

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
DATI GENERALI

		<i>commento sull'attività</i>
AMBASCIATA ITALIANA	<p>Ambasciatore: Vittorio Claudio Surdo</p> <p>Denezhny Pereulok, 5 121002 Mosca, Russia</p> <p>Tel +7 (495) 796-96-92 Fax +7 (499) 2410330</p> <p>embitaly.mosca@esteri.it www.ambmosca.esteri.it/Ambasciata_Mosca</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo</p> <p>commento: molto introdotto nel contesto russo, con grande esperienza diplomatica e politica.</p>
ICE	<p>Direttore: Roberto Pelo</p> <p>AMBASCIATA D'ITALIA - SEZIONE SVILUPPO E SCAMBI(I.C.E.) - UFFICIO N.1202, EDIFICIO 3, KRASNOPRESNENSKAJA NABEREJNAJA, 12 123610, MOSKVA</p> <p>Tel +7 495-9670275 Fax +7 495-9670274</p> <p>mosca@mosca.ice.it www.ice.it/estero2/mosca/</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo</p> <p>commento: ufficio importante e operativo da molto tempo.</p>
CAMERA COMMERCIO ITALIANA	<p>Presidente: Rosario Alessandrello Segretario generale: Michele Brustia</p> <p>M.Znamensky per. 8/1 119019 Mosca</p> <p>Tel +7 495 9165560 Fax +7 495 9165561</p> <p>info@ccir.it www.ccir.it</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo</p> <p>commento:</p>
PROMOS	<p>Responsabile: Filippo Li Gotti</p> <p>115114 Moscow Ul. Letnikovskaja, 10 Str. 2, 8 Etazh (Building 2, 8th Floor)</p> <p>Tel +7 495 666 2268 ext. 2493 Fax +7 495 666 2269</p> <p>promos@promos-milano.ru www.promos-milano.ru</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo</p> <p>commento:</p>
PCAR Perfumery and Cosmetics Association of Russia	<p>Presidente: Tatiana Puchkova Direttore/Segretario: Alexandra Skorobogatova</p> <p>Chistoprudny blv. 5/10, office 220 101000, Moscow</p> <p>Tel +7 495 980-82-40 Fax +7 495 980-82-40</p> <p>info@pcar.ru www.pcar.ru</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo</p> <p>commento: ottima relazione, si sta lavorando ad un progetto di <i>education</i> in Russia</p>

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA RELAZIONE MISSIONE

compilata da Maurizio Crippa
qualifica Direttore generale
data compilazione 9 aprile 2009

TITOLO MISSIONE	MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA
OBIETTIVO GENERALE DELLA MISSIONE	Rafforzare le relazioni economiche tra l'Italia e la Federazione Russa sostenendo, in particolare, l'interscambio commerciale e promuovendo forme di collaborazione industriale fra le imprese dei due paesi.
OBIETTIVO DELLA PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE DI UNIPRO	<p>Azione di scouting, istituzionale e commerciale, in un paese dalle buone prospettive per i prodotti italiani ma dove la presenza italiana è ancora poco strutturata. Molto apprezzato il percorso olfattivo di Accademia del Profumo organizzato per operatori, ospiti e autorità durante la serata inaugurale della missione.</p> <p>Unipro ha partecipato ad una missione con Promos a Novosibirsk nel 2007 e all'iniziativa Luxury&Beauty sempre con Promos nel 2006 e a varie missioni con ICE nel 2002, 2003 e 2005.</p>
IMPRESSIONE GENERALE SUL PAESE	In forte rallentamento per la crisi finanziaria. Tuttavia i fondamentali che hanno sostenuto la crescita sono immutati e la ripresa è prevista in linea con la ripresa generale. Il governo sta cercando di incrementare l'industria manifatturiera per non restare dipendente dall'energia. Persistente attenzione al luxury italiano.
SITUAZIONE POLITICA DEL PAESE	<p>La Russia è uno Stato federale democratico con la forma repubblicana di governo.</p> <p>Il Capo di Stato è il Presidente della Federazione Russa che è anche il Comandante in Capo delle Forze armate. In conformità alla Costituzione della Federazione Russa il Presidente della Federazione Russa viene eletto dai cittadini della Russia per un periodo di 4 anni con scrutinio segreto sulla base del diritto elettorale comune diretto e paritario. La stessa persona non può ricoprire la carica del Presidente più di due termini di seguito. Il 7 maggio 2008 è entrato in carica il nuovo Presidente della Federazione Russa Dmitriy Medvedev.</p> <p>Il potere esecutivo è rappresentato dal Governo della Federazione Russa. Il Presidente del Governo viene nominato dal Presidente con l'approvazione della Duma di Stato. L'8 maggio 2008 il Presidente del Governo della Federazione Russa è stato nominato Vladimir Putin.</p>
POLITICA COMMERCIALE DEL PAESE	<p>I tassi di crescita economica registrati negli ultimi anni hanno fatto della Russia uno dei mercati di maggiore interesse per le strategie di internazionalizzazione delle imprese italiane; nei primi dieci mesi del 2008, ad esempio, le nostre esportazioni verso il Paese hanno fatto segnare un incremento di quasi il 15% rispetto allo stesso periodo del 2007.</p> <p>Il piano di riforme economiche annunciato dal Presidente Medvedev si propone di sostenere ulteriormente lo sviluppo del Paese attraverso una sua maggiore apertura al sistema internazionale degli scambi e il progressivo rafforzamento del Partenariato con l'Unione Europea (già oggi primo partner commerciale russo).</p>
ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE	E' basata sulle catene di grandi magazzini e di alcune case di moda e anche di cosmetica. In espansione il canale farmacia.

