



# COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Milano, 4 marzo 2015

## Saluto e apertura lavori

**Gianni Manzetti**, *Consigliere incaricato Area Relazioni Internazionali – Cosmetica Italia*

**Corinna Parisi**, *Responsabile Area Relazioni e Attività Internazionali – Cosmetica Italia*

## Intervengono

**Stefano Dorato**, *Direttore Relazioni Scientifiche e Normative - Cosmetica Italia*

**Daniela Cosentini**, *Ufficio Beni di consumo – ICE-Agenzia*

**Rosalba Rotella**, *Sales manager - Promos*

**Andrea Manca**, *Sales & marketing – Intertek Government & trade services*

**Francesca Natale**, *Settore "Estero" – Camera di Commercio di Torino*

*Internazionalizzazione:  
servizi e strumenti per il  
business all'estero*

# FORMAZIONE E INFORMAZIONE

---

## Formazione per l'internazionalizzazione

### **Linee guida per la commercializzazione del cosmetico nell'UE ed extra-UE**

*Cosmetica Italia* (10 marzo 2015)

### **La registrazione dei dispositivi medici negli U.S.A.: quale impatto sull'azienda?**

*Thema* (7 maggio 2015)

### **Le garanzie internazionali e la lettera di credito stand-by: caratteristiche, articolazioni e confronto**

*BancaEtruria* (14 maggio 2015)

### **Usa, Canada, Messico, Brasile: guida pratica all'esportazione**

*Cosmetica Italia* (20 maggio 2015)

### **Fuori dalla giungla doganale**

*Domenico Sguazzini* (9 giugno 2015)

### **Operare con l'estero: valutazioni preliminari e strumenti per la riduzione dei rischi**

*BancaEtruria* (6 luglio 2015)

### **Russia e Paesi del Golfo: guida pratica all'esportazione**

*Cosmetica Italia* (8 luglio 2015)



# FORMAZIONE E INFORMAZIONE

---

## Formazione per l'internazionalizzazione

### **La registrazione dei dispositivi medici nel mercato brasiliano**

*Thema* (24 settembre 2015)

### **Le operazioni bancarie a sostegno del commercio con l'estero: la scelta degli strumenti di regolamento**

*BancaEtruria* (8 ottobre 2015)

### **Identificare la distribuzione sui mercati esteri: operatori, protagonisti, e format del mondo cosmetico**

*Bonucchi & Associati* (12 ottobre 2015)

### **Cina, Giappone, ASEAN, India : guida pratica all'esportazione**

*Cosmetica Italia* (14 ottobre 2015)

### **Criteri internazionali per l'uso delle aggettivazioni nella presentazione dei cosmetici**

*Cosmetica Italia* (10 novembre 2015)

**<http://www.cosmeticaitalia.it/home/it/corsi/index.html>**



**COSMETICA ITALIA**

associazione nazionale imprese cosmetiche

4 marzo 2015

3

# PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2015

---

## Calendario attività

### **AZERBAIJAN e AUSTRALIA:**

**Incontro informativo** – 10 aprile 2015

### **AZERBAIJAN:**

**Missione operativa a Baku** con incontri b2b – 7-10 giugno 2015

### **AUSTRALIA:**

**Missione incoming** con incontri b2b con focus sul settore naturale – Milano, 17-18 giugno 2015

### **PIANO EXPORT SUD:**

**Missione incoming** con incontri b2b di operatori da Est Europa, Centro e Sud America, Sudest asiatico dedicata alle aziende del sud Italia (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia) – Bari, seconda metà giugno 2015

### **USA:**

Fiera **Cosmoprof North America** a Las Vegas, organizzazione di una partecipazione in collettiva Italia e azioni promozionali a supporto dell'attività commerciale delle imprese italiane che espongono – 12-14 luglio 2015

### **USA:**

**New York Symposium** – 16-17 settembre 2015



# PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2015

---

## Calendario attività

### **LETTONIA e LITUANIA:**

**Missione** operativa a **Riga** e **Vilnius** con incontri b2b – seconda metà settembre 2015

### **INDONESIA:**

Fiera **Cosmobeauté Indonesia** a Jakarta, organizzazione di una partecipazione in collettiva Italia e azioni promozionali a supporto dell'attività commerciale delle imprese italiane che espongono – 15-17 ottobre 2015

### **CINA:**

Fiera **Cosmoprof Asia** a Hong Kong, organizzazione di una partecipazione in collettiva Italia e azioni promozionali a supporto dell'attività commerciale delle imprese italiane che espongono – 11-13 novembre 2015

### **MEDIO ORIENTE:**

**Missione** operativa a **Amman** in Giordania **con incoming** di operatori selezionati da alcuni paesi dell'area articolata in incontri b2b e azioni promozionali a supporto dell'attività commerciale delle imprese italiane partecipanti – secondo semestre 2015

### **USA:**

**Programma Speciale USA**, varie azioni promozionali nell'arco del 2015

