



GRANDE SUCCESSO PER BEAUTY GIVES BACK DIGITAL EDITION 2022

**Chiusa in 48 ore l'iniziativa di raccolta fondi a favore de
La forza e il sorriso Onlus per estendere in tutta Italia
i laboratori di bellezza gratuiti per donne che affrontano il cancro**

Milano, 26 ottobre 2022 – Approdata sul web la mattina del 24 ottobre, Beauty Gives Back, l'iniziativa di raccolta fondi nata nel 2017 per sostenere la mission de La forza e il sorriso Onlus, ha registrato il **tutto esaurito in soli due giorni**.

Sono stati **raccolti 42.000 euro** grazie alle donazioni degli **oltre 1.000 sostenitori che si sono collegati al portale dedicato <https://beautygivesback.it/>**. In omaggio **1.200 Surprise Bag** composte con i prodotti offerti dai brand cosmetici aderenti all'iniziativa.

I proventi verranno utilizzati per espandere ulteriormente il programma di **laboratori di bellezza gratuiti dedicati alle donne in trattamento oncologico** promosso sull'intero territorio nazionale da La forza e il sorriso Onlus con il patrocinio di Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche.

«*Siamo entusiasti – commenta Anna Segatti, Presidente de La forza e il sorriso Onlus – della travolgente generosità ricevuta dalle numerose persone che hanno compreso lo spirito dell'iniziativa e che ci hanno sostenuto. Tutti noi, in maniera diretta o attraverso gli occhi di persone a noi care, abbiamo guardato in faccia e fronteggiato le difficoltà della malattia. Spesso, è proprio nei momenti più critici che si percepisce ancora di più la bontà e la sensibilità della gente. Un'enorme grazie, dunque, a nome mio e di tutta la squadra de La forza e il sorriso Onlus, per aver contributo a supportare la nostra mission! Con i proventi raccolti, infatti, estenderemo in maniera ancora più capillare in tutta la nazione i laboratori di bellezza gratuiti per le donne malate di cancro. La mia gratitudine va non soltanto a tutti voi partecipanti, ma anche ai sostenitori e ai partner dietro le quinte, che hanno vissuto e contribuito a rendere, ancora una volta, un successo questa iniziativa!».*

LA MISSION La forza e il sorriso dal 2007 organizza laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico in oltre 50 ospedali e associazioni di tutta Italia e, dal 2020, anche online. In 15 anni di attività ha aiutato 18.500 donne in circa 4.000 incontri, grazie all'impegno di 500 volontari e al supporto di 29 aziende sostenitrici, sotto il patrocinio di Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche.

HANNO SOSTENUTO L'INIZIATIVA Alfaparf Group (con i brand Decoderm, Dibi, Tenscience) - Avon - Beiersdorf (con i brand Eucerin e Nivea) - Bioline Jatò - Bottega Verde - Clarins - Collistar - Cosmint (Intercos Group) - Coty (con i brand Chloé, Gucci, Hugo Boss) - Dolomia - The Estée Lauder Companies - Framesi - Herbatint - Istituto Ganassini (con i brand Bioclin, Rilastil) - Kiko - L'Erbolario - Laboratoire Native (con il brand Roger&Gallet) - L'Oréal Italia - N&B Natural is Better - Rougj - Shiseido (con i brand Narciso Rodriguez, Shiseido) - Vagheggi - Yves Rocher

PARTNER TECNICI Difarco - Jones Day - Nohup - Pquod

PARTNER ISTITUZIONALE Comprof Worldwide Bologna

CON IL PATROCINIO DI Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche

Segui La forza e il sorriso   @laforzaeilsorriso #morethanmakeup

Ufficio Stampa e Comunicazione Cosmetica Italia | La forza e il sorriso Onlus

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo, tel.: (+39) 02.281773.39 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

La forza e il sorriso - L. G. F. B. Italia Onlus

Via Accademia, 33 - 20131 Milano - C. F. 97434280158 -

Tel. 02/281773.67/80 - www.laforzaeilsorriso.it - info@laforzaeilsorriso.it