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

CANALI DISTRIBUTIVI	La grande distribuzione è in crisi e dovrà necessariamente ristrutturarsi. Ciò penalizza i prodotti russi mentre i grandi stranieri possiedono i propri negozi o corner dedicati.
----------------------------	---

FIERE DEL SETTORE COSMETICO PRESENTI NEL PAESE	Intercharm Professional, 23-25 aprile 2009, Mosca Intercharm Mosca, 28-31 ottobre 2009, Mosca CosmoTech, 24-27 novembre 2009, Mosca Nice, Ideal Beauty, 10-13 giugno 2009, San Pietroburgo Kosmetik Expo Ural, Ekaterinburg Siberian Style, Sibperfume, 2-5 giugno 2009, Novosibirsk
---	---

B2B – QUADRO GLOBALE	Nel complesso soddisfacenti, anche se a Mosca i contatti erano più scarsi.
---------------------------------	--

B2B SETTORE COSMETICO	<i> riferimenti a singole schede degli incontri</i>
----------------------------------	---

CONCLUSIONI	Chi era interessato alla Russia si è già mosso da tempo ed ha stabilito relazioni economiche stabili. La ripresa favorirà le branded compagnie.
--------------------	---

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

PCAR
Perfumery and Cosmetics
Association of Russia

PCAR

Presidente: Tatiana Puchkova
Direttore/Segretario: Alexandra Skorobogatova

Chistoprudny blv. 5/10, office 220
101000, Moscow

Tel +7 495 980-82-40
Fax +7 495 980-82-40

info@pcar.ru; alex@pcar.ru
www.pcar.ru

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☐ operatore commerciale
☒ altro Associazione cosmetica russa (Presidente e Direttore generale)

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☐ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

- ☒ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ si
☐ no
quale conta 68 membri, 35 dei quali sono produttori, gli altri grossisti e distributori

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	toiletries	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**
**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

GLOBAL EXPO

Ul. Novaya, 34
129223, Moscow

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☐ operatore commerciale
☒ altro: organizzatore di fiere e forum internazionali

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☐ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ sì
☐ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

informazioni generali,
esigenze interlocutore,
espressione esigenze Unipro,
altro

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

azioni che devono seguire al
rientro in Italia, cosa si
aspetta da noi l'interlocutore e
viceversa

NOTE

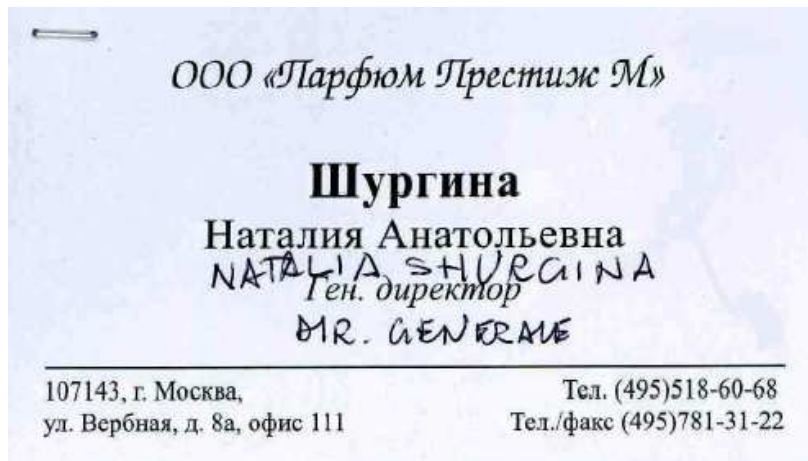
MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEMA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

26, Shelkovskaya st.,
Moscow, Russia, 105425
Tel. +7 495 5186069,
5186068
Fax +7 495 7813122
e-mail: vitaderm@mail.ru

**PARFUME
PRESTIGE**



**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☒ operatore commerciale
☐ altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☒ importatore / distributore prodotti finiti
☒ produttore prodotti profumeria
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1995

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☒ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ si
☒ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☒ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☒ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
<input checked="" type="checkbox"/> Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Prodotti minerali innovativi. Produzione e vendita di prodotti derivati dalla schungite, di profumi e cosmetici.

