



**Cosmetica Italia promuove l'importanza della sostenibilità e realizza
la seconda edizione dell'Osservatorio sulla sostenibilità
del settore cosmetico in Italia**

- *Il nuovo report include per la prima volta anche le imprese della filiera*
- *Focus su aspetti ambientali e socioeconomici che riguardano il prodotto, i processi produttivi e l'organizzazione*

Milano, 2 febbraio 2026 – Cosmetica Italia guarda con attenzione alla responsabilità delle proprie imprese attraverso il monitoraggio dell'impatto ambientale, sociale e di governance del settore cosmetico. Da questa volontà nasce la **seconda edizione dell'Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico in Italia**, progetto realizzato dall'Associazione in collaborazione con **Ergo**, spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e ora parte di Tecno Group.

Novità di questa edizione è **l'inclusione della filiera**, attraverso un questionario qualitativo, nei dati elaborati, che permette di avere un report ancor più rappresentativo del comparto cosmetico italiano e in grado di rendicontare le performance ambientali, sociali ed economiche, valorizzando le buone pratiche già avviate e individuando le possibili aree di miglioramento.

I principali risultati dell'Osservatorio possono essere ricondotti a **cinque tematiche chiave**, che riflettono i macrotemi attorno ai quali ruota il dibattito sulla sostenibilità nel settore cosmetico:

- **ECODESIGN**

Questo approccio integra considerazioni ambientali fin dalle fasi iniziali dello sviluppo del prodotto e mira a ridurne l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita. L'attenzione delle aziende del settore si concentra sulla **selezione di materiali riciclati o riciclabili**, sulla **riduzione del volume e del peso degli imballaggi**, sull'introduzione di **soluzioni ricaricabili** e sulla **promozione di comportamenti sostenibili da parte dei consumatori**.

- Il **96%** delle aziende intervistate dichiara di attuare almeno un'azione volta alla **migliore sostenibilità degli imballaggi**; un'attenzione analoga è stata riscontrata anche nella filiera.

- **RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI E DELLE EMISSIONI**

Le aziende cosmetiche stanno rivedendo i propri modelli produttivi, concentrandosi sulla **riduzione della CO₂**, sull'**ottimizzazione dei processi**, su una **gestione più efficiente dei rifiuti e della risorsa idrica**.

- Il **76% dell'energia elettrica** acquistata e utilizzata deriva da **fonti rinnovabili**.



- L'uso della **risorsa idrica** (come ingrediente e nei processi produttivi) è tra gli impatti ambientali più significativi per il settore.
- Il 78% delle aziende cosmetiche adotta **politiche sulla gestione dei rifiuti**; ancor più forte l'impegno della filiera (93%).
- **GOVERNANCE E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ**
Le aziende hanno un **approccio trasversale** che coinvolge tutte le funzioni e si traduce in obiettivi misurabili, trasparenza nei processi e responsabilità sociale.
 - Tutte le aziende intervistate adottano **almeno uno strumento/iniziativa di sostenibilità aziendale in ambito di governance**. Un approccio analogo è adottato anche dalla filiera.
 - Il 54% delle aziende intervistate redige un **Report di sostenibilità**, il 71% nella filiera.
- **RISORSE UMANE E POLITICHE DI WELFARE AZIENDALE**
Il welfare aziendale rappresenta uno **strumento strategico** per migliorare la qualità di vita dei dipendenti e rafforzare la competitività aziendale.
 - **Il 65%** del personale è di **genere femminile** e il 50% delle donne ricopre ruoli apicali (dirigenti e quadri).
 - Rispettivamente l'81% e il 96% delle aziende adotta politiche di **welfare aziendale e in materia di salute e sicurezza dei lavoratori**.
- **SOSTENIBILITÀ DELLA SUPPLY CHAIN e RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA**
La collaborazione con i fornitori è una leva strategica per **promuovere la sostenibilità lungo tutta la filiera**, diffondendo buone pratiche sociali e ambientali.
 - Il **63%** circa delle imprese intervistate adotta **criteri ambientali/sociali per valutare i propri fornitori**.
 - Sia le aziende cosmetiche sia quelle della filiera **sostengono iniziative di responsabilità sociale d'impresa** collegate ad associazioni no profit, scuole, progetti culturali e sportivi.

«Il percorso verso una strategia ESG coinvolge ogni ingranaggio della filiera cosmetica e ne costituisce un elemento chiave per lo sviluppo futuro» ha commentato **Benedetto Lavino**, Presidente di Cosmetica Italia. «Per un settore come il nostro, in cui il 6% del fatturato viene investito in ricerca, innovazione e sostenibilità sono due pilastri che permettono di generare vantaggi strategici, operativi e reputazionali».

«L'Osservatorio è uno strumento unico che offre un quadro di riferimento per l'intero settore. Analizzando le performance ESG, emergono le buone pratiche già in essere e le aree su cui investire per sviluppi futuri: uno stimolo prezioso per tutti gli attori del comparto» ha sottolineato **Filippo De Caterina**, Vicepresidente di Cosmetica Italia con delega alla sostenibilità.



«Il settore cosmetico mostra non solo un'attenzione, ma anche un impegno crescente verso la sostenibilità» ha commentato **Fabio Iraldo**, professore ordinario di Management presso la Scuola Sant'Anna di Pisa. «Decarbonizzazione, design di prodotti con criteri di sostenibilità ambientale e packaging emergono come gli aspetti su cui il settore si dimostra più maturo e con pratiche consolidate».

La versione completa dell'Osservatorio è disponibile a questo [link](#)

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2024 ha superato i 16,5 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it

Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione)
LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia/) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/cosmeticaitalia)

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA
ufficiostampa@cosmeticaitalia.it
tel. 02.281173.47/39

Federchimica - Confindustria
20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

