

COMUNICATO STAMPA

Cosmoprof CBE ASEAN 2022

*Un nuovo appuntamento del network Cosmoprof
con focus sui mercati del Sud-Est asiatico.*

*Un'opportunità di ampliamento del proprio business
per le aziende cosmetiche italiane*

che esportano nel mondo oltre il 40% della propria produzione

*Bangkok, 15-17 settembre 2022 – La **prima edizione di Cosmoprof CBE ASEAN** aggiunge un nuovo tassello al network di appuntamenti internazionali di Cosmoprof: Bangkok, presso l'IMPACT Exhibition and Convention Center dal 15 al 17 settembre, ospita la manifestazione che si preannuncia come porta di ingresso per i mercati della bellezza nel Sud-Est asiatico.*

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Una nuova **occasione di ampliamento e potenziamento del proprio business all'estero per le aziende italiane**, i cui prodotti sono riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo per gli elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione. Basti pensare che oltre il 40% della produzione viene destinato ai mercati internazionali.

Per supportare la partecipazione delle imprese cosmetiche del nostro Paese a Cosmoprof CBE ASEAN, **ICE-Agenzia, in collaborazione con Cosmetica Italia**, ha organizzato una **partecipazione in collettiva**: un'opportunità, riservata alle realtà di prodotto finito a marchio o contoterzi, valorizzata attraverso azioni di comunicazione e promozione digitale.

Attualmente **l'export cosmetico italiano verso l'area ASEAN supera i 76 milioni di euro**; un valore che ha registrato una ripresa di quasi due punti percentuali nel 2021, dopo la marcata contrazione del 2020 a seguito della pandemia.

All'interno di quest'area, che comprende Birmania, Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malesia, Singapore, Tailandia e Vietnam, **Singapore** si attesta come principale destinazione con **oltre 54 milioni di**

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



euro (oltre +4% rispetto al 2020); seguono **Vietnam (8 milioni di euro)** e **Malesia (4,5 milioni di euro)**.

Seppur marginali in termini di peso a valore (entrambe con 3,7 milioni di euro), risultano interessanti in termini di dinamiche di crescita **Indonesia e Tailandia**: nel corso del 2021 la domanda di cosmetici made in Italy in questi Paesi è **rispettivamente cresciuta del 16,6% e del 18,6%** rispetto all'anno precedente.

In particolare, per quanto riguarda la **Tailandia** occorre considerare che si tratta del **polo produttivo beauty più importante nell'area del Sud-Est** asiatico e può essere considerata l'accesso al mercato ASEAN.

Infine, approfondendo i dati dell'export cosmetico italiano verso il mercato ASEAN dal punto di vista delle **categorie merceologiche**, la **profumeria alcolica** risulta in testa con una concentrazione di quasi il 60%, seguita dai **prodotti per capelli** (pari al 19% del totale per un valore di 14,6 milioni di euro) e dai **cosmetici per la cura del viso e del corpo** (15% del totale pari a 11,4 milioni di euro).

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche. Riunisce oltre 630 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2021 ha raggiunto gli 11,8 miliardi di euro.
www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia/) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/cosmeticaitalia)

