

# PANORAMICA DELLE AZIENDE

# GRUPPO COSMETICI IN FARMACIA

---

Il Gruppo Cosmetici in Farmacia (GCF) raggruppa le imprese associate ad Unipro che distribuiscono e vendono prodotti cosmetici nel canale della farmacia.

Il Gruppo persegue la promozione e la valorizzazione del cosmetico in farmacia e le imprese che vi aderiscono si riconoscono nei valori espressi dalla *Mission* che ne contraddistingue l'operato.

Da ormai più di 20 anni il Gruppo Cosmetici in Farmacia sostiene importanti iniziative di carattere scientifico e promozionale per fornire al farmacista tutte le informazioni sui cosmetici necessarie a svolgere professionalmente la propria attività, ponendo come prioritaria la tutela della salute del consumatore.

Nel tempo, il GCF ha anche organizzato, in collaborazione con RTC, Consorzio Ricerche e Tecnologie Cosmetologiche, numerosi corsi ECM a cui hanno partecipato circa 15.000 farmacisti.

Nelle diverse edizioni di Cosmofarma, la fiera internazionale del settore, la presenza del GCF con un proprio stand istituzionale presso il padiglione dedicato al dermocosmetico, ha permesso di stabilire un contatto più diretto con il mondo della farmacia. Numerose, inoltre, sono state e continuano ad essere le iniziative di "formazione e informazione" rivolte al farmacista, tra le quali la divulgazione di specifiche pubblicazioni sui prodotti cosmetici, nella forma di guide utili e facilmente consultabili.

# “MISSION”

---

## DEL GRUPPO COSMETICI IN FARMACIA

I criteri fondamentali della “mission” del Gruppo Cosmetici in Farmacia (GCF) si possono riassumere nei seguenti punti:

### **Vendita dedicata alla farmacia**

Possono far parte del GCF unicamente le aziende che operano in farmacia e negli esercizi commerciali in cui è prevista la presenza di un farmacista attraverso la vendita dedicata a tale canale dell'intero listino e/o di linee o singoli prodotti. È una precisa scelta di collaborazione sistematica che tutela la farmacia ed evita la sovrapposizione di prodotti in canali diversi.

### **Garanzia di prodotti ad alta valenza scientifica**

I cosmetici proposti dalle aziende del GCF seguono le norme di buona fabbricazione che prevedono materie prime selezionate, standard produttivi d'avanguardia, controlli rigorosi e una piena adesione ai più severi principi dettati dalla legge sui cosmetici.

### **Rapporto di correttezza commerciale**

Le aziende del GCF si impegnano a intrattenere con le farmacie un rapporto commerciale chiaro e improntato alla correttezza.

### **Valorizzazione della farmacia e comunicazione corretta**

Le aziende del GCF, consapevoli del “valore aggiunto” che caratterizza l'offerta in farmacia, si impegnano a rafforzare la loro immagine con la proposta di prodotti sempre innovativi, con il contributo di informazioni scientifiche e di supporti professionali.

### **Informazione seria e responsabile rivolta agli operatori sanitari e al consumatore**

Le aziende del GCF si impegnano a promuovere una comunicazione seria, veritiera e informativa, in modo da elevare, con la collaborazione del farmacista e del medico, il grado di informazione del consumatore.

## Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

Unipro nasce nel 1967 dall'iniziativa di un piccolo gruppo di industriali ed operatori del settore cosmetico nazionale. Affermatasi negli anni quale punto di riferimento del comparto nell'elaborazione e diffusione di informazioni di carattere normativo, tecnico, fiscale e commerciale, l'associazione conta oggi tra le sue fila circa 500 imprese, rappresentative del 95% del fatturato del settore.

Quattro punti percentuali di crescita, oltre 9 miliardi di euro di fatturato, 35.000 lavoratori, che salgono a 200.000 con l'indotto: sono questi i dati che l'industria cosmetica italiana, che destina a ricerca e innovazione investimenti industriali superiori alla media delle imprese manifatturiere nazionali, ha fatto registrare nel 2011.

Estremamente significativo anche il dato dell'export, cresciuto l'anno scorso di 11 punti percentuali per un totale di 2.670 milioni di euro. Il valore del mercato, cioè il consumo di prodotti cosmetici, nel 2011 ha superato i 9,7 miliardi di euro con una crescita prossima al punto percentuale. In questo contesto, il canale farmacia ha confermato anche nel 2011 i trend positivi degli ultimi anni con un mercato che sfiora i 1.800 milioni di euro (+1,8%), rappresentativo di quasi il 19% del totale di vendita di tutti i cosmetici sul mercato nazionale.

Parte del sistema confindustriale grazie all'adesione a Federchimica, Unipro partecipa attivamente alla definizione e al coordinamento delle principali questioni legate al settore nei confronti di organismi nazionali, internazionali e dell'Unione Europea come membro di Cosmetics Europe (Associazione europea della cosmesi).

Con l'obiettivo di accompagnare un consumatore sempre più evoluto e attento alla ricerca di cosmetici caratterizzati da alta affidabilità e funzionalità tecnica, accanto al sito istituzionale [www.unipro.org](http://www.unipro.org), il sito [www.abc-cosmetici.it](http://www.abc-cosmetici.it) offre dettagliate informazioni per una migliore conoscenza dei prodotti cosmetici e dei loro ingredienti.



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Albakos s.r.l.

---

Via dei Ceramisti, 31 r  
17012 Albissola Marina (SV)

Tel. 019.4002154

Fax 019.4003868

**e-mail:** albakos@libero.it



## L'Azienda

---

Inizio attività: 1999

La Società ha per oggetto: la formulazione, la produzione, il commercio all'ingrosso e al minuto di prodotti cosmetici; in particolare emulsioni consistenti, emulsioni fluide, oleoliti, geli, lozioni analcooliche, paste, unguenti, maschere e detergenti per uso umano.

Nella formulazione e produzione vengono utilizzate materie prime principalmente di origine vegetale quale oli, cere e fitoestratti.

E' un vanto dell'azienda l'uso, in particolare, di materie prime di origine locale come ad esempio l'olio di oliva puro e non chimicamente trattato.

La società, inoltre, fornisce consulenza su formulazione e produzione di prodotti cosmetici.

La produzione avviene presso la sede di Albissola Marina Via dei Ceramisti 31r. La distribuzione è curata direttamente o per alcuni prodotti tramite grossisti farmaceutici.

## Tipologie produttive e Marchi

---

L'azienda produce linee dermocosmetiche a base di olio di oliva con i seguenti marchi: DERM-OLEA, DERM-OLEA BABY, linee dermocosmetiche HYDRATTIVA e MULTIATTIVA.

L'azienda inoltre produce linee cosmetiche viso-corpo personalizzabili.

## Per informazioni rivolgersi a:

---

ALBAKOS: Dott.sa Scotti



IL LINGUAGGIO DELLA PELLE

LIERAC  
PARIS

Chi ha detto che la perfezione  
non è di questo mondo?

## LUMINESCENCE

SIERO ILLUMINANTE CORRETTORE DEL COLORITO  
MACCHIE • ROSSORI • IRREGOLARITÀ

Una bella pelle, una pelle giovane è una pelle luminosa e uniforme. Per mantenerla i Laboratoires LIERAC hanno creato LUMINESCENCE, un concentrato di estratti vegetali antiossidanti e pigmenti ottici di nuova generazione in grado di ridurre visibilmente le imperfezioni cutanee (macchie, rossori, pori dilatati). Un siero universale a doppia azione che agisce simultaneamente in superficie e in profondità per sublimare istantaneamente il colorito e aiutare la pelle a rivelare tutta la sua luminosità. Un riflesso luminoso, da utilizzare prima del proprio trattamento abituale o miscelato insieme.



# Alès Groupe Italia s.p.A.

---

Largo Donegani 2  
20121 MILANO

Tel. 02.2906671  
Fax 02.290667400

**e-mail:** [phytolierac@alesgroupe.it](mailto:phytolierac@alesgroupe.it)

**sito web:** [www.lierac.it](http://www.lierac.it)  
[www.phyto.it](http://www.phyto.it)



## L'Azienda

---

Alès Groupe Italia è la filiale italiana di Alès Groupe, gruppo multinazionale francese creato nel 1969 e presente oggi in più di 60 paesi.

Le principali marche del gruppo sono Lierac e Phyto.

In Italia i prodotti delle due marche sono venduti in Farmacia con distribuzione selettiva.

## Lierac *Quando tecnologia e fitocosmesi rispondono insieme*

---

Lierac è tecnologia al servizio della bellezza e della dermatologia. Per le sue formulazioni, grazie alla ricerca dei Laboratoires Lierac, sa fondere gli estratti vegetali più preziosi con attivi d'avanguardia nati dalla ricerca.

Una linea innovativa di trattamenti viso e corpo: un'alchimia di scientificità, efficacia, sensorialità e femminilità.

## Phyto *Tutto ciò che serve ai capelli è già dentro la natura*

---

Patrick Alès, fondatore di Phyto, ha creato la Phytothérathrie : il trattamento dei capelli con le piante, utilizzando le biotecnologie della fitocosmesi più avanzata.

Phyto è l'unica marca che risponde in modo efficace, specifico e sicuro a tutte le esigenze dei capelli e del cuoio capelluto.

Phyto ama e rispetta la natura, utilizza pack con materiali a basso impatto ambientale e aderisce a Impatto Zero®

---





# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Artsana

---

Divisione Cosmesi - Sede Sociale e Amministrativa  
Via Saldarini Catelli,1  
22070 Grandate (CO)

Tel: 031.382111 - Fax: 031.382400

Sede Operativa – Unità Produttiva 14  
Via Marconi, 2 – 22060 Gessate (MI)

Tel: 02.95781247 - Fax: 02.95382341



## L'Azienda

---

Artsana nasce nel 1946 con la produzione e la commercializzazione di articoli paramedicali destinati ad ospedali e farmacie. A questo polo, denominato "Health Care", si sono aggiunti negli anni i poli "Baby Products", relativo ai prodotti di puericoltura (Chicco) e "Cosmetics and Beauty Products" specializzato in prodotti cosmetici. Il Gruppo Artsana è attivo con 4 unità produttive per i Medical Devices e con 10 unità produttive per la puericoltura.

Il polo cosmetico ha il suo cuore nello stabilimento di Gessate, l'unità produttiva interamente dedicata alla produzione cosmetica per i marchi del Gruppo: nel 1979 nasce il marchio Lycia, che presenta oggi una vasta selezione di prodotti per l'igiene e la cura della persona, mentre nel 1990 nasce la paidocosmesi di Chicco.

## Tipi di attività

---

L'impianto produttivo di Gessate si sviluppa su un'area complessiva di 36.000 mq. Lo spazio produttivo è diviso, secondo un criterio farmaceutico, in zona bianca per le operazioni di riempimento e in zona grigia per le operazioni di confezionamento. Laboratorio Ricerca & Sviluppo e Laboratorio Controllo Chimico e Microbiologico completano le strutture. Il sistema qualità e lo stabilimento sono certificati secondo la ISO 9001.

## Tipologie Produttive

---

Adulto: Prodotti per la deodorazione • Prodotti per la depilazione • Prodotti per l'igiene intima • Salviettine struccanti • Prodotti per l'igiene • Creme idratanti e per il trattamento

Bambino: Creme idratanti • Paste per il cambio • Oli • Prodotti per l'igiene • Salviettine per il cambio • Acqua di colonia • Prodotti per l'igiene orale • Prodotti solari e doposole • Presidi Medico Chirurgici • Prodotti anti-zanzare • Salviettine per il naso e l'allattamento

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Numero Verde 800/188898 - Sezione "contacts" [www.artsana.com](http://www.artsana.com)

---

# BIODERMA

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

# M

## MATRICIUM®

BREVETTO DERMATOLOGICO MONDIALE

### ENTRATE IN UNA NUOVA ERA



CE 0373

14 Anni di Ricerca • 74 Studi Clinici

LA BIOLOGIA AL SERVIZIO DELLA DERMATOLOGIA

Matricium è un dispositivo medico sterile CE 0373, crea un ambiente che favorisce la rigenerazione dei tessuti. Leggere attentamente le avvertenze.

# Bioderma Italia s.r.l.

---

Via Giulio Tarra, 1

20125 Milano

Tel. 02.67070139

Fax 02.66981697

e-mail: [info@bioderma.it](mailto:info@bioderma.it)

sito web: [www.bioderma.it](http://www.bioderma.it)



**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

## L'Azienda

---

La **BIO**logia al servizio della **DERMA**tologia: l'origine del nome rappresenta la sintesi delle **caratteristiche distintive** e della **missione** BIODERMA: insegnare alla pelle a prendersi cura di sé, aiutandola a ristabilire il proprio equilibrio naturale.

**BIODERMA** è nata nel 1985 a Lione in Francia, con lo scopo di fornire al mercato della farmacia prodotti di elevatissima qualità a prezzo concorrenziale in grado di rispondere alle esigenze primarie del dermatologo. L'Azienda sta vivendo uno sviluppo internazionale particolarmente importante: negli ultimi 5 anni ha realizzato in media una **crescita annuale superiore al 30% annuo** ed è oggi presente in circa 80 Paesi nel mondo.

Pochi sanno che prodotti di grandissimo successo, in grado di "creare" un mercato quali ad esempio lo struccante ad acqua micellare (nello specifico **Sensibio H2O**) sono stati originariamente sviluppati da Bioderma.

## Marchi

---

Sul mercato italiano l'Azienda è presente con 9 linee + 1 dispositivo medico studiati per rispondere al meglio ad ogni problematica dermatologica:

**SENSIBIO** per la Pelle Sensibile - **SÉBIUM** per la Pelle Grassa e Impura - **ATODERM** per la Pelle Secca e a tendenza Atopica - **HYDRABIO** per la Pelle Normale e Secca - **PHOTODERM** per la Protezione Solare - **NODÉ** per il Cuoio Capelluto - **CICABIO** Programma Cicatrizzante - **WHITE OBJECTIVE** Programma Depigmentante - **MATRICIUM®** dispositivo medico cellulare - **MATRICIANE** linea anti-età

*Matricium® è un dispositivo medico, leggere attentamente le avvertenze.*

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Contatto commerciale: D.ssa Aurore ZOMPICCHIATTI

Contatto stampa / marketing: D.ssa Claudia CROTTI e D.ssa Aurelie JOUAN

Tel: 02.67070139 - e.mail: [info@bioderma.it](mailto:info@bioderma.it)

---

# Liposkin®



**PHARCOS**

***Dermocosmesi avanzata per pelli a tendenza acneica***

## **LIPOSKIN CREMA**

Trattamento dermocosmetico acne  
con provitamina D,  
nicotinamide e retinolo

## **LIPOSKIN LIQUIDO**

Detersione quotidiana  
sebonormalizzante

## **LIPOSKIN SPUMA**

Detergente specifico  
in corso di terapia antiacne



# Biodue S.p.A. - Pharcos

---

Via A. Lorenzetti, 3/A  
50028 Loc. Sambuca Val di Pesa  
Tavarnelle Val di Pesa (FI)

Tel. 055.8071140 - 8071198 - 8071126 - 8071072  
Fax uffici commerciale/amministrativo: 055.8091294  
Fax uffici produzione: 055 8071141

**e-mail:** *info@biodue.com*  
*info@pharcos.com*  
*info@biodueoftalmica.it*

**siti web:** *www.biodue.com*  
*www.pharcos.com*  
*www.biodueoftalmica.it*



## L'Azienda

---

Il nome PHARCOS deriva dall'unione di due termini, "farma" e "cosmesi", come per anticipare quello che oggi è comunemente indicato con il concetto di "cosmeceutico". Storicamente, Pharcos è il marchio di proprietà di BIODUE S.p.A., fondata nel 1986 da Sion Fulvio Benedetti, attuale Presidente Onorario della società. Biodue oggi è una industria avanzata dal punto di vista tecnologico nella produzione di cosmetici, integratori alimentari e dispositivi medici. Negli anni l'azienda ha curato, attraverso una équipe di informazione scientifica di alto livello composta da 40 agenti mono-mandatari, la diffusione capillare della linea Pharcos nel campo della prescrizione dermatologica: per prima in Italia ha valorizzato nella pratica dermocosmetica l'applicazione di molecole oggi largamente utilizzate quali acidi grassi essenziali omega-6, acido glicolico, beta-sitosterina, acido cogico, e melatonina. L'acquisizione di un'approfondita conoscenza del settore dermatologico nazionale, insieme alla notevole capacità innovativa delle proprie formulazioni ed al raggiungimento di standard qualitativi sempre più elevati nella tipologia produttiva, hanno consentito l'affermazione a livello nazionale e la diffusione in America Latina dei propri marchi.

## Tipo di attività

---

Ha stabilimenti produttivi di proprietà per la fabbricazione di integratori, cosmetici e dispositivi medici; l'azienda offre anche un servizio completo per conto terzi, dalla formulazione alla grafica, dalla depliantistica alla serigrafia diretta sulle confezioni; effettua direttamente anche la distribuzione Italia dei propri marchi.

## Tipologie produttive e Marchi

---

Integratori alimentari • Creme, emulsioni, lozioni, gel e oli per la pelle (mani, viso, etc.) • Preparazioni per bagni e docce (schiume, oli) • Prodotti per il trattamento e pulizia dei capelli • Prodotti per il fissaggio • Prodotti per l'igiene intima esterna • Prodotti solari • Prodotti per schiarire la pelle • Prodotti antirughe • Dispositivi medici di prima classe (lavande, ovuli e gel vaginali, spray nasali e prodotti topici)

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Sig.ra Barbara Rufo e-mail: [barbara.rufo@biodue.com](mailto:barbara.rufo@biodue.com)

---





# VINOSOURCE

## Siero S.O.S Dissetante

Un'immersione nell'acqua d'uva bio,  
un'acqua vegetale unica, ultra-idratante e lenitiva.  
La pelle si tuffa nei benefici della vite  
e ne esce fresca e luminosa.

+127% d'idratazione\*, -61% di sensibilità cutanea\*\*.

0% parabeni, fenossietanolo, ftalati, oli minerali.

