

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009

DATI GENERALI

		<i>commento sull'attività</i>
AMBASCIATA ITALIANA	<p>Ambasciatore: Claudio Pacifico</p> <p>15, Abdel Rahman Fahmy Str. Garden City - Il Cairo Egitto</p> <p>Tel +20 (0)2 27943194 Fax +20 (0)2 27940657 ambasciata.cairo@esteri.it www.ambilcairo.esteri.it/Ambasciata_Ilcairo</p>	<p><input type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo</p> <p>commento: non incontrato</p>
ICE	<p>Direttore: Antonino Mafodda Vice-direttore: Agostino Torrano Trade analyst cosmetico: Teresa Athanassious</p> <p>3, ABOU EL FEDA ST. - BLDG., 11TH FL. P.O. BOX 75 ZAMALEK 11212 IL CAIRO</p> <p>Tel +20 (0) 2 27351734 Fax +20 (0) 2 27350501 cairo.cairo@ice.it http://www.ice.it/paesi/africa/egitto/staff.htm</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo</p> <p>commento: interlocutore attivo e disponibile e ben inserito nel sistema locale</p>
CAMERA COMMERCIO ITALIANA	<p>Presidente: Giancarlo Cifarelli Segretario generale: Soliman El Wazzan</p> <p>33, Abdel Khalek Sarwat Street - P.O.BOX 19 11511 Il Cairo</p> <p>Tel +202/23937944 Fax +202/23912503 info@cci-egypt.org www.cci-egypt.org www.cameradicommercio.it/cairo</p>	<p><input type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo</p> <p>commento: non incontrato</p>
DESK PROMOS	<p>Responsabile: Soliman El Wazzan</p> <p>Desk Promos C/o Camera di Commercio Italiana in Egitto 33 Abdel Khalek Sarwat St.</p> <p>Tel +202.2.3937944 / 3922275 Fax +202.2.3912503 soliman.elwazzan@cci-egypt.org</p>	<p><input type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo</p> <p>commento: non incontrato</p>
Chamber of Pharmaceuticals and Cosmetics	<p>Presidente: Maged Georges Amin</p> <p>33 Demeshk St. - Mohandessin - Giza</p> <p>Tel +20 02/37611900 Fax +20 02/33389346 mamiba@mamibacare.com</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo</p> <p>commento: la Camera fa parte della Federation of Egyptian Industries (www.fe.i.org) e raggruppa 458 imprese del settore. Riferimento a singola scheda incontro.</p>

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009

ALTRI ENTI

Attaché agli affari culturali: Redenta Maffettone

positivo
 negativo

**Istituto Italiano
di Cultura**

3, El Sheikh El Marsafi st. Zamalek, Cairo
Tel +20 (02) 27358791 – 27355423
Fax +20 (02) 27365723
Culturalattache2.iiccairo@esteri.it
www.iiccairo.esteri.it

commento: buona organizzazione della tavola rotonda sui profumi dell'area mediterranea.

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009

SCHEMA RELAZIONE MISSIONE

compilata da Maurizio Crippa
qualifica Direttore generale
data compilazione 14 dicembre 2009

TITOLO MISSIONE Missione di scouting in Egitto in occasione della partecipazione alla tavola rotonda intitolata "Produzione, tecniche ed uso del profumo nell'area mediterranea. A confronto casi del mondo antico e dell'industria contemporanea" organizzata da ICE e Istituto Italiano di Cultura

OBIETTIVO DELLA PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE DI UNIPRO
(*indicare se in passato ci sono state altre missioni incoming o outgoing*)

Azione di scouting, istituzionale e commerciale, in un paese e in un'area dalle buone prospettive per i prodotti italiani. Buona conoscenza del made in Italy in particolare per i prodotti masstige.

Intervento del direttore generale Maurizio Crippa alla tavola rotonda "Produzione, tecniche ed uso del profumo nell'area mediterranea. A confronto casi del mondo antico e dell'industria contemporanea" organizzata da ICE e Istituto Italiano di Cultura dal titolo "Alla scoperta del profumo made in Italy".

Unipro ha partecipato alla missione imprenditoriale Confindustria-ICE-ABI nel 2008.

IMPRESSIONE GENERALE SUL PAESE

Scenario generale:
L'Italia rappresenta il 3° partner commerciale ed è ben inserito.
L'Egitto è il paese leader dell'area nordafricana che si affaccia sul Mediterraneo.
Paese in crescita e competitivo con buona conoscenza del Made in Italy, in particolare per i prodotti masstige.
Forte interesse a joint venture industriali.

