

PREMIO 2023



COMUNICATO STAMPA

## PREMIO ACCADEMIA DEL PROFUMO 2023: I VINCITORI

*Narciso Rodriguez For Her Musc Noir Rose Eau de Parfum e Armani Code Parfum sono i migliori profumi dell'anno*

Milano, 26 settembre 2023 – **Accademia del Profumo**, al **Teatro Strehler**, apre il sipario alla **Milano Beauty Week**, e proclama le **fragranze vincitrici** del suo **Premio** nelle **nove categorie** e nei **due riconoscimenti in gara dell'edizione 2023**.

La finale del Premio **Accademia del Profumo 2023** è caratterizzata da un **caledoscopio di espressioni artistiche** che mettono in risalto **l'artigianalità e l'autenticità del teatro**.

Alla presentatrice **Giorgia Venturini** e all'artista Samuele Sbrighi il compito di unire in un **poliedrico racconto artistico e profumato tutte le categorie delle fragranze vincitrici in gara**.

A ciascuna categoria è dedicata una scenografia; ad esempio, una coreografia di artisti danzanti e musicisti, o ancora: una voce narrante – come quella di **Neri Marcorè** -, un numero di magia – affidato alle mani del **Mago Casanova**.

Il **Miglior Profumo dell'Anno**, femminile e maschile, è stato conferito rispettivamente a **Narciso Rodriguez For Her Musc Noir Rose Eau de Parfum** e **Armani Code Parfum**, incoronati dalla **giuria dei consumatori** (raccolti oltre 150.000 voti).

**Dopo le preselezioni a cura delle Giurie Qualità** (specifiche per ciascuna categoria) **seguite dalla Giuria Nomination** (composta da circa un centinaio di esperti tra esponenti del settore, media e distribuzione), alla **Giuria Tecnica**, formata dalla commissione direttiva di Accademia del Profumo, esponenti del retail, giornalisti beauty e blogger, sono affidate **sette categorie**; **Migliore Creazione Olfattiva** (votata in tutte le fasi rigorosamente in blind) – con vincitori **Narciso Rodriguez For Her Musc Noir Rose Eau de Parfum** per la fragranza femminile e **Black Metal Man John Richmond** per quella maschile; **Miglior Profumo Made in Italy** – con vincitori **Trussardi Le Vie di Milano The Italian Artists of Via Solferino** per la fragranza femminile e **Ferragamo Bright Leather** per quella maschile; **Miglior Packaging** – con vincitori **Prada Paradoxe** per la fragranza femminile e **Moncler Pour Homme** per quella maschile; **Miglior Profumo Collezione Esclusiva Grande Marca** - con vincitore **Magenta Tanzanite Armani Privé**; **Miglior Profumo Artistico Marca Affiliata** – con vincitore **The World According to Arthur by Penhaligon's**; **Miglior Profumo Artistico Marca Indipendente** – con vincitore **214 Legno di Pepe LabSolve**; **Miglior Profumazione Ambiente** – ancora **214 Legno di Pepe LabSolve**.

La categoria **Miglior Comunicazione** è, invece, sotto l'egida della **Giuria VIP**, quest'anno formata da **Alessia Marcuzzi, Candela Pelizza, Giorgia Surina, Giulia De Lellis, Giorgia Venturini, Andy Bluvertigo, Omar Hassan, Virna Toppi**; le fragranze premiate sono state il profumo femminile **Prada Paradoxe** e quello maschile **Terre d'Hermès Eau Givrée**.

Accademia del Profumo è sempre attenta alle nuove e sempre più strutturate esigenze e sensibilità legate alla sostenibilità, che si traducono anche in nuove declinazioni di mercato. Così, dal 2021, è stato introdotto un nuovo riconoscimento, quello **all'Innovazione Responsabile del Profumo**, affidato a una **Giuria di Qualità**. Il premio è stato assegnato a **Lancôme La Vie est Belle Eau de Parfum**, che si è distinto per aver integrato aspetti di sostenibilità sia nell'approvvigionamento responsabile sia nella progettazione e produzione del packaging primario e secondario, realizzando un flacone ricaricabile che stimola e promuove la consapevolezza del consumatore verso la sostenibilità delle scelte e dei comportamenti, con un'attenzione agli aspetti di riduzione, monomaterialità e riciclo a fine vita.

