



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

POSITION PAPER DEL 20 MAGGIO 2026

PRODOTTI COSMETICI, SICUREZZA E CORRETTO UTILIZZO

Cosmetica Italia ribadisce la priorità dell'industria nel garantire la sicurezza del consumatore e l'impegno nel promuovere un utilizzo responsabile dei cosmetici

Il dibattito pubblico e l'eco sui media hanno recentemente rinnovato l'attenzione sull'utilizzo precoce e inappropriato di cosmetici per adulti da parte di bambini e preadolescenti e sulla sicurezza di alcuni ingredienti presenti in questi prodotti. Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche intende ribadire **alcuni principi fondamentali che da sempre orientano l'azione del settore.**

I cosmetici sono **tra i prodotti di largo consumo più sicuri e più rigorosamente regolamentati al mondo.** Il settore è sottoposto a un quadro normativo italiano ed europeo particolarmente stringente – il **Regolamento (CE) n. 1223/2009** sui prodotti cosmetici e la relativa disciplina sanzionatoria nazionale (D.Lgs. 204/2015) – che impone valutazioni di sicurezza preventive, controlli su ingredienti e formulazioni, requisiti di tracciabilità, sorveglianza post-immissione sul mercato e responsabilità precise in capo alle imprese. Ogni prodotto cosmetico immesso sul mercato europeo viene testato e valutato da professionisti qualificati, secondo standard scientifici severi e costantemente aggiornati.

I cosmetici rappresentano un'ampia gamma di prodotti, pensati e formulati specificamente **per ogni fase della vita:** dai prodotti per l'igiene personale destinati anche ai più piccoli – saponi delicati, bagnoschiuma, shampoo, dentifrici – ai detergenti e ai prodotti per la pulizia della pelle studiati per le esigenze degli adolescenti, fino alle creme solari, alleato indispensabile e trasversale a tutte le età per la protezione della pelle. Si tratta di prodotti formulati nel rispetto delle caratteristiche fisiologiche specifiche di ciascuna fascia anagrafica, che accompagnano la crescita e contribuiscono al benessere delle persone in ogni momento della loro vita.

Ogni prodotto cosmetico è quindi studiato per **rispondere alle esigenze specifiche del target a cui è destinato** e l'industria cosmetica italiana evidenzia l'inappropriatezza dell'utilizzo di prodotti formulati per adulti – ad esempio, cosmetici anti-età, trattamenti specialistici e prodotti di make-up complessi – da parte di un pubblico troppo giovane.

Cosmetica Italia stessa ha ritenuto prioritario promuovere un'educazione consapevole sull'utilizzo dei cosmetici: nell'anno scolastico 2025/2026 ha lanciato **"i Cosmetic BRO"**, un progetto educativo gratuito rivolto agli alunni delle classi III, IV e V delle scuole primarie di tutta Italia, che ha coinvolto oltre 2.000 classi su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza e sulla scelta dei prodotti giusti per l'igiene, la cura e la protezione del proprio corpo, oltre al loro corretto utilizzo e applicazione. I protagonisti del percorso sono il sapone, il bagnoschiuma, lo shampoo, il dentifricio e la crema solare, che vengono presentati come alleati quotidiani per la cura di sé, l'igiene, la protezione e il benessere del corpo.



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

L'iniziativa nasce come azione di responsabilità sociale con un duplice obiettivo:

- **educare bambine e bambini all'uso corretto e responsabile dei cosmetici**, scegliendo i prodotti adeguati all'età;
- **contrastare l'utilizzo prematuro di cosmetici per adulti**, con le potenziali implicazioni sul benessere psicofisico dei minori.

L'industria cosmetica non si limita a realizzare prodotti sicuri e regolamentati, ma si fa anche **attore attivo nella costruzione di una società più consapevole, partendo dalle nuove generazioni**. Educare le giovani generazioni all'uso corretto e consapevole dei cosmetici è un investimento sul futuro: un futuro in cui ogni bambina e ogni bambino possa riconoscere nei cosmetici ciò che sono davvero – strumenti di igiene, cura e benessere – e non oggetti di consumo precoce.