X formula
hair
ll-being
benesse
e-up
styling
olour
skin
energi
rma
passio
ormula
energ
eing
benessere
3
eye
art
benes
being
hair

Importazioni ed esportazioni

Importazioni ed esportazioni

- L'analisi dei dati di commercio estero si basa sulle statistiche che ogni anno il Centro Studi elabora partendo dai dati forniti dall'Istat. Periodicamente l'Istituto Italiano di Statistica, applicando le correzioni che intervengono anche nel corso del periodo di rilevazione, procede ad una revisione dei dati degli esercizi precedenti: è evidente, quindi, che anche le statistiche elaborate da Cosmetica Italia adeguano i valori dei corrispettivi esercizi. Salvo rare occasioni, comunque, il peso degli scostamenti è sempre marginale.

- Dopo un 2010 ed un 2011 caratterizzati da una forte ripresa dell'export (dopo alcuni esercizi in flessione) nel 2012 si registra un ulteriore **incremento delle esportazioni** che superano abbondantemente i valori pre-crisi del 2008. I cosmetici italiani esportati superano in valore i 2.860 milioni di euro con un incremento del 7,1%. Per quanto riguarda i dati in quantità, si assiste ad una crescita del 2,1% (meno marcata rispetto al precedente esercizio) a conferma che la ripresa dei consumi internazionali è sostenuta anche dai prodotti ad alto valore di prezzo.

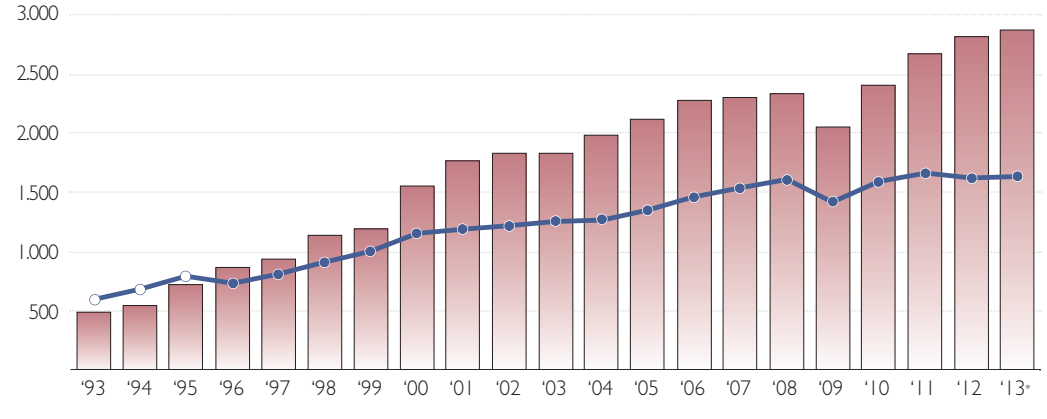
- Si registra un calo (in controtendenza rispetto all'esercizio precedente) delle **importazioni**, che, con un valore superiore ai 1.620 milioni di euro, diminuiscono del 2,5%.

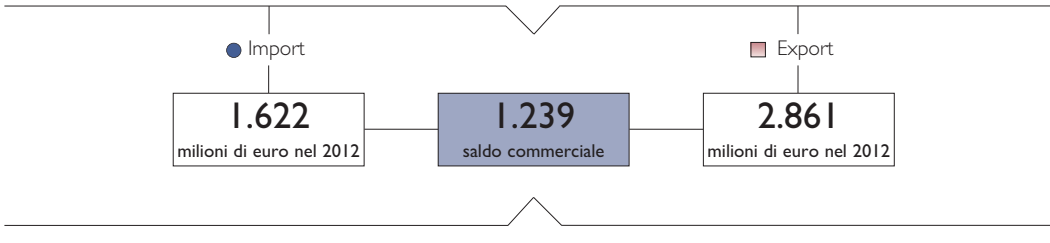
- Grazie anche alla diminuzione delle tensioni sui mercati esteri, la bilancia commerciale del settore cosmetico conferma il trend iniziato nel 1996, quando il valore delle esportazioni di cosmetici ha superato quello delle importazioni. Nel 2012 il **saldo attivo** è vicino ai 1.240 milioni di euro, ben al di sopra di molte categorie merceologiche contigue.

- Nel 2012 sulle esportazioni di cosmetici dall'Italia hanno sicuramente contribuito l'apprezzamento del dollaro sull'euro e la graduale ripresa di alcuni mercati esteri, in fase di recupero dalla crisi internazionale dell'estate 2008, che aveva condizionato pesantemente la domanda.