COLTIVIAMO LA BELLEZZA

# CAUDALIE

PARIS

Chiedete consiglio al vostro farmacista o telefonando al numero 00 800 4429 2424 (chiamata gratuita da telefono fisso dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 18).  
Test realizzati sull'Acqua d'uva. \*Corneometria, 12 volontarie. \*\*Test clinico, 20 volontarie.

# Caudalie s.r.l.

---

Via Fabio Massimo 95  
00192 ROMA

Tel 06.45490300

Fax 06.45490303

Servizio consumatori: N° VERDE 00 800 44 29 2424

**e-mail:** roma@caudalie.com



## L'Azienda

---

Tutto ha inizio nel 1993, in un giorno di vendemmia sulle terre del Château Smith Haut Lafitte, quando Mathilde e Bertrand Thomas incontrano il prof. Vercauteren della facoltà di Farmacia di Bordeaux, massimo esponente e ricercatore in ambito polifenoli, che rivela alla giovane coppia lo straordinario potere antiossidante dei polifenoli della vite e dell'uva.

## Tipo di attività e tipologie Produttive

---

Caudalie Vinotherapie propone trattamenti anti-età formulati con principi attivi distillati dalla generosa vite. Ingredienti esclusivi e brevettati Caudalie, di comprovata efficacia. Una linea completa di prodotti dalle texture glamour per il viso e per il corpo.

Le gamme viso per rispondere ai vari bisogni:

• Detergere e Tonificare • Anti-rughe / Anti-stanchezza • Rassodare / Anti-rughe • Luminosità dell'incarnato / Anti-macchie • Anti-età globale • Idratare • Nutrire / Lenire • Purificare / Effetto Mat

Per il corpo:

PROGRAMMA SNELLENTI • PROGRAMMA RASSODANTE • BAGNI E TRATTAMENTI

Nel 1999 Caudalie crea la prima Spa Vinotherapie® al mondo, sui terreni del Château Smith Haut Lafitte, per offrire momenti e gesti esclusivi che utilizzano tutti i benefici della vite e dell'uva.

Un successo immediato che a breve porta Mathilde e Bertrand Thomas, fondatori di Caudalie, a inaugurare nel mondo nuove Spa Vinotherapie® di proprietà: Marques de Riscal in Spagna nella regione della Rioja, Plaza a New York, Les Etangs de Corot a Versailles in Francia, una Spa presso l'Hotel & Spa do Vinho in Brasile, una all'Hotel Les Ottomans ad Istanbul, e per finire Caudalie sceglie l'hotel The Yeatman di Oporto per la sua prima Spa in Portogallo.

---



Equilibrio della cute, bellezza dei capelli.

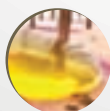


# RestivOil

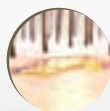
CLINICAMENTE TESTATO

SLES/SLS FREE \*

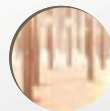
Olio-shampoo per cute sensibile.



Deterge  
delicatamente



Ricostituisce  
il film protettivo



Riequilibra  
la cute

Una gamma completa per ogni esigenza:



**FISIOLOGICO**

Capelli  
da normali a grassi



**COMPLEX**

Capelli  
con forfora



**NUTRITIVO**

Capelli  
seccchi e opachi



**ACTIV**

Capelli  
fragili e sfibrati



**Baby**

**OLIO-BAGNO**



**Baby**

**OLIO-SHAMPOO**

NOVITÀ  
2011

\* Senza agenti schiumogeni aggressivi

# Chefaro Pharma Italia S.r.l.

---

Chefaro Pharma Italia S.r.l.  
Viale Castello della Magliana, 18  
00148 Roma - Italy

Tel. +39 06 90250.1  
Fax +39 06 90250.350  
Numero verde: 800.432.722

**e-mail:** [info@chefaro.it](mailto:info@chefaro.it)  
**sito web:** [www.chefaro.it](http://www.chefaro.it)



## L'Azienda

---

Chefaro Pharma Italia nasce come parte integrante di **Omega Pharma Holding**, nata in Belgio nel 1987, oggi presente in oltre 17 Paesi europei con un fatturato consolidato di più di 1 miliardo di Euro fine 2007.

A sua volta, **Chefaro Pharma Italia** ha raggiunto grandi obiettivi di crescita nel mondo della salute, risultati che l'hanno portata a ricoprire un ruolo di protagonista nei settori "**Bellezza e Benessere**" e "**Self Medication**" in soli tre anni di attività.

Chefaro Pharma Italia si impegna ad offrire ai consumatori italiani prodotti sicuri, innovativi ed efficaci nel mercato farmaceutico.

"Il valore dell'efficacia" dei propri prodotti nasce da approfonditi studi e dalla continua ricerca dell'innovazione, col fine di coniugare in maniera sempre più concreta la bellezza e la funzionalità. I prodotti Chefaro sono formulati e realizzati nel rispetto dei più alti standard qualitativi e sono tutti studiati per minimizzare i rischi di allergie. Inoltre, non vengono assolutamente testati su animali.

## Tipologie produttive e Marchi

---

Il portafoglio prodotti si presenta estremamente vario e include marchi prestigiosi quali **Angstrom**, **Restivoil**, **Cellulase**, **XL-S**, **Ymea**, **Germozero**, **Sant'Angelica Make-Up**, **Sant'Angelica Sericin Complex**, **Talika**, **Zaic**, **Bergamon**, e marchi internazionali come **Silence**, **Paranix** e **Wartner** per posizionarsi nei settori più importanti del panorama farmaceutico:

### • BELLEZZA E BENESSERE

Comprende una gamma di prodotti che coprono i più importanti segmenti del mercato, come la cura dei capelli, la cura del viso, il make-up, la protezione solare e l'igiene intima, con l'obiettivo di portare la più avanzata ricerca tecnologica al servizio del consumatore.

### • SELF MEDICATION

Raccoglie una serie di prodotti e dispositivi che rappresentano un importante riferimento nell'ambito dell'automedicazione, per il trattamento delle verruche, della pediculosi e del russamento.

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# CO.DER. s.r.l.

---

CO.DER. s.r.l.  
Sede legale:  
via IV Novembre, 18 - 17043 Pallare (SV)

Sede operativa:  
via Macallé, 7 - 12045 Fossano (CN)

Tel. 0172.634136  
Fax 0172.637122

e-mail: [direzione@coder1990.it](mailto:direzione@coder1990.it)  
sito web: [www.farmacosmesi.it](http://www.farmacosmesi.it)



## L'Azienda

---

La ditta Co.Der., costituita negli anni '90, ha alle spalle una consolidata conoscenza in fatto di formulazione e di ricerca. Nella sua evoluzione essa ha saputo creare una struttura produttiva industriale molto innovativa, ma continua ad operare con l'amore artigianale degli inizi. Ha ottenuto il "Riconoscimento di affidabilità" da parte di Unipro, la Certificazione ISO 2001 e fa parte del Gruppo Cosmetici in Farmacia

## Punti di forza

---

I prodotti subiscono controlli accurati in ogni stadio di lavorazione: tutto il processo produttivo viene costantemente monitorato tramite procedure codificate. Nello stabilimento di produzione l'aria viene continuamente filtrata, termoregolata ed umidificata. Materiali speciali per pareti complanari e pavimenti, facilmente sanitizzabili. Impianti di produzione di grado farmaceutico, realizzati in acciaio speciale che lavorano sottovuoto per evitare contatti del prodotto con l'ambiente esterno.

## Mission Aziendale

---

Formulare e produrre cosmetici di trattamento di altissima qualità, tecnologicamente avanzati a livello industriale ma con cura artigianale, ricercando sempre la massima soddisfazione del cliente.

## Tipologie produttive e marchi

---

Storicamente presente nel canale Farmacia, Co.Der. propone **tramite l'azienda consociata FARMACOSMESI s.a.s.** una completa linea cosmetica di alta qualità per il trattamento di viso e corpo, per i diversi tipi di pelle, con l'etichetta personalizzabile con il nome o il logo della Farmacia cliente.

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Combe Italia s.r.l.

---

Via GC. Procaccini 41 – 20154 Milano  
Tel. 02.33601190  
Fax 02.33600551

**e-mail:** [info@combeitalia.com](mailto:info@combeitalia.com)  
**sito web:** [www.combeitalia.com](http://www.combeitalia.com)



## L'Azienda

---

Combe Inc. è una Multinazionale americana presente in ben 64 paesi al mondo, da sempre impegnata nella ricerca di prodotti innovativi e di alta qualità e che soddisfino bisogni reali.

Da 30 anni, Combe opera anche in Italia e grazie al lancio di prodotti esclusivi, crescenti investimenti in comunicazione e la qualità del personale hanno permesso di raggiungere dimensioni e solidità che definiscono Combe Italia come un'Azienda di successo, seria ed affidabile.

## Tipo di attività

---

I siti produttivi Combe sono negli USA – UK e Italia.

L'organizzazione commerciale opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete Vendita capillare composta da 40 Agenti.

Combe dedica la massima attenzione al servizio post-vendita attraverso il Customer Service ed al monitoraggio continuo della soddisfazione dei propri consumatori con un servizio dedicato di CRM.

## Marchi

---

Combe Italia è presente con i suoi marchi, nelle seguenti categorie merceologiche:

Igiene Intima: **Vagisil Cosmetic** - Detergenti, Salviettine e Polvere

**Vagisil Intima** - Idratante e Lubrificante vaginale - **Vagisil** - Crema antiprurito

Igiene Orale: **Algasiv** - Cuscinetti adesivi per dentiera

Colorazione maschile: **Just For Men** - Shampoo colorante 5 minuti - **Grecian** lozione anti-grigio graduale - **Touch of Gray** - Trattamento colorante graduale

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Responsabile della Comunicazione: D.ssa Daniela Parazzini

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Cosmoderma

---

Via dell'Artigiano, 2  
40048 San Benedetto Val di Sambro (BO)

Tel. 0534.800068  
Fax 0534.800078

**e-mail:** *info@cosmoderma.it*  
**sito web:** *www.cosmoderma.it*



## L'Azienda

---

Cosmoderma nasce nel 1979 come ditta individuale su impulso del Dott. Vincenzo Speghini, di professione farmacista.

L'obiettivo, già da allora dichiarato, era quello di diventare "Azienda dei Farmacisti" per mettere a disposizione della categoria prodotti nati dalle reali esigenze del consumatore.

Attualmente l'Azienda esporta gran parte della propria produzione in Europa, nel nord America e ad Hong Kong, questo le consente di avere una visione globale dei mercati, compreso quello delle materie prime e della componentistica.

## Tipo di attività

---

Cosmoderma produce e commercializza prodotti cosmetici innovativi.

## Tipologie produttive e Marchi

---

Saluskin, Ricettario Verde, Oasi d'Argento, Peau Vive

---





# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Deborah Group s.p.A. - Div. HC HighTech Cosmetics

---

Via Comelico, 3  
20135 – MILANO

Tel +39 02 55021 486 - 482  
Fax +39 02 55021 443

**e-mail:** [info@hightechcosmetics.com](mailto:info@hightechcosmetics.com)  
**sito web:** [www.hightechcosmetics.com](http://www.hightechcosmetics.com)



## L'Azienda

---

La Missione di HC HighTech Cosmetics:  
il segreto della bellezza senza chirurgia estetica.

Frutto della ricerca cosmetica più avanzata, HC HighTech Cosmetics offre una reale alternativa alla Chirurgia Estetica con prodotti che agiscono sulla pelle con una precisione mirata, come se "osservassero" il problema con una lente d'ingrandimento. Pensati e creati per garantire risultati immediati e visibili, permettono, infatti, di affrontare "problematiche" estetiche molto diffuse e di risolverle con successo.

### TECNOLOGIA DERMOCOSMETICA D'AVANGUARDIA

Il marchio HC è sinonimo di piccoli "capolavori" della più moderna ricerca dermo-cosmetica. Sintesi perfetta di principi funzionali di eccellente qualità e formulazioni innovative, i Trattamenti HC HighTech Cosmetics, permettono a ogni donna di essere il "chirurgo estetico di sè tessa", rendendola protagonista della propria bellezza.

### RISULTATI CLINICAMENTE DIMOSTRATI

HC HighTech Cosmetics studia tutti i prodotti della linea per performance elevate immediate (in soli 15 minuti) e risultati a lungo termine (dopo 30 giorni), dimostrate da rigorosi studi clinico-strumentali e certificate da prestigiosi Istituti esterni e indipendenti di Ricerche Cliniche.

### PACKAGING DI ULTIMA GENERAZIONE

I Trattamenti HC HighTech Cosmetics sono caratterizzati da packaging funzionali tecnologicamente avanzati, "scrigni" ideali per preservare e custodire le preziose texture. Frutto di un'attenzione meticolosa al dettaglio e perfetto equilibrio tra praticità ed eleganza, rendono l'applicazione facile, semplice e mirata.

## Tipologie produttive e Marchi

---

HC HighTech Cosmetics offre una gamma completa di trattamenti mirati per labbra, viso e occhi.

Marchio: HC HighTech Cosmetics

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Delarom Italia

---

Baluardo Quintino Sella, 28  
28100 Novara

Tel. 0321.1815128

Fax. 0321.1815344

**e-mail:** [info@delarom.it](mailto:info@delarom.it)

**sito web:** [www.delarom.it](http://www.delarom.it)



## L'Azienda

---

Una famiglia francese con oltre quarant'anni di esperienza nel campo della bellezza nel 2008 crea il marchio Delarom. Lo stesso anno nasce Delarom Italia, filiale di Delarom Paris, con l'obiettivo di portare nel nostro Paese i segreti e le virtù degli aromi e degli oli essenziali.

## Tipologie produttive e Marchi

---

Delarom rappresenta una linea cosmetica naturale, d'alta gamma, che tiene conto del grado di sensibilità della pelle e, non semplicemente, della sua età anagrafica. Coniugando le conoscenze e l'esperienza di tre discipline- fitoterapia, aromaterapia, aromacologia - Delarom riesce a dare alla pelle ciò di cui ha bisogno in quel momento nel massimo rispetto della sua fisiologia. Tutte le formulazioni Delarom non contengono fenossietanolo, siliconi o ingredienti di origine animale o minerale.

L'impegno di Delarom è quello di offrire un risultato reale, evidente, grazie ad una gamma *"il più naturale possibile, il più efficace possibile"*. Le formulazioni contengono ingredienti naturali, oli essenziali vegetali ed aromi provenienti dal bacino del Mediterraneo, altamente compatibili con la pelle e in grado di agire sul sistema limbico, il così detto centro del piacere, stimolando sensazioni positive.

Alla base dei preparati Delarom c'è una scienza, l'aromacologia, nota anche come la psicologia dei profumi, che mostra come gli aromi possono influire direttamente sullo stato d'animo di una persona inducendo benessere, rilassamento o addirittura felicità.

Scegliere Delarom, quindi, significa scegliere una cosmetica che fa bene alla pelle e all'umore, sicura ed efficace.

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Dott.ssa Lisa Dansi - [lisa.dansi@delarom.it](mailto:lisa.dansi@delarom.it)

---



**Negli ultimi anni il mercato dermocosmetico e dermatologico ha registrato uno sviluppo notevole:**

il Cliente in farmacia esige risposte rapide ed in tempi brevi, limitando il più possibile i costi. **Tu farmacista** sei l'indiscusso protagonista di questa evoluzione, **il punto di riferimento locale per risolvere in prima battuta i problemi legati alla pelle.** In quest'ottica nasce DERMAPROJECT: un progetto di ampio respiro che vede protagonisti per la prima volta in Italia **il leader del settore dermatologico e dermocosmetico Difa Cooper e una rete di farmacie selezionate in esclusiva.** DERMAPROJECT vuole offrire al farmacista attento e proattivo un'opportunità veramente unica



per raccogliere la sfida del futuro: trasformare la farmacia in un vero punto di riferimento dermatologico e dermocosmetico. Il progetto si articola in quattro servizi tutti accessibili direttamente dal sito dedicato **[www.comunicazioneinfarmacia.it](http://www.comunicazioneinfarmacia.it)** che offrono esempi pratici di situazioni e problemi dermatologici che possono verificarsi in farmacia, domande e situazioni tipiche del rapporto con il cliente o con il medico, corsi di comunicazione e psicodinamica, consigli per la pelle con le patologie ed i problemi dermatologici dal punto di vista del farmacista. **DERMAPROJECT è il tuo partner ideale, con qualità, marginalità e selettività nella distribuzione.**

**Se vuoi aderire a DERMAPROJECT o saperne di più, invia una mail a questo indirizzo: [farmacia@difacooper.com](mailto:farmacia@difacooper.com), sarai contattato da un nostro agente.**



Difa Cooper S.p.A. • Via Milano, 160 • 21042 - Caronno Pertusella (VA)

[www.difacooper.com](http://www.difacooper.com)



PER TE FARMACISTA

# Difa Cooper S.p.A.

---

Via Milano, 160  
21042 Caronno P.Ia (VA)

Tel. 02.9659031  
Fax 02.9650382

**e-mail:** [info@difacooper.com](mailto:info@difacooper.com)  
**sito web:** [www.difacooper.com](http://www.difacooper.com)  
[www.cosmeticimagistrali.com](http://www.cosmeticimagistrali.com)



## L'Azienda

---

Difa Cooper è un'azienda farmaceutica specializzata in **dermatologia**, che opera sul mercato italiano da oltre 50 anni. Nel 2003 l'azienda è entrata a far parte del **gruppo IFC**, una multinazionale spagnola presente in oltre **55 paesi**; la successiva **acquisizione di Sirton Medicare** testimonia ulteriormente lo spirito di innovazione e la vocazione al successo dell'impresa. In Difa Cooper, ricerca e sviluppo tendono alla realizzazione di prodotti efficaci e sicuri, adatti alle diverse esigenze di trattamento e cura, supportate da ricerca medica realizzata in collaborazione con i principali centri universitari (es. Harvard Medical School) della dermatologia mondiale e pubblicati sulle più autorevoli riviste scientifiche internazionali di settore. La **mission** di Difa Cooper esprime il suo impegno nel mondo della cura della pelle: "Dimostrare la nostra scelta di essere dedicati a tutti i settori della dermatologia, creando valore aggiunto attraverso l'offerta di servizi, prodotti e informazioni agli specialisti della pelle. La nostra scelta è di costruire una dedicated leadership verso gli specialisti della pelle."

