



### **Arrivano "i Cosmetic BRO" nelle scuole primarie italiane**

*Da oggi i docenti delle classi III, IV e V possono aderire all'iniziativa educativa promossa da Cosmetica Italia iscrivendosi sul sito [www.icosmeticbro.it](http://www.icosmeticbro.it)*

Milano, 10 settembre 2025 – Con l'apertura dell'anno scolastico 2025/2026 è pronta ad entrare nelle scuole anche la squadra de **"i Cosmetic BRO"**: **da oggi parte il progetto educativo promosso da Cosmetica Italia**, l'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche, per **sensibilizzare i giovani sull'importanza e sulla scelta dei prodotti giusti per l'igiene, la cura e la protezione del proprio corpo**, oltre al loro corretto utilizzo e applicazione.

"i Cosmetic BRO" (sapone e bagnoschiuma, shampoo, dentifricio, crema solare) sono i protagonisti di un percorso **rivolto agli alunni delle classi III, IV, V delle scuole primarie di tutta Italia**. Per partecipare, i docenti possono registrarsi sul sito [www.icosmeticbro.it](http://www.icosmeticbro.it) dove hanno a loro disposizione tutti gli strumenti per declinare questo percorso multidisciplinare all'interno delle proprie attività didattiche:

- **quattro esperimenti** realizzati in **collaborazione con Focus Junior**, da proiettare e svolgere insieme, per toccare con mano la **base scientifica dei temi affrontati** in tutto il percorso;
- **un escape game** che, tra falsi miti da sfatare ed enigmi da risolvere, permette di conoscere i Cosmetic BRO, divertendosi;
- una pratica **guida docente** per scoprire i contenuti con cui proporre il progetto in classe;
- **materiali pensati per essere condivisi con le famiglie**, come una caccia al tesoro e il decalogo "i Cosmetic BRO", un prezioso vademecum con spunti e informazioni utili, legate al mondo dei cosmetici.

Inoltre, affrontando l'escape game, sarà possibile partecipare al **contest a estrazione** che premia le scuole con **5 buoni da 1.000€ ciascuno** per l'acquisto di materiale didattico.

I docenti potranno anche inviare le candidature per avere, nei propri istituti, i Cosmetic BRO *live* grazie a quattro **lezioni straordinarie** condotte da **Marco Martinelli**, conosciuto dai ragazzi come "Marco il giallino" grazie alla divulgazione scientifica e agli esperimenti chimici promossi attraverso i suoi canali social e ai suoi programmi sulle reti RAI.

«Con il progetto i Cosmetic BRO ci rivolgiamo, per la prima volta, ai più giovani. Abbiamo individuato una formula divulgativa e divertente per "giocare" col cosmetico e per comprenderne l'importante ruolo sociale – commenta **Benedetto Lavino**, presidente di Cosmetica Italia – L'avvio del progetto nelle scuole primarie ci permette di costruire una sinergia con i docenti, che coinvolgeremo attraverso una campagna informativa che raggiungerà oltre 18.000 insegnanti, e le famiglie, mostrando come i cosmetici, più che prodotti di bellezza, siano veri e propri alleati nel percorso di crescita personale e sociale dei ragazzi: investire nella conoscenza e nell'uso consapevole dei cosmetici significa

Durante Milano Beauty Week (17-21 settembre 2025) sarà possibile partecipare a un'anteprima dell'esperienza che gli alunni vivranno a scuola con i Cosmetic BRO. **Sabato 20 settembre (ore 16:00 – Palazzo Bovara)** Marco Martinelli aprirà le porte del suo "Laboratorio del Piccolo Chimico" per raccontare con quattro esperimenti la scienza dietro ai cosmetici di uso comune. Maggiori dettagli e modalità di registrazione sul [sito di Milano Beauty Week 2025](#).

[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)

Instagram: [@associazione cosmetica italia](#) Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](#)  
 LinkedIn: [Cosmetica Italia](#) | Youtube: [Cosmetica Italia](#)

[ufficiostampa@cosmeticaitalia.it](mailto:ufficiostampa@cosmeticaitalia.it)  
tel. 02.281173.47/39

**Federchimica - Confindustria**  
20131 **Milano**, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773.1  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) - [cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it](mailto:cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152

