

**COMUNICATO STAMPA**  
**Assemblea pubblica 2023**

*Il sistema della cosmetica in Italia genera  
un valore condiviso di 22,3 miliardi di euro: una ricchezza che crea  
benefici per l'intero Paese.*

*Roma, 28 febbraio 2023 – Una cornice di inestimabile interesse culturale, il **Museo dell'Ara Pacis a Roma**, ha ospitato l'**Assemblea pubblica di Cosmetica Italia**, dal titolo **Il sistema della cosmetica per l'Italia. Una filiera di eccellenza che crea valore**.*

L'appuntamento è stata l'occasione per presentare per la prima volta lo **studio La cosmetica crea valore per l'Italia**, condotto da **Althesys con il contributo del Centro Studi di Cosmetica Italia**, che ha misurato il valore condiviso generato dal sistema della cosmetica per l'intero Paese.

**Ufficio Stampa**

**Benedetta Boni**

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

**Francesca Casirati**

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

«I numeri che emergono da questa analisi forniscono una certificazione autorevole di come il settore cosmetico sia in grado di generare un valore vasto e tangibile che investe non solo il comparto stesso, ma anche tutti quelli a esso connessi – ha commentato **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** – Al pari di altre realtà manifatturiere, anche la cosmesi è un'eccellenza italiana, tra i driver del made in Italy nel mondo, che si fa ambasciatrice di elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione. Operando sempre più come sistema puntiamo a essere solidi e concorrenziali, continuando ad affermarci come un'industria che fa bene al Paese».

Il comparto, nel corso dell'ultimo biennio, ha dimostrato di saper affrontare scenari estremamente complessi e sfidanti: il pieno superamento di queste criticità è avvenuto già a fine 2021 con un fatturato totale del settore cosmetico in Italia di 11,8 miliardi di euro, salito a 13,2 miliardi secondo i preconsuntivi 2022. Le **previsioni per il 2023** ci portano a un ulteriore balzo a 14,2 miliardi di euro, con un **incremento di ben 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid**.

Analizzando **l'intera filiera a monte e a valle dell'industria cosmetica** (includendo quindi oltre alla produzione, anche fornitori di materie prime, macchinari, packaging e servizi; logistica; rete distributiva articolata in canali commerciali e professionali), è stata misurata la ricchezza prodotta, direttamente e indirettamente, in ogni anello della catena e le sue ricadute sull'intero sistema socio-economico nazionale.

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



È emerso **che il sistema della cosmetica in Italia ha generato un valore condiviso pari a 22,3 miliardi di euro nel 2021.**

Un ammontare rilevante che **equivale all'1,25% del PIL dello stesso anno.**

**Valore condiviso è sinonimo di benefici per la collettività.**

Basti pensare che **il 90% delle ricadute dirette è percepito dallo Stato, dai lavoratori e da altre aziende della filiera.**

**La contribuzione fiscale generata è di 6,7 miliardi di euro** tra filiera e indotto; il 30% del valore creato è distribuito allo Stato attraverso le varie imposte e i contributi.

Significativa è anche la ricaduta occupazionale legata al sistema della cosmetica in Italia. Si tratta di un vero e proprio effetto moltiplicatore che comporta **6,3 posti di lavoro aggiuntivi nella filiera allargata per ogni addetto dell'industria cosmetica.**

Inoltre, **le aziende dedicano a salari e contributi 6,4 miliardi di euro**, dando lavoro a circa **155.000 addetti** nella catena che va dalla produzione alla distribuzione. Il numero dei lavoratori sale a **390.000** includendo i canali professionali di estetica e acconciatura.

I salari pagati, se comparati ai consumi, **equivalgono a quanto necessario per il sostentamento di 220.000 famiglie.**

«L'industria cosmetica italiana mostra una grande capacità di creare valore condiviso, cioè di generare benefici, ricchezza e occupazione oltre i propri confini – ha evidenziato il prof. **Alessandro Marangoni, CEO di Althesys** – Le ragioni risiedono nella peculiarità della filiera, costituita da grandi gruppi internazionali così come da piccole-medie imprese, con il 90% di fornitori italiani e un forte export; tutti elementi che producono indotto e cospicue ricadute su tutto il sistema socio-economico italiano».

Accanto alla presentazione dello studio, una tavola rotonda, moderata dalla giornalista Rai-Tg1 **Giorgia Cardinaletti**, ha coinvolto esponenti di alto livello legati al mondo della cosmesi, dell'industria, delle istituzioni e dei consumatori; sono intervenuti: **Giorgio Maria Bergesio** (vicepresidente Commissione Industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare del Senato della Repubblica), **Gianpiero Calzolari** (presidente BolognaFiere), **Massimiliano Dona** (presidente Unione Nazionale Consumatori), **Maurizio Marchesini** (vicepresidente Confindustria per le Filiere e le Medie Imprese), **Luca**

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773 1  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152



**Squeri** (capogruppo in Commissione Attività produttive, commercio e Turismo della Camera dei deputati).

L'evento si è aperto con un **videomessaggio di saluto del Presidente del Consiglio dei Ministri Giorgia Meloni**; le conclusioni sono state affidate al **Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso**.

«Il Sistema della cosmetica è uno degli Asset più importanti dell'export, il simbolo del benessere, eccellenza del Made in Italy italiano - commenta il **Ministro Urso**. «Produciamo, infatti il 67% del make-up utilizzato in Europa e il 55% di quello mondiale. Cosmetica Italia con circa 640 imprese rappresenta una grande realtà italiana, una eccellenza tecnologica e green, un modello di sostenibilità. Come MIMIT - continua Urso - sosteniamo l'innovazione e la formazione tecnica. Stiamo lavorando ad un'operazione di riqualificazione delle competenze a ogni livello per creare sinergia tra formazione e impresa. Sull'innovazione tecnologica - conclude il Ministro - stiamo lavorando anche in sede europea e in sinergia con il ministro Fitto per ottenere le risorse necessarie a rilanciare il piano 5.0 per sostenere le nostre imprese nella doppia transizione green e digitale. Nel contempo, siamo impegnati ad evitare che i nuovi regolamenti europei su imballaggi, microplastiche e acque reflue siano vessatori per le imprese italiane che proprio sulla sostenibilità e sul benessere dei consumatori hanno investito più di tutte».

Durante l'Assemblea pubblica di Cosmetica Italia è stato inoltre consegnato l'**Attestato di eccellenza COSMAST**-Master di II livello in Scienza e Tecnologia Cosmetiche dell'Università degli Studi di Ferrara al **Sen. Renato Ancorotti** (Presidente Ancorotti Cosmetics spa).

Il riconoscimento ha voluto evidenziare la forte spinta innovatrice e lo spirito imprenditoriale di un capitano d'azienda che è riferimento per il settore e per la produzione contoterzi.

*Link a selezione fotografica dell'evento:*

<https://cosmitalia.sharefile.eu/d-s61ef9d5617be47399cd7c9240e86902d>

*Link alla registrazione dell'evento:*

<https://www.youtube.com/live/5Ovwq4ih2yQ?feature=share>

**Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche**

*Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2022, secondo i dati preconsuntivi, ha superato i 13 miliardi di euro.*

*[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram:*

*[@AssociazioneCosmeticaItalia](https://www.instagram.com/AssociazioneCosmeticaItalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UCvq4ih2yQ)*

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773 1  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152