ANDAMENTO DELLA BILANCIA COMMERCIALE

Valori in milioni di euro





*Elaborazione del Centro Studi e Cultura d'Impresa su dati ISTAT; * dati 2013 stimati*

- Sicurezza delle formulazioni e costante innovazione di prodotto hanno contribuito alla tenuta di quote sui singoli mercati e spinto l'incremento su nuove aree di eccellenza, a conferma della qualità dell'offerta italiana nel settore cosmetico.

- Il rapporto **export su fatturato** nel 2012 è pari al 31,6%, il valore più alto dell'ultimo decennio, sicuramente favorito dal miglior andamento dei grandi mercati europei e da quelli in forte sviluppo nell'area africana, medio-orientale ed asiatica. Il valore è ancora basso per marcare la vocazione dell'industria cosmetica ai processi di internazionalizzazione; rimane tuttavia positivo in termini di nuove opportunità di sviluppo sui mercati esteri.

- Nel 2012 le **tipologie di prodotto** che più hanno aiutato la buona performance dell'export sono le **acque da toeletta e colonie** con un volume totale di 489 milioni di euro e una crescita vicina ai 15 punti percentuali, le **creme a altri prodotti**, cresciute del 3,1% con un valore prossimo ai 540 milioni di euro e i **prodotti per il trucco degli occhi**, +17,6%, con un valore che è passato dai 183 milioni di euro del 2010 agli attuali 263 milioni. Pesano invece le contrazioni dei **deodoranti per la persona**, -13,4% con un valore di 71 milioni di euro e delle **preparazioni per bagno**, in calo di 14,9 punti percentuali.

- Ancora in calo i tassi delle **preparazioni per capelli**, -12,7%, di poco superiori agli 8 milioni di euro. In risalita dopo il calo del 2010 le **lacche**, +13,4% per 21 milioni di euro esportati.

- I flussi di commercio estero, anche nel 2012, hanno confermato repentini cali nelle tensioni sulle economie dei singoli paesi che, come denominatore comune, hanno saputo attraversare la crisi finanziaria degli ultimi esercizi. In questo contesto, la **crescita delle vendite all'estero** di cosmetici italiani è la conferma della competitività dell'offerta nazionale, che propone un mix di qualità, servizio e innovazione, e si conferma sempre più attenta alla sicurezza del consumatore.

ESPORTAZIONE DI PRODOTTI FINITI E SEMILAVORATI

Rilevazioni da gennaio a dicembre

ESPORTAZIONI	QUANTITÀ (tonnellate)			VALORE (euro/migliaia)		
	2011	*2012*	*variazione*	*2011*	*2012*	*variazione*
Shampoo	74.776,6	74.985,2	0,3%	138.264,6	145.228,6	5,0%
Preparazioni per capelli	1.905,2	1.487,6	-21,9%	9.312,4	8.127,7	-12,7%
Lacche	7.074,3	7.505,3	6,1%	18.502,9	20.977,2	13,4%
Lozioni e altri prodotti per capelli	75.198,0	81.293,5	8,1%	366.301,2	412.586,6	12,6%
Ciprie e polveri compatte	4.114,6	4.195,7	2,0%	104.777,7	103.805,8	-0,9%
Creme a altri prodotti	49.347,0	45.329,2	-8,1%	522.997,1	539.168,3	3,1%
Prodotti per il trucco delle labbra	1.723,4	2.020,3	17,2%	62.681,5	74.922,5	19,5%
Prodotti per il trucco degli occhi	7.064,2	8.173,3	15,7%	223.512,6	262.895,9	17,6%
Prodotti per le unghie	1.215,9	3.125,4	157,0%	16.739,5	39.095,9	133,6%
Saponi da toeletta	57.972,4	73.083,4	26,1%	109.554,3	131.328,0	19,9%
Preparazioni per bagno	34.296,9	27.634,1	-19,4%	70.336,6	59.848,2	-14,9%
Deodoranti per la persona	16.399,5	13.876,5	-15,4%	82.441,8	71.397,1	-13,4%
Dentifrici	3.313,6	3.778,3	14,0%	18.511,4	20.659,0	11,6%
Altre preparazioni per l'igiene della bocca	52.991,3	50.607,4	-4,5%	94.736,2	95.947,8	1,3%
Prodotti per barba, pre e dopo barba	15.070,1	14.308,7	-5,1%	49.357,4	47.517,2	-3,7%
Profumi e eau de parfum	11.376,7	9.090,8	-20,1%	267.117,2	245.761,8	-8,0%
Acque da toeletta e colonie	15.899,3	18.503,2	16,4%	426.029,1	489.184,3	14,8%
Altri prodotti per profumeria e per toeletta	17.891,0	18.034,8	0,8%	91.171,3	92.442,8	1,4%
TOTALE ESPORTAZIONI	**447.630,0**	**457.032,4**	**2,1%**	**2.672.344,7**	**2.860.894,7**	**7,1%**

