

## **Netcomm e Cosmetica Italia insieme per la digitalizzazione delle aziende del settore**

*Firmato l'accordo tra Netcomm e Cosmetica Italia che si pone l'obiettivo di affiancare la filiera cosmetica nel processo di digitalizzazione*

*Le aziende coinvolte potranno partecipare a gruppi di lavoro a tema Digital Export & Marketplace, Digital Marketing, Digital Payments e Digital Regulation*

*Oltre 160 ricerche e pubblicazioni, più di 150 appuntamenti formativi, incontri ed eventi a disposizione degli aderenti*

Milano, 23 novembre 2023 - Netcomm, il Consorzio del commercio digitale italiano, e Cosmetica Italia, associazione confindustriale che rappresenta l'industria cosmetica nazionale, annunciano l'accordo che impegna le due realtà nel sostegno allo sviluppo delle aziende cosmetiche nel loro percorso di trasformazione digitale.

In un contesto in cui il digitale è abilitatore per lo sviluppo del business delle imprese, la **partnership tra Netcomm e Cosmetica Italia** è un'opportunità che permette alle imprese italiane di accedere ad attività dedicate e pensate per il mondo della cosmetica, con importanti contaminazioni intersettoriali.

L'accordo, che perfeziona una collaborazione tra le due parti già attiva da anni, prevede l'avvio di uno specifico **Gruppo di Lavoro Netcomm - Cosmetica Italia** articolato in incontri a cadenza bimensile focalizzati sui temi Digital Marketplace B2b e B2c, Digital Export, Digital Marketing B2b e B2c, Digital Payment e Digital Regulation. Gli incontri si pongono l'obiettivo di condividere conoscenze e casi di successo, condurre attività di ricerca, facilitare il confronto tra le imprese della cosmetica e gli attori delle filiere del digital retail, identificare le richieste delle imprese per i policy maker e, infine, redigere position paper a supporto delle aziende.

Grazie al nuovo accordo con Netcomm, i soci di Cosmetica Italia, beneficiando di una quota agevolata, avranno a disposizione oltre **160 ricerche e pubblicazioni** con focus sulle evoluzioni del settore, più di **150 appuntamenti formativi** per comprendere come sfruttare le nuove tecnologie per la crescita della propria attività commerciale e infine potranno ricevere assistenza da interlocutori esperti nei confronti delle istituzioni nazionali ed europee. Avranno inoltre l'opportunità di accedere gratuitamente alla nuova piattaforma **Netcomm Academy**, che oggi offre oltre 200 contenuti formativi tra video, eventi, webinar e gruppi di lavoro per implementare le proprie competenze nell'ambito del digital retail e della transizione digitale.

*“Il panorama di acquisto nell'ambito della cosmetica è ormai fortemente influenzato dal rapporto con il digitale e dalla multicanalità, ovvero dall'interazione tra la dimensione virtuale e la dimensione fisica. Tra i cambiamenti registrati nei processi di acquisto e nel customer journey degli acquirenti di cosmetica troviamo anche una maggiore attenzione alle tipologie di prodotto, alla sostenibilità e all'immediatezza del servizio.”* Afferma **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm**. *“Sono lieto di annunciare l'inizio di questa collaborazione tra Netcomm e Cosmetica Italia, grazie alla quale avremo la possibilità di arricchire ulteriormente le ricerche sui trend del settore e di organizzare incontri e*

