



COSMETICA ITALIANA

- Industria e Mercato -



UNIPRO:

550 Aziende Associate (90% fatturato)

> 100.000 Addetti

Fatturato 2005 = 7.890 Milioni di Euro



EVOLUZIONE INDUSTRIA

(Valori in milioni di Euro)

	Consuntivi			Previsione 2006/2005
	2004	2005	%	
Canali Tradizionali	4.979,0	4.987,0	0,2%	0,8%
Canali Professionali	784,7	776,2	-1,1%	-1,0%
Esportazione	2.003,8	2.126,9	6,1%	7,5%
FATTURATO GLOBALE SETTORE COSMETICO	7.767,5	7.890,1	1,6%	2,0%



MERCATO ITALIA E MERCATO ESTERO 2006

(Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

PREVISIONE

1° Semestre 2006/1° Semestre 2005	Italia	-1,5%
	Estero	6,5%
2° Semestre 2006/2° Semestre 2005	Italia	-0,7%
	Estero	7,8%

MERCATO ITALIANO: CONSUMI AL DETTAGLIO 2005

(Dati in milioni di Euro)

	TOTALE	% 05/04
Prodotti per capelli e cuoio capelluto	1.174,60	-1,0 %
Prodotti per il viso	1.099,97	2,0 %
Prodotti per trucco viso	340,56	1,7 %
Prodotti per il trucco degli occhi	235,18	-1,7 %
Prodotti per le labbra	288,27	-4,6 %
Prodotti per le mani	162,01	0,2 %
Prodotti per il corpo	1.170,83	0,8 %
Prodotti igiene corpo	1.003,95	-1,4 %
Prodotti igiene bocca	570,09	0,5 %
Prodotti dermoigienici bambini	79,88	7,2 %
Prodotti linea maschile	286,90	2,8 %
Profumeria alcolica	833,53	-2,1 %
Confezioni regalo	76,54	2,5 %
TOTALE	7.322,31	-0,1 %



Italia-Mondo

Import/Export 2005

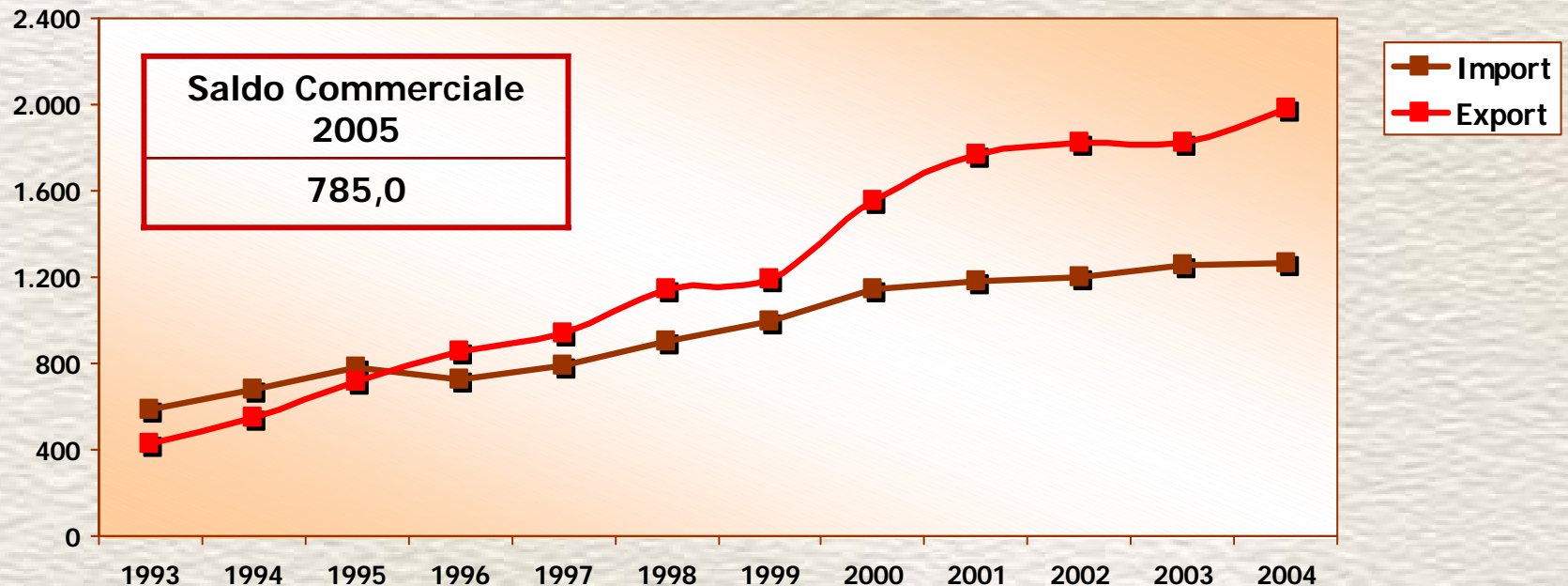
(Dati in migliaia di Euro)