## PREMIO 2023



La giuria esalta l'impegno e la serietà, da parte di tutte le aziende del settore, nel documentare i claim e nella comunicazione finale al consumatore. Il settore della profumeria si distingue anche per l'attenzione al concetto di innovazione lungo tutta la filiera: dalla pellicola esterna, alle etichette, ai materiali del flacone.

Assegnato, inoltre, il **Riconoscimento ai Nasi Creatori Dora Baghriche, Marie Salamagne, Alberto Morillas, Fabrice Pellegrin per Fame Paco Rabanne**, il profumo più venduto in Italia nei primi sei mesi dal lancio

*«Un quadro meraviglioso, quello dello Strehler, che si inserisce nella cornice della **Milano Beauty Week**. Dal palco di questo splendido teatro abbiamo inaugurato **La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere**; abbiamo svelato e raccontato in "tutti i sensi" **le fragranze vincitrici del Premio Accademia del Profumo 2023** – ha commentato **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo e vicepresidente di Cosmetica Italia con delega a Milano Beauty Week**. Ringrazio le aziende del mondo delle fragranze e dell'intero comparto cosmetico e soprattutto il pubblico – in sala, sui social e in tv, specchio di un target – quello dei profumi – sempre più ampio ed eterogeneo, che non comprende soltanto gli esperti e i professionisti del settore, ma anche curiosi e appassionati».*

Intervengono alla serata: **Benedetto Lavino** - presidente di Cosmetica Italia, **Enrico Zannini** – direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof, **Maurizio Cavezzali**, co-founder di Esxence.

Anche quest'anno, **Accademia del Profumo** ha deciso di sostenere **La forza e il sorriso, Onlus patrocinata da Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche – che organizza in tutta Italia laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico**. Il ricavato dell'evento sarà infatti devoluto alla Onlus che lo utilizzerà per il finanziamento di attività di ricerca promosse da Fondazione Umberto Veronesi. Presenti in sala **Anna Segatti** – presidente de La forza e il sorriso Onlus e **Monica Ramaoli** – direttrice generale di Fondazione Umberto Veronesi.

Ma allo Strehler lo spettacolo non proviene soltanto dal palco: alcune delle **donne de La forza e il sorriso Onlus** – pazienti oncologiche, volontarie beauty coach e personale sanitario – entrano in scena dalla platea, illuminando l'intero teatro e coinvolgendo tutto il pubblico: una ventata di armonia, condivisione, speranza. Emozioni autentiche e irripetibili, proprio come un'improvvisazione che regala il teatro!

Accademia del Profumo si allarga anche al pubblico televisivo: sarà possibile respirare ancora una volta la magia e le emozioni della serata del **Premio Accademia del Profumo 2023 nel contesto della Milano Beauty Week** grazie alla **collaborazione con Mediaset** che prevede una **puntata speciale** della trasmissione **X-Style, in onda su Canale 5**.

**Accademia del Profumo è lieta di accogliere Mastercard come main sponsor dell'evento.** *«Venticinque anni fa Mastercard ha lanciato Priceless per celebrare l'intuizione senza tempo secondo cui le esperienze contano più delle cose. È proprio questo valore delle esperienze che ha guidato la nostra evoluzione sensoriale negli anni successivi. Per approfondire la connessione emotiva con il nostro marchio, abbiamo esplorato tutti e cinque i sensi: vista, udito, gusto, tatto e olfatto. Siamo lieti di poter presentare le nostre fragranze Priceless Passion e Priceless Optimism al Premio Accademia del Profumo 2023»* – ha dichiarato **Monica Biagiotti, Executive Vice President, Consumer Marketing and Sponsorships di Mastercard**.

Si ringrazia, inoltre, lo **sponsor tecnico Integra Fragrances**, eccellenza italiana che sviluppa e diffonde identità olfattive per alcuni fra i più affascinanti marchi internazionali.

# PREMIO 2023



L'olfatto, senso protagonista, è stato deliziato in modo sorprendente ed immersivo in due momenti della serata, grazie all'expertise di Integra Fragrances. **MILANO ZAFFERANO è la fragranza creata ad hoc per il Festival e diffusa nell'aria come un abbraccio caldo e speziato**, a raccontare una storia olfattiva unica che racchiude le molteplici anime della cosmopolita città meneghina.

Protagonista del secondo momento immersivo è stata invece la **fragranza Optimism della linea Priceless del main sponsor Mastercard** che, diffusa in tutto il teatro grazie alla tecnologia Integra Fragrances, ha regalato una carica energetica positiva a tutti gli ospiti.

