

COMUNICATO STAMPA

Indagine congiunturale

Preconsuntivi 2022 e stime 2023

Con 13,2 miliardi di euro il settore cosmetico nazionale recupera e supera i livelli di fatturato pre-Covid

Milano, 16 febbraio 2023 – È stata presentata questa mattina l'**Indagine congiunturale a cura del Centro Studi di Cosmetica Italia**, un appuntamento che con cadenza semestrale permette di scattare un'istantanea sull'andamento del settore ed evidenziare i principali trend in atto.

«Nel contesto di uno scenario mondiale complesso, anche il comparto cosmetico deve affrontare delle sfide. Costo e reperibilità delle materie prime, seguiti dal rincaro energetico, sono i temi che i nostri imprenditori evidenziano come maggiormente impattanti. Tuttavia, si conferma la reattività dell'industria cosmetica italiana come dimostrato dall'impegno nel contenimento dei prezzi in un contesto inflattivo pesante e da un'attenzione crescente verso le destinazioni dell'export extra-europee; resta poi fondamentale la costante propensione all'investimento su leve strategiche. – ha commentato **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** – Il settore si avvia così a superare i livelli di fatturato pre-pandemia: secondo i dati preconsuntivi sul 2022, **il fatturato totale del settore cosmetico italiano è di 13,2 miliardi di euro** (+9% rispetto al 2019); le previsioni per il 2023 indicano un'ulteriore crescita a 14,2 miliardi di euro (+7,7% rispetto al 2022)».

Le **esportazioni** rappresentano oltre il **42% del fatturato del settore**. In particolare, i dati preconsuntivi sul 2022 attestano un valore di **5,6 miliardi** (+15,8% rispetto al 2021), stimato a 6,2 miliardi per il 2023 (+10% nel confronto col 2022). Da segnalare la **bilancia commerciale** che a fine 2022 tocca il **livello record di 3,2 miliardi di euro**, crescendo di oltre 400 milioni rispetto al 2021.

Andamento positivo anche per il mercato interno. I **consumi cosmetici in Italia raggiungono infatti gli 11,6 miliardi di euro nel 2022** (+8,9% rispetto al 2021) e si stima che nel 2023 toccheranno i 12,3 miliardi di euro (+6,3% sul 2022).

L'analisi dell'**andamento dei canali distributivi** evidenzia trend in crescita sia nei preconsuntivi 2022 sia nelle stime sul primo semestre 2023.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



La **grande distribuzione** resta il canale più rappresentativo a valore (42,5% dei consumi) con un **incremento dell'8,2% nel 2022** e una previsione di +5,1% per i primi sei mesi del 2023. Seguono la **profumeria** con andamenti a doppia cifra (**+16,5% nel 2022** e +11% per il 2023) e al terzo posto la **farmacia** (**+4,8% nel 2022**, +3,2% nel primo semestre 2023).

In quarta posizione, con dinamiche di crescita importanti, si colloca l'**e-commerce** che raggiunge nel 2022 il valore di 1 miliardo di euro (**+13,4%** secondo i preconsuntivi 2022, +12% per il primo semestre 2023). Andamento sostenuto anche per il canale dell'**acconciatura professionale** che chiude il 2022 a **+7%** e proietta +5,5% per i primi sei mesi dell'anno in corso.

Più moderati i trend di **erboristeria** e **vendite dirette (porta a porta e per corrispondenza)** che a fine 2022 segnano rispettivamente **+0,5%** e **+1,2%** (+1,3% e 1,5% per il 2023). Infine, il **canale dell'estetica professionale** che indica un **+4,5%** nel preconsuntivo 2022 e proietta un +5,5% per l'avvio 2023.

«Rileviamo una sorta di "effervescenza distributiva", analogamente a quanto avvenuto 20 anni fa con l'arrivo dei monomarca. Il percorso di acquisto beauty si evolve sempre più in ottica multicanale; in particolare, accanto al consolidamento delle vendite online, il 2022 ha visto il ritorno dei consumatori nei punti vendita fisici, anche con l'apertura di negozi specifici per la bellezza. – ha evidenziato **Gian Andrea Positano, responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia** – Ci sono ampie opportunità per creare esperienze di acquisto coinvolgenti, in grado di integrare strumenti digitali, rispondendo a nuovi bisogni».

I materiali presentati durante il webinar sono disponibili al seguente link:
<https://www.cosmeticaitalia.it/centro-studi/Congiunturale-2022-secondo-semestre/>

Foto dei relatori disponibili al seguente link:
<https://cosmitalia.sharefile.eu/d-s6d0ab8fa80774a8e967650cb9a2d2973>

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2022, secondo i dati preconsuntivi, ha superato i 13 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@AssociazioneCosmeticaItalia](https://www.instagram.com/AssociazioneCosmeticaItalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)