Scenario settore cosmetico duale:
produttori/importatori

- produttori: Mamiba è il leader, interessati a sviluppare il manufacturing con nuove tecnologie, training, management specifico, centri di innovazione, fondi UE e Cosmoprof Africa. Caratteristica: prevalentemente assemblatori.
- importatori: molto attivi, fatturati interessanti, orientati a Francia, USA e Italia. Gigi Queen è il leader, associati alla Camera di Commercio settore non industriale, lobby per ridurre tasse e burocrazia, interessati a nuovi brand.

SITUAZIONE POLITICA DEL PAESE

L'Egitto è una repubblica dal 18 giugno 1953; si auto-definisce una repubblica araba e socialista. La Costituzione organizza il potere politico secondo un sistema semi-presidenziale multi-partitico con bicameralismo asimmetrico (la Costituzione vieta i partiti su base confessionale). Il potere esecutivo è diviso tra il Presidente e il Primo Ministro. Tuttavia, in pratica, il potere esecutivo è fortemente concentrato nel Presidente, che dal 1952 al 2005 è stato eletto in consultazioni popolari con un solo candidato. Il potere legislativo è esercitato dal Parlamento bicamerale.

POLITICA COMMERCIALE DEL PAESE

Il ministero del commercio e dell'Industria egiziano ha pubblicato i dati relativi all'ultimo trimestre 2008, che riflettono un lieve rallentamento dell'economia. Il tasso di variazione del PIL infatti è stato, nell'ultimo trimestre 2008, del 4,1% a fronte del 5,8% nel trimestre precedente e del 7,7% nell'analogo periodo del 2007. Il rallentamento dell'economia egiziana, dovuto all'impatto della crisi internazionale ha colpito particolarmente il settore manifatturiero e dei servizi, mentre quelli della costruzione e del petrolchimico, fino ad ora, sembrano non averne risentito, anzi continuano a crescere. Gli analisti prevedono un ritmo complessivo di crescita ancora più debole nel I semestre 2009. Sulla base di tali analisi si stima che nel 2009 la crescita del PIL si aggirerà intorno al 3,5%: tale rallentamento avrà riflessi anche sul tasso di disoccupazione che, attualmente, è del 8,6%.

La maggiore apertura dei mercati dei paesi mediterranei è stata stimolata dagli impegni in sede WTO e dagli Accordi di Associazione, mediante la promozione dell'area di libero scambio euro-mediterranea, che è stata, nel primo decennio di vita del Partenariato Euro-Med, il principale apporto allo sviluppo economico della sponda sud. Sin dall'avvio del Processo di Barcellona, e attraverso la Neighbourhood Policy, l'impegno dell'Europa per la promozione di una cooperazione rafforzata è stato continuo,

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009

tramite il sostegno per lo sviluppo infrastrutturale ed istituzionale, prima con i fondi MEDA ed ora con gli ENPI. Particolare attenzione viene data al sostegno alle PMI, ma anche ai grandi progetti infrastrutturali. Per quanto concerne l'Egitto, affinché questa sfida si traduca in concrete opportunità di crescita e benessere condivisi, obiettivo finale del Partenariato Euro-Med, è essenziale un continuo e progressivo processo di riforme per la modernizzazione dell'economia e va sostenuta un'ampia ristrutturazione dell'apparato produttivo egiziano, in particolare nell'industria, che ne accresca la competitività internazionale.

L'Accordo di Associazione fra l'Egitto e l'UE, firmato il 25 giugno 2001, è stato ratificato ed entrato in vigore nella sua interezza il 1° giugno 2004.

Nel febbraio 2004 è stato firmato l'**Accordo di Agadir** tra Egitto, Marocco, Tunisia, Giordania per la creazione di un'area di libero scambio a partire dal 2006. L'Egitto fa anche parte della Greater Arab Free Trade Area (GAFTA), che prevede lo smantellamento delle tariffe doganali fra i Paesi dell'area dal 1 gennaio 2005.

ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE E CANALI DISTRIBUTIVI	<ul style="list-style-type: none">- mass market: prezzi troppo bassi;- masstige: in crescita;- luxury: in crescita;- professionale: difficile per incassi, si lavora cash.
---	---

Ancora poca incisività della Grande distribuzione, considerando l'Egitto come una realtà semi-occidentale. Importanza del "Bazar", elevato numero di profumerie, particolare attenzione ai prodotti francesi per tutte le categorie cosmetiche.

