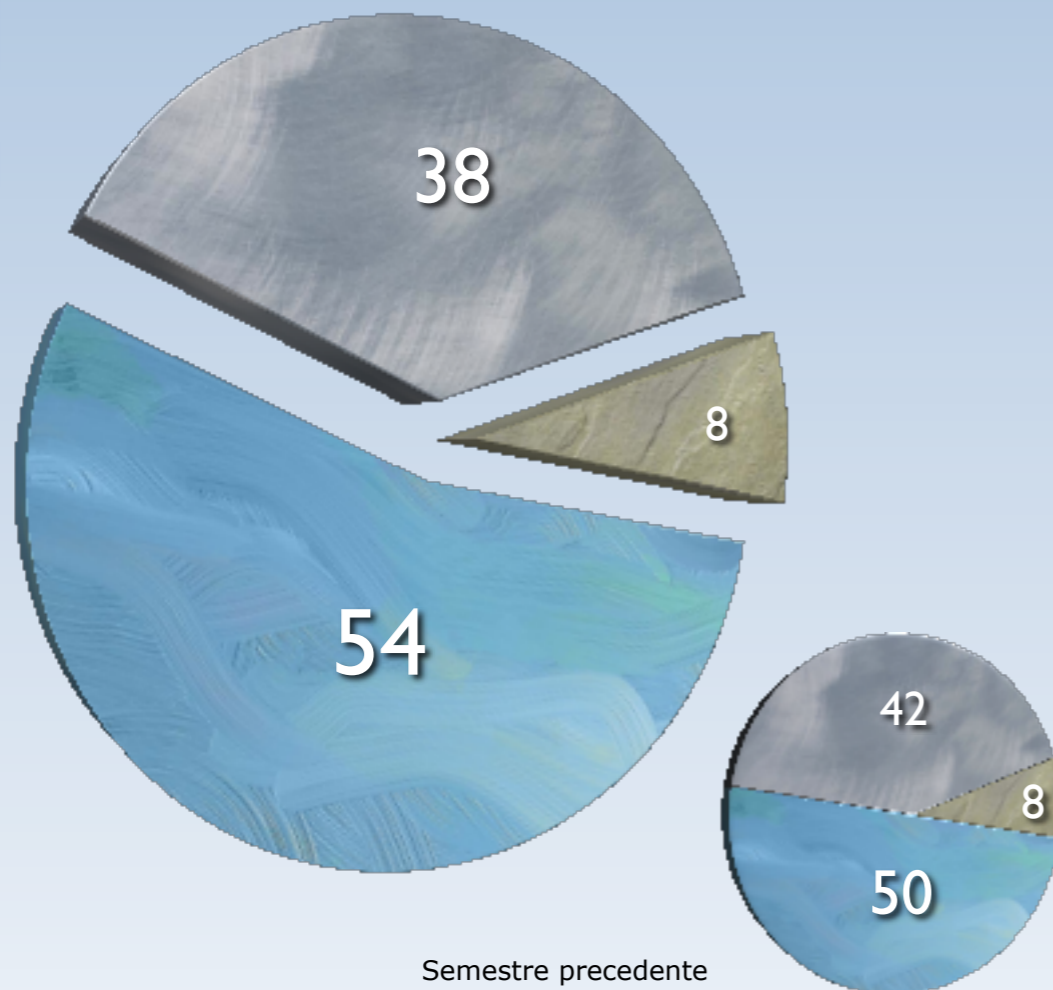