## Tipo di attività

---

Difa Cooper distribuisce i suoi prodotti esclusivamente tramite il **canale farmaceutico** (Medico e Farmacia) grazie alla più numerosa rete di informazione medico-scientifica nel mondo della dermatologia. I suoi informatori assicurano una presenza costante e capillare sul territorio, con oltre 60.000 visite ogni anno a dermatologi, chirurghi plastici, medici estetici e farmacisti. In farmacia è presente con DERMAPROJECT, la dermatologia in farmacia.

## Tipologie Produttive

---

Una gamma completa che copre tutte le principali patologie della pelle: **Acne, Dermatiti, Psoriasi, Patologie ungueali, micotiche e tricologiche, Fotoprotezione, Lesioni**

Specialità Medicinali: Isotretinoina Difa Cooper, Zindaclin, Trans Ver Sal, Carexidil, Esarondil; Prodotti Dermatologici: BiRetix, Linea Clarifex, Linea Endocare, Linea Heliocare, Linea P.O.L., Linea IPSO, Linea Avalon, Linea Eutrosia, Linea Ecocel, Linea Vicutix, Linea Emutopic, C20 System; Linea Cosmetica: Cosmetici Magistrali; Integratori Alimentari: Iraltone, Heliocare capsule, Integratori Magistrali, AMPcare; Apparecchi medicali: Drionic; Dermatologia Specialistica: Acuderm

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# DuePi International Services s.r.l.

---

Viale Boccaccio, 2  
20089 Rozzano (MI)

Tel. 02.57506545  
Fax 02.57516088

e-mail: [info@duepiinternational.com](mailto:info@duepiinternational.com)  
sito web: [www.duepiinternational.com](http://www.duepiinternational.com)



ISADORA

*L'eau des Collines*

unicrema

The Organic  
Pharmacy

---

## L'Azienda

Duepi International Services è un'azienda commerciale, fondata nel 1997 e specializzata nella distribuzione di prodotti di make-up e dermocosmetici dagli elevati standard qualitativi.

---

## Tipo di attività

Attraverso la creazione e la commercializzazione di prodotti specifici per tutte le esigenze, DuePi intende valorizzare il mercato cosmetico in farmacia ponendosi come Partner del farmacista. Avvalendosi di una capillare rete di agenti professionisti, specializzati e costantemente formati, distribuisce in Italia ad oltre 2500 Farmacie e Parafarmacie.

---

## Tipologie produttive

DuePi ha costruito nel tempo un portafoglio di marchi che coprono a 360° gradi l'universo della Bellezza nel segmento make-up, skincare e fragranze. Sin dalla sua nascita è distributore esclusivo per l'Italia di Isadora, prestigiosa linea di make-up Svedese sicura, affidabile e sempre in linea con gli ultimi trend della moda.

Con la recente acquisizione della distribuzione di The Organic Pharmacy, porta sul mercato italiano un brand esclusivo e lussuoso di prodotti organici, dove natura e bellezza si fondono in una linea di prodotti esclusivi, privi di elementi chimici, la cui applicazione si trasforma in un rituale unico per la cura e il benessere di ciascuna donna. Con Unicrema lancia la propria linea cosmetica, l'unica ad essere personalizzabile al 100%. Il farmacista firma la sua linea, andando oltre a la semplice applicazione del nome sul prodotto, scegliendone la profumazione, il design, le declinazioni di colore, le strategie marketing ed i prezzi al pubblico pensati esclusivamente per la sua clientela. Una linea completamente pensata per un risultato unico, dal valore cosmetico esclusivo e di fidelizzazione alla propria farmacia.

DuePi commercializza anche il marchio Les Provençales, una linea di colonie ed eau de toilette, prodotte in Francia e ispirate alla terra di Provenza.

---

## Per informazioni rivolgersi a:

Carlo Mazzarella [info@duepiinternational.com](mailto:info@duepiinternational.com)

---





# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Darphin - A Division Of Estée Lauder

---

*Estée Lauder Srl*

Via Turati, 3

20121 Milano

Tel 02.63771

Fax: 02.6377269

# DARPHIN

---

---

P A R I S

## L'Azienda

---

**Darphin** nasce nel 1958 a Parigi da un'idea del chinestesista **Pierre Darphin** che, per il suo istituto di bellezza, desiderava un programma innovativo, fondato sui benefici di piante ed estratti naturali. Nel 1992 si afferma a livello internazionale come marchio di prestigio nelle migliori farmacie e nel 2003 viene acquisito da **Estée Lauder Companies**, consolidando la sua distribuzione in farmacie selettive e in Spa e Resort di prestigio. A luglio 2007 debutta in Italia come Divisione di Estée Lauder Companies.

## Tipo di attività

---

**Darphin** ha un approccio dinamico alla bellezza, attinge alle sorgenti della natura, seguendo il vaglio rigoroso della scienza, e individua trattamenti personalizzati polisensoriali per offrire bellezza e benessere a tutti i tipi di pelle.

**Le consulenti di bellezza Darphin** offrono inoltre trattamenti viso professionali senza obbligo d'acquisto presso le farmacie concessionarie, secondo il calendario presente sul sito [www.darphin.it](http://www.darphin.it).

## Tipologie Produttive e Marchi

---

Linee viso e corpo per tutte le pelli e tutte le esigenze.

## Per informazioni rivolgersi a:

---

National Sales Manager Alessandro Orano - [aorano@it.darphin.com](mailto:aorano@it.darphin.com), [www.darphin.it](http://www.darphin.it)

---

# EVOC

MILANO

**il MAKE-UP**  
*in farmacia*  
**MADE IN ITALY**



**IPOALLERGENICO - NICKEL TESTED**  
**SENZA GLUTINE - SENZA PARABENI**  
**SENZA PROFUMO**

**EVOC**  
MILANO

EVOC srl - Via Piazzoni, 2 - 24128 Bergamo  
Tel. 035 2650409 - Fax 035 4552808  
[www.evocmilano.it](http://www.evocmilano.it) - email: [info@evocmilano.it](mailto:info@evocmilano.it)

# EVOC s.r.l.

---

Via Piazzoni, 2  
24128 Bergamo  
Tel. 035.2650409  
Fax 035.4552808

**e-mail:** [info@evocmilano.it](mailto:info@evocmilano.it)  
**sito:** [www.evocmilano.it](http://www.evocmilano.it)

**EVOC**  
— MILANO —

## L'Azienda

---

EVOC MILANO è una nuova linea di prodotti specializzata nel make-up. Nasce nel 2010 dall'esperienza ventennale del fondatore Angelo Prandi, che ha portato al successo più Brand nel settore cosmetico in farmacia. Tutti i prodotti si distinguono per la loro qualità e tollerabilità ad un prezzo accessibile, adatto quindi ad ogni tipo di consumatrice.

## Tipologie Produttive

---

Evoc lavora con un network di specialisti per garantire la massima qualità dei prodotti, sia in termini di performance che di sicurezza. I prodotti Evoc sono infatti indicati per pelli sensibili e reattive, celiachia e allergia al nichel. Vengono effettuati test su ogni lotto di produzione per garantire l'ipoallergenicità e il controllo del nichel, presso le principali Cliniche Universitarie Italiane. Tutti i prodotti sono senza glutine, senza parabeni e senza profumo.

Il 100% Made in Italy si contraddistingue sia nella fabbricazione che nel design; garantisce elevati standard di produzione e severe norme di controllo. Le materie prime vengono selezionate secondo le normative internazionali UE (Unione europea) e FDA (Ente americano per il controllo degli alimenti, cosmetici e farmaci) e JPN (Legislazione Giapponese).

Evoc offre la perfetta fusione tra il mondo della farmacia e quello della profumeria: il mondo dell'eleganza si coniuga con la sicurezza dei prodotti. La linea Evoc Milano è distribuita esclusivamente nelle migliori farmacie e parafarmacie italiane.

Oltre alla gratificazione visiva di un packaging elegante, la linea offre una piacevolezza tattile unica, con prodotti scorrevoli, cremosi e di immediata scrivenza che non appesantiscono i tratti e coprono le piccole imperfezioni cutanee

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Farmaderbe

---

*Uffici e Magazzino:*

Via Cussignacco, 78/1  
Pradamano (UDINE)

Tel. 0039.0432.670951

Fax 0039.0432.671117

**sito web:** [www.farmaderbe.it](http://www.farmaderbe.it)



## L'Azienda

---

Farmaderbe si prefigge di divulgare la valenza della fitoterapia alla luce della ricerca scientifica più aggiornata, al fine di garantirne la massima funzionalità grazie ai processi di estrazione più raffinati; l'esperienza maturata in oltre vent'anni di attività e la passione per il nostro lavoro si traducono in prodotti d'avanguardia, distribuiti capillarmente con i marchi Farmaderbe, Nutra Line, Nutra Herbal, Nutra Junior, Piante & Salute e Nutralità.

## Tipo di attività

---

Farmaderbe è una realtà costituita da oltre 30 addetti tra i vari settori aziendali, amministrazione, ricerca, sviluppo e logistica; si avvale di una rete vendita qualificata e professionale, formata da 35 agenti, che copre tutto il territorio nazionale dove conta oltre 6000 clienti tra farmacie ed erboristerie ed esporta in diversi paesi europei ed extraeuropei. Le spedizioni vengono effettuate mediante corrieri espressi, garanzie di puntualità e professionalità, con una capacità quotidiana di evasione ordini sino ad oltre 100 spedizioni.

## Tipologie Produttive e Marchi

---

Farmaderbe sviluppa e produce prodotti erboristici tradizionali, cosmetici naturali ed integratori alimentari in collaborazione con i migliori laboratori e con la consulenza di prestigiosi istituti universitari investendo sulla massima qualità delle materie prime e sui processi di tracciabilità, con il massimo impegno al fine di garantire efficacia e sicurezza e meritare e ricambiare la fiducia dei consumatori offrendo i prodotti più adatti a conservare l'equilibrio fisiologico dell'organismo

---

# neà

Ritrova  
nuova  
vitalità  
per la tua  
bellezza

*Vitality's*



# Farmen ICD S.p.A.

---

Via Leinì, 150  
10036 Settimo Torinese (TO)  
tel. 011 802 34 11  
Fax. 011 802 34 75

**e-mail:** [e.tait@farmenspa.com](mailto:e.tait@farmenspa.com)

**sito web:** [www.nea.vitality.it](http://www.nea.vitality.it)

neà



## L'Azienda

---

Farmen nasce nel 1964 come semplice laboratorio artigianale, oggi è una delle principali aziende italiane nella produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici professionali: una vera industria della bellezza.

Lo sviluppo continuo basato sulla capacità di offrire sempre valore e innovazione ne fanno un punto di riferimento per il mercato e una fonte di certezze per tutti i clienti. Alla base di tutto il lavoro e di tutti prodotti Farmen ci sono tre cose:

ricerca, ricerca, ricerca.

E' la ricerca continua di nuove materie prime e nuove formulazioni che permette di creare prodotti ad alto contenuto di innovazione e di efficacia.

I prodotti Farmen per viso, corpo e capelli nascono in laboratorio, poi vengono testati nel centro tecnico dove acconciatori ed estetisti valutano dal vivo la loro capacità di essere strumenti di lavoro e di successo per i professionisti della bellezza e dello stile.

Le performance delle componenti tecniche incontrano l'efficacia dei principi attivi naturali nei prodotti professionali per capelli, viso e corpo.

In continuo aggiornamento per un approccio più efficace a ogni prodotto, Farmen propone una formazione d'eccellenza.

## Tipologie Produttive e Marchi

---

Quattro marchi, quattro linee specifiche di prodotti professionali, da utilizzare in salone e da proporre alle clienti per la rivendita.

**Vitality's** è il collega di lavoro, di stile, di trattamento e di creatività degli acconciatori: una gamma di prodotti squisitamente tecnici, ricchi di prestazioni e di unicità. Tutto quello che serve in salone.

**Neà-Spa** è la linea dedicata all'estetica: viso e corpo per cabina e rivendita, con formulazioni specifiche ricche di naturalezza e di efficacia.

**Neà** la linea per la farmacia sviluppata in collaborazione con il dermatologo per dare la risposta idonea alle diverse problematiche della pelle.

**FascinElle** è la linea pensata per dare alle consumatrici evolute un prodotto di alta qualità, da usare a casa con la sicurezza di risultati professionali.

---





# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# General Topics S.r.l.

---

Località Santigarò, 32  
25010 S.Felice del Benaco (BS)

Tel. 0365.522617  
Fax 0365.522619

E-mail: [gdepaoli@general-topics.com](mailto:gdepaoli@general-topics.com)  
[marketing@general-topics.com](mailto:marketing@general-topics.com)

Sito web: [www.general-topics.com](http://www.general-topics.com)



## L'Azienda

---

**GENERAL TOPICS S.r.l** è una impresa a vocazione internazionale sita a San Felice del Benaco, sulle rive del Lago di Garda. L'azienda focalizza la sua attività nella continua ricerca di innovazioni di prodotto che prendono forma in "cosmoceutici". **The future is open®** simbolizza la ricerca dell'eccellenza attraverso il rigore scientifico, il pragmatismo tecnologico e il controllo sperimentale.

## Tipo di attività

---

General Topics si è evoluta e successivamente differenziata in tre dipartimenti: **Synchroline** scientifically proven skin solutions. I prodotti Synchroline, cosmetici e dispositivi medici a uso domiciliare, sono destinati ad affrontare la maggior parte delle problematiche rilevabili in ambito dermatologico e dermocosmetico. **Tebitech** Technologies and Biotechnologies for Dermatology and Plastic Surgery. Il dipartimento Tebitech si occupa dei dispositivi ad esclusivo uso medico Enerpeel, creati per l'esfoliazione chimica e dei dispositivi medici Tebiskin, prodotti domiciliari ideali nella fase pre-inter e post esfoliazione. **Fillast Technological Luxury**. Prodotti cosmetici hi-tech basati sull'innovativo approccio scientifico HAT (Hyaluronic acid Technosophy). Numerosi studi e pubblicazioni sulle più autorevoli riviste dermatologiche riconoscono ed attestano la capacità dei prodotti General Topics di fornire soluzioni mirate a diverse problematiche cutanee.

## Tipologie produttive e Marchi

---

HYDRATIME - Idratanti indicati per la pelle secca • NUTRITIME - Emollienti indicati per la pelle molto secca tendente alla desquamazione • AKNICARE - Acne (Dispositivi Medici Classe III), pelle grassa e acneica • ROSACURE - Pelle con rosore • SENSICURE - Prodotti per la pelle (molto) sensibile • THIOSPOT - Depigmentanti cutanei • SYNCHROVIT - Creme Antirughe a base di vitamine • LIPOACID - Antiossidante, uniformante del colorito • TERPROLINE - Miglioramento delle proprietà biomeccaniche della pelle (elasticità e tonicità) • SYNCHROCELL - Contro gli inestetismi della cellulite • SYNCHROBASE - Creme base per uso galenico e dermatologico • SUNWARDS - Protezione solare • AFTERWARDS - Creme dopo sole • FILLAST TL - Anti aging globale • ENERPEEL: Prodotti chemio esfolianti ad esclusivo uso medico • TEBISKIN - Prodotti domiciliari complementari alla chemio esfoliazione effettuata con Enerpeel.

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Geymonat S.p.A. Industria Chimico Farmaceutica

---

Sede legale, Unità produttiva, R&D, Dir. Medica, Dir. Tecnica:  
Via S. Anna 2 - 03012 ANAGNI (FR)

Tel.: 0775.768081  
Fax: 0775.768082

Direzione Generale, Amministrazione, Marketing, Export:  
Via F. Riso, 39 - 95128 CATANIA

Tel: 095.502155  
Fax: 095.502154

**e-mail:** [geymonat@geymonat.com](mailto:geymonat@geymonat.com)  
**Sito web:** [www.geymonat.com](http://www.geymonat.com)



## L'Azienda

---

La GEYMONAT nasce nel 1928 a Torre Pellice. Negli anni '70 ad Anagni (FR) realizza la nuova unità produttiva, per volontà ed impegno della famiglia SALVIA, in particolare di Giovanni Lucio e del figlio Giuseppe, convinti che **"la salute è un diritto, ma soprattutto è un dovere contribuire a migliorarla"**.

L'Azienda è presente con i suoi prodotti in Italia ed in oltre **30 Paesi**.

Dal 1998 è sponsor ufficiale del gruppo sportivo **ORIZZONTE**, squadra di pallanuoto femminile per eccellenza, ed unica squadra di tutti i tempi, vincitrice di 19 scudetti consecutivi e 8 Coppe Campioni.

## Tipo di attività e Marchi

---

Produzioni in GMP di specialità medicinali, lavorazione conto terzi. Si avvale di personale altamente qualificato e specializzato e di sistemi di produzione "hi-tech" in continuo aggiornamento, garanzia di affidabilità, elevato standard qualitativo e competitività.

La GEYMONAT è presente in tutta Italia con una rete di ISF ed una di agenti per la vendita diretta in farmacia. Dispone di una rete capillare di depositi per rifornimenti tempestivi a grossisti e farmacie.

