

## Modalità di ammissione:

Le domande di ammissione dovranno essere presentate esclusivamente on-line, compilando l'apposito modulo disponibile sul sito Internet dell'Ateneo.

Il bando, che riporta le modalità di iscrizione e la modulistica, sarà pubblicato indicativamente a metà settembre 2018 e rimarrà aperto fino al 11 ottobre 2018. Le domande di ammissione potranno essere presentate entro la data indicata nel bando.

Copia della ricevuta di iscrizione, *curriculum Vitae et studiorum*, ed eventuali altri titoli dovranno essere inviati alla segreteria organizzativa del Corso di Perfezionamento.

La prova di ammissione prevede un colloquio di cultura generale, che avrà luogo il 19 OTTOBRE 2018 – ore 10.00 presso la sede organizzativa del Corso di Perfezionamento (indicazioni nel bando).

**Posti disponibili:** max 30 (min 10)

**Selezione:** per titoli ed esami

**Prova di ammissione:** mediante colloquio

**Frequenza:** obbligatoria

**Inizio del corso:** novembre 2018

**Quota di iscrizione:** € 1.216,00

### SEDE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
FARMACEUTICHE

Università degli Studi di Milano  
Via Luigi Mangiagalli 25  
20133 Milano

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**Tel.** 02-503.19338

02-503.19395

**Fax** 02-503.19359

**E-mail** [prodotti.cosmetici@unimi.it](mailto:prodotti.cosmetici@unimi.it)

### INFO:

<http://mcarinipcfc.riel.ctu.unimi.it/v3/home/PreviewArea.aspx>

### COORDINATORE DEL CORSO

Prof.ssa MARINA CARINI

**Tel.** 02-503.19298

**E-mail** [marina.carini@unimi.it](mailto:marina.carini@unimi.it)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

e

 COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche

promuovono il  
Corso di Perfezionamento in

**PRODOTTI COSMETICI: DALLA  
FORMULAZIONE  
AL CONSUMATORE**  
**a.a. 2018/19**



## CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN PRODOTTI COSMETICI: DALLA FORMULAZIONE AL CONSUMATORE

### Obiettivo

Il corso di perfezionamento in PRODOTTI COSMETICI: DALLA FORMULAZIONE AL CONSUMATORE ha come obiettivo quello di fornire conoscenze teoriche e pratiche approfondite per l'aggiornamento di laureati che già operano nelle aziende cosmetiche o che hanno già acquisito conoscenze di base nel settore, focalizzandosi prevalentemente sui seguenti aspetti:

- Ingredienti cosmetici innovativi
- Tecnologie avanzate nella produzione di prodotti cosmetici
- Impiantistica e macchinari per la preparazione industriale del cosmetico
- Aspetti regolatori
- Marketing e pubblicità (claims), comunicazione scientifica e commerciale
- Organizzazione, gestione ed economia aziendale
- Cultura d'impresa cosmetica
- GMP e Packaging

Il corso si propone pertanto di preparare specialisti esperti con una visione a 360° del mondo cosmetico.

### Settori occupazionali di riferimento

- Aziende cosmetiche con laboratori di Ricerca e Sviluppo e/o Controllo Qualità
- Officine di produzione di prodotti cosmetici
- Centri di servizio e ricerca del settore cosmetico
- Aziende di materie prime per prodotti cosmetici (area tecnica e commerciale)

### Titoli di studio richiesti per l'ammissione

Requisito per l'ammissione è il possesso di una *LAUREA MAGISTRALE O LAUREA* in una delle seguenti classi scientifiche e tecnologiche:

#### Classi di laurea

- L-2 BIOTECNOLOGIE
- L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE
- L-13 SCIENZE BIOLOGICHE
- L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
- L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
- L-25 SCIENZE E TECNOL. AGRARIE E FORESTALI
- L-26 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI
- L-27 SCIENZE E TECNOLOGIE CHIMICHE
- L-29 SCIENZE E TECNOLOGIE FARMACEUTICHE
- L-30 SCIENZE E TECNOLOGIE FISICHE
- L-32 SCIENZE E TECNOLOGIE PER L'AMBIENTE E LA NATURA

L-SNT1 – LS-NT2 – LS-NT3 – LS-NT4

#### Classi di laurea magistrale

- LM-6 BIOLOGIA
- LM-8 BIOTECNOLOGIE INDUSTRIALI
- LM-9 BIOTECNOLOGIE MEDICHE, VETERINARIE E FARMACEUTICHE
- LM-13 FARMACIA E FARMACIA INDUSTRIALE
- LM-22 INGEGNERIA CHIMICA
- LM-41 MEDICINA E CHIRURGIA
- LM-54 SCIENZE CHIMICHE
- LM-60 SCIENZE DELLA NATURA
- LM-69 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE
- LM-70 SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI
- LM-71 SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA CHIMICA INDUSTRIALE
- LM-73 SCIENZE E TECNOLOGIE FORESTALI ED AMBIENTALI

LMS-SNT1 – LMS-NT2 – LMS-NT3 – LMS-NT4

#### Corsi di laurea in vigore prima dell'applicazione del D.M. 509/99

FARMACIA - CHIMICA E TECNOLOGIA FARMACEUTICHE  
SCIENZE BIOLOGICHE - CHIMICA - CHIMICA INDUSTRIALE - MEDICINA E CHIRURGIA - SCIENZE NATURALI - SCIENZE AMBIENTALI - TECNOLOGIE FARMAC. (TOSSICOL. AMBIENTE-TECN.ERBORISTICHE)

Potranno essere ammessi anche laureati e laureati magistrali in altre discipline, previa valutazione dei competenti organi del corso.

### ORGANIZZAZIONE del CORSO

#### Durata del corso

Il CdP si svolgerà dal 9 novembre 2018 al 22 febbraio 2019 e prevede frequenza obbligatoria (venerdì pomeriggio) per:

- 50 ore di lezione frontale in aula o presso aziende cosmetiche
- 15 ore di esercitazioni pratiche in laboratorio di formulazione dei prodotti cosmetici

#### Didattica frontale: 50 ore

- Ingredienti cosmetici innovativi
- Tecnica della formulazione cosmetica
- Controllo qualità dei prodotti cosmetici
- Impiantistica e macchinari per la preparazione industriale del cosmetico
- Aspetti regolatori
- Marketing e pubblicità (claims), comunicazione scientifica e commerciale
- Organizzazione, gestione ed economia aziendale
- Cultura d'impresa cosmetica

#### Esercitazioni di laboratorio: 15 ore

Formulazione e controllo di:

- Prodotti detergenti
- Prodotti tricologici
- Prodotti skin care
- Prodotti make up