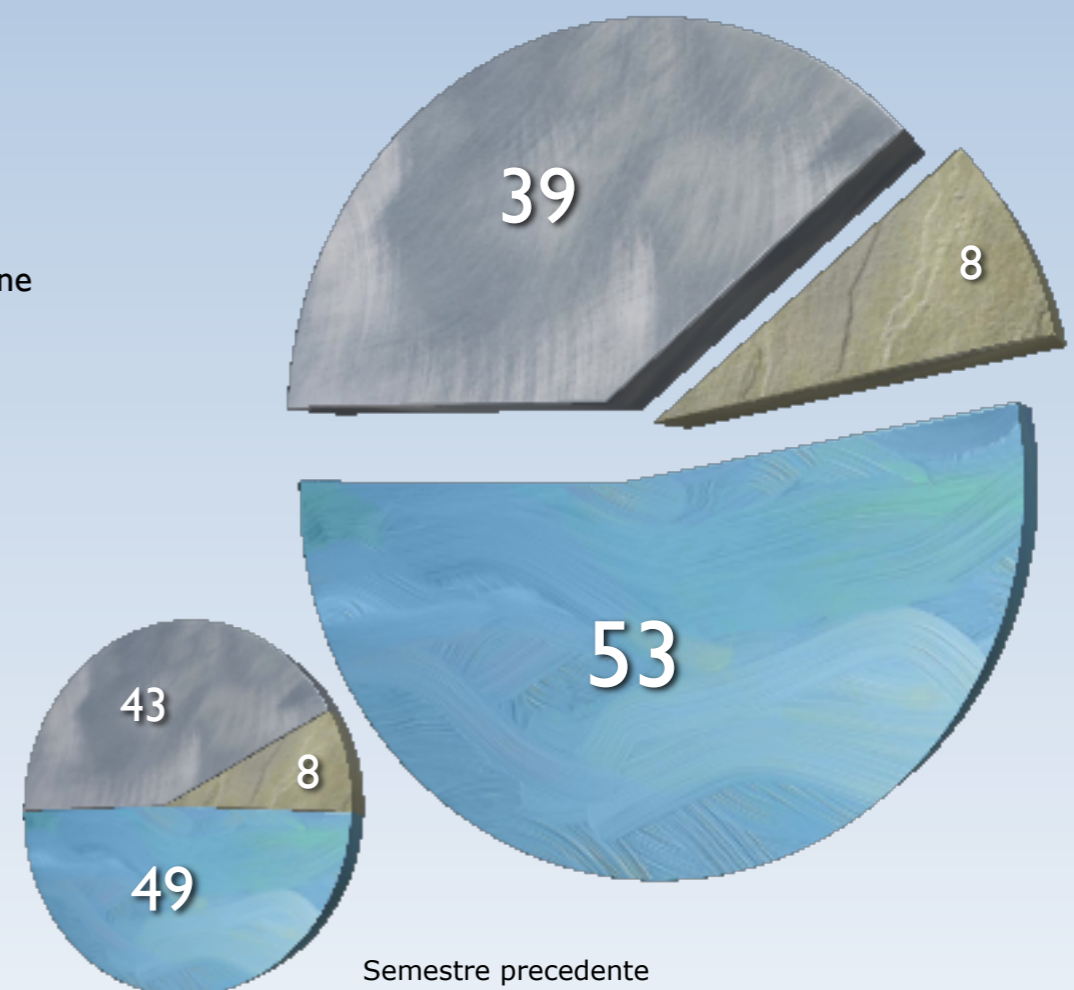
# Previsioni industria per il 2011 (3/4)

