

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
DATI GENERALI
commento sull'attività

AMBASCIATA ITALIANA	Ambasciatore: Vittorio Claudio Surdo Denezhny Pereulok, 5 121002 Mosca, Russia Tel +7 (495) 796-96-92 Fax +7 (499) 2410330 embitaly.mosca@esteri.it www.ambmosca.esteri.it/Ambasciata_Mosca	<input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo commento: molto introdotto nel contesto russo, con grande esperienza diplomatica e politica.
ICE	Direttore: Roberto Pelo AMBASCIATA D'ITALIA - SEZIONE SVILUPPO E SCAMBI(I.C.E.) - UFFICIO N.1202, EDIFICIO 3, KRASNOPRESNENSKAJA NABEREJNAJA, 12 123610, MOSKVA Tel +7 495-9670275 Fax +7 495-9670274 mosca@mosca.ice.it www.ice.it/estero2/mosca/	<input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo commento: ufficio importante e operativo da molto tempo.
CAMERA COMMERCIO ITALIANA	Presidente: Rosario Alessandrello Segretario generale: Michele Brustia M.Znamensky per. 8/1 119019 Mosca Tel +7 495 9165560 Fax +7 495 9165561 info@ccir.it www.ccir.it	<input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo commento:
PROMOS	Responsabile: Filippo Li Gotti 115114 Moscow Ul. Letnikovskaja, 10 Str. 2, 8 Etazh (Building 2, 8th Floor) Tel +7 495 666 2268 ext. 2493 Fax +7 495 666 2269 promos@promos-milano.ru www.promos-milano.ru	<input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo commento:
PCAR Perfumery and Cosmetics Association of Russia	Presidente: Tatiana Puchkova Direttore/Segretario: Alexandra Skorobogatova Chistoprudny blv. 5/10, office 220 101000, Moscow Tel +7 495 980-82-40 Fax +7 495 980-82-40 info@pcar.ru www.pcar.ru	<input checked="" type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo commento: ottima relazione, si sta lavorando ad un progetto di education in Russia

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

SCHEDA RELAZIONE MISSIONE

compilata da Maurizio Crippa
 qualifica Direttore generale
 data compilazione 9 aprile 2009

TITOLO MISSIONE MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA

OBIETTIVO GENERALE DELLA MISSIONE Rafforzare le relazioni economiche tra l'Italia e la Federazione Russa sostenendo, in particolare, l'interscambio commerciale e promuovendo forme di collaborazione industriale fra le imprese dei due paesi.

OBIETTIVO DELLA PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE DI UNIPRO Azione di scouting, istituzionale e commerciale, in un paese dalle buone prospettive per i prodotti italiani ma dove la presenza italiana è ancora poco strutturata.
 Molto apprezzato il percorso olfattivo di Accademia del Profumo organizzato per operatori, ospiti e autorità durante la serata inaugurale della missione.

 Unipro ha partecipato ad una missione con Promos a Novosibirsk nel 2007 e all'iniziativa Luxury&Beauty sempre con Promos nel 2006 e a varie missioni con ICE nel 2002, 2003 e 2005.

IMPRESSIONE GENERALE SUL PAESE In forte rallentamento per la crisi finanziaria. Tuttavia i fondamentali che hanno sostenuto la crescita sono immutati e la ripresa è prevista in linea con la ripresa generale. Il governo sta cercando di incrementare l'industria manifatturiera per non restare dipendente dall'energia. Persistente attenzione al luxury italiano.

SITUAZIONE POLITICA DEL PAESE La Russia è uno Stato federale democratico con la forma repubblicana di governo.

 Il Capo di Stato è il Presidente della Federazione Russa che è anche il Comandante in Capo delle Forze armate. In conformità alla Costituzione della Federazione Russa il Presidente della Federazione Russa viene eletto dai cittadini della Russia per un periodo di 4 anni con scrutinio segreto sulla base del diritto elettorale comune diretto e paritario. La stessa persona non può ricoprire la carica del Presidente più di due termini di seguito. Il 7 maggio 2008 è entrato in carica il nuovo Presidente della Federazione Russa Dmitri Medvedev.

 Il potere esecutivo è rappresentato dal Governo della Federazione Russa. Il Presidente del Governo viene nominato dal Presidente con l'approvazione della Duma di Stato. L'8 maggio 2008 il Presidente del Governo della Federazione Russa è stato nominato Vladimir Putin.