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDE INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

**RUBY ROSE
INDUSTRIAL**



**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☐ operatore commerciale
☒ altro azienda multinazionale _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☐ importatore / distributore prodotti finiti
☒ produttore
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☒ altro grossista _____

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☒ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☒ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ si
☒ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☒ mass market
☐ department stores
☒ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☒ altro grossisti _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
<input checked="" type="checkbox"/> Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Beauty Salon & Spa				
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

CCIAA
Regione di
Samara

Ul. Alekseja Tolstogo 6
443099 Samara, Russia

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☒ istituzione Camera di commercio regionale
☐ operatore commerciale
☐ altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☐ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ sì
☐ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	toiletries	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

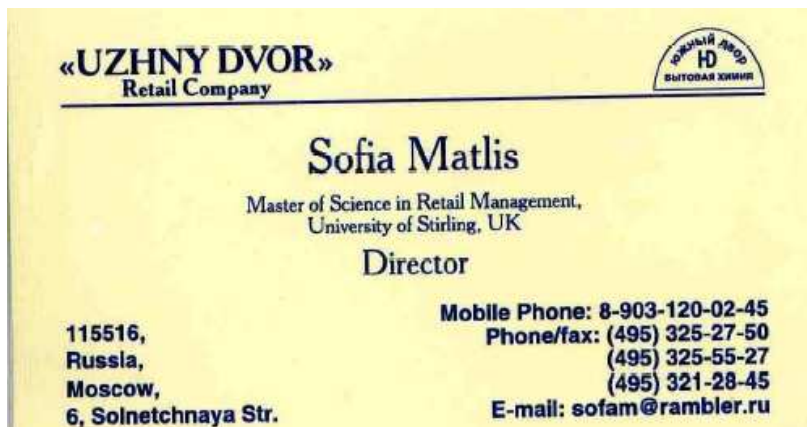
**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**
**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

UZHNY DVOR
Retail Company



**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☒ operatore commerciale
☐ altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☒ importatore / distributore prodotti finiti: Catena Uzhny Dvor, 135 a Mosca
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1989

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☒ 500 ed oltre 2000 addetti

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☒ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ si
☒ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☒ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Toiletries, prodotti per l'igiene	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**
**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI **NBN COMPANY** Ul. Efimova, 1/4
190000 San Pietroburgo

TIPOLOGIA DELL'INTERLOCUTORE ☐ istituzione
☒ operatore commerciale
☐ altro _____

SE operatore commerciale, specificare settore ☒ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE 2003

CLASSE DI ADDETTI ☒ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €) ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

ISCRIZIONE ALL'ASSOCIAZIONE LOCALE DI CATEGORIA ☐ sì
☐ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☒ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Toiletries,		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori importati da Pakistan		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**
**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEMA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

INTER PARFUM



**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☒ operatore commerciale
☐ altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☒ importatore / distributore prodotti finiti + imballaggi
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1997

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☒ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ si
☐ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☒ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☒ altro grossisti _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
<input type="checkbox"/> Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

*Hanno un proprio brand Verel.
Importano da Francia, Italia, Bulgaria e Cina*

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEMA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

PALLADA 000

Ul. Tushina, 11 A
190000 San Pietroburgo



**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☒ operatore commerciale
☐ altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☒ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

2006

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☒ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☒ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ si
☒ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☒ canale professionale estetica/spa
☒ canale professionale acconciatori
☒ farmacia, parafarmacia, drugstore (RYOR)
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	toiletries	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Interessati ad importare prodotti per l'estetica da distribuire sia in farmacia sia nelle catene di saloni di bellezza. Importano dall'Italia (brand Punti di vista) e dalla Repubblica Ceca (brand Ryor – farmacia)

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

RUSCONSULT

Ul. Blokhina, 8 A, Ufficio 410
197198 San Pietroburgo

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☐ operatore commerciale
☒ altro consulente marketing, elaborazione automatica dell'informazione di dogana