## Tipologie Produttive

---

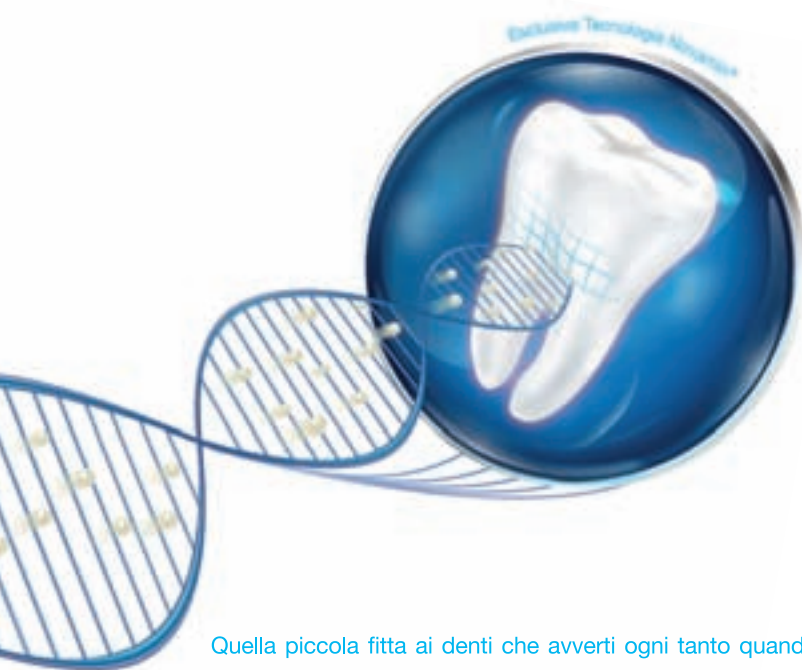
Specialità medicinali, Cosmetici, Integratori, Medical Device.

La GEYMONAT ha sviluppato prodotti destinati principalmente all'area **vascolare**, **ginecologia**, **dermatologia**, **pediatria**, **medicina estetica** che vengono gestiti e sviluppati grazie alla collaborazione con la classe medica ed all'attività commerciale che vede in primo piano le farmacie.

**JALUSINT®** (di recente lancio), fiore all'occhiello del listino cosmetico, antirughe per viso, collo e décolleté. Il primo dermocosmetico che favorisce la biosintesi dell'Acido ialuronico partendo dai suoi precursori.

---

# Un dentifricio che può riparare i denti sensibili.\* Nuovo Sensodyne Ripara&Proteggi.



Quella piccola fitta ai denti che avverti ogni tanto quando bevi qualcosa di freddo indica che un'area specifica dei tuoi denti è vulnerabile. Oggi puoi ripararla con un nuovo dentifricio. Nuovo Sensodyne Ripara&Proteggi individua e ripara le aree sensibili, usando calcio e fosfato, i minerali di cui sono fatti i denti. Lavali quotidianamente, due volte al giorno, per una protezione prolungata.



\*Usato secondo le istruzioni d'uso.

È un dispositivo medico CE. Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso. Autorizzazione ministeriale del 22/01/2011.



# GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.p.A.

---

Via Zambelletti  
20021 Baranzate (MI)

Tel. 800.834055  
Fax 02.38062758

**e-mail:** *Italia.customer-Ch@gsk.com*

**sito web:** *www.gsk.it*



**GlaxoSmithKline**  
**Consumer Healthcare**

## L'Azienda

---

GSK CH S.p.a. è la consociata italiana, per quanto riguarda il settore salute e benessere del consumatore, del gruppo farmaceutico multinazionale GlaxoSmithKline. L'azienda si è formata nel 2001 aggregando la divisione Consumer Healthcare della SmithKline Beecham e la società Stafford Miller. La GSK CH S.p.a. è oggi una delle principali società multinazionali operanti nei settori OTC e igiene orale del mercato italiano.

## Tipo di attività

---

La GSK CH S.p.a. svolge in Italia funzioni essenzialmente commerciali promuovendo marchi propri che vengono prodotti o da stabilimenti esteri del gruppo o da terzi sia italiani che esteri.

## Tipologie Produttive e Marchi

---

Benché GSK CH S.p.a. generi gran parte del suo fatturato nel canale farmacia con la vendita di farmaci di automedicazione e medical devices, la sua presenza nel settore cosmetico è rilevante.

I prodotti cosmetici che GSK CH S.p.a. vende tramite le farmacie includono la linea di dentifrici Sensodyne, la linea Iodosan per l'igiene orale (dentifricio, spazzolino e collutorio), la linea Parodontax per l'igiene orale (dentifricio e collutorio), il collutorio Corsolight e il dentifricio Biotene. Inoltre, dal 2012 il portafoglio prodotti si arricchisce della linea specialistica dermatologica della divisione Stiefel, i cui principali marchi sono Physiogel, Oilatum, Duofilm, creme.

---

# Hino®

## LA COSMESI DELLA NATURA

*I pilastri della nostra qualità*

• 99% di derivazione naturale

Non contiene petrolchimici,  
parabeni, siliconi, coloranti  
e fragranze sintetiche  
né tensioattivi aggressivi

• Complesso esclusivo Gemmalife®,  
miscela di estratti da gemme  
di piante, resveratrolo,  
acido ialuronico, coenzima Q10  
e numerosi altri bioattivi

• Certificazione Eco Bio ICEA  
per tutte le referenze

• Esclusivo sistema preservante

Linea ipoallergenica, testata  
al nichel e al glutine



**GENTLE CREAM**

**CREMA VISO PELLI SENSIBILI**



[www.hinoskincare.com](http://www.hinoskincare.com)



# GLM™ s.r.l. - Hino Cosmetici

---

Via Prima strada, 23/3,  
35129 PADOVA – ITALIA

tel. + 39 049.614337 (r.a.)

Fax +39 049.619279

**e-mail:** [info@hinoskincare.com](mailto:info@hinoskincare.com)

**sito internet:** [www.hinoskincare.com](http://www.hinoskincare.com)



## L'Azienda

---

GLM srl, imprenditoria di avanguardia per la skin care, si dedica alla formulazione e distribuzione a livello nazionale di prodotti cosmetici di derivazione naturale.

## Tipologie Produttive e Marchi

---

La linea cosmetica Hino® è l'innovativa linea di dermocosmetici di derivazione naturale al 99% con ingredienti di origine biologica e l'esclusiva miscela Gemmalife® - miscela ottenuta a partire da estratti di gemme. Senza fragranze e coloranti sintetici, tensioattivi aggressivi, parabeni, siliconi e petrolchimici, ogni formulazione è profumata con gli ingredienti naturali che la compongono. L'intera linea è certificata Eco Bio da ICEA, è dermatologicamente testata con patch test e con test di irritazione cutanea in vitro, testata al nichel e al glutine. La linea comprende 14 formulazioni:

CREMA VISO PER PELLI SENSIBILI: Gentle Cream

CREMA VISO PER PELLI NORMALI: Hydro Nutra Cream

CREMA VISO PER PELLI MISTE: Silk Balancing Cream

CREMA NOTTE: Nightly Dream Complex

CREMA ANTI-ETÀ: Rejuvenation Cream

SIERO ANTI-AGE: Q-Supreme Serum

CREMA CONTORNO OCCHI: Essential Eye Cream

DETERGENTE PER PELLI SECCHIE E SENSIBILI: Gentle Nutra Milk

DETERGENTE PER PELLI NORMALI E MISTE: Combination Cleansing Lotion

TONICO: Tonic Balancing Fluid

ESFOLIANTE: New Glow Scrub

MASCHERA VISO PURIFICANTE: Radiance Face Mask

CREMA MANI: Velvet Touch Cream

CREMA CORPO: Renaissance Body Cream

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Amministratore Unico – Dott. Leopoldo Caudullo

---





# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Gloria Med Pharma S.r.l.

---

Via Diaz, 7  
22017 Menaggio (CO)

Tel. 0344.30212  
Fax 0344.31713

**e-mail:** [info@gloria-med-pharma.com](mailto:info@gloria-med-pharma.com)

**sito web:** [www.gloria-med-group.com](http://www.gloria-med-group.com)



## L'Azienda

---

**Gloria Med Pharma S.r.l.** è un'azienda farmaceutica specializzata in ricerca, sviluppo, produzione, distribuzione e marketing di prodotti per la salute e la bellezza delle gambe nel campo della flebologia: farmaci per la terapia sclerosante, dermocosmetici e integratori alimentari a base di fitoestratti e Coenzima Q10, gel a base di acido tioglicolico per il trattamento delle pigmentazioni post-scleroterapia, laserterapia e chirurgia.

## Tipo di attività e Marchi

---

La Società fa parte del **Gloria Med Group**, leader in Italia nella produzione di calze e collant elastocompressivi medicali e preventivi, e con soluzioni complete particolarmente in flebologia: ausili per indossare più facilmente calze, bende elastiche, calzini per piede diabetico, ginocchiere e cavigliere elastiche, apparecchi di presoterapia, oltre a prodotti di uso professionale per medici vascolari (strumenti chirurgici e diagnostici, visualizzatori per vene, prodotti per scleroterapia, stetoscopi e sfigmomanometri). I marchi di proprietà del Gruppo: GloriaMed, Ulcer Kit Pro, I.S.I. Gloria, Lady Gloria, Man'Support, Vegal, Gloria Fix, PostOp, HF-Hernia Free, GloriaSan, HappyVen, GloriaDren Q, GloriaVen Q, GloriaVis Q, Gloria Gyn, Siderlink. Tra i prodotti distribuiti: VeinoPlus (elettrostimolatori per sistema venoso), Bodyflow (elettrostimolatori per sistema linfatico), Erka (stetoscopi e sfigmomanometri), Circaid (tutori anelastici), Talley (apparecchi di pressoterapia).

---

*BioNike*   
SALUTE E BELLESSERE

# DEFENCE COLOR

IL MAKE-UP  
CHE RIFLETTE  
LA TUA VOGLIA  
DI SICUREZZA

\*NICKEL TESTED  
SENZA CONSERVANTI  
SENZA PROFUMO  
SENZA GLUTINE



## SENSIBILE PER LA TUA PELLE, EFFICACE PER LA TUA BELLEZZA

La linea di prodotti studiata appositamente per rispettare la pelle più sensibile e offrire un look armonioso, luminoso e naturale, ideale per valorizzare ogni bellezza.

[www.bionike.it](http://www.bionike.it) 

BioNike: da 50 anni in farmacia.

# ICIM International

---

Via Peloritana, 28  
20024 GARBAGNATE MILANESE (MI)

Tel. 02.994.79.31  
Fax 02.994.793.40

**e-mail:** *bionike@bionike.it*

**sito web:** *www.bionike.it*



## L'Azienda

---

La ICIM INTERNATIONAL s.r.l. è un'azienda di estrazione farmaceutica fondata nel 1930, che sotto il marchio BioNike ha voluto identificare tutte le sue linee dermocosmetiche, specificamente studiate e formulate per rispondere alle esigenze della pelle intollerante, allergica e reattiva.

## Tipo di attività

---

Le linee dermocosmetiche BioNike sono formulate nei laboratori della ICIM INTERNATIONAL s.r.l, prodotte e confezionate negli stabilimenti di proprietà, distribuite sul territorio attraverso la propria rete di consulenti commerciali. A garantire il successo dei prodotti BioNike, il supporto di un nutrito team di informatori scientifici e agenti di vendita, che ha permesso nel tempo di consolidare il rapporto di fiducia con medici specialisti (dermatologi, pediatri, allergologi) e farmacisti, i quali riconoscono in BioNike un autorevole punto di riferimento nella cura e nel trattamento delle pelli sensibili, allergiche e reattive.

## Tipologie Produttive

---

L'ampia gamma di prodotti per la detersione, il trattamento, la protezione ed il make-up permette a BioNike di offrire le soluzioni più indicate alle diverse tipologie di pelle, garantendo prodotti altamente efficaci, sicuri, ad elevata tollerabilità e gradevolezza cosmetica.

L'assenza di conservanti, glutine, profumo, oltre al monitoraggio di ogni lotto di produzione per escludere la presenza di tracce di nichel (inferiori allo 0,00001%), rende le formulazioni dermocosmetiche BioNike uniche per la loro affidabilità.

Con le linee Triderm, Defence e Proxera, ideali non solo per alleviare le problematiche di ipersensibilità cutanea, ma per prevenirne la comparsa, BioNike risponde alle esigenze di tutta la famiglia, proponendo prodotti per il viso, il corpo, i capelli, il make-up, la protezione solare, l'uomo ed il bambino.

---

# IDISOLE

## ImmunoProtection



derm-0000-000-0000-03-14

La nuova frontiera  
dell'Immunoprotezione



MSD



ESSEX ITALIA



# IDI Farmaceutici s.r.l.

---

Via dei Castelli Romani, 83/85  
00040 POMEZIA (ROMA)

Tel. +39-06910921 (r.a.)

Fax +39-069106765

**e-mail:** *info@idifarmaceutici.it*

**sito web:** *www.idifarmaceutici.it*



## L'Azienda

---

**IDI Farmaceutici**, azienda italiana sinonimo di qualità in dermatologia da oltre 50 anni, vanta un'esperienza clinica tra le più forti in Europa, quale quella dell'Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma. È da sempre impegnata in progetti di ricerca clinica ed ingegneria tissutale.

## Tipo di attività e Marchi

---

Oggi il gruppo IDI vanta un network unico. IRCCS, Ospedali, Centro Ricerche, Azienda Farmaceutica rappresentano sintesi di scienza, ricerca, sviluppo, produzione e cura.

Tutto in un unicum strutturale guidato dalla continua ricerca della Qualità, come testimoniato dall'ultima novità: il test sui sei metalli (cadmio, arsenico, nichel, piombo, cobalto, cromo) responsabili delle principali manifestazioni allergiche.

## Tipologie Produttive

---

IDI Farmaceutici è da sempre sensibile al tema della qualità durante l'intero processo di produzione. Vanta un'esperienza e una specializzazione tecnica altamente qualificate nella progettazione e nella certificazione dei prodotti.

Tra i brand Dermocosmetici più rappresentativi: Idisole, Rivigen, Soagen e Decortil. Grazie alla tecnologia Reflex con effetto Booster, Idisole permette di rispondere alle esigenze della pelle sensibile e molto sensibile dei bambini.

Soagen è l'innovazione dell'antietà con crema giorno, notte, mani e contorno occhi. La soluzione IDI per la detersione quotidiana del cuoio capelluto è la linea Rivigen. Decortil è, invece, specifico per l'attività lenitiva ed idratante del bambino.

MSD Italia, la consociata italiana di Merck & Co, e IDI siglano un accordo e diventano partner in dermatologia. MSD distribuirà tutti i prodotti IDI in Italia, assicurando così una presenza capillare in tutte le farmacie italiane.

---



# KORFF

## SEGRETO DI BELLEZZA ALLA LUCE DEL SOLE.

### SUN SECRET

L'ABBRONZATURA DONA ALLA TUA PELLE  
FASCINO E BELLEZZA, MA LA ESPONE  
ANCHE AL RISCHIO DI SCOTTATURE  
ED INVECCHIAMENTO PRECOCE.  
KORFF SUN SECRET TI PROTEGGE  
E TI SVELA TUTTI I SEGRETI DI UNA  
SUBLIME ABBRONZATURA,  
TRASFORMANDOLA IN UN VERO  
TRATTAMENTO DI BELLEZZA.  
DA OGGI COLORE DORATO,  
FASCINO E LUMINOSITÀ SONO  
SOTTO GLI OCCHI DI TUTTI.

IN FARMACIA





# Istituto Ganassini

---

via Boncompagni, 63  
20139 Milano - Italy

Tel. 02.5357041  
Fax 02.534106

e-mail: [info@ganassini.it](mailto:info@ganassini.it)  
sito web: [www.ganassini.it](http://www.ganassini.it)



**ISTITUTO GANASSINI**  
di Ricerche Biochimiche  
QUALITY HAS A NAME

## L'Azienda

---



Inquadrare il problema e trovare una soluzione di qualità è la filosofia che accompagna da più di 70 anni l'Istituto Ganassini nella ricerca e nello sviluppo di ogni nuovo prodotto. Fondato nel 1935 dal Professor Domenico Ganassini, l'Istituto si afferma inizialmente come azienda farmaceutica.



Attualmente, accanto al tradizionale settore farmaceutico, il listino prevede un'ampia gamma di prodotti cosmetici e dell'igiene personale. Una ricerca intensiva, l'apertura di nuovi mercati e prodotti originali, costituiscono le basi della crescita. Tutte le specialità dell'Istituto Ganassini sono nate per rispondere ai problemi incontrati da dermatologi, ginecologi, pediatri, otorini e farmacisti. Per mantenere tale assortimento moderno e concorrenziale, l'azienda investe annualmente una gran parte dei suoi utili nella Ricerca e Sviluppo. Il risultato sono i nuovi o migliorati prodotti della vincente commercializzazione dell'Istituto Ganassini.



La recente acquisizione del marchio Korff ha permesso all'Istituto Ganassini di estendere la propria gamma di prodotti anche in una fascia di consumatori estremamente esigenti e sensibili ad una immagine più marcatamente orientata al glamour.

## Tipo di attività

---



Ricerca, sviluppo, produzione, controllo qualità (tossicologico e microbiologico) e commercializzazione di specialità farmaceutiche, integratori alimentari, prodotti cosmetici e per l'igiene personale.

Con le sue consociate italiane ed estere, è un gruppo di aziende efficienti presente in 21 Paesi sparsi nei 5 continenti.

## Tipologie produttive e Marchi

---



Il programma produttivo e commerciale abbraccia specialità farmaceutiche, integratori, prodotti per la cura del corpo e cosmetici, prodotti per l'igiene, la disinfezione e la protezione della pelle.

Marchi principali sono: Rilastil, Korff, Bioclin, Tonimer, Alkagin, Gravigil, Fitormil, Vitamindermina, Vidermina e Otomer

---



TRATTAMENTO DI NUOVA GENERAZIONE  
TRASFORMATORE DELLA  
QUALITÀ DELLA PELLE

## NUOVO IDEALIA

Grana della pelle - Colorito uniforme - Rughe

La pelle ideale non è più un sogno.

+ AL DI LÀ DI UN ANTI-RUGHE, UN TRATTAMENTO VISO CREATORE DI PELLE IDEALE ALLA KOMBUCHA, IL NOSTRO 1° ATTIVO PER TRASFORMARE LA QUALITÀ DELLA PELLE. Una pelle luminosa e perfetta, per tutte le età, per tutte le carnagioni, per tutti i tipi di pelle, anche sensibile. Testato sotto controllo dermatologico.