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa

## Investimenti in comunicazione



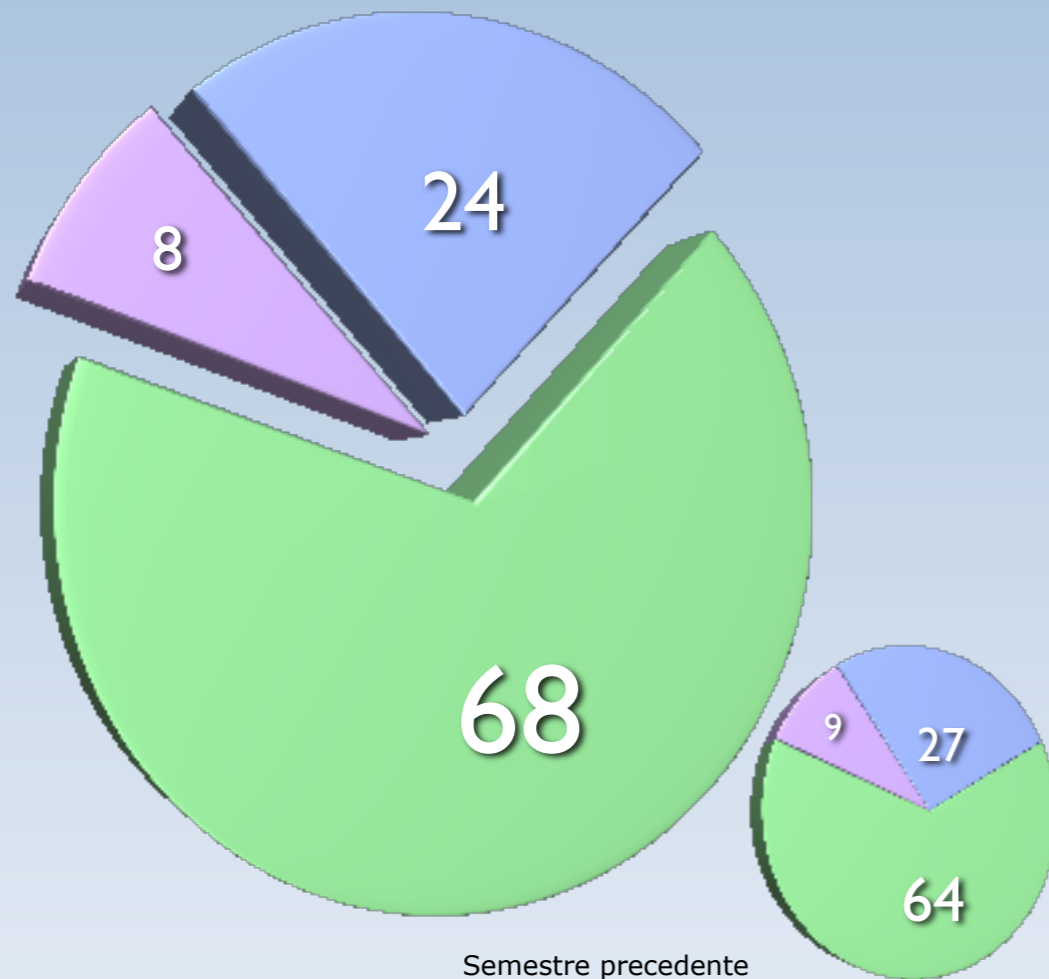
## Grado utilizzo impianti



# Previsioni industria per