

COMUNICATO STAMPA
INDAGINE CONGIUNTURALE
Previsioni 2019:

continua a crescere il fatturato del settore cosmetico (+2,8%) sostenuto dalle esportazioni (+4,5%).

L'andamento dei canali riflette l'evoluzione dei consumatori

*Milano, 18 settembre 2019 – L'Indagine congiunturale, curata dal Centro Studi di Cosmetica Italia e presentata oggi presso la Sala Convegni di Intesa Sanpaolo, conferma l'anticiclicità del comparto e stima per la fine del 2019 un **fatturato globale del settore** prossimo agli **11,7 miliardi**, in crescita del **+2,8%**.*

Le **esportazioni**, sempre più diversificate verso mercati anche al di fuori dell'Europa, continuano a ricoprire un ruolo di primo piano nella crescita della produzione: si prevede, infatti, che l'export segnerà a fine anno un incremento del **+4,5%** per un valore vicino ai **5 miliardi di euro**. Questo dato permette di registrare l'ennesimo record sulla **bilancia dei pagamenti**, prossima ai **3 miliardi di euro**.

«Lo scenario dei mercati è in costante cambiamento e il consumatore è meno fedele rispetto al passato – ha commentato il presidente di Cosmetica Italia, **Renato Ancorotti** – Tuttavia, l'industria cosmetica italiana continua a distinguersi per una dinamica positiva, sia sul piano della produzione che dell'export e, tra gli indicatori industriali, gli investimenti in ricerca e sviluppo consolidano i trend in aumento rispetto ai precedenti esercizi».

Uno sguardo ai canali distributivi conferma la capacità di assecondare l'evoluzione degli stessi consumatori.

All'interno dei canali professionali, i **centri estetici** rafforzano le frequentazioni e i consumi, stimando per fine 2019 una crescita del **+0,5%**; al contrario i **saloni di acconciatura** mostrano ancora segnali di difficoltà con una probabile chiusura in contrazione a **-1%**.

Il canale **erboristeria** conferma invece la propria tenuta con una previsione a fine 2019 del **+1,8%**, seppur con valori ridotti rispetto al passato; positive anche le previsioni per la **farmacia**, **+1,6%**, canale sempre più vicino alla seconda posizione tra i canali di vendita detenuta dalla **profumeria**.

Quest'ultima, si stima che a fine anno chiuderà con un **+1,2%**, tuttavia diversi fattori, tra cui la forte specializzazione su poche famiglie di prodotto, non consentono ancora proiezioni ottimistiche sull'evoluzione del canale.

La **grande distribuzione** ha una crescita attesa a fine 2019 di **+1,5%**: rappresentando il 41% del mercato cosmetico nazionale per un valore prossimo ai 4,2 miliardi di euro, unisce al proprio interno dinamiche molto diverse, come ad esempio la forbice tra iper- e supermercati tradizionali e gli spazi "casa-toilette".

L'**e-commerce** continua a rappresentare l'evidenza della trasformazione digitale del settore e, anche per il 2019, si prevede che registrerà trend superiori agli altri canali con **+22%**; proprio lo spostamento verso forme distributive più innovative giustifica la frenata delle **vendite dirette** (porta a porta e per corrispondenza) che a fine anno si stima avranno una contrazione del **-2%**.

Infine, è importante il segnale positivo (**+5%**) previsto in chiusura di esercizio per il **contoterzismo** che, ponendosi a monte rispetto agli altri canali, anticipa una dinamica di crescita per l'intero settore.

«La distribuzione si modifica nei canali tradizionali e le nuove forme di vendita attraggono sempre più consensi da parte dei consumatori - ha segnalato **Gian Andrea Positano**, responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia – Proprio per rispondere a questi ultimi occorre considerare alcuni dei principali trend in atto, come il concetto di bellezza "pulita" e attenta alla "sostenibilità", accanto a una semplificazione della beauty routine e a un'evoluzione del punto vendita che diventa luogo esperienziale. Le imprese cosmetiche presidiano con competitività questi temi grazie agli strumenti digitali che, inevitabilmente, fanno parte delle strategie aziendali».

*I materiali presentati nel corso dell'evento sono disponibili
sul sito di Cosmetica Italia:
<https://www.cosmeticaitalia.it/centro-studi/Congiunturale-2019-primo-semestre/>*

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia/) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/cosmeticaitalia)

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it