CHIEDI AL TUO FARMACISTA



**PELLE SENSIBILE  
SENZA PARABENI**  
CON ACQUA TERMALE DI VICHY

Maggiori informazioni su  
[www.vichyconsult.it](http://www.vichyconsult.it)  
Servizio consulenza gratuito  
**800 - 916 481**  
dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 18

**VICHY**  
LABORATOIRES

# L'Oréal Italia Divisione Cosmétique Active

---

Via Primaticcio, 155  
20147 – MILANO

Tel. 02.97066111

Fax 02.97066489

sito web: [www.yourvichy.com](http://www.yourvichy.com)

**VICHY**  
LABORATOIRES

  
**LA ROCHE-POSAY**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**innéov**

  
**SANOFLORE**  
LABORATOIRE BIO

 **SKINCEUTICALS**  
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE



## L'Azienda

---

Cosmétique Active Italia è la Divisione de L'Oréal Italia che distribuisce i prodotti in farmacia dal 1961. Cosmétique Active, con le sue 6 marche, è la prima Azienda cosmetica della Farmacia.

## Tipologie produttive e Marchi

---

**VICHY Laboratoires** - Marca leader in Farmacia, Vichy offre una gamma completa di prodotti di trattamento per donna e uomo, per viso, corpo e capelli. La sua missione è trasformare la pelle ed offrire ad ogni donna la propria pelle ideale. Il 2012 è un anno importante per Vichy, in quanto la marca verrà rinnovata attraverso un nuovo pack e una nuova comunicazione per diventare più attuale e moderna e rispondere così alle esigenze della donna di oggi.

**LA ROCHE-POSAY Laboratoire Dermatologique** - La Roche-Posay ha statuto di Laboratorio Dermatologico. I suoi prodotti sono concepiti per la prescrizione del dermatologo, come complementi alle terapie farmacologiche e come trattamento d'elezione della pelle sensibile, tanto da aver scelto come proprio pay-off "Migliora la vita della pelle sensibile".

**INNÉOV** – Innéov nasce dalla sinergia della Ricerca Nutrizionale Nestlé e della Ricerca Dermatologica L'Oréal. Linea di integratori alimentari a finalità cosmetica, Innéov è leader europeo nel mercato dei nutricosmetici.

**SANOFLORE Laboratoire Bio** - Marca bio, certificata Ecocert, propone cosmetici bio, tisane ed oli essenziali. Tutta la filiera è gestita da Sanoflore.

**SKINCEUTICALS Advanced Professional Skincare** - Questa marca, di origine statunitense, propone prodotti e protocolli professionali basati sulla prevenzione e correzione dell'invecchiamento cutaneo, attraverso alte dosi di antiossidanti ed estratti botanici da utilizzare per via topica.

**ROGER&GALLET** – Marchio di origine francese dalle radici antichissime (nasce nel 1693). Il marchio è noto per le sue acque di colonia e le saponette profumate avvolte nella pergamena plissettata, oltre che per i primi profumi dalle proprietà aromatiche per il benessere e la cura del corpo.

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Laboratoire Nuxe Italia s.r.l.

---

*Filiale Italiana del Gruppo LABORATOIRE NUXE Paris.*

Via Cuneo, 151 – 12012 Boves (CN)

Tel. +39 0171 390195 - Fax +39 0171 388014

**e-mail:** info@nuxe.it

**sito web:** www.nuxe.it



## L'Azienda

---

La storia ha inizio nel 1957 con la creazione di NUXE da parte di un farmacista parigino. Nel 1989 Aliza Jabès, figlia di un farmacista e ricercatore, rileva il marchio e lo rilancia dando vita ad un grande marchio di cosmesi d'avanguardia che coniuga natura, salute e bellezza.

**Aliza Jabès**, grazie all'eccezionale percorso innovativo ed ai risultati ottenuti negli ultimi 10 anni, è stata eletta **Imprenditrice dell'anno 2010 in Francia**.

**"Il DNA di Nuxe è l'unione tra un grande rigore ed un pizzico di Poesia".**

La passione instancabile di Aliza Jabès per le piante, associata ad un'innata capacità di anticipare le esigenze femminili, ha permesso a NUXE di imporsi a livello Internazionale come marchio unico nel suo genere.

Oggi, il marchio NUXE, leader in Francia, è distribuito in 59 nazioni nel Mondo.

Oltre alla Casa Madre, a Parigi, NUXE ha 5 filiali, in Germania, Spagna, Belgio, negli Stati Uniti e in Italia. Nel 2011 la crescita del marchio NUXE nell'Internazionale è stata pari al 39%, di cui il 18,6% solo in Italia.

NUXE è oggi un Gruppo da 114 M€ composto da 4 Marchi : NUXE e BIO BEAUTE' per la Farmacia e Dr. RENAUD e COLLINS per gli Istituti di Bellezza e le SPA.

## Tipo di attività

---

Il Laboratoire NUXE Italia S.r.l., opera dal 2007 occupandosi della distribuzione dei marchi NUXE e BIO BEAUTE'. Al momento vanta oltre 1250 punti vendita e si avvale di una rete commerciale nazionale composta da 17 Agenti e 13 Consulenti/Formatrici.

## Tipologie Produttive e Marchi

---

NUXE Paris • Petali di Rosa • Crème Fraiche • Crème Prodigieuse • Nirvanesque • Merveillance • Aroma-Vaillance • Nuxuriance • Aroma Perfection • Multi-funzione Prodigieux • Nuxe Body • Reve de Miel • Nuxe Men

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Servizio Commerciale Nuxe – 0171.39 01 95 - commerciale@nuxe.it

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Laboratoires Expanscience Italia S.r.l.

---

Via Moncucco 20/22  
20142 Milano

Tel. 02.84747201  
Fax. 02.89540436

e-mail: [info@expanscience.it](mailto:info@expanscience.it)



## L'Azienda

---

Laboratoires Expanscience, azienda farmaceutica francese, inizia la sua attività nel 1950. L'azienda fonda le proprie competenze nei mercati della salute e del benessere, che vanno dalla Reumatologia alla Salute Dentale, dalla Dermatologia alla Dermocosmesi fino alla commercializzazione di Principi attivi cosmetici.

Oggi presente in più di 72 paesi distributori, in Italia si concentra nel settore della Dermocosmesi con la commercializzazione del marchio Mustela.

Inoltre, l'azienda è impegnata fortemente nel sociale – da impresa responsabile e attenta alle problematiche ambientali quale è – attraverso una strategia di sviluppo sostenibile intrapresa su base volontaria.

## Tipologie Produttive e Marchi

---

Laboratoires Expanscience è presente in Italia con il brand Mustela, una gamma completa di prodotti dermocosmetici per le pelli delicate dei bebé e delle future e neo mamme. Il successo di Mustela deriva principalmente dalle sue innovazioni costanti e dalla sua profonda expertise nel campo dell'estrazione vegetale, che ha permesso di depositare più di 50 brevetti negli ultimi 10 anni. Questo consente di proporre sul mercato prodotti specifici, completamente ipoallergenici, formulati in ambiente farmaceutico nel rispetto di rigorosi standard qualitativi: testati sotto controllo dermatologico e pediatrico, tutti i prodotti vantano una percentuale di ingredienti di origine naturale del 95%, oltre che l'esclusione di ingredienti potenzialmente allergizzanti come i parabeni, ftalati, fenossietanolo, oli essenziali, alcol, clorofenesina.

Quattro le gamme che compongono il listino: Mustela Bébé, Mustela 9 Mesi, Mustela Solari, Mustela Dermo-Pediatria.

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Marketing Manager Italia: Roberta Bonacina - [info@expanscience.it](mailto:info@expanscience.it)

---





# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Laboratori Riuniti delle Farmacie S.r.l.

---

Laboratori Riuniti delle Farmacie S.r.l.  
Zona Industriale Contrada Trinità  
64046 Montorio al Vomano (TE)

Tel. 0861.590446/59061  
Fax. 0861.590447/5906219

**e-mail:** *info@bioapta.it*

**sito web:** *www.bioapta.it*



## L'Azienda

---

Nata nel 1990 ad opera di alcuni professionisti che hanno portato avanti un programma di ricerche innovative nel settore dermocosmetologico. Attualmente l'Azienda opera in uno stabilimento industriale di mq. 1200 coperti su un lotto recintato di mq. 4450.

## Tipo di attività

---

L'Azienda, anche per conto terzi, realizza una gamma ampia e affidabile di prodotti cosmetici, destinati a una utenza esigente e aggiornata.

## Tipologie produttive e Marchi

---

I Laboratori Riuniti delle Farmacie attualmente realizzano sei linee di produzione: Dermatologica, Corpo, Viso, Solari, Uomo, Piedi per un complesso di 50 prodotti, sottoposti a rigorosi controlli di qualità eseguiti durante l'intero *iter* di produzione. Le tipologie produttive sono: creme, liquidi detergenti e gel.

La linea BIOAPTA viene venduta esclusivamente in farmacia. Altri marchi sono ELLEREFTE, BALSAMO DEL PELLEGRINO, SOLEO, venduti tramite distributori accreditati.

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Dr. Alessandro Caccia, Sig. Gino Gagliardi.

---



certificato biologico

naturale al 100%



\*\*

ecologico



solidale



La natura, con le sue luci e i suoi colori,  
è fonte d'ispirazione per una linea cosmetica innovativa, sicura e socialmente responsabile.  
Naarei è make-up certificato, naturale al 100% che utilizza materie prime vegetali prodotte da  
agricoltura biologica come garanzia di un prodotto sano e maggiormente performante.

Adatto a tutti i tipi di pelle.

# NAAREI

bio make-up for natural beauty



NON CONTIENE: glutine - OGM - parabeni - conservanti chimici\* - ingredienti di origine animale - ingredienti derivati dal petrolio\*\* - coloranti chimici\*\* - siliconi\*\* - profumi sintetici - alcool\*\*  
nickel, cromo, cobalto tested - non testato su animali - dermatologicamente e oftalmologicamente testato - adatto a portatori di lenti a contatto

Laboratori Royal Srl - tel +39 0521 395611

\* eccetto le matite e i prodotti per unghie  
\*\* eccetto i prodotti per unghie

[www.naarei.it](http://www.naarei.it)

seguici su:



IN FARMACIA

# Laboratori Royal S.r.l.

---

Via E. Caselli, 5 · Ins. Ind. La Croce  
Loc. Bogolese - 43058 Sorbolo (PR)

tel. 0521.395611

fax. 0521.663276

**Email:** [labroyal@labroyal.it](mailto:labroyal@labroyal.it)

**Website:** [www.labroyal.it](http://www.labroyal.it)



[www.facebook.com/Laboratoriroyal](https://www.facebook.com/Laboratoriroyal)

**NAAREI**  
bio make-up for natural beauty



## L'Azienda

---

Da oltre 40 anni i Laboratori Royal producono e distribuiscono in oltre 25 paesi le proprie linee di make-up. Ricerca, creatività e innovazione al servizio della bellezza e del benessere, fanno dei Laboratori Royal una delle aziende più competenti e qualificate del panorama italiano.

## Tipologie produttive e Marchi

---

**NAAREI** è la linea di make-up naturale al 100%, biologica, la prima al mondo certificata secondo la regolamentazione Cosmos, ecosostenibile e solidale, che non trascura però nelle sue dinamiche evolutive l'aspetto fashion tipico di un make-up che segue le tendenze della moda.

Priva di glutine, OGM, parabeni, coloranti e conservanti chimici, in Naarei sono assenti anche ingredienti di origine animale, derivati dal petrolio, siliconi, profumi sintetici e alcool. Inoltre, Naarei è dermatologicamente e oftalmologicamente testata, ma anche per Nickel, Cromo e Cobalto. Non è, invece, testata su animali. Indicata per tutti i tipi di pelle, anche le più sensibili.

**ORGANIC ELEMENTS** è la grande innovazione nell'ambito dello skin care per la Farmacia: la linea di trattamento per il viso e il corpo bio-tecnologico di lusso dove natura e innovazione si esaltano reciprocamente per ottenere i massimi risultati di naturalità ed efficacia.

Nata con l'intento di proporre alla consumatrice più attenta ed esigente un prodotto di altissima qualità ed efficacia, scientificamente testata e sviluppata secondo le più innovative tecnologie formulative, ORGANIC ELEMENTS offre a questo pubblico un altissimo contenuto di naturalità di provenienza biologica certificata.

ORGANIC ELEMENTS è senza parabeni, senza ingredienti petrolchimici, senza ingredienti animali, non testata su animali, ma dermatologicamente e clinicamente testata.

**COU'T'COEUR** è la haute couture degli accessori per la cura di mani e piedi: qualità con un'immagine fashion.

Prodotta in Francia, la linea coniuga la qualità dell'acciaio garantito a vita con espositori dall'immagine moderna e contemporanea, conquistando il consumatore per favorire l'acquisto d'impulso.

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Lacote S.r.l.

---

Via S. Geminiano, 2  
41030 San Prospero s/S (MODENA)

Tel. 059.908611  
Fax 059 908695

**Email:** *lacote@guam.it*

**Web:** *www.guam.it*



## L'Azienda

---

La società LACOTE SRL è stata fondata nel 1986 da Egidio Siena, il suo Presidente, in concomitanza con la scoperta ed il lancio sul mercato dei Fanghi d'alga GUAM, prodotto leader in Italia nel segmento "inestetismi della cellulite".

Successivamente, si è specializzata nell'ambito della "cosmetica naturale" a carattere funzionale promuovendo la produzione e la diffusione di linee di prodotti, sempre a base di alghe marine selezionate, formulati nel rispetto dell'ambiente e dedicati alla cura dei capelli, del viso e del corpo, prodotti da bagno e "talasso", integratori alimentari.

## Tipologie Produttive

---

LACOTE SRL ha i propri stabilimenti produttivi presso la propria sede e distribuisce selettivamente nei canali Farmacia ed Erboristeria che raggiunge ed assiste quotidianamente attraverso la propria capillare rete di rappresentanti e funzionari commerciali.

Da diversi anni LACOTE SRL ha intrapreso un importante processo di "internazionalizzazione" che l'ha portata in breve tempo a siglare accordi di partnership distributiva ed affermare la presenza dei propri prodotti anche nella maggior parte dei mercati europei, in Asia e Centro America.

## Marchi

---

I marchi principali diffusi da LACOTE SRL sono: Fanghi d'alga GUAM, GUAM, Alghe GUAM, Fangocrema GUAM, TALASSO GUAM, TALASSO SALUS, TALASSO PODOS, GUAM Microcellulaire, Britannia, GUAM Bioecologico, GUAM Inthenso.

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Corrado Mantovani

---

# NUOVA ERA COSMETICA

ANTI AGING COMMUNITY



**MM**  
Mac Pharma

**SkinRenu**  
La Nuova Medicina della Pelle



**officinapelle**



DETERSIONE



IDrataZIONE



PREVENZIONE ANTI-AGING



CORRETTIVI & ANTI-RUGHE



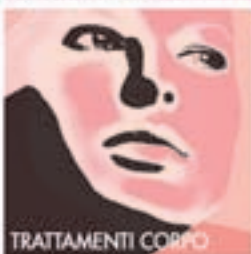
CONTORNI OCCHI E LABBRA



EXTRA CARE



NUTRACEUTICI



TRATTAMENTI CORPO



BIOMEDICALI



SOLARI

**MyCli<sup>®</sup>**  
your age

# Mac Pharma S.r.l.

---

Via L. Scattolin, 26/1  
31055 – Quinto di Treviso (TV)

Tel. 0422.470414-375

Fax 0422.475572

sito web: [www.mycli.com](http://www.mycli.com)

e-mail: [info@mycli.com](mailto:info@mycli.com)



## L'Azienda

---

Mac Pharma è un'azienda dinamica e attiva nella produzione, distribuzione di prodotti farmaceutici, dermo-cosmetici e medical device.

Nasce nel 1999 come azienda farmaceutica con l'intento di distribuire a livello nazionale il farmaco sclerosante **Fibro-Vein**. Affiancato a tale listino, Mac Pharma immetterà un flebotonico, **Flavoven**, in forma orale e in forma topica. Successivamente, dall'esperienza nel settore Brevetti farmaceutici e flebotonici si avvicinerà allo sviluppo e distribuzione di prodotti finalizzati all'area dermatologica-estetica focalizzando i propri studi sul trattamento dell'*aging*, delle pelli sensibili e problematiche acquisendo dapprima il listino **Mene&Moy**, in un secondo momento **Skin Renu** per approdare infine ad un listino proprio, **OP Officina Pelle**, suddiviso in dermatologico e estetico.

Dall'esperienza Mac Pharma nasce oggi il nuovo brand **MyCli, la community dell'Antiaging**, per sviluppare soluzioni Dermo Sistemiche di alta qualità, con una tecnologia formulativa avanzata e per definire efficaci protocolli d'intervento contrastando l'invecchiamento a garanzia del benessere.

## Tipo di attività

---

La *Mission* di Mac Pharma, azienda che focalizza i propri sforzi al raggiungimento dell'eccellenza e all'affidabilità: essere il punto di riferimento per dermatologi, farmacisti, medici e consumatori grazie all'approccio multidisciplinare nella ricerca scientifica e nello sviluppo di valide tecnologie di formulazione nei trattamenti dermo-cosmetici con brand e l'inconfondibile stile italiano.

## Tipologie Produttive e Marchi

---

I principali marchi distribuiti sono: Mene&Moy System, Skin Renu, Officina Pelle linea dermatologica ed linea estetica e come Specialità medicinale: la linea vascolare.

---

**O<sub>2</sub>life™**

OSSIGENO PER LA TUA PELLE



RIATTIVA  
LA TUA BELLEZZA  
NATURALMENTE

OXYGEN  
COMPLEX

PARABEN FREE • NICKEL TESTED

DERMATOLOGICALLY TESTED





# Magaldi Life s.r.l.

---

Via Case Rosse 19/A – 84131 Salerno  
Numero verde: 800.151161

**Sito Web:** [www.o2life.it](http://www.o2life.it)

**e-mail:** per un contatto diretto con l'azienda [info@o2life.it](mailto:info@o2life.it)  
per avere informazioni scientifiche [pha.counseling@o2life.it](mailto:pha.counseling@o2life.it)



## L'Azienda e tipo di attività

---

**O2LIFE nasce dall'universo Siad, Medigas Italia e Magaldi Life** appartenenti al gruppo Praxair, leader mondiale per la fornitura di gas atmosferici, speciali di processo, gas industriali, gas medicali con un fatturato che ammonta a circa 9 miliardi e 900 milioni \$.

