



# NUMERI, TREND E VALORI DELLA COSMETICA

**GIAN ANDREA POSITANO**

Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

21 marzo 2024





# Dimensione e fenomeni dell'industria cosmetica mondiale

guardando al passato...

+**4,6%** Var. % 22-17  
CRESCITA STORICA

fatturato cosmetico mondiale  
supera i **500€ MLD**

+**6,9%** Var. % 23-22  
A FINE 2023

... e guardando al futuro

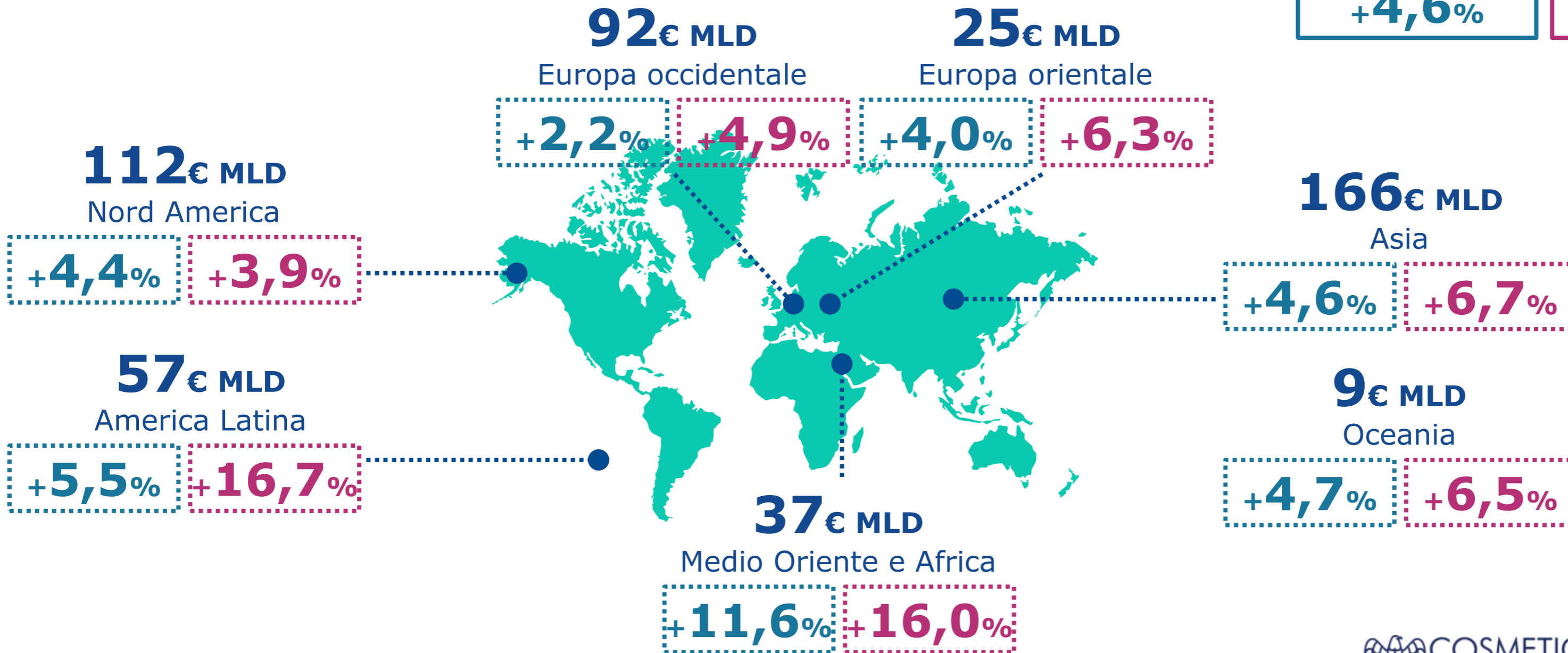
+**7,9%** Var. % 27-22  
CRESCITA ATTESA

Si è assistito a un aumento generale dei costi e dei prezzi, ora stabilizzati. L'evoluzione dell'industria è in **forte accelerazione** grazie a nuovi mix di prodotto e di distribuzione che rispondono e anticipano i bisogni dei consumatori.