	IMPORT	% 05/04	EXPORT	% 05/04
PRODOTTI PER CAPELLI	214.853,38	6,5%	291.114,18	-0,9%
PRODOTTI PER IL TRUCCO	142.767,27	9,7%	305.190,05	7,1%
PRODOTTI PER IL CORPO	422.377,38	4,3%	502.818,49	13,1%
PRODOTTI IGIENE CORPO	108.716,97	-2,8%	206.572,53	-6,3%
PRODOTTI IGIENE BOCCA	87.474,79	3,5%	63.689,75	-5,8%
PRODOTTI LINEA MASCHILE	30.933,02	13,1%	34.985,24	-3,9%
PROFUMERIA ALCOLICA	281.194,89	7,4%	633.301,87	13,3%
ALTRI PRODOTTI	53.598,59	-12,6%	89.211,05	-8,0%
TOTALE	1.341.916,29	4,5%	2.126.883,16	6,1%



La Bilancia Commerciale Cosmetica

(Dati in Milioni di Euro)



	Gen-Dic 2004	Gen-Dic 2005
Import	1.283,7	1.341,9
Export	2.003,8	2.126,8



IMPORT/EXPORT 2005



ITALIA-GIAPPONE



Quantità (Tonnellate)	2004	2005	% 05/04
IMPORT	237,2	66,0	-72,2%
EXPORT	1.359,1	1.968,2	44,8%

Valore (Euro/Migliaia)	2004	2005	% 05/04
IMPORT	7.766,0	2.546,0	-67,2%
EXPORT	42.192,5	47.358,1	12,2%