Al centro della filosofia O2life™ c'è l'attenzione alla **ricerca e sperimentazione** declinate in una linea dermocosmetica in grado di individuare le applicazioni e le formulazioni più adatte alle esigenze quotidiane dei consumatori. Una linea cosmetica che diventerà sempre più una **raffinata sintesi tra il "mondo cosmetico e farmaceutico"**, ponendosi come obiettivo il rallentamento e un primo trattamento dei processi fisiopatologici cutanei come smagliature, rughe, acne, couperose, psoriasi ecc.

Poter dare una chance all'enorme potenziale che offre un team giovane è la scelta commerciale di O2life™ che **scommette tutto nell'ambizione di ogni suo singolo componente e nella ricerca che nasce dai nostri laboratori e dalle università italiane**. O2life™ incentiva la rete di cosmetovigilanza per la gestione delle segnalazioni di eventi indesiderati associati all'uso di prodotti cosmetici immessi sul mercato dell'Unione Europea. Questo per ottemperare a un dovere sia etico che giuridico e soprattutto per conoscere sempre meglio le nostre consumatrici e raggiungere gli elevati standard qualitativi auspicati di una linea cosmetica tutta italiana.

## Tipologie produttive e Marchi

---

Tutti i prodotti contengono OXYGEN COMPLEX®, miscela di elementi di origine marina simile chimicamente a molecole endogene. La sinergia di questi elementi permette la riattivazione dell'attività cellulare con conseguente aumento della formazione di proteine fondamentali per la naturale bellezza della pelle.

NO PARABENI

NICHEL TESTED

DERMATOLOGICAMENTE TESTATI

Tutti i prodotti sono formulati per ridurre al minimo il rischio di allergie.

La linea O2life è raccomandata da dermatologi, ginecologi, pediatri e medici estetici.

---





# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Mastelli s.r.l.

---

Via Bussana Vecchia 32  
18038 SANREMO (IM)  
Tel 0184.510950  
Fax 0184.510501

**e-mail:** [info@mastelli.com](mailto:info@mastelli.com) - [mastelli@pec.mastelli.it](mailto:mastelli@pec.mastelli.it)  
**sito web:** [www.mastelli.it](http://www.mastelli.it)



## L'Azienda

---

La Mastelli con le sue tre generazioni di imprenditori è lieta di annunciare i primi 60 anni di ininterrotta attività nella produzione cosmetica e farmaceutica.

## Tipo di attività

---

L'attività dell'azienda si svolge in diversi campi: Produzione di Cosmetici, Farmaci e Medical Devices per sé e per conto di terzi nella propria Officina Farmaceutica dotata di tecnologie all'avanguardia, conformi alle linee guida GMP, ispezionata con cadenza biennale dall'AIFA e con cadenza annuale dall'Istituto Superiore di Sanità. Informazione Scientifica rivolta ai Medici relativa a propri prodotti e a prodotti in concessione di vendita, per mezzo di una propria struttura di Informatori Scientifici con un Responsabile Vendite e un Responsabile Marketing. Attività certificata per la conformità alle linee-guida Farminindustria. Vendita dei propri prodotti alle Farmacie Italiane rifornite attraverso la Distribuzione Intermedia.

## Tipologie produttive e Marchi

---

Fiale, fiale-siringhe preriempite, colliri, creme, geli, lozioni, shampoo, emulsioni fluide, ovuli e supposte.

- Linea Antidiscromica: Amelan, Aleucol Lozione, Rosaderm Crema
  - Linea Antixerotica corpo: Balmandol Olio, Kerasal
  - Linea LENI-RADIO in crema dermatologica e gel rettale per uso proctologico.
  - Linea TURNOVER ai Nucleotidi per uso dermatologico: Turnover Crema Dermatologica, Turnover Detergente Total Body.
  - Linea TURNOVER ai Nucleotidi per uso ginecologico: Turnover Ovuli Vaginali, Turnover Intimo, Turnover Plus Ovuli.
  - Linea TURNOVER ai Nucleotidi per uso proctologico: Turnover Recto.
  - Linea Integratori: Genivis Capsule (genisteina), Turnover Confetti ai nucleotidi.
  - Medical Devices per biorivitalizzazione: Plinest, Plinest Fast, Ialest, Newest
  - PEELING: Turnover Peel System.
  - IOMASK-Linea di 4 Maschere Dermocosmetiche
  - Linea trattamento intensivo ANTI AGEING: Plinest Care Siero, Crema Notte, Crema giorno.
  - Crema rigenerativa per il trattamento delle cicatrici: Makeskin
-



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Mavi Sud s.r.l.

---

Viale dell'Industria 1  
04011 Aprilia (LT)

tel. 06 92 86 261  
fax 06 92 81 523

**e-mail:** [info@mavicosmetics.it](mailto:info@mavicosmetics.it)

**sito web:** [www.mavicosmetics.it](http://www.mavicosmetics.it)



## L'Azienda

---

La Mavi produce dermo-cosmetici: risultato della propria ricerca e degli studi clinici effettuati in collaborazione con chimici, fisiologi, tossicologi, e dermatologi di tutto il mondo. Opera sul mercato nazionale ed internazionale promuovendo i prodotti mediante la prescrizione medica e distribuendoli attraverso farmacie e centri medico-estetici. La qualità dei prodotti ha permesso alla società di ottenere sia l'ISO 9001:2000 e l'ISO14000:2004 che il Best Innovator 2005: riconoscimento internazionale per aver raggiunto l'eccellenza nell'innovazione, eccellenza riconosciuta anche da Confindustria nel 2007.

## Tipo di attività

---

I prodotti, formulati di recente con carrier ancora più innovativi basati sull'uso delle *nanofibrille di chitina*, un esclusivo brevetto internazionale Mavi, trovano applicazione nell'igiene quotidiana, nel mantenimento dell'omeostasi della cute sana o affetta da patologie, nel potenziamento del sistema naturale di difesa nei confronti delle aggressioni ambientali.

Una menzione va anche alla camera sterile, utilizzata per confezionare acido ialuronico, in siringhe ed in fiale.

## Tipologie produttive e Marchi

---

Creme, emulsioni, lozioni, gel ed oli (per il trattamento del viso e del corpo) - Maschere di bellezza - Saponi da toilette - Preparazioni per bagni e docce - Antisudoriferi - Prodotti tricologici - Prodotti per l'igiene intima e ginecologici - Prodotti solari - Prodotti antiage - Prodotti per l'acne - Prodotti per l'atopia - Integratori alimentari - Dispositivi medici per la cicatrizzazione cutanea ed il riempimento delle rughe.

**Marchi:** Mavioil, Betaeffe, Mavisole, Mavisan, Mavilen, Alfa 4, Bioesse, Idroskin, Zeroac, Acromos, Elageno, Mavigen, Efagel, QM, Kera, Zincoral, Deoderm, Chromarom, Mavimed.

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Dr.ssa Maria Luisa Nunziata

---



**Screpolature**  
**Forti irritazioni**  
**Arrossamenti**



**Sfregamento della pelle**  
**Prurito e bruciore**

# Krama®

la SOLUZIONE



## Krama®

**crema barriera idrorepellente  
favorisce la fisiologica regressione  
e previene screpolature e forti irritazioni.**

- contorno labbra e naso, particolarmente nel bambino
- frizione della cute in soggetti sovrappeso, negli anziani e durante lo sport
- irritazione del seno da allattamento

**Protegge da saliva, vento, freddo,  
eccesso di sudore ed incontinenza**

**miba** S.p.A.  
DIVISIONE COSMETICA  
Baranzate (MI)  
[www.mibaspa.com](http://www.mibaspa.com)

# Miba Prodotti Chimici e Farmaceutici S.p.A.

---

Via Falzarego, 8  
Baranzate (MI) - 20021  
Tel. 02.38301011, Fax. 02.38301020

e-mail: [info@mibaspa.com](mailto:info@mibaspa.com)  
sito web: [www.mibaspa.com](http://www.mibaspa.com)

Info: Daniela Riva



## L'Azienda e Tipo di attività

---

Miba Prodotti Chimici e Farmaceutici S.p.A., azienda operante nel settore farmaceutico, Dispositivi Medici e cosmetico dal 1984, è riconosciuta per professionalità e serietà. Nel settore farmaceutico, Miba produce specialità medicinali proprie e, quale terzista, liofilizza API sterili per importanti clienti internazionali.

Nel settore cosmetico e D.M., Miba produce tutta la **gamma delle creme barriera protettive Kerodex®, the invisible glove®,** e derivati, quali la **linea Keromicil® e Krama®.** Per la vendita in farmacia si avvale di agenti diretti e concessionari ed è presente su tutto il territorio.

## Marchi

---

In farmacia Miba è presente principalmente con la linea di **creme barriera KERODEX®** e derivati; queste **creme** formano una **barriera** che isola, come un *guanto invisibile®*, lasciando inalterata la sensibilità, e protegge la cute dalle aggressioni di agenti esterni di tipo sia chimico che meccanico prevenendo l'insorgenza di irritazioni, arrossamenti e screpolature che si possono verificare quotidianamente a causa dei lavori eseguiti in casa, in giardino o in ufficio.

**KERODEX®, Crema Barriera Idrorepellente:** indicata in tutte le situazioni in cui si viene a contatto con sostanze contenenti acqua, molto utile nella vita quotidiana, sia in casa che sul lavoro.

**KERODEX® 10, Crema Barriera Idrosolubile:** indicata in tutte le situazioni in cui si viene a contatto con oli, grassi, polveri, a contenuto non acquoso; viene rimossa a contatto con acqua portando via con sé le sostanze con le quali si è venuti a contatto.

**KERODEX® Forte, Crema Barriera Idrorepellente:** recentemente rinnovata e migliorata nella sua formulazione; è indicata nei casi in cui si richieda una protezione specifica per **ridurre il rischio di reazione al contatto con il nichel** e/o una protezione superiore rispetto a KERODEX® Crema Barriera Idrorepellente. Consigliata anche per i parucchieri.

**LINEA KEROMICIL®,** composta da: **KEROMICIL® crema barriera idrorepellente preventiva infezioni micotiche e batteriche** e da **KEROMICIL® detergente protettivo infezioni micotiche e batteriche**, particolarmente indicati per la protezione e la detersione della cute di chi frequenta ambienti a rischio quali piscine, palestre, ecc.

**KRAMA® Screpolature e Forti Irritazioni,** Crema Barriera Idrorepellente, previene e favorisce la fisiologica regressione di screpolature ed irritazioni di varia origine.

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Mila S.r.l.

---

Via Fantasia, 17  
10040 Leini (TO) - Italy

Tel: +39 011 9980081  
Fax +39 011 9974144

**e-mail:** [contact@milacosmetic.com](mailto:contact@milacosmetic.com)

**sito web:** [www.milacosmetic.com](http://www.milacosmetic.com)  
[www.tecnomila.com](http://www.tecnomila.com)



## L'Azienda

---

Costituita negli anni '80 la Mila S.r.l. in virtù di un continuo, diretto contatto con la clientela di settore e nella sua attività di produzione per conto terzi, ha acquisito una notevole esperienza nella formulazione, sviluppo, produzione e confezionamento di una vastissima gamma di prodotti cosmetici. Mila è caratterizzata da un'eccezionale flessibilità produttiva ed è in grado di soddisfare, con standard qualitativi elevati, le esigenze di piccole, medie e grandi Aziende.

## Tipo di attività

---

Il laboratorio Mila S.r.l. si avvale di un'équipe di laureati e tecnici altamente specializzati nel **settore trico e dermo cosmetico** sviluppando e realizzando un'ampia gamma di prodotti per Aziende italiane ed estere che operano in tutti i canali distributivi della cosmetica.

## Tipologie produttive e Marchi

---

**Farmacia:** su specifica richiesta di un gruppo di Farmacisti, MILA ha realizzato un progetto basato sulla linea dermocosmetica "**FARMAMILA**", in cui i prodotti sono personalizzati con il logo, il nome, l'indirizzo ed il numero telefonico della farmacia a cui sono destinati. È una linea che nasce con le stesse basi di quelle delle grandi marche (studi di mercato, analisi sulle tendenze degli ingredienti nelle formule, marketing e pubblicità), il tutto poi personalizzato sul punto vendita del farmacista.

**Fisioterapisti:** MILA insieme ad un gruppo di specialisti del settore ha realizzato "**TECNOMILA**", una linea di Prodotti concepiti per un uso professionale, riservati alle tre fasi principali del trattamento capacitivo e resistivo:

- Preparazione del corpo del paziente
- Trattamento con l'apparecchiatura
- Massaggio drenante
- Detersione finale

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Dr Massimo Marzano

---





# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Oyster Cosmetics S.p.A.

---

Via Barzizza, 37 / A  
Castiglione delle Stiviere (MN)  
46043 – Italy

Tel +39 0376 636290  
Fax +39 0376 631911

**e-mail:** [events@oystercosmetics.it](mailto:events@oystercosmetics.it)  
**sito web:** [www.oystercosmetics.it](http://www.oystercosmetics.it)



## L'Azienda

---

Oyster Cosmetics S.p.A produce cosmetici per la bellezza e la cura dei capelli e del corpo. Nata nel 1983 con lo sviluppo di prodotti professionali per capelli, l'azienda ha individuato una specializzazione nella colorazione. Dopo una lunga esperienza nel professionale, ha veicolato il know-how maturato nella produzione in conto terzi, che ben presto è diventata il suo terreno d'elezione. Oyster Cosmetics ha sviluppato una forte capacità di comprendere le esigenze del Cliente e del suo mercato per creare un prodotto personalizzato. Nel settore farmaceutico, una profonda ed innovativa ricerca ha portato i Laboratori allo sviluppo di formule specifiche per questo canale, soprattutto nella colorazione per capelli. Una formula che le sinergie positive con i clienti hanno trasformato in una vera formula per il successo commerciale. In tempi più recenti, l'azienda è entrata da protagonista nel mass market grazie all'acquisizione di due marchi di grande notorietà come Piega Viva e Libera e Bella.

## Tipo di attività

---

L'azienda opera come produttore nel grande stabilimento di Castiglione delle Stiviere (MN) • area di 65mila m2 • magazzino da 10 mila posti pallet • capacità produttiva da 200 milioni di pezzi l'anno • 15 linee di produzione e 13 di confezionamento • 4 laboratori interni (R&D, chimico, microbiologico e controllo qualità) • 3 aree produttive separate (prodotti bianchi, colorati ed alcoolici) • Academy, Show room e sala tecnica.

## Tipologie produttive e Marchi

---

L'azienda produce in Private Label: • completamenti di gamma per produttori di cosmetici; • linee specifiche per il canale farmaceutico; • linee professionali per distributori che vogliono posizionarsi con una linea a loro marchio; • linee professionali per grandi catene di saloni; • prodotti mass market per la moderna distribuzione. Produce con marchio proprio per il mercato professionale:

**Oyster Professional, Free Color Professional, Dahlia Professional, Regia Collection, Nyce** • Produce due linee di prodotti per capelli rivolta al mass market: **Libera e Bella, Piega Viva** • Produce 7 linee di prodotti di colorazione per profumerie e mass market con una linea specifica per le farmacie/erboristerie: **Fashion Colore Natura**

---



R E N E  
**FURTERER**  
PARIS

TRATTAMENTI ESSENZIALI PER I CAPELLI

NOVITÀ



# Pierre Fabre Italia S.p.A.

---

Via G.G. Winckelmann 1

20146 Milano

Tel: 02.477.941

e-mail: [info@pierrefabreitalia.it](mailto:info@pierrefabreitalia.it)

sito web: [www.pierre-fabre.com](http://www.pierre-fabre.com)

(attualmente disponibile in inglese e francese)



Pierre Fabre  
DERMATOLOGIE

## L'Azienda

---



PF Italia è la filiale italiana della divisione dermocosmetica del Gruppo Pierre Fabre. Fondata in Francia nel 1961, persegue la sua mission – *innovare per migliorare salute, qualità di vita, benessere e bellezza* – sviluppando soluzioni innovative nei settori Farmaceutico, Automedicazione e Dermocosmesi.

## Marchi

---



**EAU THERMALE AVÈNE** - A base di Acqua termale di Avène, principio attivo lenitivo e addolcente, è la prima gamma di trattamenti specifici che assicurano efficacia, sicurezza e comfort alle pelli sensibili.



**KLORANE** - Unendo competenze botaniche e sicurezza Klorane propone prodotti d'igiene e bellezza per capelli a base di attivi vegetali, per tutta la famiglia.

**DUCRAY** - Grazie a formule brevettate e attivi innovativi che coniugano performance e gradevolezza cosmetica, Ducray si è affermato come leader nel trattamento delle principali problematiche di capelli e pelle.



**ADERMA** - A base di Avena Rhealba®, dalle proprietà lenitive ed idratanti uniche, A-derma tratta le pelli fragili assicurando loro comfort e sicurezza.

**GALENIC** - Trattamenti che uniscono la forza vitale di principi attivi unici e formulazioni d'avanguardia. Per una bellezza autentica e radiosa.

**ELANCYL** - Pioniere nell'anticellulite, Elancyl offre un'ampia gamma di soluzioni per il corpo a base di attivi naturali che associano piacere ed efficacia.

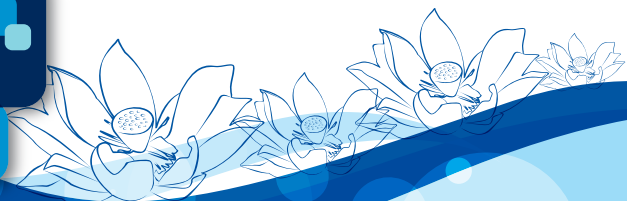
**RENE FURTERER** - Precursore nel campo delle SPA per capelli, René Furterer propone rituali di trattamento personalizzati a base di olii essenziali ed estratti vegetali per la salute del cuoio capelluto e la bellezza dei capelli.

