

X formula hair
well-being benessere
e-up styling ar
colour skin energ
rma passion
formula energ
being benessere

3

eye bene
being art hair

well-being
make-up styling
ere
t colour skin
ia
ne
stiale
ess
ber
aroma

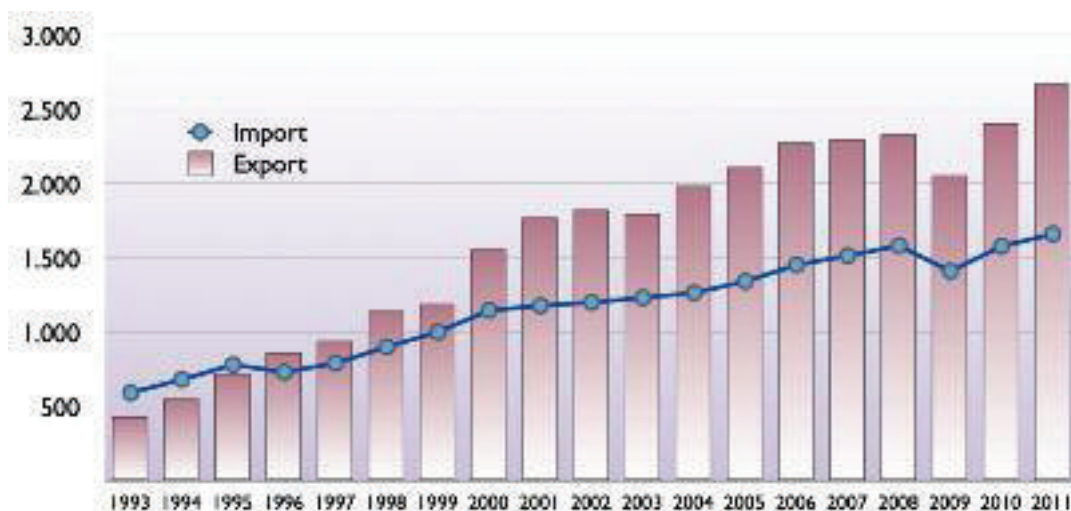
Importazioni
ed esportazioni

essere X formul
passione lips re

Importazioni ed esportazioni

- L'analisi dei dati di commercio estero si basa sulle statistiche che annualmente il Centro Studi elabora partendo dai dati forniti dall'Istat. Ogni anno l'Istituto Italiano di Statistica, applicando le correzioni che intervengono anche nel corso del periodo di rilevazione, procede ad una revisione dei dati degli esercizi precedenti: è evidente, quindi, che anche le statistiche elaborate da Unipro adeguano i valori dei corrispettivi esercizi. Salvo rare occasioni, comunque, il peso degli scostamenti è sempre marginale.
- Dopo un 2010 caratterizzato da una forte ripresa dell'export (dopo alcuni esercizi in flessione) nel 2011 si assiste ad un ulteriore **incremento delle esportazioni** che superano abbondantemente i valori pre-crisi del 2007. I cosmetici italiani esportati superano in valore i 2.670 milioni di euro con un incremento dell'11%. Per quanto concerne i dati in quantità, si assiste ad un'analoga crescita dell'11,1%, nuovamente sostenuta rispetto ai precedenti esercizi, a conferma che la ripresa dei consumi internazionali ha privilegiato i prodotti ad alto valore di prezzo.
- Importante l'aumento (più contenuto rispetto all'esercizio precedente) delle **importazioni**, che, con un valore vicino ai 1.660 milioni di euro, fanno registrare una crescita rispetto al 2010 del 5%.
- Grazie anche alla diminuzione di tensioni sui mercati esteri, la bilancia commerciale del settore cosmetico conferma il *trend* iniziato nel 1995, quando il valore delle esportazioni di cosmetici ha superato quello delle importazioni. Nel 2011 il **saldo attivo** ha superato l'importante soglia del miliardo di euro.
- Nel 2011 sulle esportazioni di cosmetici dall'Italia hanno sicuramente contribuito l'apprezzamento del dollaro sull'euro e la lenta, ma graduale, ripresa di alcuni mercati esteri, in fase di recupero dalla crisi internazionale dell'estate 2008, che aveva condizionato pesantemente la

ANDAMENTO DELLA BILANCIA COMMERCIALE



Elaborazione del Centro Studi e Cultura d'Impresa su dati ISTAT, valori in milioni di euro

domanda estera. Sicurezza delle formulazioni e costante innovazione di prodotto hanno contribuito alla tenuta di quote sui singoli mercati e spinto l'incremento su nuove aree di eccellenza, a conferma della qualità dell'offerta italiana nel settore cosmetico.