FIERE DEL SETTORE COSMETICO PRESENTI NEL PAESE	Salon Rouge International beauty, hair & care 9-11 ottobre 2009 Cairo International Convention Center Il Cairo Organizzatore: Défilé D'Egypte www.defiledegypte.com Hebex 2008 The International Arab African Health & Body Care trade show 26-28 giugno 2008 Il Cairo
---	---

B2B SETTORE COSMETICO	<i>riferimenti a singole schede degli incontri</i>
------------------------------	--

CONCLUSIONI	Possibili sviluppi di due tipi: <ul style="list-style-type: none">- joint venture individuale e gestionale (Georges)- di tipo commerciale con gli importatori<ul style="list-style-type: none">- incoming a Cosmoprof Worldwide Bologna- missione in loco con evento Accademia del Profumo- Cosmoprof Africa
--------------------	---

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

UNIVEST

Mr. Walid Mahran –
Division Manager

47/A El Kods El
Sharif St. –
Mohandessin –
Giza
Tel. +20
02/33029140 –
33037591-
Fax. +20
02/33029150

UNIVEST

Waleed Mahran
Division Manager



UNIVEST GROUP

47A, Elkods Alsharif St., Mohandeseen, Cairo - Egypt.
P.O.Box 400 Dokki
Tel.:+202 3302 91 40 / 3303 75 91
Mobile : +2 012 315 1000
Fax: +202 3302 91 50
E-Mail: w.mahran@univest-group.net

UNIVEST

Hany Nosseir
Brand Manager



UNIVEST GROUP

47A ,Elkods Alsharif St., Mohandeseen, Cairo - Egypt.
P.O.Box 400 Dokki
Tel.:+202.302.91 40 / 303 75 91 - Fax: +202.302 91 50
Mob :+2.012.161 1116
E-mail: h.nosseir@univest-group.net

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti **da Francia, USA e Italia**
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti: **colore, skincare, attrezzature**
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1974

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
Quale: **Camera di Commercio - importazioni**

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro: **catena di negozi livello lusso Fortune di cui 6 a Il Cairo e 2 ad Alessandria, duty free, boutique Givenchy**

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
<input checked="" type="checkbox"/> Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> profumi	Azzaro, Davidoff	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> make-up	Sibel, Pupa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per capelli	Givenchy, Clarins, Lancaster	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input checked="" type="checkbox"/> servizi per la farmacia	Dentifrici, igiene orale	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
 DELL'INCONTRO / TIPO
 DELLE INFORMAZIONI
 RACCOLTE**

*L'importatore si occupa delle pratiche di registrazione nell'arco di 2/3 mesi.
 Interessato ad ampliare l'offerta con altre fragranze e make-up*

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009

DATI IDENTIFICATIVI

MAZAYA

Dr. Mohamed El Refaie – Managing Director

City Stars Center 3,
Makram Ebid St. -
6th floor – Nasr City
– Cairo

Tel. +20
02/22739377 –
02/22721623



TIPOLOGIA DELL'INTERLOCUTORE

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

SE operatore commerciale, specificare settore

- importatore / distributore prodotti finiti *da Francia, Cina, Spagna e Italia*
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1997

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499 (50% in Egitto e 50% in Giordania)
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

ISCRIZIONE ALL'ASSOCIAZIONE LOCALE DI CATEGORIA

- si
 no
quale: Camera del Commercio

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market FMCG (fast moving consumer's goods)
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro 40% canale selettivo e 15% massstige; catena di negozi Mazaya a Giza, Il Cairo e Alessandria

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
<input checked="" type="checkbox"/> Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> cura corpo	Mavive	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> profumi	Lolita Lempika, Elizabeth Arden	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
 DELL'INCONTRO / TIPO
 DELLE INFORMAZIONI
 RACCOLTE**

*Buona conoscenza dei prodotti made in Italy, relazioni continuative e potenziale allargamento di prodotti e brand masstige e luxury che sono in crescita.
 Segnala problemi per la registrazione dei prodotti da importare*

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009

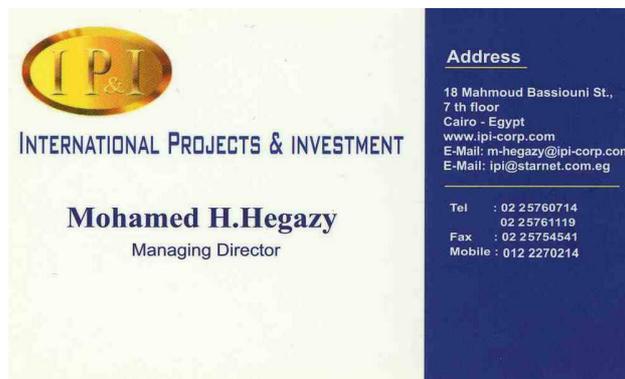
DATI IDENTIFICATIVI

**INT'L PROJECTS
& INVESTMENT –
IPI**

Mr. Mohamed
Hegazy – CEO

18, Mahmoud
Bassiouni St. - 7th
Floor
Down Town - Cairo

Tel. +20
02/25760714 -
Fax. +20
02/25754541



Address

18 Mahmoud Bassiouni St.,
7th floor
Cairo - Egypt
www.ipi-corp.com
E-Mail: m-hegazy@ipi-corp.com
E-Mail: ipi@starnet.com.eg