**PIERRE FABRE DERMATOLOGIE** - Grazie alle competenze dermatologiche PF Dermatologie fornisce una risposta a diverse patologie cutanee. I suoi prodotti soddisfano tre criteri primari: sicurezza, efficacia e una galenica ottimizzata.

---

# SAUGELLA

dermoliquido



## Tutti i toni della prevenzione intima.



**Rhapsody in Blue**  
in regalo per te 150 ml.

*Scegli  
la tua tonalità.*



# Rottapharm S.p.A.

---

Via Valosa di Sopra 9  
20052 MONZA (MB)

Tel. 039.73901  
Fax 039.7390393

**e-mail:** [info@rottapharm.com](mailto:info@rottapharm.com)

**siti web:** [www.rottapharm.it](http://www.rottapharm.it) - [www.esseredonnaonline.it](http://www.esseredonnaonline.it)



## L'Azienda

---

Fondata nel 1961, Rottapharm|Madaus è oggi una delle principali realtà farmaceutiche italiane focalizzate sulla ricerca, lo sviluppo e la commercializzazione di farmaci, prodotti per il personal care e nutraceutici di derivazione naturale. Il gruppo, con sede a Monza, è presente in oltre 85 paesi nel mondo con circa 2000 dipendenti.

Tra le principali aree in cui opera con successo: reumatologia, gastroenterologia, cardiologia, ginecologia, urologia, pediatria, dermatologia e integrazione naturale.

## Tipo di attività

---

Un approccio scientifico innovativo, forti investimenti in ricerca e sviluppo, grande attenzione ai principi attivi naturali, una presenza attiva e costante in farmacia: questi gli elementi alla base della filosofia di Rottapharm|Madaus, grazie ai quali l'azienda si colloca, da diversi anni, ai primi posti nell'indice di gradimento dei farmacisti (classifica *Mirror Cosmetico* di IMS).

## Tipologie Produttive

---

- igiene intima: detergenti liquidi, salviettine, gel, lavande (Saugella);
  - igiene e cura del bambino: creme e paste, shampoo, emulsioni, oli, salviettine (Babygella); Babygella NoAll, la linea pediatrica specifica per la cura e la detersione di pelli sensibili e allergiche
  - cura del corpo: shampoo (Biothymus, Aftir), deodoranti (Dermafresh), prodotti linea corpo (Dermoflan, NoAll Derma), solari (linea Dermalol, Carovit)
  - integrazione alimentare: sintomatologia menopausale (Linea Estromineral), Dislipidemie (Armolidip, Armolidip Plus, Armolidip Prev), traumi e stati infiammatori (Fortilase, Fortilase ORTO), supplementazione in gravidanza (Forgest), extrasistolia benigna (Ritmonutra), trattamento contro gli inestetismi della cellulite (fortilase CELL)
  - igiene nasale: lalumar
-



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# S.I.L.C. S.p.A.

---

Strada Provinciale n. 35 km. 4  
26017 Trescore Cremasco (CR)

Tel. 0373.271.1

Fax 0373.274.762

**e-mail:** [info@silcitalia.com](mailto:info@silcitalia.com)

**sito web:** [www.silc.it](http://www.silc.it)



## L'Azienda

---

Azienda fondata nel 1972, è stata per un lungo periodo un produttore puro per conto delle più importanti realtà internazionali. Dalla metà degli anni '90, l'Azienda si è data nuova missione ed in particolare una propria organizzazione commerciale diretta a presidiare i canali distributivi di competenza: mass-market, farmacia, case di riposo ed enti pubblici.

Parallelamente prosegue un programma di internazionalizzazione che vede la nostra presenza storica in mercati tradizionali come Germania, Francia, Inghilterra e Grecia oltreché nuove opportunità di business che l'Azienda ha colto per esempio in area MENA ed in Russia. L'Azienda ha, presso la sede sociale, un importante stabilimento produttivo che coinvolge oltre 300 addetti. Tale stabilimento opera in conformità ai più stringenti standard qualitativi (UNI EN ISO 9001, 14001, 27001, 13485, OHSAS 18001).



## Tipologie produttive e Marchi

---

Le classi merceologiche prodotte e distribuite da S.I.L.C. sono:



- SOFFISOF: linea di dispositivi assorbenti monouso per il trattamento dell'incontinenza e per l'igiene della persona anziana

- TRUDI BABY CARE: pannolini per bambini, salviettine umidificate e prodotti piodocosmetici dedicati esclusivamente alla farmacia

- ASSORBELLO: pannolini per bambini, salviettine umidificate e prodotti cosmetici per la cura e l'igiene del bambino

- LAURELLA: linea di prodotti per l'igiene intima e, più in generale, per lo skin-care femminile (assorbenti igienici, proteggi-slip, salviettine umidificate, creme)

- NOVELTY FAMILY: prodotti per la cura e l'igiene di tutta la famiglia

- SALVEMED: linea di cerotti dedicata esclusivamente alla farmacia per la cura di piccole ferite, herpes labiali e piedi



## Per informazioni rivolgersi a:

---

**e-mail:** [farmacia@silc.it](mailto:farmacia@silc.it)    **Tel.** 0373.271.234 - **fax** 0373.273.922

---





# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# S.I.R.P.E.A. s.p.A.

---

Via Della Liberazione, 56  
20098 San Giuliano Milanese (MI)

Tel. 02/98280925

Fax 02/98280975

**e-mail:** *info@sirpea.com*

**sito web:** *www.sirpea.com*

## Bioessence Bach Flower Essence

### L'Azienda

---

La S.I.R.P.E.A. realizza prodotti cosmetici di alto livello dal 1946, a San Giuliano Milanese (MI), con una fabbrica di 8000 m<sup>2</sup> su un terreno di 12.000 m<sup>2</sup> e si avvale dei migliori ricercatori internazionali per lo studio e realizzazione dei prodotti.

### Tipo di attività

---

La S.I.R.P.E.A., in oltre 60 anni , si è occupata della produzione e distribuzione in Italia e all'estero di numerosi marchi di cosmetica e profumeria internazionali. Attualmente opera sul mercato italiano con circa 60 agenti e 42 beauty consultants. A livello internazionale è presente in molti Paesi; dagli Stati Uniti, al Giappone, alla Russia, ai Mercati Orientali, etc. con diversi distributori.

### Tipologie Produttive e Marchi

---

In farmacia è presente con la linea CODIGEN, trattamenti cosmetici specifici nella prevenzione dell'invecchiamento cutaneo, e la nuova linea BIOESSENCE, profumi emozionali realizzati esclusivamente con alcool biologico in grado di influire sui nostri stati d'animo e ribilanciare il nostro umore, con una distribuzione altamente selettiva e qualitativa ed un qualificato servizio sul punto vendita, con risultati sempre più importanti.

### Per informazioni rivolgersi a:

---

Dr. Dario Belletti, e-mail: *dir.amministrativa@sirpea.com*

---



# Sangaus S.r.l. - MAGDALA di Laura Tonatto

---

Strada Pecetto 154  
10131 TORINO - ITALY

TEL: +39 011 8610807

FAX: +39 011 8611019

**e-mail:** [info@sangaus.com](mailto:info@sangaus.com)

**sito web:** [www.lauratonatto.com](http://www.lauratonatto.com)  
[www.magdalaperfumes.com](http://www.magdalaperfumes.com)



LAURA TONATTO



## L'Azienda

---

Fondata da Laura Tonatto, "naso" professionista conosciuto in tutto il mondo, produce profumi per le maggiori case cosmetiche e mélange su misura. Laura Tonatto   l'unica esperta del settore che ha saputo esprimere il rapporto tra profumeria, arte, scienza e cultura. Dal 2006, Laura Tonatto diventa Docente a Contratto nel Master di II livello in Scienza e Tecnologia Cosmetiche per il corso: "Aromacologia" presso l'Universit  degli Studi di Ferrara, Facolt  di Farmacia.   ideatrice del laboratorio culturale "Naso e Parnaso" per lo studio dell'uso di essenze e aromi dall'antichit  ai giorni nostri. Ha curato mostre per diversi musei come il Museo di Stato Ermitage di San Pietroburgo ed il Museo Nazionale d'Arte Orientale di Roma. Laura Tonatto ha inoltre creato una collezione su misura per la Regina Elisabetta II d'Inghilterra. Le essenze di Laura Tonatto sono selezionate nei pi  prestigiosi laboratori del mondo, le lavorazioni alcoliche sono filtrate a mano, goccia a goccia, con lotti mai superiori a 50 litri per consentire un controllo capillare del processo produttivo.

L'intera produzione   realizzata in Italia, nei laboratori Sangaus S.r.l., specializzati nella produzione di profumeria altamente selettiva e certificati ISO 9001.

## Tipo di attivit 

---

Ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di profumi per il corpo e per l'ambiente, prodotti cosmetici e per l'igiene personale, creazione di profumazioni su misura. Formazione professionale per il settore profumeria, arte e food.

## Marchi

---

Il programma produttivo e commerciale sviluppa prodotti di profumeria per il corpo e per la casa, prodotti per la cura del corpo e prodotti per l'igiene, candele profumate.

- LAURA TONATTO: una collezione molto ampia di fragranze, prodotti per il corpo e per la casa distribuita nel canale della profumeria artistica.
- MAGDALA la nuovissima linea di prodotti per il corpo e per l'ambiente che applica i principi dell'Aromacologia, la scienza che analizza la correlazione tra psicologia e tecnologia delle essenze, distribuita esclusivamente nelle migliori farmacie.

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Dottoressa Diletta Tonatto - Sangaus S.R.L.

Strada Pecetto 154 - 10131 Torino - TEL. 0118610807 - e-mail [info@sangaus.com](mailto:info@sangaus.com)

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Scharper S.p.A.

---

Via Milanese, 20  
20099 Sesto S. Giovanni (MI) Italy

Tel. 39.02.2629161

**e-mail:** [gen@scharper.it](mailto:gen@scharper.it)

**siti web:** [www.scharper.it](http://www.scharper.it)  
[www.scharperderma.it](http://www.scharperderma.it)  
[www.aginvulvare.com](http://www.aginvulvare.com)



## L'Azienda

---

Fin dalla sua nascita Scharper S.p.A è sempre stata apprezzata per le sue capacità innovative e per l'attenzione prestata alla cura delle persone. Scharper consta di un piccolo gruppo di società, principalmente operative in Italia attraverso Scharper S.p.A (prodotti farmaceutici) e Scharper Therapeutics Srl (prodotti nutraceutici, cosmeceutici e dispositivi medici).

Alla fine degli anni 1990 la società iniziò la propria espansione sul mercato grazie ad una strategia incentrata sullo sviluppo di nuovi prodotti, sulla collaborazione commerciale con altre società e su una rilevante presenza in aree terapeutiche selezionate.

## Tipologie Produttive e Marchi

---

I nostri prodotti si dividono principalmente in:

### **Specialità farmaceutiche etiche:**

• Area Respiratoria e ORL • Area Medicina Interna • Area Uroginecologica • Area Pediatrica

### **Nutraceutici e Medical Devices:**

• NUTRACEUTICI: Area Medicina Interna • Area Pediatrica  
• MEDICAL DEVICES: Area Respiratoria e ORL • Area Uroginecologica • Area Pediatrica

### **Cosmeceutici:**

**Linea Abilast** (Idratante • Lenitiva • Protettiva e Stimolante il trofismo dermico)

**Linea UValt** (Foto invecchiamento/Foto protezione)

**Suivan Shampoo** (Trattamento della dermatite seborroica)

**Inoklar** (trattamento iperpigmentazioni cutanee)

---



Cellulite\*.  
Arriva il trattamento che  
drena i liquidi stagnanti.  
Fuori e dentro.

**Trattamenti ad azione drenante e snellente.**  
**Efficaci singolarmente, ancora più attivi in combinazione,**  
**per agire dall'esterno e dall'interno.**

**Dall'interno**  
**drena i liquidi**  
**e favorisce**  
**il circolo venoso.**



**Dall'esterno**  
**combatte**  
**gli inestetismi**  
**della cellulite.**  
**Formula giorno**  
**e notte.**

Testato presso  
l'Università di Pavia



**Schiapparelli al Cosmofarma**  
dal **4 al 6 maggio 2012** Padiglione 5, stand B20-C19  
presso il Quartiere Fieristico di Roma - Loc. Ponte Galeria

**Schiapparelli at Cosmofarma**  
From the **4th to the 6th May 2012** - Hall 5, stand B20-C19  
At Roma Exhibition Centre - Loc. Ponte Galeria - ROMA

**Nuovo**  
**DryScrub**  
**Prepara la**  
**pelle**  
**e la rende**  
**più ricettiva**  
**al trattamento.**



\* Inestetismi della cellulite. - Leggere le avvertenze riportate sulla confezione.



**SCHIAPPARELLI 1824**  
**DERMOCOSMESI**

[www.schiapparelli1824.com](http://www.schiapparelli1824.com)



Seguici  
su facebook

# Schiapparelli S.p.A.

---

S.S. N. 10 per Genova Km 98  
15122 Alessandria – Italia  
Tel. 0131 213511 – Fax 0131 213584

**e-mail:** [info@schiaapparelli1824.com](mailto:info@schiaapparelli1824.com)

**sito web:** [www.schiaapparelli1824.com](http://www.schiaapparelli1824.com)



## L'Azienda

---

Schiaapparelli nasce nel 1824 grazie al fondatore Giovanni Battista Schiaapparelli, titolare della storica farmacia a Torino. Nel 1907 i successori costruiscono lo stabilimento di Settimo Torinese e da allora l'azienda è sempre stata attiva fino ad anni recenti l'azienda è sempre stata attiva nel settore farmaceutico.

**Schiaapparelli SpA**, costituita nel 2010 con l'acquisizione dello storico marchio da parte di Paglieri SpA, è oggi una realtà piemontese che punta alla leadership di mercato grazie ad una notorietà del brand e ad un'immagine di professionalità verso il consumatore conquistata in oltre un secolo di attività.

## Tipo di attività

---

**Schiaapparelli** opera nel settore dell'OTC, degli integratori, dei fermenti lattici e della dermocosmesi attraverso la proposta di tre linee di prodotto: *Salute*, *Integratori* e *Dermocosmesi* (con prodotti specifici testati dall'Università di Pavia).

## Tipologie produttive e Marchi

---

Le linee Schiaapparelli sono dedicate esclusivamente al canale farmacie e comprendono: Sciroppi per la tosse, compresse balsamiche, **POSigol** (sciroppo e bustine) per affrontare la stagione fredda, fermenti lattici **IuvaFlora**, **POSimal** (integratore e crema) per la fisiologica funzionalità delle articolazioni, **PosiVit** una linea di integratori alimentari problem solving per adulti e bambini, una linea completa di **Dermocosmesi** per il trattamento degli inestetismi della cellulite con ritenzione idrica e dei depositi adiposi.

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Dott.ssa Michela Marchese Patti  
Business Development Director

---



Naturalità, sensorialità,  
efficacia sono alla base  
della nostra "expertise"  
e del nostro successo  
da più di 35 anni



Gli **Oli** *Essenziali*  
dedicati alla  
**Bellezza**  
*delle vostre clienti.*

**DECLÉOR**  
PARIS

# Sifarma S.p.A.

---

Via F. Brunelleschi 12  
20146 Milano

Tel. 02.422015.1

Fax 02.422015.210

**e-mail:** *mail@sifarma.it*

**sito web:** *www.sifarma.it*



## L'Azienda

---

Sifarma nasce nel 1989 dall'iniziativa di Berchi Fabio e Beatrice, due giovani farmacisti appassionati di dermocosmesi. Sifarma si caratterizza per un approccio olistico alla bellezza, commercializzando prodotti che uniscono l'aspetto glamour del cosmetico con la scientificità tipica di un'azienda farmaceutica. Per Sifarma la Farmacia è il canale retail per eccellenza, ideale per promuovere il potenziale prescrittivo dei suoi prodotti. Servizi dedicati e innovativi finalizzati a rispondere alle esigenze dei clienti rendono Sifarma un partner perfetto per il farmacista.

## Tipologie produttive e Marchi

---

### **Decléor (gruppo Shiseido)**

E' il primo marchio a livello mondiale nel campo dell'aromaterapia cosmetica. La filosofia di benessere del marchio si fonda sulle virtù degli Oli Essenziali: al cuore dei trattamenti ci sono le AROMESSENCE™, sieri ultra-attivi, 100% puri, 100% naturali che applicati prima del trattamento ne potenziano efficacia e piacevolezza.

### **Dermatrophine Rigena**

E' la prima linea COSMEOTICA formulata per il canale farmacia che approccia la bellezza come un trattamento di salute per la pelle. La prescrizione di Dermatrophine Rigena fornisce un'azione IN&OUT, prevedendo l'assunzione dell'integratore nutrizionale in sinergia con i trattamenti cosmetici per viso e corpo.

### **Canova**

Marchio leader nella prescrizione dermatologica e nei trattamenti di medicina estetica. I prodotti godono di un'innovazione cosmetica permanente grazie ad un'equipe scientifica ad alto livello e sono rigorosamente testati in Cliniche Dermatologiche specializzate.

### **Pergam**

Pergam, al fianco del medico Dermatologo con prodotti di elevata qualità, propone una gamma, in continua evoluzione, di cosmetici funzionali, venduti in Farmacia e mirati a risolvere diverse problematiche di dermocosmesi.

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Sinclair Pharma S.r.l.

---

Viale Restelli 29

20124 Milano

Tel. 02.304601

Fax 02.30353044

**e-mail:** [filodiretto@sinclairpharma.com](mailto:filodiretto@sinclairpharma.com)

**sito web:** [www.sinclairpharma.com](http://www.sinclairpharma.com)



## L'Azienda

---

Sinclair IS Pharma è un'azienda farmaceutica internazionale specializzata in dermatologia e nel trattamento delle cicatrici.

La filiale italiana, Sinclair Pharma S.r.l., si è sviluppata associando alla struttura tradizionale di promozione diretta sul territorio in dermatologia (e successivamente in chirurgia plastica/ricostruttiva) la presenza strategica in altre aree terapeutiche (igiene orale e cure palliative) attraverso partenariati strategici.

