COSMETICA ITALIA
Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

COMUNICATO STAMPA

L'industria cosmetica italiana accelera sulla sostenibilità: rinnovabili e packaging guidano la transizione

Terza edizione dell'Osservatorio di Cosmetica Italia: il 95% delle imprese intervistate adotta azioni per la sostenibilità del packaging, il 79% utilizza energia elettrica da fonti rinnovabili. Cresce l'integrazione dei criteri ESG nelle strategie aziendali e lungo la filiera.

Milano, 26 novembre 2026 - La sostenibilità si conferma una leva strategica per la crescita dell'industria cosmetica italiana. Nel 2025 il **79% dell'energia elettrica utilizzata** dalle imprese cosmetiche italiane intervistate **proviene da fonti rinnovabili** e il **95% delle aziende ha introdotto interventi per rendere più sostenibile il packaging**, a dimostrazione di un percorso ESG sempre più concreto e diffuso lungo tutta la filiera.

È quanto emerge dall'**Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico in Italia**, promosso da **Cosmetica Italia in collaborazione con Ergo**, spin off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e parte di Tecno Group.

L'Osservatorio analizza l'evoluzione del comparto attraverso tre dimensioni chiave della sostenibilità - **prodotto**, **processo produttivo** e **organizzazione** - integrando i risultati relativi alle attività 2025 secondo i criteri ESG. Ne emerge un settore che sta traducendo gli obiettivi di sostenibilità in investimenti, innovazione e modelli organizzativi sempre più strutturati.

Environment: investimenti concentrati sulla transizione energetica

La dimensione ambientale continua a essere il principale ambito di investimento per le imprese cosmetiche in Italia. Il **97% delle aziende intervistate** ha adottato **almeno una misura per migliorare l'efficienza energetica o ridurre il proprio impatto climatico**, mentre il **60% della spesa ESG** rilevata è destinata all'installazione di impianti per la produzione di energia rinnovabile e a interventi di efficientamento energetico.
L'impegno si estende inoltre all'intero ciclo di vita del prodotto. Oggi il **23% delle materie prime impiegate nelle formulazioni cosmetiche** appartiene a categorie biologiche, naturali, certificate o derivanti da recupero, mentre il **95% delle aziende coinvolte** ha implementato **iniziative per migliorare la sostenibilità del packaging**. In quest'ambito, il **34% dei materiali utilizzati per gli imballaggi** proviene già da fonti riciclate, recuperate, certificate o bio-based.

Social: occupazione stabile e forte radicamento nel territorio

La sostenibilità sociale rappresenta uno dei punti di forza del settore. **L'89% degli occupati è assunto con contratti a tempo indeterminato**, un dato che conferma la capacità dell'industria cosmetica di generare occupazione stabile e

qualificata. A questo si aggiunge uno stretto legame con il sistema produttivo nazionale: l'**81% del valore degli acquisti è riconducibile a fornitori italiani**, contribuendo a creare valore economico, occupazionale e sociale lungo tutta la catena di fornitura.

Governance: l'ESG entra nel cuore delle decisioni aziendali

La sostenibilità non è più un tema accessorio, ma un elemento sempre più integrato nella governance delle imprese. Il **64% delle aziende intervistate redige un report di sostenibilità, il 57% dichiara di avere una strategia di sostenibilità** e oltre la metà ha istituito funzioni, comitati o figure dedicate alla gestione delle tematiche ESG.

Prosegue inoltre il percorso verso modelli organizzativi più inclusivi: **quasi un'impresa su quattro ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125 per la parità di genere**, segnale di una crescente integrazione degli obiettivi sociali nei processi aziendali.

La filiera come motore della trasformazione sostenibile

L'approfondimento dedicato alle aziende del packaging, delle materie prime e delle tecnologie produttive, basato sulle risposte raccolte nel biennio 2024-2025, conferma che la sostenibilità sta diventando un fattore competitivo di sistema. Il **95% delle imprese della filiera** coinvolte nell'indagine ha adottato almeno una misura per il contenimento dei consumi energetici, mentre **l'86% ha avviato interventi sul packaging orientati alla circolarità e all'uso efficiente delle risorse**, attraverso l'impiego di materiali riciclati, soluzioni orientate alla riciclabilità e strumenti di analisi del ciclo di vita dei prodotti. Cresce inoltre l'attenzione verso salute e sicurezza dei lavoratori, diritti umani, gestione responsabile della supply chain e governance ESG.

Accanto ai risultati raggiunti, l'Osservatorio evidenzia **alcune priorità per il futuro**: rafforzare il ricorso a certificazioni di prodotto riconosciute a livello internazionale, accelerare le iniziative di mitigazione del cambiamento climatico e incrementare ulteriormente l'utilizzo di materiali riciclati, certificati o bio-based negli imballaggi.

«I risultati dell'Osservatorio dimostrano che la sostenibilità è ormai una componente strutturale della competitività dell'industria cosmetica in Italia. Le imprese stanno trasformando gli obiettivi ESG in scelte industriali concrete, investendo nell'innovazione dei prodotti, nell'evoluzione dei processi e nel rafforzamento dei modelli organizzativi. È un percorso che coinvolge l'intera filiera e che genera valore economico, sociale e ambientale. Questa capacità di coniugare innovazione, responsabilità e qualità è uno dei caratteri distintivi della cosmetica italiana e trova piena espressione in *This is Bellezza - Say Hello to Italian Beauty*, il movimento che racconta e valorizza l'identità del nostro settore.

I dati dell'Osservatorio dimostrano che questa visione si traduce oggi in pratiche diffuse, investimenti concreti e un impegno sempre più strutturato da parte delle imprese», ha dichiarato **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche**.

«La sostenibilità, anche nell'edizione di quest'anno dell'Osservatorio, si conferma come centrale per le imprese cosmetiche e deve trovare la sua giusta collocazione tra obblighi normativi, in revisione e semplificazione, e strumenti volontari. In questo contesto, ancora più oggi, è importante che la sostenibilità sia declinata dalle imprese attraverso metodologie con una solida base scientifica, anche per rispettare le indicazioni normative (ad esempio le norme di contrasto al greenwashing o sul packaging)» ha commentato **Fabio Iraldo, professore ordinario di Management presso la Scuola Sant'Anna di Pisa.**

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale di riferimento per le imprese cosmetiche. Riunisce e supporta le imprese lungo l'intera filiera e rappresenta circa 650 aziende, dalle multinazionali alle piccole e medie imprese.
Nel 2025 il fatturato totale del settore è stato pari a 18 miliardi di euro.
www.cosmeticaitalia.it
Instagram: @associazionecosmeticaitalia Facebook: @CosmeticaItaliaAssociazione
LinkedIn: Cosmetica Italia | Youtube: Cosmetica Italia

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA
ufficiostampa@cosmeticaitalia.it
tel. 02.281173.47/39