il 2011 (4/4)

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa

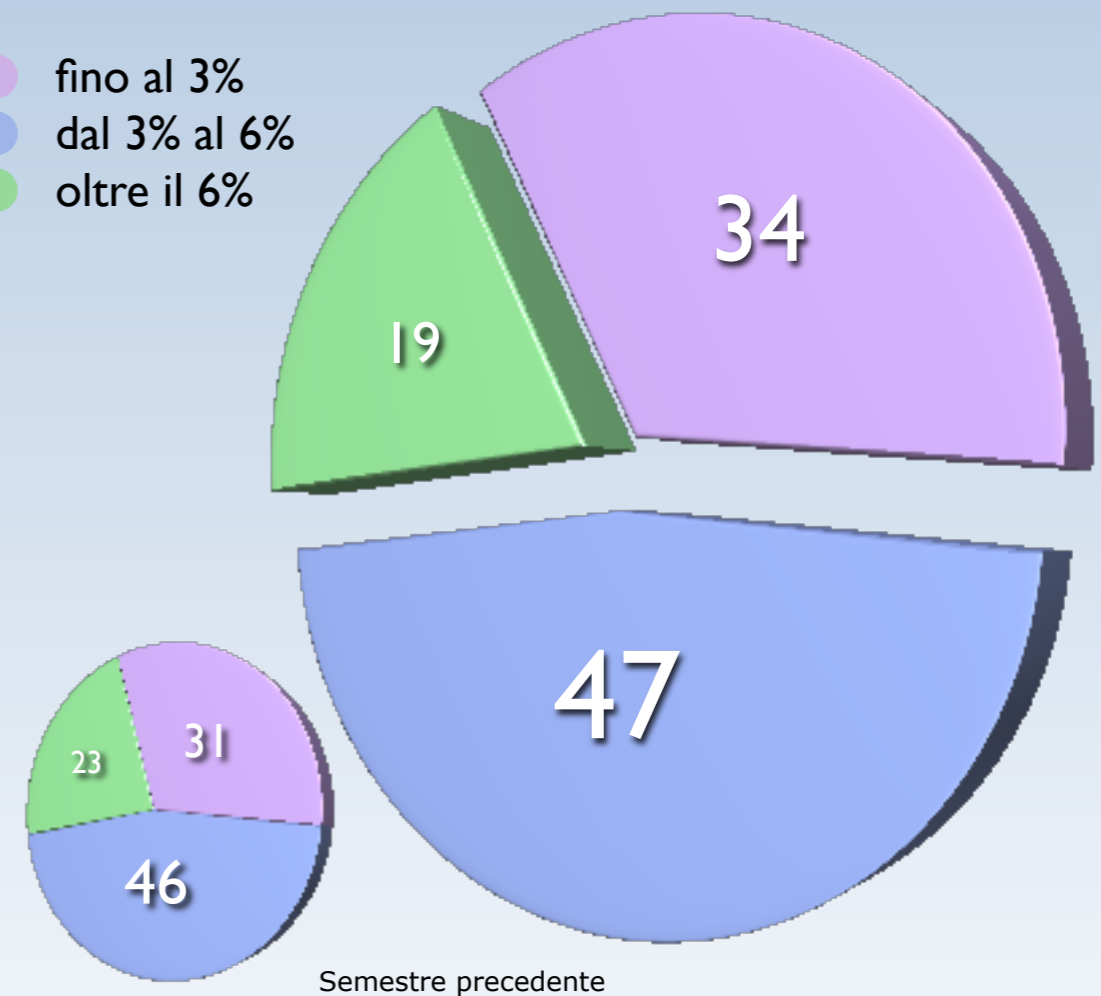
## Costi di produzione



- In diminuzione
- Costante
- In aumento