Elaborazione del Centro Studi e Cultura d'Impresa su dati ISTAT

- Per quanto riguarda le **importazioni**, i prodotti più significativi in valore restano le **creme**, che registrano un calo dell'1,5% per oltre 522 milioni di euro, e le **acque da toeletta e colonie**, -10,1% ed un valore superiore ai 225 milioni di euro.

- La prima area di sbocco dell'export di cosmetici è l'**Europa** con oltre 1.900 milioni di euro, grazie alla sostenuta ripresa della domanda in paesi come Francia, Regno Unito e Paesi Bassi. Leggero calo nel 2012 per le esportazioni italiane in Germania, -0,4%, e Spagna, -1,8%.

- All'interno della top 10 sono si segnalano in forte ripresa **Russia** (+22,2%), **Polonia** (+18,1%) e **Hong Kong** (+14,1%): i volumi di questi paesi sono sempre più interessanti, soprattutto in ottica strategica per le politiche di internazionalizzazione delle aziende del settore. In media, la crescita per questi tre importanti player del commercio cosmetico internazionale, è stata di oltre il 60% negli ultimi tre anni.

- In generale si assiste ad una espansione omogenea dei valori di export di cosmetici dall'Italia: l'**Asia**, con un valore di 513 milioni di euro, registra un incremento del 6,5%; l'**America** con un valore vicino ai 330 milioni di euro, aumenta dell'8%, mentre l'**Africa** registra una forte crescita nelle preferenze dell'export italiano, con un +57% rispetto al valore dello scorso anno. L'**Oceania**, che negli ultimi due anni è cresciuta del 20%, segna un valore complessivo che si avvicina ai 49 milioni di euro.

IMPORTAZIONE DI PRODOTTI FINITI E SEMILAVORATI

Rilevazioni da gennaio a dicembre

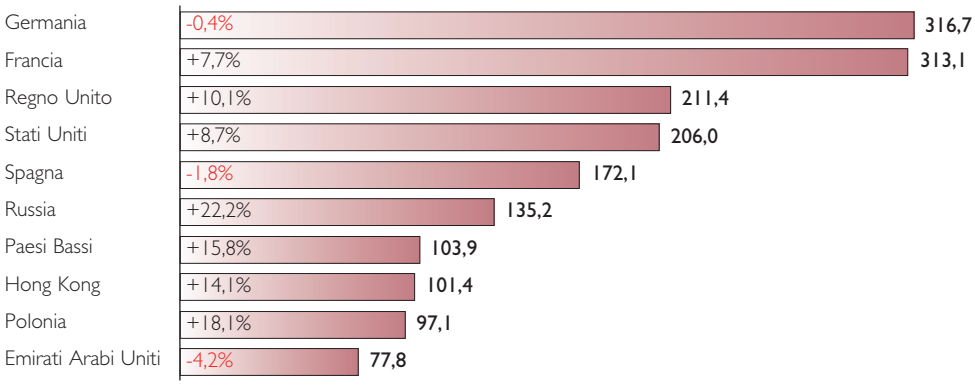
IMPORTAZIONI	QUANTITÀ (tonnellate)			VALORE (euro/migliaia)		
	2011	*2012*	*variazione*	*2011*	*2012*	*variazione*
Shampoo	46.838,5	41.920,4	-10,5%	97.897,2	87.501,1	-10,6%
Preparazioni per capelli	476,6	383,4	-19,6%	2.778,4	2.298,8	-17,3%
Lacche	3.947,9	1.892,2	-52,1%	14.175,8	7.533,0	-46,9%
Lozioni e altri prodotti per capelli	31.308,4	30.641,3	-2,1%	122.154,5	122.744,9	0,5%
Ciprie e polveri compatte	778,2	1.250,4	60,7%	21.370,6	23.562,2	10,3%
Creme a altri prodotti	42.361,7	42.339,6	-0,1%	530.089,5	522.118,7	-1,5%
Prodotti per il trucco delle labbra	989,8	873,5	-11,7%	42.270,6	42.568,0	0,7%
Prodotti per il trucco degli occhi	1.450,1	1.909,3	31,7%	71.827,8	85.394,5	18,9%
Prodotti per le unghie	3.726,4	3.616,9	-2,9%	61.436,7	65.670,9	6,9%
Saponi da toeletta	21.939,7	21.063,3	-4,0%	39.758,4	39.373,6	-1,0%
Preparazioni per bagno	15.769,9	13.771,7	-12,7%	30.811,5	29.481,6	-4,3%
Deodoranti per la persona	8.289,3	8.071,6	-2,6%	59.385,4	54.601,9	-8,1%
Dentifrici	28.442,1	26.672,0	-6,2%	93.072,9	90.118,3	-3,2%
Altre preparazioni per l'igiene della bocca	9.005,6	7.364,8	-18,2%	37.311,9	36.507,0	-2,2%
Prodotti per barba, pre e dopo barba	5.131,0	4.489,8	-12,5%	22.805,9	21.864,5	-4,1%
Profumi e eau de parfum	8.438,9	7.739,8	-8,3%	123.552,8	123.266,0	-0,2%
Acque da toeletta e colonie	8.454,4	7.802,0	-7,7%	251.071,5	225.642,1	-10,1%
Altri prodotti per profumeria e per toeletta	6.690,3	6.673,8	-0,2%	41.060,7	41.404,7	0,8%
TOTALE IMPORTAZIONI	**244.038,8**	**228.475,8**	**-6,4%**	**1.662.832,1**	**1.621.651,7**	**-2,5%**