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☐ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1990

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ sì
☐ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	toiletries	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Software per l'analisi di mercato delle attività di commercio estero

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEMA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI **BALTIA GK SPK** Artilleriyskaya, 1
191014, San Pietroburgo

TIPOLOGIA DELL'INTERLOCUTORE

☐ istituzione
☐ operatore commerciale
☒ altro _holding_____

SE operatore commerciale, specificare settore

☒ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☒ altro 1 beauty salon e 12 negozi_____

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☒ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

☒ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

ISCRIZIONE ALL'ASSOCIAZIONE LOCALE DI CATEGORIA

☐ sì
☒ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☒ propri negozi brand HOLIDAY
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
<input type="checkbox"/>	Profumeria e cosmesi			
<input type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	toiletries	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Saloni di acconciatura			
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Beauty Salon & Spa			
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Altri			
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Importano L'Oréal-Redken. Cercano nuovi prodotti da importare

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

**DAR-COSMETIK
NPO**

Kondratevskiy pr, 21/1, K. 231
195197 San Pietroburgo

Vice direttore: Igor Yarkolenko
Tel. +7 8 905 214 2300

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☒ operatore commerciale
☐ altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☐ importatore / distributore prodotti finiti
☒ produttore di sapone liquido, shampoo, gel
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

2004

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☒ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☒ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ sì
☒ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☒ mass market, supermercati Okay
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☒ altro grossisti fuori città. Rete di distributori

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Toiletries, sapone liquido, shampoo, gel	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Vorrebbero allargare la gamma di prodotti e salire di livello qualitativo.

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

**PAVIA E
ANSALDO**
Studio legale



**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☐ operatore commerciale
☒ altro Studio legale _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☐ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ sì
☐ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	toiletries	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**
**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEMA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

**RESTEC
EXHIBITION
COMPANY**



**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☐ operatore commerciale
☒ altro Organizzatore di fiere _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☐ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ sì
☐ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	toiletries	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**
**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

**STRATAGHEMA
000**

Ul. Staroderevenskaya, 23, Korp. 2, Kv. 112
197372 San Pietroburgo

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☐ operatore commerciale
☒ altro centro di ricerca scientifica _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☐ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☐ altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ sì
☐ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☐ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	toiletries	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**
**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

**PERVAYA
POMOSH**

24 Linea Vo, 27
199106 San Pietroburgo

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☒ operatore commerciale
☐ altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☐ importatore / distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☒ altro Rete di farmacie. 160 farmacie in 4 città: Mosca, San Pietroburgo, Rostov e Ekaterinburg

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☐ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☐ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☒ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ sì
☐ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☒ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Toiletries,	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmeceutical	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input type="checkbox"/>	servizi per la farmacia	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Distribuiscono Procter&Gamble, Lierac, Pierre fabre e Johnson&Johnson

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEMA INTERLOCUTORI INCONTRATI

DATI IDENTIFICATIVI

NETIZ



**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- ☐ istituzione
☐ operatore commerciale
☒ altro Holding _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- ☒ distributore prodotti finiti
☐ produttore / interessato a esportare prodotti finiti
☐ produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
☒ altro centri addestramento personale cosmetologia. Rete di farmacie

ANNO DI FONDAZIONE

2002

CLASSE DI ADDETTI

- ☐ fino a 9
☐ da 10 a 19
☒ da 20 a 49
☐ da 50 a 99
☐ da 100 a 499
☐ 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- ☐ meno 0,5
☐ 0,5 – 2,5
☒ 2,5 – 5
☐ 5 - 25
☐ 25 – 50
☐ 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- ☐ si
☐ no
quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- ☐ mass market
☐ department stores
☐ profumeria
☐ canale professionale estetica/spa
☐ canale professionale acconciatori
☒ farmacia, parafarmacia, drugstore
☐ propri negozi
☐ altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/>	skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Toiletries,	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	profumi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	make-up	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	cosmetici naturali	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	accessori per l'igiene e articoli regalo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Cosmeceutical – Botox botolino	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	tecnologie e servizi per l'industria cosmetica	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/>	prodotti professionali per capelli	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	articoli e accessori per acconciatori	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Farmacia				
<input type="checkbox"/>	prodotti per unghie	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	prodotti professionali per cura corpo	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	prodotti professionali per skincare	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per beauty salon	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	arredi e attrezzature per Spa	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
Altri				
<input checked="" type="checkbox"/>	servizi per la farmacia - education	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	integratori alimentari e dietetici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	prodotti omeopatici	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	farmaci	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	parafarmaci-prodotti sanitari	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Importano da Francia e Stati Uniti

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE