

COMUNICATO STAMPA

**Cosmoprof India 2022**

*Appuntamento del network Cosmoprof per esplorare*

*le forti potenzialità del mercato indiano.*

*Per l'Italia, export cosmetico verso l'India*

*in crescita del 37,7% nel 2021.*

*Mumbai, 6-8 ottobre 2022* – I riflettori del mondo della cosmesi sono puntati su Mumbai dove, **dal 6 all'8 ottobre presso il Jio World Convention Center**, è in programma **Cosmoprof India**.

L'evento, parte del network di Cosmoprof, quest'anno si arricchisce di un ulteriore tassello, **Cosmopack India**, rafforzando quindi l'attenzione verso l'intera filiera cosmetica.

**Ufficio Stampa**

**Benedetta Boni**

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

**Francesca Casirati**

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

«Le stime per il 2022 indicano una ripresa delle esportazioni, che crescono non solo nel confronto col 2021 (+15,2%), ma anche rispetto al periodo pre-pandemico (+12,1% sul 2019) - commenta **Benedetto Lavino, presidente reggente di Cosmetica Italia** – Per le aziende italiane, la cui produzione è destinata per una quota superiore al 40% ai mercati internazionali, le opportunità di business con l'estero restano quindi strategiche e gli appuntamenti targati Cosmoprof ci consentono di promuovere e far conoscere la nostra offerta in tutto il mondo».

Sono 19 le aziende italiane che hanno confermato la propria presenza a Cosmoprof India. In particolare, **ICE-Agenzia, in collaborazione con Cosmetica Italia**, ha organizzato una **partecipazione in collettiva** per le imprese del nostro Paese: un'opportunità, riservata alle realtà di prodotto finito a marchio o contoterzi, valorizzata attraverso azioni di comunicazione e promozione digitale.

L'India è sicuramente un mercato che può offrire interessanti opportunità all'industria cosmetica italiana. Si tratta, infatti, del **sesto paese per consumo di cosmetici a livello mondiale** con un valore di quasi 12 miliardi di euro. Nell'arco degli ultimi dieci anni la crescita dei consumi

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)

Codice Fiscale 80052390152



cosmetici in India è più che raddoppiata, mentre il trend previsionale è al momento di circa nove punti percentuali medi annui.

Le categorie di prodotto che polarizzano i **consumi indiani** sono quelle dei cosmetici per l'**igiene corpo** e per la **cura dei capelli**: assieme concentrano quasi la metà dei consumi cosmetici.

**L'export cosmetico italiano verso l'India** ha registrato un valore di **14,6 milioni di euro nel 2021**, con un incremento considerevole rispetto al 2020 (**+37,7%**).

I **prodotti italiani più richiesti sul mercato indiano** sono le **fragranze** (4,2 milioni di euro pari al 29% del totale export verso questo Paese); seguono i **prodotti depilatori** (4,0 milioni di euro pari al 27,5% del totale export) e i **prodotti per capelli** (2,1 milioni di euro pari al 14,6% del totale export verso questa destinazione).

Per quanto riguarda i prodotti italiani si rileva, in particolare, un'attenzione marcata ai **cosmetici di fascia premium**.

Infine, sono da evidenziare alcune dinamiche proprie del mercato indiano. Qui la struttura distributiva risulta infatti ancora frammentata, tuttavia si registra una penetrazione importante dell'**e-commerce**.

#### **Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche**

*Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche. Riunisce oltre 630 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2021 ha raggiunto gli 11,8 miliardi di euro.*  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia/) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/cosmeticaitalia)

