

SHATUSH E BALAYAGE TRA RICERCHE ONLINE E SERVIZI EFFETTUATI NEI SALONI DI ACCONCIATURA

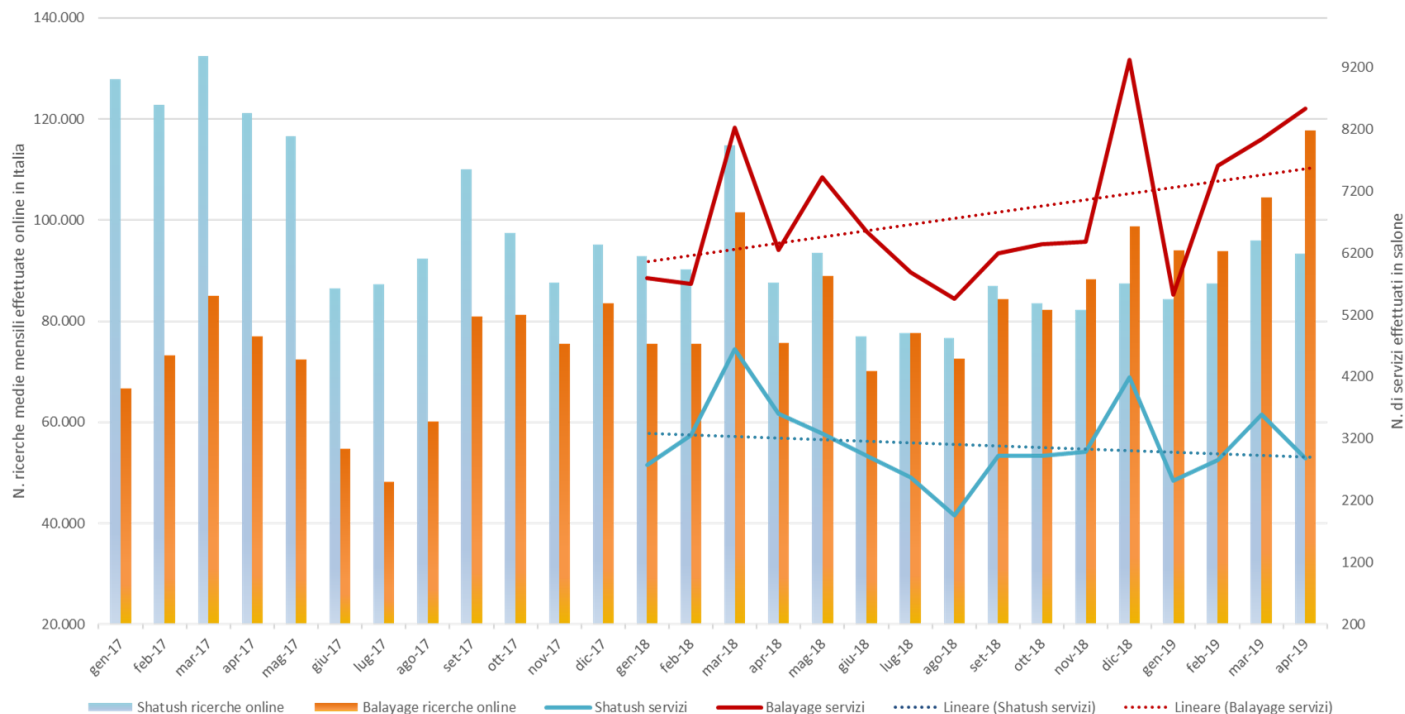
Dopo un lungo periodo di predominanza, lo *shatush* sembra cedere il passo nell'interesse delle consumatrici al più recente ed 'economico' *balayage*.

Questo il principale risultato di una recente ricerca condotta da **Tote Next** sulle tecniche di colorazione che ha messo a confronto le ricerche on-line effettuate dai consumatori (Strumento di analisi HAIR) con il numero di servizi realizzati presso un panel di saloni da parrucchiere. Il Panel SCISSOR realizzato in collaborazione con Boss srl permette di analizzare i servizi e il sell-out di un consistente numero di saloni da parrucchiere (si prevede il campione supererà le 1.000 unità al termine del 2019), garantendo al contempo l'assoluto anonimato ai saloni stessi.

Complessivamente nel periodo gennaio 2017 – aprile 2019 sono state raccolte e codificate per l'Italia circa 5 milioni di query, ovvero le parole ricercate online, relative agli argomenti «*shatush*» e «*balayage*». Nel 2017 e nella prima metà del 2018 i volumi di ricerca relativi allo *shatush* (in media 101.830 query/mese) risultano nettamente superiori a quelli relativi al *balayage* (74.764 query/mese) ma a partire da novembre 2018 si assiste ad una inversione di tendenza e le ricerche relative al *balayage* nel periodo novembre 2018 - aprile 2019 (99.492 query/mese) superano significativamente quelle relative allo *shatush* (88.440 query/mese).

Shatush vs Balayage:

confronto tra le ricerche medie mensili effettuate online e frequenza dei servizi effettuati in salone
(periodo complessivo gennaio 2017 - aprile 2019)





Anche il Panel SCISSOR conferma la tendenza alla diminuzione dei servizi di shatush e all'aumento dei servizi di balayage: nel periodo gennaio-aprile 2019 il numero dei servizi di shatush effettuati è diminuito del 9% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente mentre il balayage fa registrare nello stesso periodo un aumento dell'10%.

Shatush vs Balayage:
confronto tra I PREZZI MEDI dei servizi EFFETTUATI IN SALONE
(periodo gennaio 2018 - aprile 2018 / gennaio 2019 - aprile 2019)

PANEL SCISSOR

prezzi medi rilevati nel periodo gen-apr 2018 e gen-apr 2019

Prezzo medio scontrino

	Gennaio – Aprile 2018	Gennaio – Aprile 2019	Δ%
SHATUSH 	€ 60,06	€ 60,71	+1%
BALAYAGE 	€ 39,05	€ 41,52	+6%

- Il successo del *balayage* può essere spiegato dall'effetto moda, ma occorre considerare anche che il suo costo (prezzo medio scontrino € 41.52) è nettamente inferiore a quello dello *shatush* (€ 60.71) e questo potrebbe rinforzare il maggiore appeal della tecnica in quanto più rispondente ad una esigenza di contenimento dei costi.
- Per contro, conseguentemente all'aumento della richiesta, i parrucchieri hanno significativamente aumentato il prezzo del *balayage* che passa dai 39,05 € del 2018 ai 41,52 € del 2019.