Anche nel 2023, Accademia del Profumo premia i vincitori del Premio con coppe **Venini**, quest'anno declinate nelle tonalità calde dell'ambra. Una **creazione esclusiva** per Accademia del Profumo dalla storica **Fornace Venini**. I **trofei** sono soffiati a bocca dai sapienti artigiani della fornace di Murano e progettati dalla designer, nonché Art Director Venini, **Michela Cattai**.

[QUI](#) alcune immagini della serata

## I PROFUMI VINCITORI 2023





giuria	categoria	femminile	maschile
CONSUMATORI	MIGLIOR PROFUMO DELL'ANNO	<b>NARCISO RODRIGUEZ FOR HER MUSC NOIR ROSE EAU DE PARFUM</b> Shiseido Italy	<b>ARMANI CODE PARFUM</b> L'Oréal Italia Luxe
TECNICA	MIGLIOR CREAZIONE OLFATTIVA	<b>NARCISO RODRIGUEZ FOR HER MUSC NOIR ROSE EAU DE PARFUM</b> Shiseido Italy Naso creatore Sonia Constant	<b>BLACK METAL MAN JOHN RICHMOND</b> Italart Naso creatore Mylene Alran
	MIGLIOR PROFUMO MADE IN ITALY	<b>TRUSSARDI LE VIE DI MILANO THE ITALIAN ARTISTS OF VIA SOLFERINO</b> Angelini Beauty	<b>FERRAGAMO BRIGHT LEATHER</b> Interparfums Italia
	MIGLIOR PACKAGING	<b>PRADA PARADOXE</b> L'Oréal Italia Luxe	<b>MONCLER POUR HOMME</b> Beauty and Luxury
	MIGLIOR PROFUMO COLLEZIONE ESCLUSIVA GRANDE MARCA*	<b>MAGENTA TANZANITE ARMANI PRIVE'</b> L'Oréal Italia Luxe <i>*Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business allargato ad altri settori, distribuzione max 300 porte, senza genere</i>	
	MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA AFFILIATA**	<b>THE WORLD ACCORDING TO ARTHUR PENHALINGON'S</b> Puig Italia <i>**Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business dedicato solo al profumo, appartenenti a gruppi italiani e/o internazionali, distribuzione max 300 porte, senza genere</i>	
	MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA INDIPENDENTE***	<b>214 LEGNO DI PEPE LABSOLUE</b> ICR Industrie Cosmetiche Riunite <i>***Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business dedicato solo al profumo, non appartenenti ad alcun gruppo italiano e/o internazionale, distribuzione max 300 porte, senza genere</i>	
	MIGLIOR PROFUMAZIONE AMBIENTE	<b>214 LEGNO DI PEPE LABSOLUE</b> ICR Industrie Cosmetiche Riunite	
VIP	MIGLIOR COMUNICAZIONE	<b>PRADA PARADOXE</b> L'Oréal Italia Luxe	<b>TERRE D'HERMÈS EAU GIVRÉE</b> Puig Italia

# PREMIO 2023



QUALITÀ	RICONOSCIMENTO ALL'INNOVAZIONE RESPONSABILE DEL PROFUMO	<b>LANCOME LA VIE EST BELLE EAU DE PARFUM</b> L'Oréal Italia Luxe
---------	---------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

RICONOSCIMENTO AL NASO CREATORE	<b>FAME PACO RABANNE</b> Puig Italia Casa essenziera: Firmenich Nasi creatori: Dora Baghriche, Marie Salamagne, Alberto Morillas, Fabrice Pellegrin
---------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Segui Accademia del Profumo      #AccademiadelProfumo #PremioAccademiadelProfumo #PremioAccademiadelProfumo2023

**Accademia del Profumo** è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

**Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo**  
Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - [benedetta.boni@cosmeticaitalia.it](mailto:benedetta.boni@cosmeticaitalia.it)  
Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - [chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it](mailto:chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it)

## FESTIVAL *dei* PROFUMI

26 SETTEMBRE 2023 | **Piccolo Teatro Strehler**

UN PROGETTO	MAIN SPONSOR	MEDIA PARTNER	PARTNER TECNICO
  			



### Accademia del PROFUMO

E UN'INIZIATIVA DI  

IN COLLABORAZIONE CON



In occasione di  26 SETTEMBRE | 2 OTTOBRE 2023  
MILANO BEAUTY WEEK