Grazie ai suoi prodotti a valore aggiunto che spaziano dai farmaci ai dispositivi medici e ai dermocosmetici, Sinclair Pharma offre a medici e farmacisti soluzioni efficaci e mirate per indicazioni e stati patologici specifici.

## Tipo di attività

---

L'attività di Sinclair Pharma è finalizzata a cogliere in modo attento e rapido le esigenze degli Specialisti - Dermatologi, Chirurghi Plastici e dei Farmacisti ai quali l'azienda si propone come partner reale in tema di aggiornamenti, novità e iniziative interessanti per la loro attività professionale quotidiana.

## Tipologie produttive e Marchi

---

*Dispositivi Medici:* **Kelo-cote:** linea per il trattamento e la prevenzione di cicatrici ipertrofiche e cheloidi • **Sebclair:** linea per il trattamento sintomatico della dermatite seborroica • **Neo-Reloxyl:** linea per il trattamento dell'acne • **Atopiclair:** prodotto indicato nel trattamento sintomatico della dermatite atopica

*Dermocosmetici:* **Papulex:** linea completa per pelli a tendenza acneica • **Dermachronic:** linea specifica di idratazione, detersione e protezione delle pelli sensibili anche in presenza di patologie dermatologiche • **Dermoxyl:** prodotto indicato nella detersione cutanea in tutte quelle situazioni dove è importante un'azione antimicrobica • **Gen-Ongles:** prodotto utilizzato come ristrutturante per unghie devitalizzate • **Specialità medicinali a base di biotina**

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Dott. D. Oiparo, Country Operations Director

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Società del Karité s.r.l.

---

Via Nazionale, 1  
10020 CAMBIANO (TO)  
Tel. 011.9440001 - 011.9440555  
Fax 011.9440685 - 011.9442952

e-mail: [Info@karite.it](mailto:Info@karite.it)  
sito web: [www.karite.it](http://www.karite.it)



## L'Azienda

---

Società del Karité è attiva nel campo della fitocosmesi sin dal 1977. Continua innovazione e lavorazione del Karité, rigorosi controlli qualitativi e microbiologici delle materie prime effettuati ed elevato livello qualitativo dei prodotti, fanno di Società del Karité un'azienda leader. Un punto di riferimento, nel mercato dei prodotti per la bellezza e la cura del corpo, per una rete di vendita estesa su tutto il territorio nazionale. Inoltre, da tempo, ha intrapreso il cammino della certificazione biologica per garantire ai suoi clienti la massima qualità e trarre dalla natura stessa le sostanze funzionali per prendersi cura della pelle.

## Tipo di attività

---

Tutte le formulazioni e l'acquisto delle materie prima sia compito nostro, la produzione vera e propria avviene a mezzo di terzi, logisticamente locati nelle vicinanze o, comunque, sul territorio italiano.

## Tipologie produttive e Marchi

---

**Karité 100** Linea per la cura della pelle

**Karité 100 Donna & Bimbo** Linea per la mamma ed il bimbo

**Karité 100 Sensitive** Linea dedicata alle pelli sensibili, Nickel Tested

**Activ Karité** Linea per le pelli grasse e acneiche

**Duo Karité e Duo Bio Karité** Linea tricologica anche con certificazione bio ICEA.

**Najtù Argan Puro Marocco** Linea completa all'olio di Argan biologico

**Najtù Linee Profumate Bio** Certificate ICEA, in 4 diverse fragranze.

**Najtù Age e Oxydase (Integratore)** Una linea a base di Olio di Açai e di estratti di Uva e resveratrolo

**Najtù Nato Bio** La linea bimbi con certificazione biologica ICEA

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Parte commerciale: [info@karite.it](mailto:info@karite.it)

Parte tecnica: [dchiapperini@karite.it](mailto:dchiapperini@karite.it)

---



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche



Bellezza  
e Benessere

# Società Italo Britannica L. Manetti - H. Roberts & C. per Azioni

Via G. B. Pirelli, 19  
20124 Milano

Tel. 02.67751

Fax 02.6775246

sito web: [www.somatolinecosmetic.it](http://www.somatolinecosmetic.it)  
[www.somatoline.it](http://www.somatoline.it)



MANETTI & ROBERTS  
DIVISIONE FARMACIA



## L'Azienda

La storia della Manetti & Roberts comincia nel 1843 per opera del chimico e farmacista inglese Henry Roberts che apre a Firenze il laboratorio farmaceutico H. Roberts & Co. Il 25 gennaio 1921 il cav. Alfred Houlston Morgan, successore di H. Roberts, e Lorenzo Manetti, proprietario di un'affermata farmacia fiorentina, si uniscono per costituire la **Società Italo Britannica L. Manetti – H. Roberts & C. per Azioni**: si consolida così l'espansione della società nel settore "toiletries", grazie anche ad una moderna politica di marca come garanzia di alta qualità, serietà, cura e competenza.

## Tipo di attività

La Divisione Farmacia Manetti & Roberts opera in esclusiva nel canale farmacia e parafarmacia. Una scelta dettata dalla consapevolezza di come questo canale sia capace di fornire un servizio ad alto valore aggiunto: quello del consiglio, attraverso la serietà e la competenza dei suoi addetti, di soluzioni farmacologiche o cosmetiche affidabili, che diano risposte efficaci e sicure.

## Tipologie produttive e Marchi

Manetti & Roberts Divisione Farmacia, è presente in esclusiva nel canale farmacia e parafarmacia con i marchi Somatoline, Somatoline Cosmetic, Chilly Pharma, Citrosil, Hemovasal Crema, Saccarina Roberts, Sanogyl Bianco e Botot.

**Somatoline Cosmetic**: leader in farmacia nell'ambito dello snellimento e della cura del corpo, offre una linea di prodotti che soddisfino a 360° le esigenze del consumatore. La missione della marca è quella di raggiungere l'eccellenza nelle formule per garantire al consumatore efficacia e sicurezza.

Una missione che trova solide basi nell'esperienza pluriennale nello studio dei problemi di adiposità localizzata, nella ricerca scientifica dei migliori ingredienti cosmetici presenti sul mercato, nell'innovazione continua, nella competenza e nella realizzazione di periodici test clinico-scientifici a garanzia della qualità dei prodotti.

Nel 2012 nasce Lift Effect l'anti-age per la pelle del corpo, una gamma specifica a effetto lifting per combattere i segni del tempo rendendo la pelle del corpo più densa, più compatta, visibilmente più giovane.



Da più di 80 anni Fissan  
è alleato di milioni di mamme per  
la protezione della pelle delicata dei loro bambini.



Fissan, alleato delle mamme.  
In farmacia dal 1930.



La pelle di neonati e bambini è particolarmente delicata, soprattutto nell'area del pannolino, in quanto continuamente esposta a molteplici aggressioni. Le **Paste di Fissan, Alta Protezione e Delicata**, proteggono efficacemente la pelle del tuo bambino e contengono:

- Ossido di Zinco, noto per la sua azione protettiva contro irritazioni e arrossamenti
- Calendula, nota per le sue proprietà anti-infiammatorie, aiuta a donare sollievo alla pelle arrossata e allevia la sensazione di fastidio

Prova la **Pasta di Fissan multi-azione 5in1**: un trattamento completo per proteggere la pelle più sensibile del tuo bambino

L'utilizzo delle Paste di Fissan ad ogni cambio di pannolino, aiuta a prevenire irritazioni e arrossamenti, lasciando la pelle morbida e ben idratata.

I **Laboratori Fissan** garantiscono formule:

- ipoallergeniche • senza alcool e coloranti • testate in dermatologia pediatrica



dai Laboratori Fissan

Scopri tante informazioni utili e novità su [www.fissan.com](http://www.fissan.com)

# Unilever Italia

---

sede direzionale  
via Paolo di Dono 3/A  
00142 Roma  
Tel. 06.54491  
sito web: [www.unilever.it](http://www.unilever.it)



**mentadent** 

## L'Azienda

---

Unilever nasce nel 1930 dalla fusione di due grandi compagnie sorte nel XIX secolo, l'inglese Lever Brothers e l'olandese Margarine Unie. Oggi l'Azienda è uno dei principali produttori mondiali di beni di largo consumo ed è presente in Italia da oltre 45 anni: il suo portafoglio comprende, tra l'altro, brand come Dove, Fissan e Mentadent.

## Tipo di attività

---

I marchi Personal Care Unilever sono disponibili soprattutto nella Grande Distribuzione Organizzata, ma alcuni di essi anche in Farmacia, come il brand Baby Care Fissan, con la sua linea specifica per la protezione della pelle dei più piccoli, e quello Oral Care Mentadent, con spazzolini, dentifrici e collutori.

## Tipologie Produttive

---

**FISSAN** – Nel 1924 il ricercatore tedesco Arthur Sauer mise a punto la formula della Pasta di Fissan, a base di *Ossido di Zinco*, capace di prevenire le irritazioni della pelle nell'area del pannolino. Nel 1930, a Trieste, Osiride Brovedani intuì le potenzialità di Pasta e Polvere e decise di distribuirle in farmacia. Oggi come ieri Fissan Baby è accanto alle mamme durante il cambio del pannolino, al momento del bagnetto, della detersione del nasino e mentre si dedicano alle coccole del loro bambino.

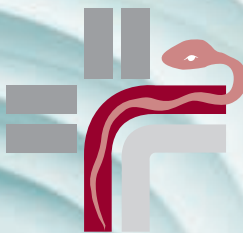
**MENTADENT** - Sin dal 1977, Mentadent si prende cura del sorriso degli italiani impegnandosi nella ricerca, nell'innovazione tecnologica e nell'educazione ad una corretta igiene dentale. Grazie ai suoi dentifrici, spazzolini, collutori e a iniziative come il Mese della Prevenzione Dentale (in collaborazione con ANDI - Associazione Nazionale Dentisti Italiani), Mentadent è leader dell'Igiene Orale in Italia. Fin dalla sua nascita è presente in farmacia con prodotti specifici per il benessere della bocca e con Professional, la linea dedicata ai professionisti della salute orale.

## Per informazioni rivolgersi a:

---

Ufficio Stampa Fissan e Mentadent - J&J Jesurum - Francesca Di Gennaro  
tel. 02 5830 9628 - [stampa@jejcomunicando.it](mailto:stampa@jejcomunicando.it)

---



FA.DES.CO  
Farmacisti Dermo-Specialisti Consorziati

## Prodotti dermo-cosmetici personalizzati con il marchio della tua farmacia

**LINEA VISO ACIDO IALURONICO**

**LINEA VISO CELLULE STAMINALI**

**LINEA DEODORANTI**

**LINEA IGIENE INTIMA**

**LINEA SOLARE**

**LINEA CAPELLI**

**LINEA UOMO**

**LINEA CORPO**



FA.DES.CO è distribuita da



# Valetudo s.r.l.

---

Via Ghiaie, 6  
24030 Presezzo (BG)

Tel. 035.461634  
Fax 035.461070

**e-mail:** [valetudo@valetudo-lab.it](mailto:valetudo@valetudo-lab.it)

**sito web:** [www.valetudo-lab.it](http://www.valetudo-lab.it)  
[www.fadescio.it](http://www.fadescio.it)



## L'Azienda

---

Valetudo è stata fondata nel 1982 dal dottor Vittorio Bortolin, cosmetologo di grande esperienza e creatività. L'azienda, certificata UNI EN ISO 9001/2000, ha sede a Presezzo, in provincia di Bergamo. Lo stabilimento principale ha una capacità produttiva giornaliera pari a 7.000 kg di semilavorati in bulk e intorno ai 30.000 pezzi giornalieri di prodotto finito, occupa una superficie di 6000 mq e vi lavorano circa 80 persone tra tecnici, impiegati e operai.

## Tipo di attività

---

Valetudo produce e commercializza Cosmetici, Dispositivi Medici e Presidi Medico-Chirurgici sia per marchi propri sia per marchi di clienti terzi. Nel settore della produzione per conto-terzi Valetudo annovera tra i propri clienti alcune tra le più importanti aziende nazionali e internazionali ed è in grado di soddisfare tutte le esigenze di settore, fornendo alla clientela un servizio a 360 gradi (sviluppo formulativo, prove di stabilità, test di efficacia e di tollerabilità, assistenza marketing, dossier prodotto, ecc.). L'azienda possiede un know-how di assoluta rilevanza, ha laboratori interni di ricerca e sviluppo e strumentazioni analitiche di avanguardia.

## Tipologie Produttive e Marchi

---

BIOGENA linea dermocosmetica promozionata con informatori scientifici presso i dermatologi.

OSMIN linea dermopediatrica promozionata con informatori scientifici presso i pediatri.

PLANTA PURA linea salutistica/erboristica commercializzata esclusivamente attraverso le Farmacie

Valetudo ha anche una propria divisione farmaceutica (PHARMA) con specialità medicinali ad uso topico (Scabiacid, Nemalin) e PMC (Zacutrin).

Valetudo inoltre commercializza in esclusiva per alcune Farmacie selezionate la linea FA.DE.S.CO, una linea di prodotti dermo-cosmetici di altissimo standard qualitativo, personalizzati con il marchio della singola Farmacia.

---

Prefazione	3
<b>Meno Stato, più cassetto</b>	<b>4</b>
L'organizzazione degli spazi	5
La spazialità	6
Store atmosphere e store image: componenti di base per una spazialità vincente	10
<b>L'offerta dei prodotti</b>	<b>12</b>
Affinità cosmetici/canale	12
Un'analisi del retail mix	13
I dati del mercato	14
Vendita e soddisfazione dei clienti	15
Incrementare le vendite	16
Selezione dei prodotti	17
Canali a confronto	18
Domanda e offerta si devono incontrare	19
<b>La gestione del personale</b>	<b>20</b>
Percorsi di formazione adeguati	21
Le caratteristiche del ruolo	23
Obiettivi e monitoraggio	26
<b>La cabina dermocosmetica</b>	<b>28</b>
Partire da un progetto globale	28
Consult point	29
Cabina diagnostica	30

---

Valutare e progettare la cabina dermocosmetica	30
Quattro buoni motivi per fare la cabina	31
Scegliere di vendere trattamenti estetici	32
La realizzazione della cabina estetica	33
Le caratteristiche della cabina estetica	34
Le attrezzature di base	37
Una buona gestione	38
La formazione del personale	39
<b>Una strategia per incrementare i mercati</b>	<b>40</b>
Il marketing promozionale	40
Giornate promozionali autogestite	41
Atelier di camouflage in farmacia per l'autotrucco	44
Gondola promozionale (express service point)	44
I volantini: promozioni door to door	46
La carta fedeltà	47
Sito web, e-commerce e videocomunicazione	47
Distributori self service 24 ore	48
Riviste di informazione sanitaria e schede di informazione al cliente	49
<b>Panoramica delle aziende</b>	<b>50</b>
Gruppo Cosmetici in Farmacia	51
Mission del GCF	52
Unipro	53
Le aziende	55

---

Pubblicazione destinata agli operatori del settore  
a cura di Unipro Servizi s.r.l. - via Accademia, 33 - 20131 Milano

Realizzazione: **Editoriale Giornalidea s.r.l.**

---

Stampa: **Grafiche Parole Nuove** - Brugherio - Maggio 2012



# UNIPRO

Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

## AZIENDE ADERENTI AL GRUPPO COSMETICI IN FARMACIA

- ACRAF - ANGELINI
- ALBAKOS
- ALES GROUPE ITALIA
- ALPHA DERMO LINE
- ARTSANA
- AVANTGARDE
- BEIERSDORF
- BIODERMA ITALIA
- BIODUE PHARCOS
- CAUDALIE ITALIA
- CHEFARO PHARMA ITALIA
- CIEFFE DERMA
- CO.DER.
- COMBE ITALIA
- COSMODERMA
- DEBORAH GROUP
- DELAROM ITALIA
- DIFA COOPER
- DUEPI INTERNATIONAL SERVICES
- EFFEGILAB
- ESTEE LAUDER DIVISIONE DARPIN
- EVOC
- FARMACIA DORIGO MARCO
- FARMACIA PARATI
- FARMADERBE
- FARMEN INTERNATIONAL COSMETICS DISTRIBUTION
- GABA VEBAS
- GENERAL TOPICS
- GEYMONAT
- GIULIANI
- GLM
- GLORIA MED PHARMA
- GSK CONSUMER HEALTHCARE
- ICIM INTERNATIONAL
- IDI FARMACEUTICI
- ISTITUTO GANASSINI
- ITALIANA LABORATORI BOUTY
- JOHNSON & JOHNSON
- L'OREAL ITALIA
- DIV. COSMETIQUE ACTIVE

- LA.C.M.A. ANTIPIOL
- LABORATOIRE NUXE ITALIA
- LABORATOIRES EXPANSCIENCE ITALIA
- LABORATORI FITOCOSMESI & FARMACEUTICI
- LABORATORI RIUNITI DELLE FARMACIE
- LABORATORI ROYAL
- LAB LABORATORIO ALLA BORSA
- LABORATORIO FARMACOLOGICO MILANESE
- LACOTE
- MAC PHARMA
- MAGALDI LIFE
- MASTELLI
- MAVI SUD
- MIBA
- MILA
- MORGAN
- O.F.I.
- OYSTER COSMETICS
- PIERRE FABRE ITALIA
- POLIFARMA BENESSERE
- Q-MED ICT
- QUINOA
- ROTTAPHARM | MADAUS
- S.I.L.C.
- S.I.R.P.E.A.
- SANGAUS
- SANOFI-AVENTIS
- SCHARPER - INVERNI DELLA BEFFA
- SCHIAPPARELLI
- SHAULA FARMACOSMETICI
- SIFARMA
- SINCLAIR PHARMA
- SOCIETA' DEL KARITE'
- SOCIETA' ITALO BRITANNICA L. MANETTI - H. ROBERTS
- UNIFARCO
- UNILEVER ITALIA
- VALETUDO
- ZETA FARMACEUTICI

**Presidente del Gruppo:** Vincenzo Maglione

**Segreteria del Gruppo:** Luca Nava

tel. 02-28.17.73.21/ fax 02-28.17.73.93

[www.unipro.org](http://www.unipro.org) - [gcf@unipro.org](mailto:gcf@unipro.org)

Unipro - Via Accademia, 33 - 20131 Milano