Elaborazione del Centro Studi e Cultura d'Impresa su dati ISTAT

Aree di internazionalizzazione

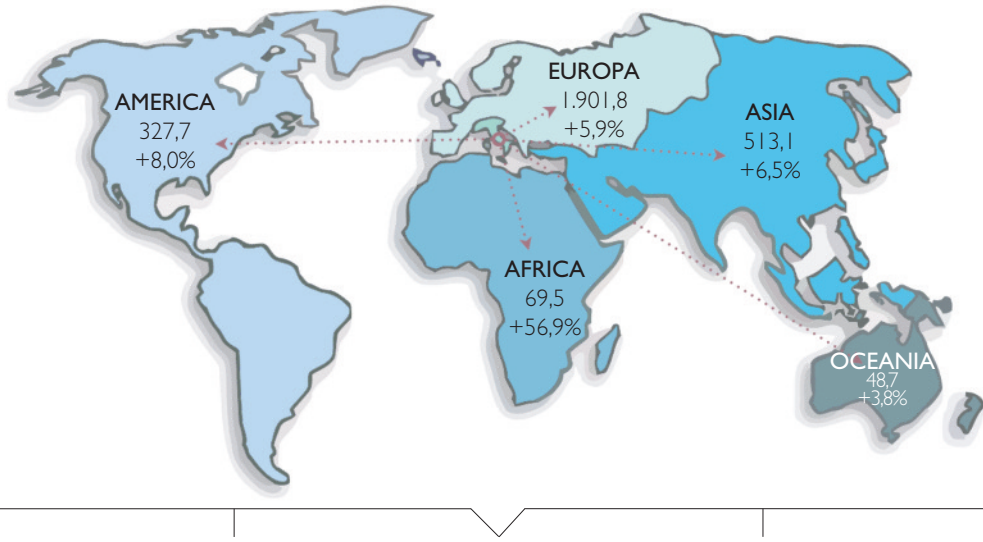
ESPORTAZIONI DI COSMETICI ITALIANI NEL 2012 - *top 10*