- Il rapporto **export su fatturato** nel 2011 sfiora il 30%, il valore più alto dell'ultimo decennio, sicuramente favorito dal miglior andamento dei grandi mercati europei e da quelli in forte sviluppo nell'area medio-orientale ed asiatica. Il valore è ancora basso per confermare la vocazione dell'industria cosmetica ai processi di internazionalizzazione; rimane tuttavia positivo in termini di prospettive e opportunità di sviluppo sui mercati internazionali.
- Nel 2011 le **tipologie di prodotto** che più hanno aiutato la buona performance dell'export sono i **profumi e eau de parfum** con un volume totale di 267 milioni di euro e una crescita ben sopra alla media di oltre 48 punti percentuali, le **creme e altri prodotti**, cresciute del 6,2% con un valore prossimo ai 523 milioni di euro e i **prodotti per il trucco degli occhi**, +22%, con un valore che balza dai 183 ai 223 milioni di euro. Pesano invece le contrazioni dei **deodoranti per la persona**, -3,9% con un valore di poco oltre gli 82 milioni di euro e dei **prodotti per il trucco delle labbra**, in calo di 8,1 punti percentuali.
- Ancora in calo i tassi delle **preparazioni per capelli**, -29,9%, di poco superiori a 9 milioni di euro in valore. In risalita dopo il calo del 2010 le **lacche**, +39,2% per oltre 18 milioni di euro esportati.
- Per quanto concerne le **importazioni**, i prodotti più significativi restano le **creme**, che registrano un aumento del 2% per oltre 529 milioni di euro, e le **acque da toeletta e colonie**, +4,2% ed un valore superiore ai 250 milioni di euro.
- I flussi di commercio estero, anche nel 2011, hanno registrato repentini cali nelle tensioni sulle economie dei singoli paesi che, come denominatore comune, hanno saputo superare la crisi finanziaria che ha caratterizzato gli ultimi esercizi. In questo contesto, la **crescita delle vendite all'estero** di cosmetici italiani è la conferma della competitività dell'offerta nazionale, che propone un mix di qualità, servizio e innovazione, e si conferma sempre più attenta alla sicurezza del consumatore.

ESPORTAZIONE DI PRODOTTI FINITI E SEMILAVORATI

Rilevazioni da gennaio a dicembre

ESPORTAZIONE	QUANTITÀ (tonnellate)			VALORE (Euro/migliaia)		
	2010	2011	variazione	2010	2011	variazione
Shampoo	55.241,1	74.742,8	35,3%	101.123,9	138.179,0	36,6%
Preparazioni per capelli	3.123,2	1.904,4	-39,0%	13.284,1	9.306,0	-29,9%
Lacche	4.572,7	7.073,4	54,7%	13.277,1	18.477,5	39,2%
Lozioni e altri prodotti per capelli	67.588,4	75.166,1	11,2%	339.749,0	365.836,8	7,7%
Ciprie e polveri compatte	4.196,0	4.115,6	-1,9%	103.638,8	104.812,7	1,1%
Crema e altri prodotti	53.269,6	49.908,5	-6,3%	492.485,2	522.965,4	6,2%
Prodotti per il trucco delle labbra	2.155,0	1.724,6	-20,0%	68.279,0	62.718,1	-8,1%
Prodotti per il trucco degli occhi	5.142,5	7.067,1	37,4%	183.260,8	223.519,0	22,0%
Prodotti per le unghie	1.033,0	1.200,7	16,2%	12.783,8	16.645,2	30,2%
Saponi da toeletta	56.418,3	57.956,8	2,7%	97.092,5	109.389,2	12,7%
Preparazioni per bagno	30.307,8	34.283,6	13,1%	61.544,5	70.294,0	14,2%
Deodoranti per la persona	17.239,7	16.395,8	-4,9%	85.627,1	82.260,1	-3,9%
Dentifrici	3.120,8	3.318,9	6,3%	16.667,8	18.553,6	11,3%
Altre preparazioni per l'igiene della bocca	45.209,4	52.991,3	17,2%	81.973,0	94.735,8	15,6%
Prodotti per barba, pre e dopo barba	14.411,1	15.069,6	4,6%	44.701,2	49.340,7	10,4%
Profumi e eau de parfum	8.239,1	11.372,8	38,0%	179.858,9	266.691,1	48,3%
Acque da toeletta e colonie	15.529,8	15.897,4	2,4%	424.211,9	426.138,3	0,5%
Altri prodotti per profumeria e per toeletta	16.520,5	17.890,3	8,3%	87.019,2	91.163,9	4,8%
TOTALE ESPORTAZIONI	403.317,8	448.079,6	11,1%	2.406.577,8	2.671.026,2	11,0%