POLITICA COMMERCIALE DEL PAESE I tassi di crescita economica registrati negli ultimi anni hanno fatto della Russia uno dei mercati di maggiore interesse per le strategie di internazionalizzazione delle imprese italiane; nei primi dieci mesi del 2008, ad esempio, le nostre esportazioni verso il Paese hanno fatto segnare un incremento di quasi il 15% rispetto allo stesso periodo del 2007.

Il piano di riforme economiche annunciato dal Presidente Medvedev si propone di sostenere ulteriormente lo sviluppo del Paese attraverso una sua maggiore apertura al sistema internazionale degli scambi e il progressivo rafforzamento del Partenariato con l'Unione Europea (già oggi primo partner commerciale russo).

ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE E' basata sulle catene di grandi magazzini e di alcune case di moda e anche di cosmetica. In espansione il canale farmacia.

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009

CANALI DISTRIBUTIVI	La grande distribuzione è in crisi e dovrà necessariamente ristrutturarsi. Ciò penalizza i prodotti russi mentre i grandi stranieri possiedono i propri negozi o corner dedicati.
FIERE DEL SETTORE COSMETICO PRESENTI NEL PAESE	Intercharm Professional, 23-25 aprile 2009, Mosca Intercharm Mosca, 28-31 ottobre 2009, Mosca CosmoTech, 24-27 novembre 2009, Mosca Nice, Ideal Beauty, 10-13 giugno 2009, San Pietroburgo Kosmetik Expo Ural, Ekaterinburg Siberian Style, Sibperfume, 2-5 giugno 2009, Novosibirsk
B2B – QUADRO GLOBALE	Nel complesso soddisfacenti, anche se a Mosca i contatti erano più scarsi.
B2B SETTORE COSMETICO	<i>riferimenti a singole schede degli incontri</i>
CONCLUSIONI	Chi era interessato alla Russia si è già mosso da tempo ed ha stabilito relazioni economiche stabili. La ripresa favorirà le branded compagnie.

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI

PCAR
*Perfumery and Cosmetics
Association of Russia*

PCAR

Presidente: Tatiana Puchkova
 Direttore/Segretario: Alexandra Skorobogatova

Chistoprudny blv. 5/10, office 220
 101000, Moscow

Tel +7 495 980-82-40
 Fax +7 495 980-82-40

info@pcar.ru; alex@pcar.ru
www.pcar.ru

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro Associazione cosmetica russa (Presidente e Direttore generale)

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale conta 68 membri, 35 dei quali sono produttori, gli altri grossisti e distributori

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

CONTENUTO
**DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**
**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
GLOBAL EXPO

 Ul. Novaya, 34
 129223, Moscow

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro: organizzatore di fiere e forum internazionali

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE
CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE

informazioni generali,
esigenze interlocutore,
espressione esigenze Unipro,
altro

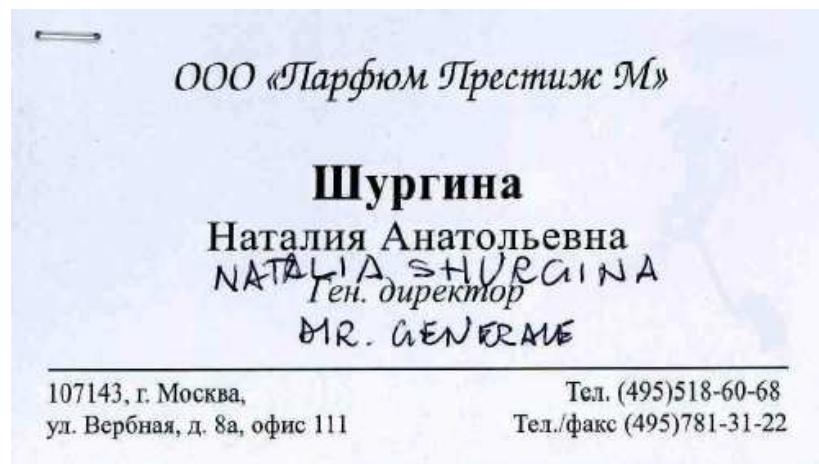
FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO

azioni che devono seguire al
rientro in Italia, cosa si
aspetta da noi l'interlocutore e
viceversa

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
**PARFUME
PRESTIGE**

26, Shelkovskaya st.,
Moscow, Russia, 105425
Tel. +7 495 5186069,
5186068
Fax +7 495 7813122
e-mail: vitaderm@mail.ru


**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore prodotti profumeria
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1995

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Prodotti minerali innovativi. Produzione e vendita di prodotti derivati dalla schungite, di profumi e cosmetici.