## Incidenza dei prezzi delle materie prime sui costi di produzione

- fino al 3%
- dal 3% al 6%
- oltre il 6%

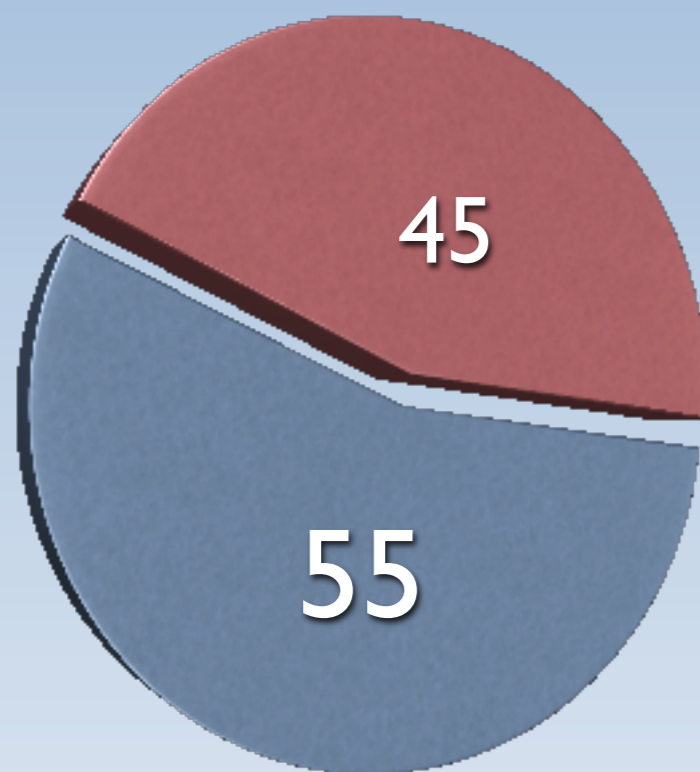




# Destinazione dei fatturati

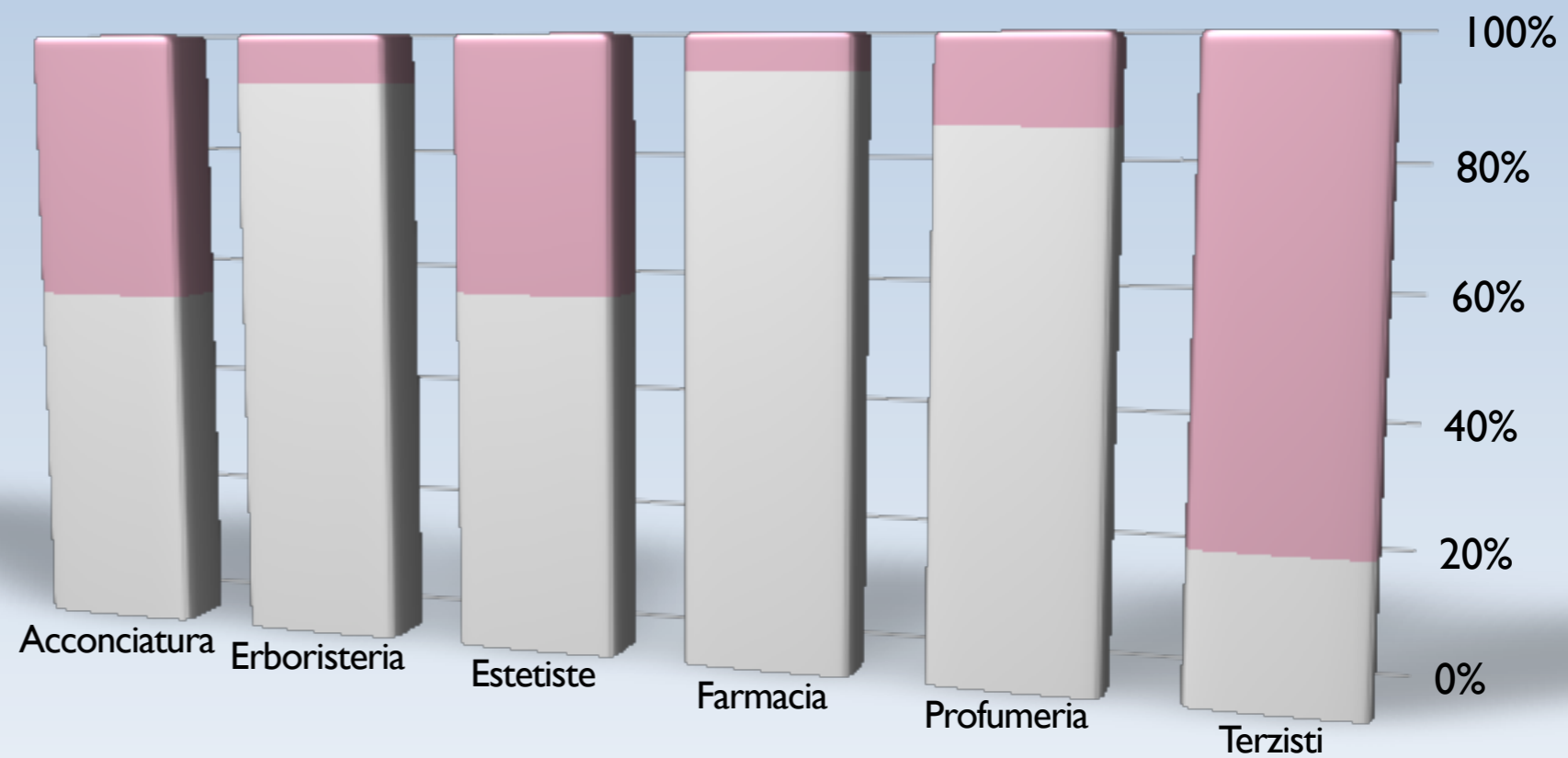