# La virtuosità dell'industria cosmetica è globale

Andamento del fatturato per le principali aree geografiche  
(evoluzione storica 2017-2022 e previsione 2022-2027)

CRESCITA STORICA (2017-2022)	CRESCITA ATTESA (2022-2027)
+4,6%	+7,9%



Fonte: KPMG. Variazioni percentuali nei periodi di riferimento.



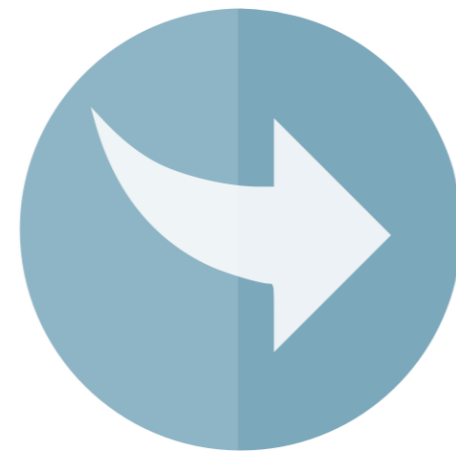
# Evoluzione industria cosmetica in Italia

## 15,1€ MLD

Preconsuntivo '23 +**13,8%** var. % 23-22

Previsione '24 +**9,8%** var. % 24-23

di cui generati dal  
contoterzismo



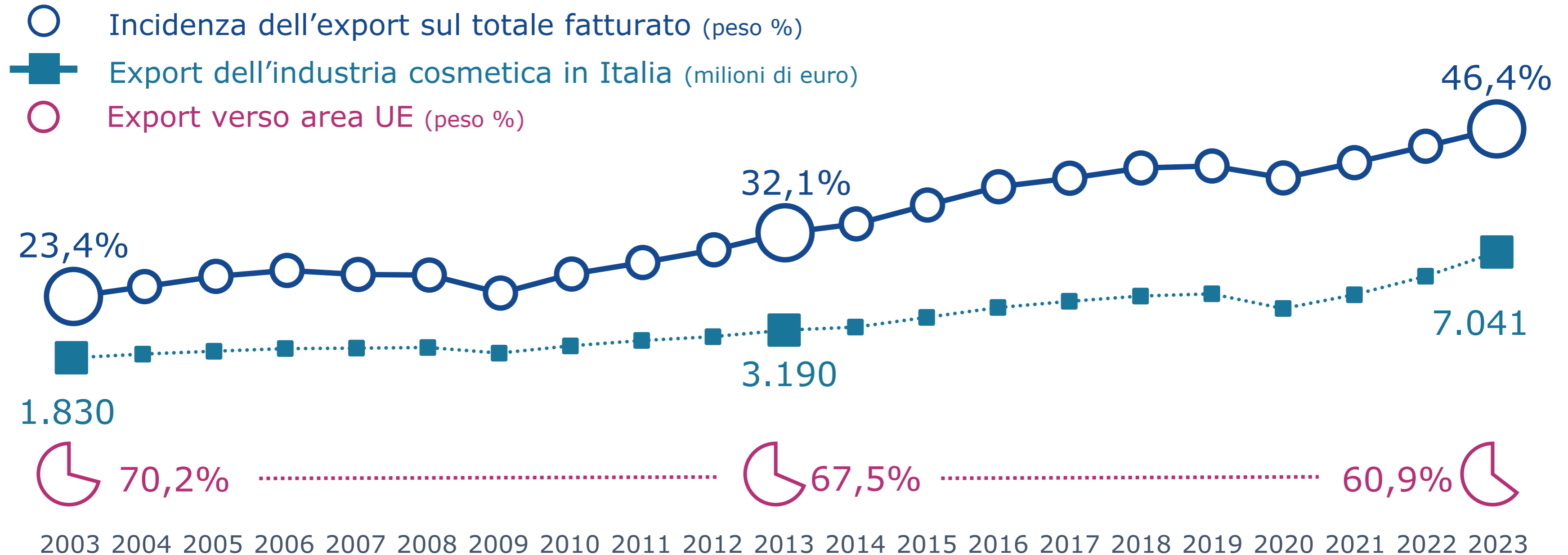
Oltre alle dinamiche dettate dal rincaro dei costi delle materie prime (es. trasporti e siccità), il fatturato dell'industria cosmetica aumenta anche grazie al forte **traino delle esportazioni.**

## 2€ MLD

Preconsuntivo '23 +**9,1%** var. % 23-22

Previsione '24 +**7,5%** var. % 24-23

# Evoluzione dell'export dell'industria cosmetica in Italia



Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia su fonte Istat.  
 Valori in milioni di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.