Elaborazione del Centro Studi e Cultura d'Impresa su dati ISTAT

- La prima area di sbocco dell'export di cosmetici resta l'**Europa** con poco meno di 1.800 milioni di euro, grazie alla sostenuta ripresa della domanda in paesi come Germania, Francia e Spagna. Leggero calo nel 2011 per le esportazioni italiane in Gran Bretagna (-1,6%).
- All'interno della top 10 sono si segnalano in forte ripresa **Emirati Arabi Uniti** (+27,7%), **Polonia** (+20,1%) e **Hong Kong** (+27,5%): i volumi di questi paesi si confermano come sempre più interessanti, anche in ottica strategica per le politiche di internazionalizzazione delle aziende del settore. In media, la crescita per questi tre importanti *player* del commercio cosmetico internazionale è stata di oltre il 50% negli ultimi due anni.
- In generale si assiste ad una espansione omogenea dei valori di export di cosmetici dall'Italia: l'**Asia**, con un valore di oltre 480 milioni di euro, registra un significativo incremento del 20%; l'**America** con 303 milioni di euro, aumenta dell'8,8%, mentre l'**Africa** accusa una flessione di oltre 14 punti percentuali. Anche l'**Oceania** registra una crescita pari al 16,4% rispetto al 2010, per un valore complessivo che si avvicina ai 47 milioni di euro.

IMPORTAZIONI DI PRODOTTI FINITI E SEMILAVORATI

Rilevazioni da gennaio a dicembre

IMPORTAZIONI	QUANTITÀ (tonnellate)			VALORE (Euro/migliaia)		
	2010	2011	variazione	2010	2011	variazione
Shampoo	40.865,6	46.812,4	14,6%	80.825,2	97.790,1	21,0%
Preparazioni per capelli	521,4	476,1	-8,7%	3.441,9	2.770,6	-19,5%
Lacche	2.470,7	3.944,3	59,6%	9.009,4	14.167,1	57,2%
Lozioni e altri prodotti per capelli	33.112,3	31.434,2	-5,1%	123.064,6	122.141,6	-0,7%
Ciprie e polveri compatte	821,5	775,0	-5,7%	19.103,0	21.347,0	11,7%
Creme a altri prodotti	41.462,6	42.293,0	2,0%	519.077,4	529.436,4	2,0%
Prodotti per il trucco delle labbra	1.183,8	990,3	-16,3%	42.720,7	42.250,1	-1,1%
Prodotti per il trucco degli occhi	1.569,0	1.466,1	-6,6%	59.064,7	71.690,1	21,4%
Prodotti per le unghie	3.983,6	3.598,0	-9,7%	53.119,8	60.578,8	14,0%
Saponi da toeletta	19.304,2	21.882,7	13,4%	37.945,7	39.643,5	4,5%
Preparazioni per bagno	16.795,9	15.722,1	-6,4%	33.060,6	30.758,6	-7,0%
Deodoranti per la persona	7.148,3	8.283,8	15,9%	51.028,3	59.314,3	16,2%
Dentifrici	25.178,1	28.446,5	13,0%	80.021,3	92.995,0	16,2%
Altre preparazioni per l'igiene della bocca	9.635,7	8.997,4	-6,6%	35.580,6	37.237,5	4,7%
Prodotti per barba, pre e dopo barba	5.087,6	5.125,7	0,8%	23.523,9	22.787,1	-3,1%
Profumi e eau de parfum	8.462,4	8.430,7	-0,4%	119.372,0	123.517,2	3,5%
Acque da toeletta e colonie	8.386,5	8.409,1	0,3%	240.455,2	250.610,2	4,2%
Altri prodotti per profumeria e per toeletta	8.872,7	6.619,5	-25,4%	50.275,5	40.685,5	-19,1%
TOTALE ESPORTAZIONI	234.861,7	243.706,9	3,8%	1.580.689,6	1.659.720,7	5,0%