Centro Studi e  
Cultura d'Impresa

Export



● UE ● extra-UE

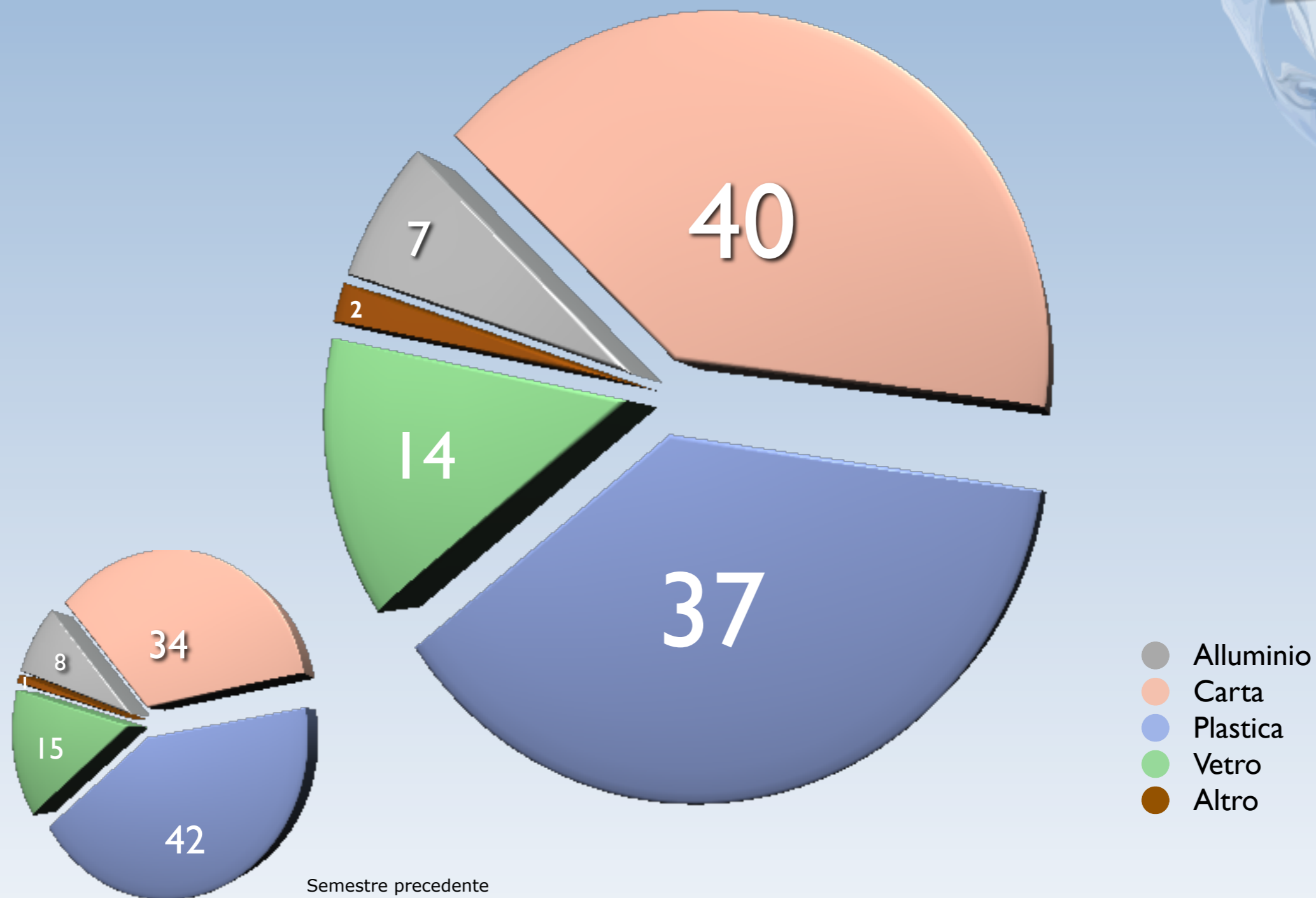
Fatturati



■ Vendite Estero  
■ Vendite Italia

