

Modalità di ammissione:

Le domande di ammissione dovranno essere presentate esclusivamente on-line, compilando l'apposito modulo disponibile sul sito Internet dell'Ateneo.

Il bando, che riporta le modalità di iscrizione e la modulistica, sarà pubblicato indicativamente a metà settembre 2018 e rimarrà aperto fino al 11 ottobre 2018. Le domande di ammissione potranno essere presentate entro la data indicata nel bando.

Copia della ricevuta di iscrizione, *curriculum Vitae et studiorum*, ed eventuali altri titoli dovranno essere inviati alla segreteria organizzativa del Corso di Perfezionamento.

La prova di ammissione prevede un colloquio di cultura generale, che avrà luogo il 19 OTTOBRE 2018 – ore 10.00 presso la sede organizzativa del Corso di Perfezionamento (indicazioni nel bando).

- Posti disponibili:** max 30 (min 10)
Selezione: per titoli ed esami
Prova di ammissione: mediante colloquio
Frequenza: obbligatoria
Inizio del corso: novembre 2018
Quota di iscrizione: € 1.216,00

SEDE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
FARMACEUTICHE

Università degli Studi di Milano
Via Luigi Mangiagalli 25
20133 Milano

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Tel. 02-503.19338
02-503.19395
Fax 02-503.19359
E-mail prodotti.cosmetici@unimi.it

INFO:

<http://mcarinipcfc.ariel.ctu.unimi.it/v3/home/PreviewArea.aspx>

COORDINATORE DEL CORSO

Prof.ssa MARINA CARINI

Tel. 02-503.19298
E-mail marina.carini@unimi.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

e



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

promuovono il
Corso di Perfezionamento in

**PRODOTTI COSMETICI: DALLA
FORMULAZIONE
AL CONSUMATORE
a.a. 2018/19**



CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN PRODOTTI COSMETICI: DALLA FORMULAZIONE AL CONSUMATORE

Obiettivo

Il corso di perfezionamento in PRODOTTI COSMETICI: DALLA FORMULAZIONE AL CONSUMATORE ha come obiettivo quello di fornire conoscenze teoriche e pratiche approfondite per l'aggiornamento di laureati che già operano nelle aziende cosmetiche o che hanno già acquisito conoscenze di base nel settore, focalizzandosi prevalentemente sui seguenti aspetti:

- Ingredienti cosmetici innovativi
- Tecnologie avanzate nella produzione di prodotti cosmetici
- Impiantistica e macchinari per la preparazione industriale del cosmetico
- Aspetti regolatori
- Marketing e pubblicità (claims), comunicazione scientifica e commerciale
- Organizzazione, gestione ed economia aziendale
- Cultura d'impresa cosmetica
- GMP e Packaging

Il corso si propone pertanto di preparare specialisti esperti con una visione a 360° del mondo cosmetico.

Settori occupazionali di riferimento

- Aziende cosmetiche con laboratori di Ricerca e Sviluppo e/o Controllo Qualità
- Officine di produzione di prodotti cosmetici
- Centri di servizio e ricerca del settore cosmetico
- Aziende di materie prime per prodotti cosmetici (area tecnica e commerciale)

Titoli di studio richiesti per l'ammissione

Requisito per l'ammissione è il possesso di una *LAUREA MAGISTRALE O LAUREA* in una delle seguenti classi scientifiche e tecnologiche:

Classi di laurea

L-2 BIOTECNOLOGIE
L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE
L-13 SCIENZE BIOLOGICHE
L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
L-25 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE E FORESTALI
L-26 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI
L-27 SCIENZE E TECNOLOGIE CHIMICHE
L-29 SCIENZE E TECNOLOGIE FARMACEUTICHE
L-30 SCIENZE E TECNOLOGIE FISICHE
L-32 SCIENZE E TECNOLOGIE PER L'AMBIENTE E LA NATURA
L-SNT1 – LS-NT2 – LS-NT3 – LS-NT4

Classi di laurea magistrale

LM-6 BIOLOGIA
LM-8 BIOTECNOLOGIE INDUSTRIALI
LM-9 BIOTECNOLOGIE MEDICHE, VETERINARIE E FARMACEUTICHE
LM-13 FARMACIA E FARMACIA INDUSTRIALE
LM-22 INGEGNERIA CHIMICA
LM-41 MEDICINA E CHIRURGIA
LM-54 SCIENZE CHIMICHE
LM-60 SCIENZE DELLA NATURA
LM-69 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE
LM-70 SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI
LM-71 SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA CHIMICA INDUSTRIALE
LM-73 SCIENZE E TECNOLOGIE FORESTALI ED AMBIENTALI
LM-SNT1 – LMS-NT2 – LMS-NT3 – LMS-NT4

Corsi di laurea in vigore prima dell'applicazione del D.M. 509/99

FARMACIA - CHIMICA E TECNOLOGIA FARMACEUTICHE
SCIENZE BIOLOGICHE – CHIMICA - CHIMICA INDUSTRIALE - MEDICINA E CHIRURGIA - SCIENZE NATURALI - SCIENZE AMBIENTALI - TECNOLOGIE FARMAC. (TOSSICOL. AMBIENTE-TECN.ERBORISTICHE)

Potranno essere ammessi anche laureati e laureati magistrali in altre discipline, previa valutazione dei competenti organi del corso.

ORGANIZZAZIONE del CORSO

Durata del corso

Il CdP si svolgerà dal 9 novembre 2018 al 22 febbraio 2019 e prevede frequenza obbligatoria (venerdì pomeriggio) per:

- 50 ore di lezione frontale in aula o presso aziende cosmetiche
- 15 ore di esercitazioni pratiche in laboratorio di formulazione dei prodotti cosmetici

Didattica frontale: 50 ore

- Ingredienti cosmetici innovativi
- Tecnica della formulazione cosmetica
- Controllo qualità dei prodotti cosmetici
- Impiantistica e macchinari per la preparazione industriale del cosmetico
- Aspetti regolatori
- Marketing e pubblicità (claims), comunicazione scientifica e commerciale
- Organizzazione, gestione ed economia aziendale
- Cultura d'impresa cosmetica

Esercitazioni di laboratorio: 15 ore

Formulazione e controllo di:

- Prodotti detergenti
- Prodotti tricologici
- Prodotti skin care
- Prodotti make up