EXPORT

ITALIA – GIAPPONE 2005



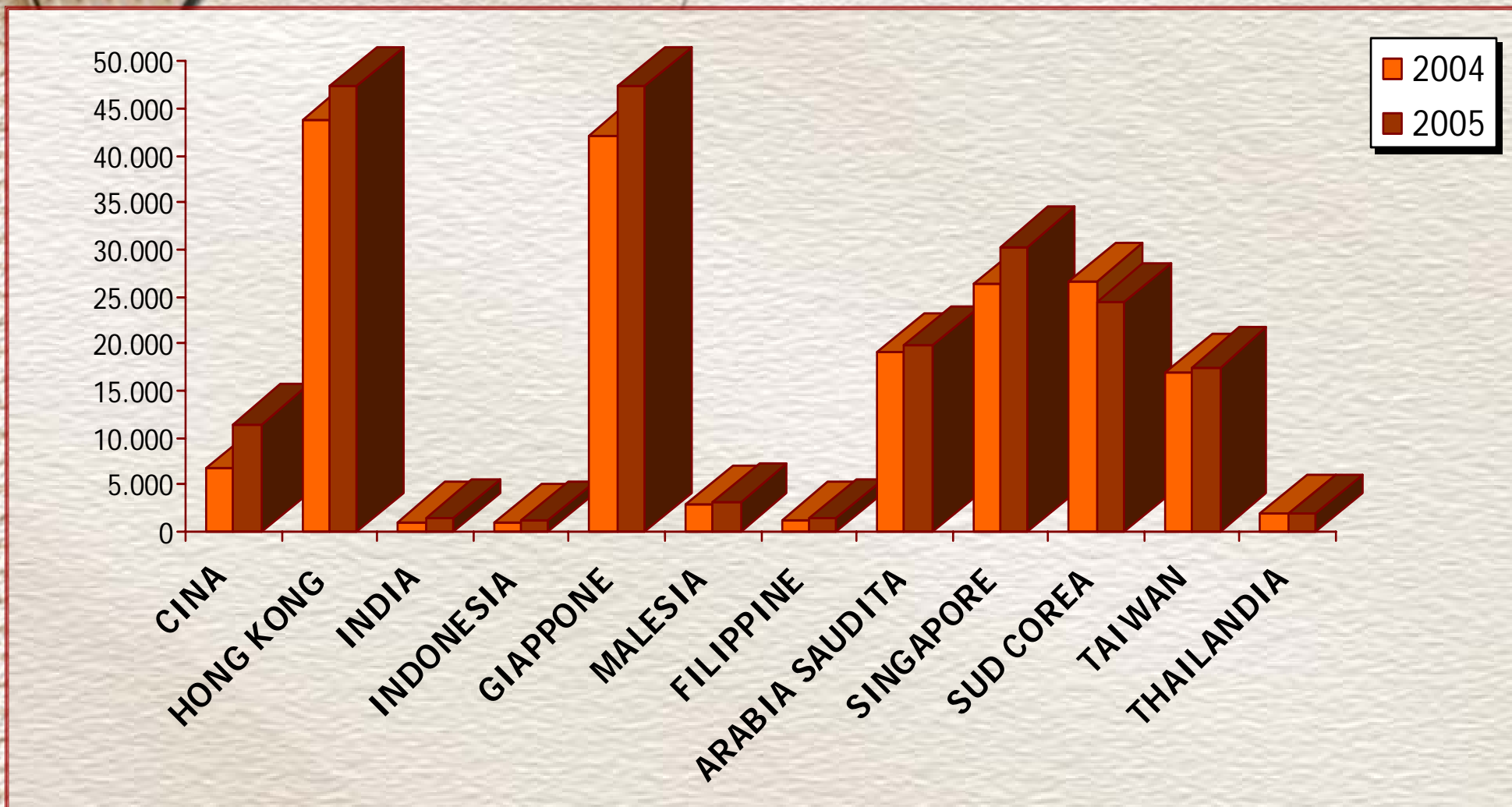
(Dati in migliaia di Euro)

EXPORT	GENNAIO-DICEMBRE 2005	% 05/04
PRODOTTI PER CAPELLI	811,8	-28,2%
PRODOTTI PER IL TRUCCO	1.159,8	-37,8%
PRODOTTI PER IL CORPO	11.248,7	29,7%
PRODOTTI IGIENE CORPO	1.074,0	599,5%
PRODOTTI IGIENE BOCCA	92,0	-28,8%
PRODOTTI LINEA MASCHILE	5,9	-90,3%
PROFUMERIA ALCOLICA	32.020,2	8,3%
ALTRI PRODOTTI	945,7	50,9%
TOTALE	47.358,1	12,2%



MERCATI EST ASIATICI

(Percentuale di distribuzione delle esportazioni nel 2004-2005)



MERCATI EST ASIATICI

(Percentuale di distribuzione delle esportazioni nel 2004-2005)

Unipro



2004/2005 (Euro/Thousands)	2004	2005	% 05/04
CINA	6.726,9	11.433,0	70,0%
HONG KONG	43.793,8	47.431,4	8,3%
INDIA	1.084,8	1.481,1	36,5%
INDONESIA	972,3	1.275,3	31,2%
GIAPPONE	42.192,0	47.358,1	12,2%
MALESIA	2.815,0	3.133,8	11,3%
FILIPPINE	1.243,5	1.399,9	12,6%
ARABIA SAUDITA	19.071,6	19.746,7	3,5%
SINGAPORE	26.295,0	30.307,4	15,3%
SUD COREA	26.489,0	24.407,0	-7,9%
TAIWAN	16.964,7	17.529,0	3,3%
THAILANDIA	1.887,6	1.820,8	-3,5%