Tel : 02 25760714
02 25761119
Fax : 02 25754541
Mobile : 012 2270214

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti **da USA, GB, Argentina, Brasile, Francia, Spagna, Thailandia e Polonia**
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti **terzista prodotti per capelli**
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market **Carrefour, Metro, Spennies, Hyper one, Alpha**
 department stores **MM**
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore **El Ezaby, Saif, Grand**
 propri negozi
 altro **masstige e catene di negozi: Faces, Mazaya**

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
<input checked="" type="checkbox"/> Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/> skincare	Evelin, Algabo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> toiletries	Yardley, Finesse	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> profumi	Yardley	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per capelli	Restoria, Karites, Phytomoelle	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
 DELL'INCONTRO / TIPO
 DELLE INFORMAZIONI
 RACCOLTE**

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009

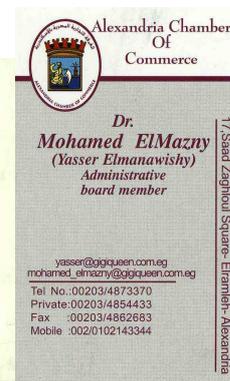
DATI IDENTIFICATIVI

GIGI QUEEN

Dr. Mohamed El
Mazny – Chairman

23, El Tahrir
Square –
Mansheya –
Alexandria

Tel. +20
03/4873370
Fax. +20
03/4862683
Cell. : 010/2143344



**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti **da Italia, Francia e Germania**
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1990

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
quale **Alexandria Chamber of Commerce di cui è anche membro del Consiglio di amministrazione**

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market **Carrefour, Metro**
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
<input type="checkbox"/> Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> make-up	Schwan Stabilo, Faber Castel	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Saloni di acconciatura				
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli	Alfa Parf, Lisap, Kemon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> arredi e attrezzature	Ceriotti, Testanera	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
 DELL'INCONTRO / TIPO
 DELLE INFORMAZIONI
 RACCOLTE**

Importatore di alcuni prodotti italiani, è ben introdotto negli uffici ministeriali e per le pratiche di importazione.

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009

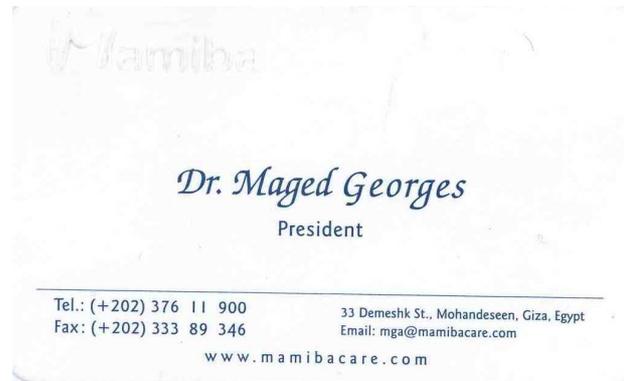
DATI IDENTIFICATIVI

**MAMIBA
Cosmetics**

Dr. Maged Georges
President

33 Demensk Srt.,
Mohandssen
Giza Egypt

Tel. +20.2.37611900
Fax +20.2.33389346



**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione **il Dr. Maged Amin George è anche Presidente della Chamber of Pharmaceuticals and Cosmetics (458 imprese associate) che fa parte della Federation of Egyptian Industries www.fei.org**
- operatore commerciale
- altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
- produttore / interessato a esportare prodotti finiti – **private label**
- produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
- altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

2005

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
- da 10 a 19
- da 20 a 49
- da 50 a 99
- da 100 a 499
- 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
- 0,5 – 2,5
- 2,5 – 5
- 5 - 25
- 25 – 50
- 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
- no
- quale: **Chamber of Pharmaceuticals and Cosmetics**

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
- department stores
- profumeria
- canale professionale estetica/spa
- canale professionale acconciatori
- farmacia, parafarmacia, drugstore
- propri negozi
- altro **Prodotti per alberghi e SPA**

MISSIONE DI SCOUTING IN EGITTO – IL CAIRO, 1-2 NOVEMBRE 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
 DELL'INCONTRO / TIPO
 DELLE INFORMAZIONI
 RACCOLTE**

Leader degli industriali della cosmetica, molto attivo nel processo di crescita del settore, ben collegato e introdotto con il Governo