



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

NOTA ECONOMICA

**I numeri della cosmetica**

*Fatturato, export e consumi in crescita nel 2022  
mostrano la solidità del settore cosmetico*

*Bologna, 16-20 marzo 2023* – In occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 il Centro Studi di Cosmetica Italia presenta le rilevazioni de *I numeri della cosmetica*.

Secondo i dati preconsuntivi, nel **2022** il **fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia** ha raggiunto i **13,3 miliardi di euro**, in **crescita del 12,1%** rispetto al 2021; da evidenziare l'incremento rispetto al 2019 (pre-pandemia) con un +10,5%. Positive anche le stime per il 2023 che vedono il fatturato salire a 14,4 miliardi di euro (+7,7% sul 2022).

**Ufficio Stampa**

**Benedetta Boni**

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

**Francesca Casirati**

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Le **esportazioni** continuano a rappresentare **oltre il 40% del fatturato** totale del settore. In particolare, nel 2022 hanno toccato i **5,9 miliardi di euro**, in crescita di ben 18,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente; per il 2023 le stime segnalano ancora un andamento positivo (+10%) che permetterà di raggiungere i 6,4 miliardi di euro per i cosmetici esportati dal nostro Paese verso i mercati internazionali.

Questi risultati consentono di inquadrare **livelli record per la bilancia commerciale** (rapporto export-import) che nel 2022 supera i **3,2 miliardi di euro con una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021**.

Analizzando le destinazioni dell'export cosmetico italiano nel 2022, emergono dinamiche interessanti dai **Paesi extra-europei** che raggiungono una quota del 38% sul totale export. Nella top 3 troviamo al primo posto gli **Stati Uniti**, che superano la Francia, in seconda posizione, seguita a sua volta dalla Germania. Allargando lo sguardo alla top 10, emerge poi il trend marcatamente positivo di un'altra

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



destinazione extra-UE, gli **Emirati Arabi Uniti**, che registrano un +60,7% nel 2022 rispetto al 2021.

«La propensione all'investimento su leve strategiche, la capacità di interpretare l'evoluzione del mercato e l'apertura verso i mercati internazionali contribuiscono a rendere la cosmesi un settore reattivo, in grado di affrontare le sfide imposte da scenari complessi – commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** – Resta l'attenzione verso tematiche quali la reperibilità e il costo delle materie prime o il rincaro energetico; tuttavia, il settore dimostra di essere solido, maturo e concorrenziale nell'operare sempre più come sistema».

L'indispensabilità del cosmetico è ribadita dall'andamento positivo dei **consumi nel mercato italiano** che nel 2022 superano quota **11,5 miliardi con un trend positivo dell'8,1% sul 2021**.

In particolare, considerando la ripartizione dei consumi nei canali distributivi, è possibile leggere **un'evoluzione delle abitudini di acquisto dei consumatori tra il 2022 e il periodo pre-Covid (2019)**.

La **grande distribuzione** resta il canale con la quota più consistente dei consumi interni (**circa 42%**), mentre la **profumeria** rafforza la seconda posizione (**19,3%**), seguita al terzo posto dalla **farmacia (17%)**. **L'e-commerce**, complice la forte accelerazione impressa dal lockdown, ha quasi raddoppiato il proprio valore dal 2019, arrivando a coprire nel 2022 **l'8,6%** dei consumi cosmetici degli italiani.

Seguono **l'acconciatura (5,1%)**, **l'erboristeria (3,3%)**, le **vendite dirette (3%)** e **l'estetica (1,9%)** su cui si riflettono le rimodulazioni d'acquisto degli ultimi anni.

«I dati mostrano un pieno recupero e un superamento dei valori pre-pandemia. Al contempo ci permettono di delineare nuove abitudini di acquisto, sempre più orientate alla multicanalità - segnala **Gian Andrea Positano, responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia** – Gli



stessi canali ampliano e rivedono la loro offerta, come nel caso della profumeria che si apre sempre più a categorie merceologiche come la cura viso e corpo o il make-up, per rispondere in maniera puntuale alle rinnovate esigenze del consumatore».

Nel paniere di consumo di cosmetici i prodotti per **la cura viso (16,4%), la cura corpo (15,3%) e la profumeria alcolica (13,6%)** restano trainanti in termini di peso sul totale degli acquisti nei canali tradizionali.

Analizzando invece le variazioni percentuali tra 2022 e 2021, le dinamiche più interessanti si registrano per i **prodotti per la cura delle labbra (+21,4%), il trucco viso (+18%), la profumeria alcolica (+16,3%) e il trucco occhi (+11,7%)** a ulteriore conferma di un ritorno alla normalità e alla socialità dopo le restrizioni imposte dalla pandemia.

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773 1  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152



**FAST FACTS**  
**LA COSMETICA: UN'INDUSTRIA CHE FA BENE AL PAESE**

Il settore cosmetico è in grado di generare **ricadute positive dal punto di vista socioeconomico per l'intero Paese.**

Basti pensare che nel 2021 il sistema della cosmetica in Italia ha creato un **valore condiviso, cioè ricchezza per il Paese, di 22,3 miliardi di euro, pari all'1,25% del PIL** dello stesso anno.

Il **90% delle ricadute dirette è percepito dallo Stato**, dai lavoratori e da altre aziende della filiera.

La **contribuzione fiscale generata è di 6,7 miliardi di euro** tra filiera e indotto; il 30% del valore creato è distribuito allo Stato attraverso le varie imposte e i contributi.

Significativa è anche la **ricaduta occupazionale** legata al sistema della cosmetica in Italia. Si tratta di un vero e proprio effetto moltiplicatore che comporta **6,3 posti di lavoro aggiuntivi nella filiera allargata per ogni addetto dell'industria cosmetica.**

Inoltre, le aziende dedicano a salari e contributi 6,4 miliardi di euro, dando lavoro a **circa 155.000 addetti nella catena che va dalla produzione alla distribuzione.** Il numero dei lavoratori sale a **390.000 includendo i canali professionali di estetica e acconciatura.**

**I salari pagati**, se comparati ai consumi, equivalgono a quanto necessario per il **sostentamento di 220.000 famiglie.**

***Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche***  
*Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, nel 2022 ha superato i 13 miliardi di euro.*

[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773 1  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152

