

COMUNICATO STAMPA

**Un successo per Beauty Gives Back e Love is in the Hair
nell'ambito della Milano Beauty Week 2023.
Raccolti 68 mila euro a favore de La forza e il sorriso Onlus**

Milano, 3 ottobre 2023 – Si concludono in bellezza le iniziative di solidarietà **Beauty Gives Back** e **Love is in the Hair**, a favore de **La forza e il sorriso**, Onlus patrocinata da **Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche**.

Due appuntamenti tra i più attesi nel calendario della **Milano Beauty Week**: nelle giornate di **sabato 30 settembre e domenica 1° ottobre (mese rosa della prevenzione)** presso **Palazzo Castiglioni**, tutti i visitatori, a fronte di una **donazione**, hanno scelto **prodotti cosmetici e servizi di hair style e acconciatura**, offerti dalle **aziende sostenitrici de La forza e il sorriso Onlus e aderenti all'iniziativa**.

Una vera e propria maratona benefica: tagliato il traguardo con 68 mila euro; i proventi saranno utilizzati per estendere in maniera più capillare in tutta Italia i **laboratori di bellezza gratuiti, organizzati dalla Onlus a favore delle donne in trattamento oncologico**, per donare loro momenti di benessere, serenità, condivisione e autostima.

«Un successo travolgente quello di Beauty Gives Back, tornato in presenza per la sua settima edizione, e dell'inedita – ma altrettanto vincente – iniziativa Love is in the Hair! – dichiara Anna Segatti, presidente de La forza e il sorriso Onlus. Due giornate all'insegna della solidarietà che hanno visto Palazzo Castiglioni animarsi di un pubblico che negli anni sentiamo sempre più vicino, affezionato e sensibile alla nostra realtà! I proventi ricevuti rappresentano un ottimo traguardo e, al contempo, un fondamentale trampolino di lancio per portare avanti, con uno spirito più forte e rinnovato, la mission della nostra Onlus. Un plauso speciale va a Milano Beauty Week, che ha declinato al meglio il valore e la bellezza della solidarietà; preziosa la collaborazione di Cosmoprof, il supporto degli sponsor Banco BPM, DiFarco, Pquod e The Good Idea. Ringrazio, inoltre, il Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia per il progetto Love is in the Hair e FENAPRO – Federazione Nazionale Profumieri – per il supporto! Dulcis in fundo, le imprese aderenti che, con più di 50 marchi cosmetici rappresentati, ci hanno sostenuto attraverso 16 stand dedicati, oltre 10 corner multibrand e donazioni. Semplicemente grazie e... alla prossima edizione!».

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo: tel. 02.28117339 – 338.6551738 – chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Le aziende che hanno aderito a Beauty Gives Back 2023 sono:

Antica Erboristeria - corner multibrand con i brand **Eau Thermale Jonzac** e **Herbatint**
Alfaparf – stand dedicato con i brand **Dibi**, **Alfaparf Milano** e **Tenscience**
Art Cosmetics – donazione
Avon – stand dedicato e donazione
Baralan – corner multibrand
Beiersdorf – stand dedicato con i brand **Nivea** e **Eucerin**
Bottega Verde – stand dedicato
Collistar – stand dedicato
Comprof – stand dedicato con i brand **Ktime** e **Jvone**
Cosmoprof – stand dedicato
dott. solari cosmetics – corner multibrand e donazione
Estée Lauder – corner multibrand con i brand **Aveda**, **Bobbi Brown**, **Bumble and Bumble**,
Estée Lauder, **MAC** e **Smashbox**
Framesi – stand dedicato
Germaine de Capuccini – stand dedicato
Gld Group – corner multibrand con il brand **Victoria Waikiki** e donazione
Intercos – **Cosmint** – donazione
Istituto Ganassini – stand dedicato con i brand **Rilastil**, **Bioclin** e **Vitamindermina**
Kiko – corner multibrand e donazione
L'Erbolario – stand dedicato
L'Oréal Italia – corner multibrand con i brand **Vichy** e **Maybelline NY**
Laboratoire Native – stand dedicato con i brand **Lierac** e **Phyto**
Lisap – stand dedicato
Luce Beauty – corner multibrand e donazione
Pettenon Cosmetics SpA SB – corner multibrand con il brand **Alterego** e donazione
Pidielle – corner multibrand con il brand **Elgon**
Pink Frogs Cosmetics – corner multibrand con il brand **Pink Frogs** in collaborazione con
VetroNaviglio
Rougj – corner multibrand
Schwarzkopf – donazione
Shiseido – stand dedicato con i brand **Shiseido** e **Zadig&Voltaire**
Unifarco – stand dedicato con il brand **Dolomia**
Vagheggi – stand dedicato
Yves Rocher – corner multibrand e donazione

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo: tel. 02.28117339 – 338.6551738 – chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Sponsor Beauty Gives Back:
Banco BPM, DiFarco, Pquod, The Good Idea

Le aziende che hanno aderito a Love is in the Hair sono:
Beauty & Business con il brand **Alfaparf**
Beautyge Italy con i brand **Revlon Professional** e **American Crew**
Farmagan
Farmen ICD con il brand **Vitality's**
Framesi
Henkel Italia con il brand **Schwarzkopf**
Lisap Laboratori Cosmetici con il brand **Lisap Milano**
L'Oréal
Lumi con il brand **Avere la Barba**
Pettenon Cosmetics con il brand **Alter Ego Italy**
Pidielle con il brand **Elgon Cosmetic**

Sponsor Love is in the Hair:
Takara Belmont

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo: tel. 02.28117339 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