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
**RUBY ROSE
INDUSTRIAL**

Ruby Rose Industrial
Boris Khramtzov
marketing manager

 10 Magistralnaya 2nd St., Moscow, Russia, 123290
 tel: +7 495 941-2250, 941-3003,
 fax: +7 495 259-4137
 e-mail: boris1kh@mail.ru

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro azienda multinazionale _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro grossista _____

ANNO DI FONDAZIONE
CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro grossisti _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

CONTENUTO

**DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
CCIAA
Regione di
Samara

 Ul. Alekseja Tolstogo 6
 443099 Samara, Russia

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione Camera di commercio regionale
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE
CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

CONTENUTO

**DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
UZHNY DVOR
 Retail Company

«UZHNY DVOR»
 Retail Company

Sofia Matlis

 Master of Science in Retail Management,
 University of Stirling, UK

Director

 115516,
 Russia,
 Moscow,
 6, Solnetchnaya Str.

 Mobile Phone: 8-903-120-02-45
 Phone/fax: (495) 325-27-50
 (495) 325-55-27
 (495) 321-28-45
 E-mail: sofam@rambler.ru

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti: Catena Uzhny Dvor, 135 a Mosca
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1989

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre 2000 addetti

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> Toiletries, prodotti per l'igiene		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE
FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
NBN COMPANY

 Ul. Efimova, 1/4
 190000 San Pietroburgo

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

2003

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

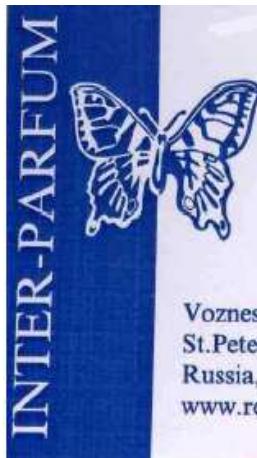
CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Toiletries,		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori importati da Pakistan		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**
**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
INTER PARFUM

“INTER-PARFUM” Ltd
ELENA TVEREVA

Import manager

 Voznesenskiy st., 35 ap 2
 St.Petersburg
 Russia, 190068
www.reni.spb.ru

 Phone/Fax: +7 812 703 35 33
 E-mail: alex@reni.spb.ru
**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti + imballaggi
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1997

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro grossisti _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

*Hanno un proprio brand Verel.
Importano da Francia, Italia, Bulgaria e Cina*

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI

 UI. Tushina, 11 A
 190000 San Pietroburgo

PALLADA 000

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

2006

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore (RYOR)
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE

Interessati ad importare prodotti per l'estetica da distribuire sia in farmacia sia nelle catene di saloni di bellezza. Importano dall'Italia (brand Punti di vista) e dalla Repubblica Ceca (brand Ryor – farmacia)

FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
RUSCONSULT

 Ul. Blokhina, 8 A, Ufficio 410
 197198 San Pietroburgo

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro consulente marketing, elaborazione automatica dell'informazione di dogana

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

1990

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Software per l'analisi di mercato delle attività di commercio estero

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI

BALTIA GK SPK Artilleriyskaya, 1
191014, San Pietroburgo

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _holding _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro 1 beauty salon e 12 negozi _____

ANNO DI FONDAZIONE
CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi brand HOLIDAY
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Importano L'Oréal-Redken. Cercano nuovi prodotti da importare

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI

DAR-COSMETIK Kondratevskiy pr, 21/1, K. 231
NPO 195197 San Pietroburgo

Vice direttore: Igor Yarkolenko
 Tel. +7 8 905 214 2300

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore di sapone liquido, shampoo, gel
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE

2004

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market, supermercati Okay
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro grossisti fuori città. Rete di distributori

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> Toiletries, sapone liquido, shampoo, gel		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**
Vorrebbero allargare la gamma di prodotti e salire di livello qualitativo.
**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**
NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI

**PAVIA E
ANSALDO**
Studio legale

PAVIA e ANSALDO
STUDIO LEGALE

DMITRY CHURIN

PeA

Kropotkina street, 1, 197101, Saint Petersburg
Tel.: +7.812.3323128. Fax: +7.812.3323129
Dmitry.Churin@pavia-ansaldo.ru

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro Studio legale _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE
CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

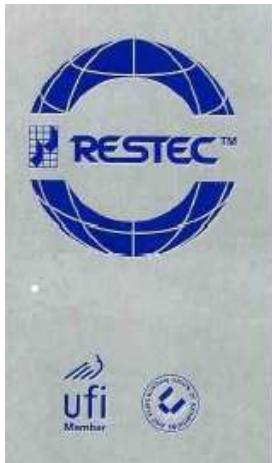
	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

CONTENUTO

**DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
**RESTEC
EXHIBITION
COMPANY**

Evgenia NIKOLAEVA

 Sales Manager
 International Department

RESTEC™ Exhibition Company
 12 Petrozavodskaya st., 197110, St.Petersburg, Russia
 t/f. +7 (812) 303-8866
 e-mail: transcon@restec.ru, <http://www.restec.ru>
**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro Organizzatore di fiere _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE
CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

CONTENUTO

**DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI

STRATAGHEMA Ul. Staroderevenskaya, 23, Korp. 2, Kv. 112
000 197372 San Pietroburgo

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro centro di ricerca scientifica _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro _____

ANNO DI FONDAZIONE
CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> toiletries		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

CONTENUTO

**DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
**PERVAYA
POMOSH**

 24 Linea Vo, 27
 199106 San Pietroburgo

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- importatore / distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro Rete di farmacie. 160 farmacie in 4 città: Mosca, San Pietroburgo, Rostov e Ekaterinburg

ANNO DI FONDAZIONE
CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Toiletries,		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmeceutical		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Beauty Salon & Spa				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input type="checkbox"/> servizi per la farmacia		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Distribuiscono Procter&Gamble, Lierac, Pierre fabre e Johnson&Johnson

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
SCHEDA INTERLOCUTORI INCONTRATI
DATI IDENTIFICATIVI
NETIZ

**TIPOLOGIA
DELL'INTERLOCUTORE**

- istituzione
 operatore commerciale
 altro Holding _____

**SE operatore commerciale,
specificare settore**

- distributore prodotti finiti
 produttore / interessato a esportare prodotti finiti
 produttore materie prime / interessato a esportare materie prime
 altro centri addestramento personale cosmetologia. Rete di farmacie

ANNO DI FONDAZIONE

2002

CLASSE DI ADDETTI

- fino a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 500 ed oltre

FATTURATO (MIL. €)

- meno 0,5
 0,5 – 2,5
 2,5 – 5
 5 - 25
 25 – 50
 50

**ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE
LOCALE DI CATEGORIA**

- si
 no
 quale _____

CANALI DISTRIBUTIVI

- mass market
 department stores
 profumeria
 canale professionale estetica/spa
 canale professionale acconciatori
 farmacia, parafarmacia, drugstore
 propri negozi
 altro _____

MISSIONE CONFINDUSTRIA, ICE, ABI IN RUSSIA – Mosca e San Pietroburgo, 5 – 9 aprile 2009
PRODOTTI DISTRIBUITI

	brand name	esclusività	dall'anno	numero punti vendita
Profumeria e cosmesi				
<input checked="" type="checkbox"/> skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Toiletries,		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> profumi		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> make-up		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> cosmetici naturali		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> accessori per l'igiene e articoli regalo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> Cosmeceutical – Botox botolino		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> tecnologie e servizi per l'industria cosmetica		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Saloni di acconciatura				
<input type="checkbox"/> prodotti professionali per capelli		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> articoli e accessori per acconciatori		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Farmacia				
<input type="checkbox"/> prodotti per unghie		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti professionali per cura corpo		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> prodotti professionali per skincare		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per beauty salon		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> arredi e attrezzature per Spa		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Altri				
<input checked="" type="checkbox"/> servizi per la farmacia - education		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> integratori alimentari e dietetici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> prodotti omeopatici		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> farmaci		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> parafarmaci-prodotti sanitari		si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	

**CONTENUTO
DELL'INCONTRO / TIPO
DELLE INFORMAZIONI
RACCOLTE**

Importano da Francia e Stati Uniti

**FOLLOW-UP
DELL'INCONTRO**

NOTE