

Comunicato stampa

IL SISTEMA ITALIA DELLA COSMETICA E' PROTAGONISTA A COSMOPROF NORTH AMERICA

Las Vegas, 16 luglio 2006 - 672 espositori. 25.000 visitatori professionali. 15.550 mq. di area espositiva. Quattro i padiglioni fieristici suddivisi per aree merceologiche: A) prodotti cosmetici e cura della persona; B) packaging, produzione conto terzi e private label; C) prodotti per il benessere e SPA; D) prodotti professionali per acconciatori, prodotti per unghie, attrezzature. Questi sono i dati dell'ultima edizione di Cosmoprof North America a Las Vegas.

Un appuntamento clou al quale quest'anno Unipro, l'Associazione di Confindustria che rappresenta il sistema italiano della cosmetica, in collaborazione con l'Istituto per il Commercio Estero, partecipa sponsorizzando, per la prima volta, un "padiglione italiano" sotto l'effigie di *Beauty made in Italy*, al fine di favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese cosmetiche associate. Quindici saranno le aziende italiane in rappresentanza di un sistema riconosciuto a livello mondiale come quello tecnologicamente più sofisticato, che, grazie ai grandi investimenti in ricerca e sviluppo, crea prodotti adatti a culture e paesi diversi studiati per un consumatore in continua evoluzione; un successo testimoniato dalla crescita del 6% delle esportazioni nel 2005 (pari a circa 2.127 milioni di Euro).

Anche nei rapporti con gli Stati Uniti, le esportazioni di prodotti italiani hanno superato i 199 milioni di Euro, con una crescita del 4%. I prodotti più apprezzati dai consumatori statunitensi sono quelli per il trucco (+30%, circa 46,8 milioni di Euro) e quelli per l'igiene della bocca (+13%). Predominio indiscusso anche nel 2005 della profumeria alcolica, che vale oltre 75,3 milioni di Euro con una crescita circa dell'8% rispetto all'anno precedente.

In programma anche numerose iniziative promozionali a supporto del *made in Italy* cosmetico tra le quali uscite pubblicitarie su WWD, su Beauty Store Business e sul catalogo della manifestazione, una guida alle aziende italiane presenti in fiera e un catalogo elettronico degli espositori studiato per favorire il contatto con i player stranieri.

Cosmoprof North America: una nuova occasione per sottolineare il successo dell'industria cosmetica italiana.