

COMUNICATO STAMPA
Cosmofarma Exhibition 2023

*Le attività promosse dal Gruppo Cosmetici in Farmacia
durante la manifestazione*

*Bologna 5-7 maggio 2023 – **Cosmetica Italia, attraverso il Gruppo Cosmetici in Farmacia**, conferma la propria partecipazione a Cosmofarma Exhibition 2023.*

In particolare, il Gruppo propone attività e convegni nell'ottica di valorizzare il **ruolo del cosmetico nel canale farmacia**, approfondirne le dinamiche in atto, oltre che fornire informazione ai professionisti del settore presenti in fiera.

«La farmacia è il terzo canale distributivo di cosmetici nel nostro Paese. Una posizione rilevante, indicativa della fiducia accordata dai consumatori al canale e del ruolo determinante rivestito dal consiglio del farmacista, in grado di accompagnare nella scelta del prodotto più adatto alle proprie esigenze - ha dichiarato **Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia** - Investire e proporre un'offerta in ambito cosmetico sempre più ampia è senza dubbio un'opportunità per la farmacia, indispensabile presidio sul territorio per tematiche non solo legate alla salute, ma anche al benessere, alla cura di sé, alla prevenzione e alla protezione. Per questa ragione Cosmofarma Exhibition è un appuntamento imprescindibile per l'incontro tra aziende e professionisti, un'occasione per rinnovare una sinergia strategica».

I dati preconsuntivi 2022 collocano il canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il **valore dei cosmetici venduti in farmacia** supera gli **1,9 miliardi di euro**, in **crescita del 4,6%** rispetto al 2021; le stime per il 2023 prevedono un ulteriore incremento di 3,2 punti percentuali.

Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2022, risulta pressochè **stabile il ranking di scelta dei cosmetici nel canale**, con un rafforzamento del valore dei prodotti per la cura pelle.

Si attestano nella **top 3 del paniere di consumo 2022 di cosmetici in farmacia** le seguenti categorie: cosmetici per la cura di viso e corpo

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



(53,3%), prodotti per la detergenza (18,6%) e prodotti per la cura dei capelli e tinture (9,6%).

Analizzando invece i trend più dinamici sui singoli prodotti venduti in farmacia, emergono le crescite a doppia cifra di **protettivi labbra (+25,1% rispetto al 2021)** e **solari (+21,1% rispetto al 2021)**; sfiora invece il 10% l'incremento dei collutori.

Sinonimo di un ritorno alle abitudini pre-Covid è il **calo di coloranti e spume colorate (-5,6%), esfolianti e maschere viso (-6,5%) e rassodanti e zone specifiche (-9%)**.

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152



GLI APPUNTAMENTI DEL GRUPPO COSMETICI IN FARMACIA

Venerdì 5 maggio

Ore 11 – Spazio Innovazione (pad. 25)

L'evoluzione del cosmetico a connotazione naturale e sostenibile in Italia

A cura del Centro Studi di Cosmetica Italia

Sabato 6 maggio

Ore 11 – Spazio Innovazione (pad. 25)

Multicanalità e abitudini del nuovo consumatore

A cura del Centro Studi di Cosmetica Italia

Ore 14:30 – Cosmetic Summit (pad. 25)

I numeri della cosmetica e il canale farmacia

Interviene Luigi Corvi – Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia
Con i nuovi equilibri generati dal post-pandemia, le farmacie consolidano il ruolo centrale nell'acquisto di cosmetici, con particolare attenzione alla cura viso e cura corpo. Infatti, con la nuova normalità che accompagna le abitudini dei consumatori, le scelte di category tornano a orientarsi verso i prodotti maggiormente legati alla socialità e alla vita all'aria aperta.

Ore 15 - Cosmetic Summit (pad. 25)

I cosmetici in farmacia: dai nuovi trend di consumo, ai futuri orientamenti del farmacista

Interviene Gian Andrea Positano - Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

La farmacia punta sempre più allo sviluppo commerciale e coglie le esigenze del frequentatore del canale, ottimizzando il layout del punto vendita con logiche di category volte a migliorare i margini. È quindi fondamentale intercettare i nuovi orientamenti di consumo di cosmetici nel canale; nel corso della presentazione verranno inoltre analizzati i claim che meglio descrivono i trend legati alla cura pelle e cura capelli.

Ore 15:30 - Smart&Green Room (pad. 26)

Consumatori e sostenibilità: cosa devono sapere i brand e le farmacie per conoscerli e comprenderli

Tavola rotonda sul tema della sostenibilità in collaborazione con Kantar; previsto un intervento di Cosmetica Italia sulle attività promosse dall'Associazione per favorire la diffusione della cultura della sostenibilità tra le imprese.

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152



Da venerdì 5 a domenica 7 maggio

Spazio istituzionale

Stand dedicato al Gruppo Cosmetici in Farmacia (pad. 25 – stand C2).

Indagine qualitativa sui farmacisti

Sesta edizione dell'indagine qualitativa sulle aspettative e il sentiment del farmacista. L'obiettivo è analizzare le future dinamiche e l'evoluzione del prodotto cosmetico all'interno del canale. La ricerca verrà realizzata in tempo reale attraverso apposite interviste ai farmacisti visitatori di Cosmofarma.

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@AssociazioneCosmeticaItalia](https://www.instagram.com/AssociazioneCosmeticaItalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

