

NOTA ECONOMICA

55° Rapporto annuale

*Lo studio curato dal Centro Studi di Cosmetica Italia
indica i dati consuntivi sull'andamento del settore nel 2022.*

Milano, 28 giugno 2023 – In occasione dell'Assemblea dei Soci di Cosmetica Italia, come consueto, il Centro Studi dell'Associazione rende disponibile il **Rapporto annuale**. Giunta alla **55^a edizione**, la pubblicazione è un riferimento accreditato per fare il punto sui dati consuntivi 2022 e identificare le principali dinamiche che interessano il comparto.

«Storicamente il Rapporto annuale è uno strumento di studio sul nostro settore, oltre che fonte per l'accreditamento presso stakeholder e istituzioni - evidenzia **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia**. «Quest'ultima edizione ci mostra, ancora una volta, la reattività dell'industria cosmetica nazionale nell'attraversamento delle congiunture negative e nell'approccio alle nuove abitudini di acquisto sia sul mercato italiano sia a livello internazionale».

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Nel **2022** il **fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia** ha raggiunto i **13,3 miliardi di euro**, in **crescita del 12,4%** rispetto al 2021; da evidenziare l'incremento rispetto al 2019 (pre-pandemia) con un +10,2%. Positive anche le stime per il 2023 che vedono il fatturato crescere ulteriormente del 7,9% nel confronto col 2022.

Le **esportazioni** rappresentano il **44% del fatturato** totale del settore. In particolare, nel 2022 hanno superato i **5,8 miliardi di euro**, in crescita di quasi 18,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente; per il 2023 le stime segnalano ancora un andamento positivo (+10%). Questi risultati consentono di inquadrare **livelli record per la bilancia commerciale** (rapporto export-import) che nel 2022 tocca i **3,3 miliardi di euro con una crescita di 540 milioni rispetto al 2021**.

L'indispensabilità del cosmetico è ribadita dall'andamento positivo dei **consumi nel mercato italiano** che nel 2022 sfiorano quota **11,5 miliardi con un trend positivo dell'8,5% sul 2021**.

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152



In particolare, considerando la ripartizione dei consumi nei canali distributivi, è possibile leggere **un'evoluzione delle abitudini di acquisto dei consumatori tra il 2022 e il periodo pre-Covid (2019).**

La **grande distribuzione** resta il canale con la quota più consistente dei consumi interni (**circa 42%**) con un valore che supera i 4,8 miliardi di euro, mentre la **profumeria** rafforza la seconda posizione (**19,3%**) per un valore dei consumi di oltre 2,2 miliardi di euro.

Al terzo posto troviamo la **farmacia (17%)** con un valore di oltre 1,9 miliardi di euro. **L'e-commerce**, complice la forte accelerazione impressa dal lockdown, ha quasi raddoppiato il proprio valore dal 2019, arrivando a coprire nel 2022 **l'8,6%** dei consumi cosmetici degli italiani e raggiunge un valore di 988 milioni di euro.

Seguono **l'acconciatura (4,9% dei consumi cosmetici nel Paese)** che vale 561 milioni di euro, **l'erboristeria (3,3%)** per un valore di 378 milioni di euro, le **vendite dirette (3%) pari a 348 milioni di euro di consumi** e **l'estetica (1,7%)** con 196 milioni di euro.

Nel paniere di consumo di cosmetici i prodotti per **la cura viso (16,4%), la cura corpo (15,3%) e la profumeria alcolica (13,3%)** restano trainanti in termini di peso sul totale degli acquisti nei canali tradizionali.

Analizzando invece le variazioni percentuali tra 2022 e 2021, le dinamiche più interessanti si registrano per i **prodotti per la cura delle labbra (+21,4%), il trucco viso (+18%), la profumeria alcolica (+16,3%)** e il **trucco occhi (+11,7%)** a ulteriore conferma di un ritorno alla normalità e alla socialità dopo le restrizioni imposte dalla pandemia.

Il Rapporto annuale è disponibile al seguente link:
<https://www.cosmeticaitalia.it/centro-studi/Rapporto-Annuale-2023/>

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2022 ha superato i 13 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