# Ripartizione utilizzo imballaggi

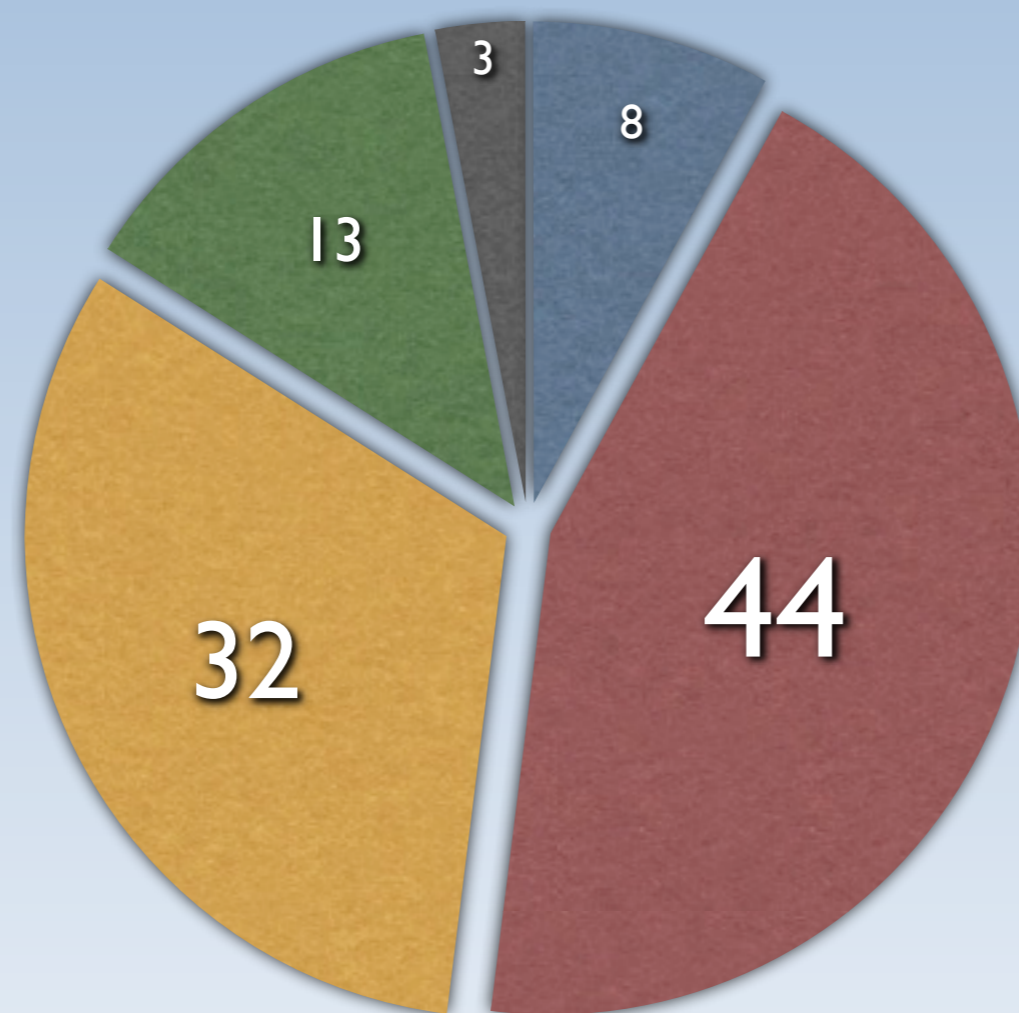
Centro Studi e  
Cultura d'Impresa



# Indagine *flash*:

“in quanti anni prevedete il ritorno ai livelli pre-crisi 2009?”

