

NOTA STAMPA
L'EVOLUZIONE DEL CANALE PROFUMERIA

*Protagonisti ed esperti del selettivo a confronto per delineare le
principali dinamiche in atto nel canale e
le strategie per il post-Covid-19*

Milano, 9 dicembre 2020 – Si è tenuto questo pomeriggio, in modalità webinar, un incontro coordinato dal **Gruppo Cosmetici in Profumeria** di Cosmetica Italia sull'evoluzione del canale selettivo.

«Abbiamo voluto interrogarci su cosa sta succedendo intorno a noi ed esplorare i format vincenti che stanno emergendo per fornire stimoli e spunti in grado di dare slancio alla profumeria - ha commentato **Luca Catalano, presidente del Gruppo Cosmetici in Profumeria** - Ritengo infatti che questo non sia il momento di fermarsi in attesa che la situazione sanitaria, economica e sociale migliori, ma al contrario è ora che dobbiamo disegnare il "post-Covid-19". La ripartenza è nelle nostre mani: solo mettendo il consumatore al centro e cogliendo le opportunità che hanno avuto una forte accelerazione in questo periodo, digital in primis, possiamo farci trovare pronti».

Il webinar, che ha ospitato anche i saluti di **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia, e di **Michelangelo Liuni**, presidente Fenapro, è stato anche occasione per fare il punto sugli ultimi dati relativi al canale profumeria.

Le rilevazioni dell'ultima Congiunturale (settembre 2020) restituiscono infatti le ripercussioni di circa tre mesi di lockdown della scorsa primavera, un periodo in cui le profumerie potevano rimanere aperte, pur subendo indubbiamente un deciso calo delle frequentazioni.

«Secondo le stime più aggiornate, le flessioni previste per fine anno ammontano a -26% per un valore complessivo del canale profumeria di poco superiore a 1.500 milioni di euro. Una contrazione che, rispetto a quasi il -40% del primo semestre, appare meno dura nel suo complesso di quanto inizialmente ipotizzato - ha sottolineato **Gian Andrea Positano**, responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia - Le evoluzioni

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



di questo autunno porteranno tuttavia a nuove revisioni anche in chiave meno ottimistica».

Nell'ottica di fornire una panoramica stimolante delle evoluzioni di mercato in atto si sono mossi anche gli interventi di **NPD**, a cura di Sylvie Cagnoni, e di **Kiki Lab – Gruppo Promotica**, con Fabrizio Valente, rispettivamente dedicati agli ultimi aggiornamenti sul selettivo e all'esplorazione dei modelli emergenti nel retail in tutto il mondo.

Le slide delle relazioni e la registrazione integrale del webinar sono disponibili al seguente link:

<https://www.cosmeticaitalia.it/appuntamenti/dettaglio/Profumeria-evoluzione-del-canale/>

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 580 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2019 ha toccato i 12 miliardi di euro. Le stime per il 2020 prevedono un calo di 11,6 punti percentuali, che porterà il fatturato a un valore di 10,5 miliardi.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](#) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](#) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](#) | Youtube: [Cosmetica Italia](#)

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

