

COMUNICATO STAMPA**INDAGINE CONGIUNTURALE****Il 2018 del settore cosmetico si chiude a +2%: 11,2 miliardi di euro di fatturato
Stabile l'andamento dei canali, crescita a doppia cifra per l'e-commerce**

Milano, 7 febbraio 2019 – L'Indagine congiunturale, presentata oggi presso la Sala Convegni Intesa Sanpaolo, segnala i dati preconsuntivi del secondo semestre 2018 e le previsioni per i primi sei mesi 2019. A fine 2018 il **fatturato globale del settore cosmetico** si approssima agli **11,2 miliardi di euro (+2%)**, mentre le previsioni per l'anno in corso indicano un'ulteriore crescita del 2,6%.

A determinare questo andamento contribuiscono il fatturato interno, con un trend positivo di poco meno di un punto percentuale, e soprattutto le **esportazioni** in crescita del 3,5% nel 2018 per un valore di **4.800 milioni di euro**.

Ancora una volta l'evoluzione dell'export incide significativamente sulla **bilancia commerciale**, che supera i **2.700 milioni di euro**.

«La chiusura del 2018 segna per le nostre aziende l'ingresso in una fase di stabilità in cui viene metabolizzato il know-how acquisito durante il periodo post-crisi – commenta il **presidente di Cosmetica Italia, Renato Ancorotti** – Anche in questo scenario e a fronte di una contrazione del PIL, si confermano i punti di forza del settore: gli investimenti nell'innovazione, la qualità del prodotto, la qualificazione e la formazione del personale. L'industria cosmetica è infatti un'eccellenza con una sua dignità specifica che auspichiamo possa essere valorizzata e ascoltata dalle istituzioni».

Uno sguardo alla **domanda di cosmetici in Italia** a fine 2018 ne conferma l'anticiclicità seppur a ritmi più rallentati rispetto agli ultimi esercizi **(+0,5%)** per un valore poco superiore ai **10.100 milioni di euro**. Concorre a questo risultato la tenuta dei **canali professionali** – saloni di acconciatura e centri estetici – che chiudono il 2018 in crescita dello **0,5%**.

Sono marginali, ma numericamente importanti, gli aumenti della **grande distribuzione (+0,5%)** e della **profumeria (+1,2%)** che rispettivamente si attestano al primo e al secondo posto nelle vendite di cosmetici in Italia.

L'**e-commerce**, per la prima volta è analizzato separatamente del Centro Studi, continua a segnare trend superiori agli altri canali con una crescita stimata del **10%**. Le **vendite dirette** (porta a porta e corrispondenza) precedentemente abbinate a questo valore, segnalano invece una **contrazione del 2%** a fine 2018.

Deboli segnali di incertezza arrivano dal canale **farmacia**, che chiude il 2018 con un **calo dell'1%**; anche nelle **erboristerie** rallenta l'andamento dei consumi, seppur i valori di trend restino positivi **(+0,2%)**.

Infine, la produzione cosmetica **contoterzi**, che si pone a monte della filiera produttiva e trasversale rispetto agli altri canali, registra una **crescita del 4%** per il 2018 e si stima un ulteriore rialzo del 6% per il primo semestre 2019.

*I materiali relativi alla presentazione dell'Indagine saranno disponibili
a partire da questo pomeriggio nella sezione Centro Studi del sito
www.cosmeticaitalia.it*

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 – 340.1711105 – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 Milano, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152