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa

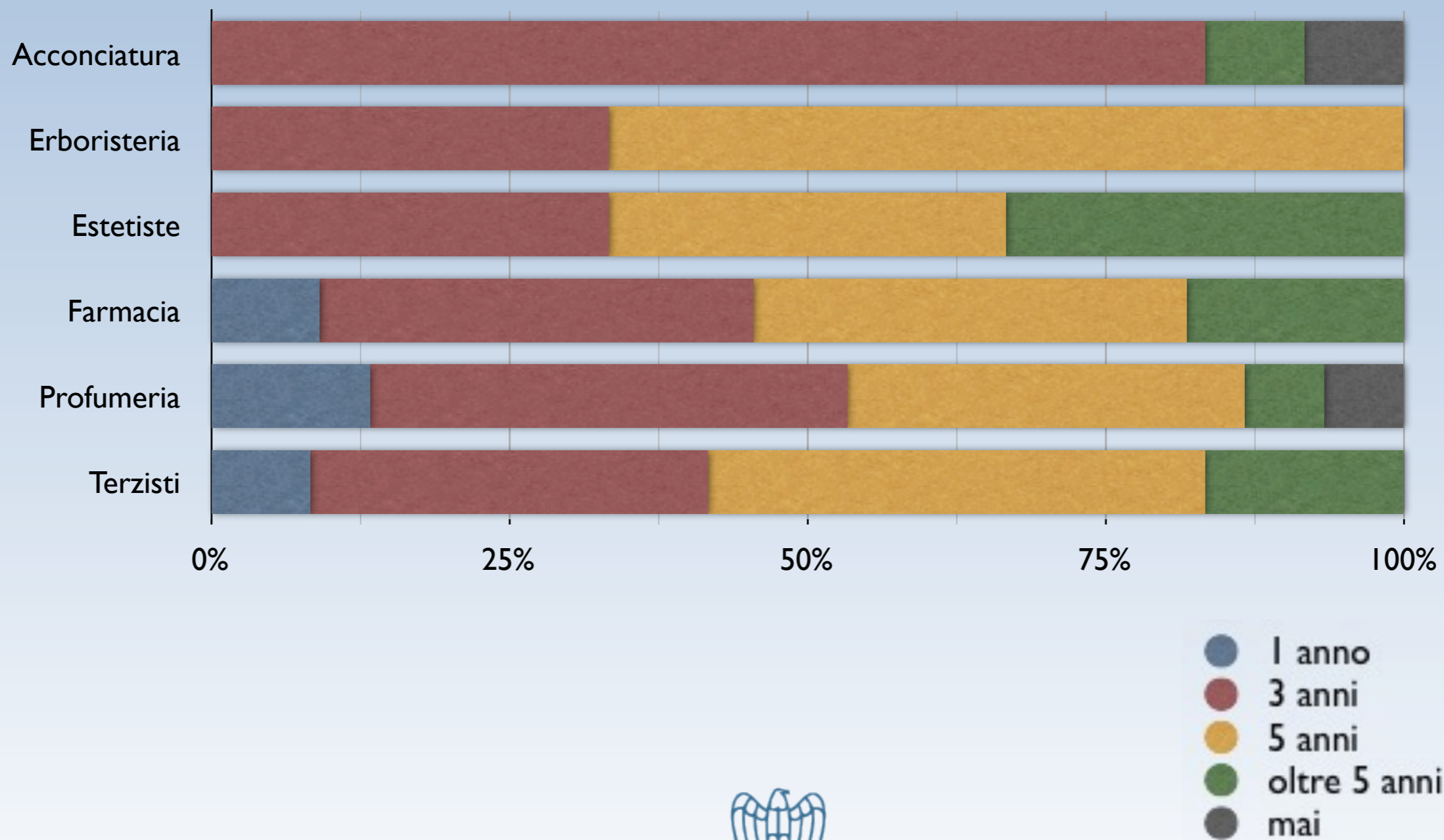


- 1 anno
- 3 anni
- 5 anni
- oltre 5 anni
- mai

# Indagine *flash*:

“in quanti anni prevedete il ritorno ai livelli pre-crisi 2009?”

Centro Studi e  
Cultura d'Impresa





Milano, 20 dicembre 2011

# Congiuntura, *trend* e investimenti nel settore cosmetico



UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

## Grazie per l'attenzione

**Fabio Rossello**

Presidente Unipro