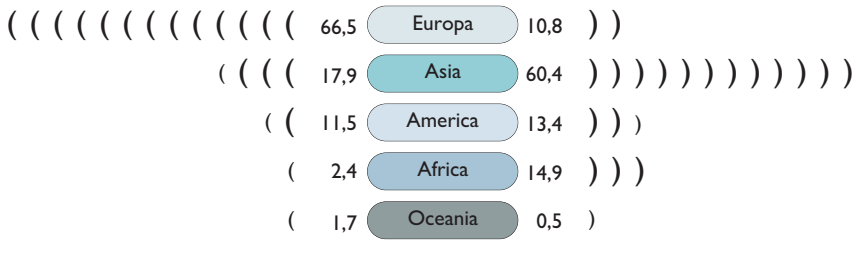
Valori in milioni di euro



FLUSSI INTERNAZIONALI

Esportazioni - valori in milioni di euro

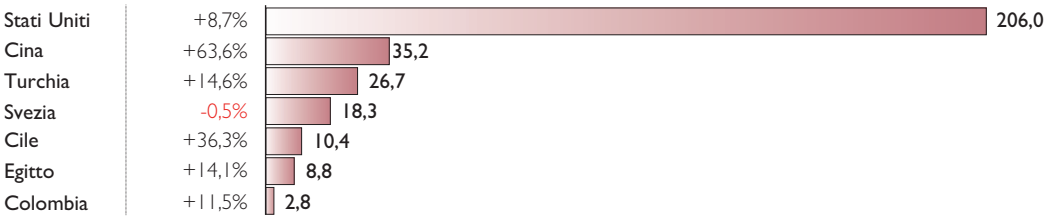




Elaborazioni del Centro studi e Cultura d'Impresa su dati Istat

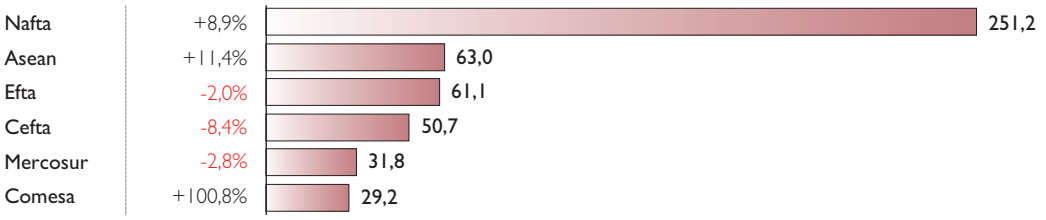
PAESI DEL PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2012

Esportazioni 2012 - valori in milioni di euro

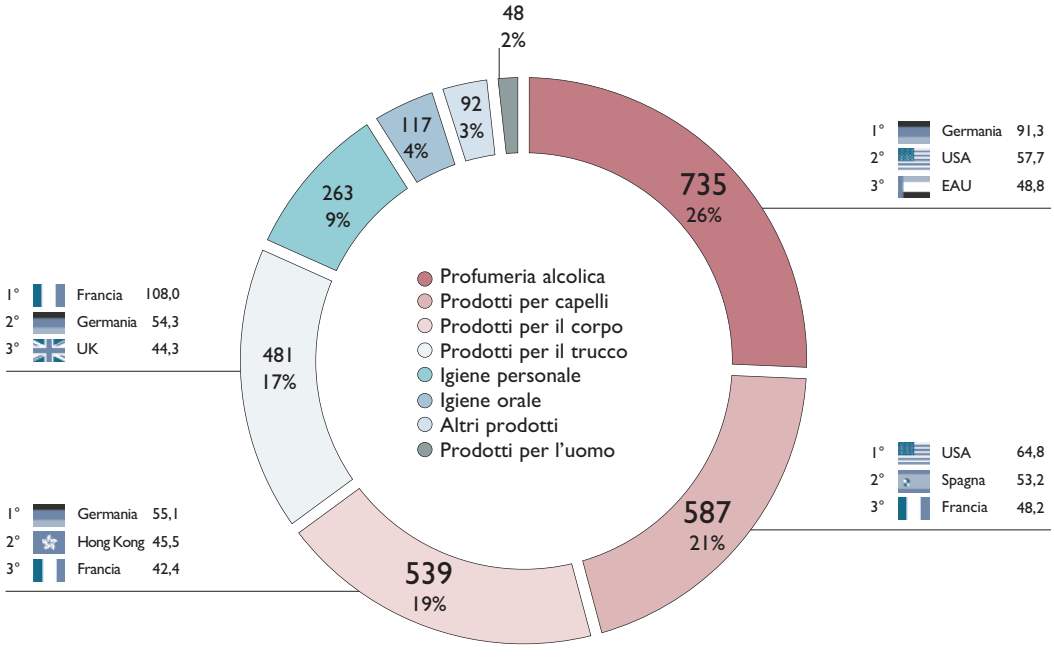


AREE GEO-ECONOMICHE

Esportazioni 2012 - valori in milioni di euro



Note
1. NAFTA comprende: Canada, Messico, Stati Uniti
2. ASEAN comprende: Birmania, Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malesia, Singapore, Tailandia, Vietnam
3. EFTA comprende: Islanda, Liechteinstein, Norvegia, Svizzera
4. CEFTA comprende: Croazia, Macedonia, Moldovia, Serbia, Bosnia e Erzegovina, Montenegro, Albania, Kosovo
5. MERCOSUR comprende: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay
6. COMESA comprende: Burundi, Comore, Congo, Egitto, Eritrea, Etiopia, Gibuti, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Mauritius, Ruanda, Seychelles, Sudan, Swaziland, Uganda, Zambia, Zimbabwe

PRIMI PAESI IMPORTATORI PER MACROCATEGORIA

Esportazioni italiane nel 2012 - valori in milioni di euro