

Modalità di ammissione:

Le domande di ammissione dovranno essere presentate esclusivamente on-line, compilando l'apposito modulo disponibile sul sito Internet dell'Ateneo.

Il bando, consultabile al sito di Ateneo (<https://apps.unimi.it/files/bandi/bando-2021-1-cdp-novembre.pdf?03-SEP-20>), che riporta le modalità di iscrizione e la modulistica, rimarrà aperto fino alle 14.00 del 12 ottobre 2020. Le domande di ammissione dovranno essere presentate improrogabilmente entro la data indicata.

Copia della ricevuta di iscrizione, *curriculum Vitae et studiorum*, tesi di laurea ed eventuali altri titoli dovranno essere inviati alla segreteria organizzativa del Corso di Perfezionamento.

La prova di ammissione prevede un colloquio di cultura generale, che avrà luogo il 23 ottobre 2020 ore 11.00 in modalità remoto via piattaforma Teams o Zoom (indicazioni nel bando).

Posti disponibili: max 20 (min 10)
Selezione: per titoli ed esami
Prova di ammissione: mediante colloquio
Frequenza: obbligatoria
Inizio del corso: 13 novembre 2020
Quota di iscrizione: € 1.216,00

SEDE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
FARMACEUTICHE

Università degli Studi di Milano
Via Luigi Mangiagalli 25
20133 Milano

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Dott.ssa M. Grazia Pezzano

Tel. 02-503.19338

E-mail prodotti.cosmetici@unimi.it

INFO:

<http://www.disfarm.unimi.it/ecm/home/didatti/ca/corsi-di-perfezionamento/prodotti-cosmetici-dalla-formulazione-al-consumatore>

COORDINATORE DEL CORSO

Prof.ssa MARINA CARINI

Tel. 02-503.19298

E-mail marina.carini@unimi.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

e



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

promuovono il
Corso di Perfezionamento in

**PRODOTTI COSMETICI:
DALLA FORMULAZIONE
AL CONSUMATORE
a.a. 2020/2021**



Obiettivo

Il corso di perfezionamento in PRODOTTI COSMETICI: DALLA FORMULAZIONE AL CONSUMATORE ha come obiettivo quello di fornire conoscenze teoriche e pratiche approfondite per l'aggiornamento di laureati che già operano nelle aziende cosmetiche o che hanno già acquisito conoscenze di base nel settore, focalizzandosi prevalentemente sui seguenti aspetti:

- Ingredienti cosmetici innovativi
- Tecnologie avanzate nella produzione di prodotti cosmetici
- Impiantistica e macchinari per la preparazione industriale del cosmetico
- Aspetti regolatori
- Marketing e pubblicità (claims), comunicazione scientifica e commerciale
- Organizzazione, gestione ed economia aziendale
- Cultura d'impresa cosmetica
- GMP e Packaging

Il corso si propone pertanto di preparare specialisti esperti con una visione a 360° del mondo cosmetico.

Settori occupazionali di riferimento

- Aziende cosmetiche con laboratori di Ricerca e Sviluppo e/o Controllo Qualità
- Officine di produzione di prodotti cosmetici
- Centri di servizio e ricerca del settore cosmetico
- Aziende di materie prime per prodotti cosmetici (area tecnica e commerciale)

Titoli di studio richiesti per l'ammissione

Requisito per l'ammissione è il possesso di una *LAUREA MAGISTRALE O LAUREA* in una delle seguenti classi scientifiche e tecnologiche:

Classi di laurea

L-2 BIOTECNOLOGIE
L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE
L-13 SCIENZE BIOLOGICHE
L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
L-25 SCIENZE E TECNOL. AGRARIE E FORESTALI
L-26 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI
L-27 SCIENZE E TECNOLOGIE CHIMICHE
L-29 SCIENZE E TECNOLOGIE FARMACEUTICHE
L-30 SCIENZE E TECNOLOGIE FISICHE
L-32 SCIENZE E TECNOLOGIE PER L'AMBIENTE E LA NATURA
L-SNT1 – LS-NT2 – LS-NT3 – LS-NT4

Classi di laurea magistrale

LM-6 BIOLOGIA
LM-7 BIOTECNOLOGIE AGRARIE
LM-8 BIOTECNOLOGIE INDUSTRIALI
LM-9 BIOTECNOLOGIE MEDICHE, VETERINARIE E FARMACEUTICHE
LM-13 FARMACIA E FARMACIA INDUSTRIALE
LM-22 INGEGNERIA CHIMICA
LM-41 MEDICINA E CHIRURGIA
LM-54 SCIENZE CHIMICHE
LM-56 SCIENZE DELL'ECONOMIA
LM-59 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
LM-60 SCIENZE DELLA NATURA
LM-69 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE
LM-70 SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI
LM-71 SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA CHIMICA INDUSTRIALE
LM-73 SCIENZE E TECNOLOGIE FORESTALI ED AMBIENTALI
LM-75 SCIENZE E TECNOLOGIE PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO
LM-SNT1 – LMS-NT2 – LMS-NT3 – LMS-NT4

Potranno essere ammessi anche laureati e laureati magistrali in altre discipline, previa valutazione dei competenti organi del corso

ORGANIZZAZIONE del CORSO

Durata del corso

Il CdP si svolgerà dal 13 novembre 2020 al 26 febbraio 2021 e prevede frequenza obbligatoria (solo venerdì pomeriggio) per:

- 40 ore di lezione frontale in remoto (modalità sincrona)
- 10 ore di lezione frontale in presenza presso aziende cosmetiche
- 15 ore di esercitazioni pratiche in laboratorio di formulazione dei prodotti cosmetici

Didattica frontale: 50 ore

- Ingredienti cosmetici innovativi
- Tecnica della formulazione cosmetica
- Controllo qualità dei prodotti cosmetici
- Impiantistica e macchinari per la preparazione industriale del cosmetico
- Aspetti regolatori
- Marketing e pubblicità (claims), comunicazione scientifica e commerciale
- Organizzazione, gestione ed economia aziendale
- Cultura d'impresa cosmetica

Esercitazioni di laboratorio: 15 ore

Formulazione e controllo di:

- Prodotti detergenti
- Prodotti tricologici
- Prodotti skin care
- Prodotti make up