

ПРЕСС-РЕЛИЗ

УНИПРО ПРОДВИГАЕТ
ВЕСОМОЕ КОЛЛЕКТИВНОЕ ПРИСУТСТВИЕ
ИТАЛЬЯНСКОЙ СТОРОНЫ
НА ВЫСТАВКЕ COSMOPROF EXROBEAUTY

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ –
НАИКРУПНЕЙШИЙ ИМПОРТЕР КОСМЕТИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ MADE IN ITALY В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

Москва, 2 марта 2006 – Вторая по счету выставка Cosmoprof ExroBeauty готовится открыть свои двери миру красоты, принимая со 2 по 5 марта 2006 года 330 участников, которые представят 31 стран, на выставочном пространстве площадью 7000 квадратных метров.

Унипро (Unipro) – итальянская ассоциация косметической промышленности, являющаяся составной частью всеобщей итальянской конфедерации промышленников, – продолжает развивать стратегический план действий, направленный на содействие процессам интернационализации входящих в нее членов, продвигая «коллективное» присутствие итальянских экспонентов.

На выставочном пространстве в Холле 2, отведенном компаниям нашей страны, представлены, помимо официального стенда самой Ассоциации, также Cosmexport – рабочий орган Унипро во всем, что касается интернационализации PMI (Предприятия мелкого и среднего бизнеса) – и ICE (Национальный институт содействия внешней торговле), с собственным стендом «Система Италия», организованным для совместной помощи участникам выставки во время ее проведения.

Благодаря собственной «антенне» на местах, консорциум Cosmexport проводит активную политику на территории Российской Федерации, где оказывает поддержку собственным членам в плане организации контактов и соответственной коммерческой квалификации на российском рынке. Продолжая инициативы, заложенные во время Cosmoprof Cosmética и Cosmoprof Asia, Cosmexport будет продвигать индивидуальные встречи между членами ассоциации Унипро и российскими операторами; в планах также значится организация официального ужина между представителями итальянского косметического мира, с одной стороны, и местными властями и покупателями, с другой. При поддержке ICE будут проведены «четыре дня красоты» с инициативами для стимуляции спроса на косметическую продукцию и для более тесного общения с операторами и средствами печати России. «Система Италия» станет, во-первых, сервис-центром для участников выставки, и, во-вторых, местом встречи, приема и ориентации для посетителей.

Структурное присутствие нашей страны на выставке Cosmoprof ExpoBeauty представляет собой положительный фактор, который четко обозначился в последних данных экономического порядка, касающихся взаимного обмена между Италией и Российской Федерацией: в панораме стран Восточной Европы Россия является наикрупнейшим импортером косметической продукции *made in Italy* с объемом экспорта равным около 70 миллионов евро, при этом рост за 2004 год превысил 40%.

Система косметической отрасли в Италии продолжает, кроме того, регистрировать положительные результаты: объем продаж превышает сумму в 7.400 миллионов Евро, 550 действующих членов, покрывающих 90% объема продаж, более 100 тысяч занятого персонала; и прогнозируемый рост, составляющий 2,7% в 2005 году, в качестве подтверждения постоянного прироста за последние 10 лет (потребление в 2004 году составило 8.462 миллионов евро).

Если обратиться к цифрам, наиболее востребованной категорией товаров стали средства по уходу за полостью рта (+ 6,7% по сравнению с 2003 годом), средства для макияжа и косметические средства для мужчин (соответственно + 6,3% и + 6,2%); в отношении косметических средств по уходу за лицом и по уходу за глазами также зарегистрированы интересные результаты: + 4,8% первая категория и + 4,9% вторая.

В оценке по международной шкале товаров *made in Italy*, наиболее экспортируемых в 2004 году, выделяется с + 15,2% и со свыше 556 миллионами евро парфюмерия на алкогольной основе, за которой следуют косметические средства для мужчин (+ 7,7%), средства для макияжа (+ 6,1%) и средства по уходу за волосами (+ 5,5%).

В целом, итальянский экспорт составляет свыше 1.983 миллионов евро (с приростом в 8,8%) и импорт составляет свыше 1.264 миллионов евро (+ 0,7%).

Прогноз по развитию на период с января по сентябрь 2005 года показывает + 6,8% (свыше 1.535 миллионов евро) для экспорта и + 3,4% (около 980 миллионов евро) для импорта.

После проведения анализа, в частности, итальянского экспорта в Российскую Федерацию за период с января по сентябрь 2005 года, был получен сенсационный результат + 184,8%, зарегистрированный для средств по уходу за полостью рта.

Другие косметические линии, которые получили положительные результаты, это – средства по уходу за волосами (+ 26,5%, свыше 5,3 миллионов евро) и средства для макияжа (+ 19,3%, составляющая свыше 11 миллионов евро). Кроме того, называются средства по уходу за телом – которые, даже при регистрации сокращения экспорта (-18,9%), составляют свыше 12 миллионов евро – также, как и парфюмерия на алкогольной основе, которая выражаясь экономическими терминами, превысила 11,2 миллионов евро (+ 0,8%). Следует отметить, что легкое падение общего объема экспорта косметической продукции в Россию за первые девять месяцев 2005 года должно считаться, в сущности, естественной ответной реакцией, связанной со значительными результатами конца 2004 года: за последние

три года проекции реально отражают средний прирост свыше 15%.

Российская Федерация находится все еще в процессе борьбы за установление современной рыночной экономики и стабилизации значительного экономического роста; тем не менее очевидна ее стратегическая важность, растущая на международном экономическом уровне. Сближение со странами Восточной Европы все очевиднее, по некоторым свидетельствам, от растущего интереса к ним итальянских косметических компаний – к успеху, который вызвала первая выставка Cosmoprof ExpoBeauty.