



Laura Pedrini confermata alla presidenza del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica

Milano, 2024 – Laura Pedrini, co-titolare di Lepo - Pedrini Cosmetici, azienda con oltre 30 anni di esperienza nel mercato della cosmesi a ispirazione naturale, è stata **riconfermata come Presidente del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia**.



Laura Pedrini
Presidente Gruppo Cosmetici a
Connotazione Naturale ed Erboristica

L'assemblea delle **66 aziende aderenti** ha nuovamente scelto Pedrini, che proseguirà il suo lavoro per il **mandato 2024/2027**, portando avanti l'impegno per presidiare al meglio il mercato del cosmetico naturale e sostenibile, continuando a rappresentare **il canale di distribuzione** "storico" dell'erboristeria.

«*Il nuovo mandato del Gruppo si concentra su un impegno multicanale per rispondere alle esigenze del mercato, con un'attenzione particolare ai cosmetici naturali, che rappresentano il 25% dei consumi totali e sono sempre più richiesti. Nei prossimi mesi – commenta la **Presidente Pedrini** – sono previste una serie di attività istituzionali e di comunicazione con l'organizzazione di momenti*

di confronto per seguire da vicino la transizione verso il green, il naturale, il sostenibile: una tendenza entrata nelle abitudini e nel comportamento dei singoli consumatori. Supporteremo anche le erboristerie affinché possano affermarsi come "l'hub del naturale" grazie alla loro esperienza e affidabilità e, allo stesso tempo, saremo al fianco delle imprese offrendo informazioni costanti sulle certificazioni, formazione sulla sostenibilità del packaging, aggiornamenti tecnico-regolatori e analisi di mercato».

Roberta Scarpa, marketing manager di Bios Line Spa, che è stata eletta **Vicepresidente** aggiunge: «*Come ha spiegato la Presidente Pedrini, il nostro impegno sarà rivolto a perseguire gli obiettivi intrapresi in passato. Sappiamo che molte aziende del Gruppo dovranno gradualmente affrontare il percorso verso la certificazione di sostenibilità; quindi, ci impegheremo anche per rendere più agile, proattiva e dinamica tutta la comunicazione al riguardo affinché sia utile e possa agevolare il raggiungimento di questo obiettivo. Inoltre, diversificheremo e arricchiremo i momenti d'incontro per favorire la partecipazione, creando anche esperienze e condividendo best*



practices. Le dinamiche di acquisto del consumatore sono oggi influenzate da sempre più fonti: per questo lavoreremo per diventare un punto di riferimento autorevole per risalto a tutte quelle imprese che, con consapevolezza, assolvono il loro compito nel mondo dei cosmetici naturali nel rispetto di consumatore, ambiente e sociale. Accolgo con grande entusiasmo e determinazione questo nuovo mandato e ringrazio della fiducia che mi è stata accordata».

Ufficio stampa e Comunicazione Cosmetica Italia
tel. 02.281773.39/47 ufficiostampa@cosmeticaitalia.it