Elaborazione del Centro Studi e Cultura d'Impresa su dati ISTAT

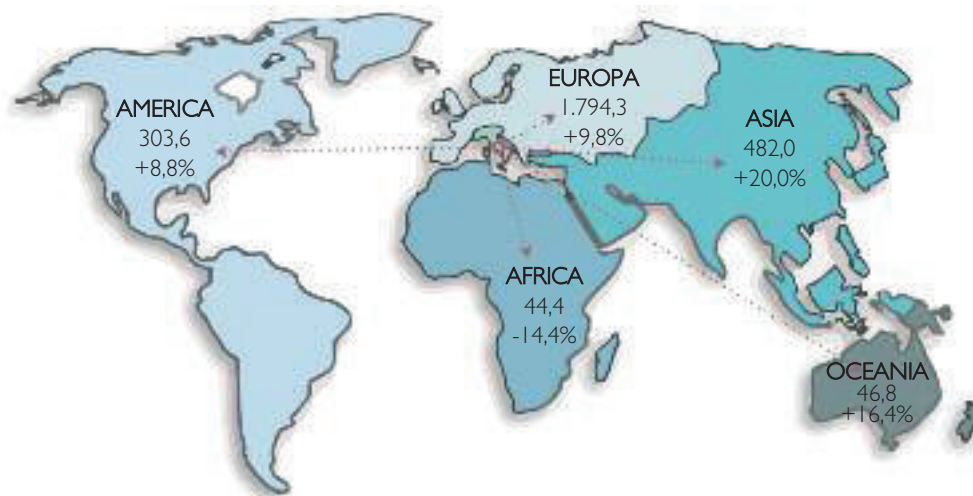
Aree di internazionalizzazione

ESPORTAZIONI DI COSMETICI ITALIANI - TOP 10

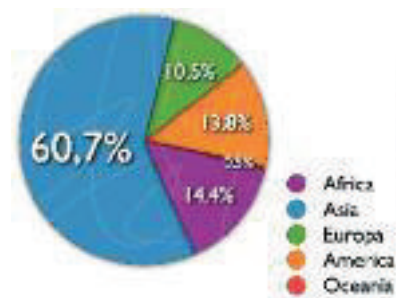
Valori in milioni di Euro

FLUSSI INTERNAZIONALI

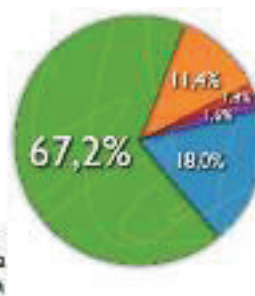
Esportazioni - valori in milioni di Euro



Popolazione mondiale



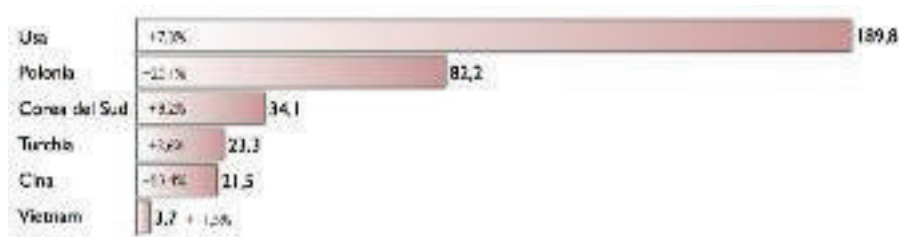
Esportazioni italiane



Elaborazioni del Centro studi e cultura d'Impresa su dati Istat

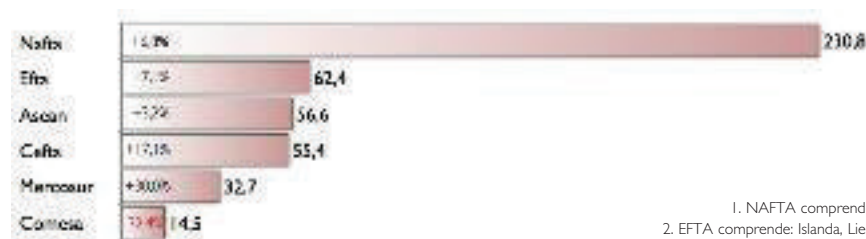
PAESI DEL PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esportazioni 2011 - valori in milioni di Euro



AREE GEO-ECONOMICHE

Esportazioni 2011 - valori in milioni di Euro



Note

1. NAFTA comprende: Canada, Messico, Stati Uniti
2. EFTA comprende: Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera
3. ASEAN comprende: Birmania, Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malesia, Singapore, Thailandia, Vietnam
4. CEFTA comprende: Croazia, Macedonia, Moldavia, Serbia, Bosnia e Erzegovina, Montenegro, Albania, Kosovo
5. MERCOSUR comprende: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay
6. COMESA comprende: Burundi, Comore, Congo, Egitto, Eritrea, Etiopia, Gibuti, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Mauritius, Ruanda, Seychelles, Sudan, Swaziland, Uganda, Zambia, Zimbabwe

PRIMI PAESI IMPORTATORI PER MACROCATEGORIA

Esportazioni italiane nel 2011 - valori in milioni di Euro