# Il rafforzamento delle esportazioni cosmetiche

**7€ MLD**

Var.% 23-22

**+20,2%**



Nell'arco di 20 anni si è **quadruplicato** il valore delle esportazioni cosmetiche dell'industria cosmetica Italia, esportazioni che hanno **raddoppiato** il loro peso sul fatturato totale del settore (dal 23 al 46%).

Aumenta anche la diversificazione verso le aree extra-UE: l'Europa passa da una concentrazione dell'export cosmetico italiano del **70,2%** nel 2003 al 60,9% nel 2023.

# La competitività del Made in Italy nel 2023

Ranking per crescita dell'export

## COSMETICI



1° PER CRESCITA  
DELL'EXPORT  
(+20,2%)



BARCHE & YACHT



GIOIELLI



OCCHIALI



MOTO



PASTA

## MODA ABBIGLIAMENTO



1° PER VALORE  
DELL'EXPORT  
(22,8€ MLD)

INDUSTRIA  
COSMETICA  
7<sup>A</sup> CON  
7€ MLD



CALZATURE



PELLETTERIA



VINO

## MOBILI



1° PER VALORE DELLA  
BILANCIA COMMERCIALE  
(8,9€ MLD)

INDUSTRIA  
COSMETICA  
7<sup>A</sup> CON  
4€ MLD

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su fonte dati Istat.  
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

# Export cosmetico italiano nel 2023 – prodotti



	Valore 2023	Var. % '23-'22	Bilancia commerciale (export – import '23)
Profumeria alcolica	2.024	36,5%	1.298
Cura pelle	1.605	21,1%	520
Cura capelli	1.399	8,5%	1.074
Trucchi	1.105	16,0%	748
Igiene personale	368	5,5%	181
Igiene orale	291	20,2%	124
Linea maschile	46	12,9%	27
Altri prodotti	203	15,1%	119
<b>Totale export cosmetico</b>	<b>7.041</b>	<b>+20,2%</b>	<b>4.090</b>

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su base dati Istat.  
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali 2023-22.





# Export cosmetico italiano nel 2023 – Top 10

		Var.% '23-'22	Valore 2023
1.	USA	31,8%	962
2.	Francia	12,6%	704
3.	Germania	32,2%	700
4.	Spagna	24,8%	424
5.	UK	19,8%	372
6.	Polonia	20,5%	307
7.	Emirati Arabi Uniti	12,9%	255
8.	Hong Kong	11,2%	250
9.	Paesi Bassi	-6,6%	249
10.	Russia	48,1%	183

I nostri più fedeli partner rinnovano l'attenzione verso il cosmetico Made in Italy con una concentrazione, nelle prime dieci destinazioni, di quasi il **63%**.

# Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali



consuntivo **2022**

**11,5** € MLD

+**8,5** Var. % 22-21

preconsuntivo **2023**

**12,5** € MLD

+**9,4** Var. % 23-22

proiezione **2024**

**13,6** € MLD

+**8,4** Var. % 24-23

mass market	4,8€ MLD	+8,3%	5,2€ MLD	+7,8%
profumeria	2,2€ MLD	+14,2%	2,5€ MLD	+11,4%
farmacia	2,0€ MLD	+7,5%	2,1€ MLD	+7,2%
e-commerce	1,0€ MLD	+12,5%	1,1€ MLD	+10,1%
acconciatura	0,6€ MLD	+5,0%	0,6€ MLD	+5,5%
erboristeria	0,4€ MLD	+12,0%	0,4€ MLD	+10,5%
vendite dirette	0,3€ MLD	+1,1%	0,4€ MLD	+1,0%
estetica	0,2€ MLD	+5,3%	0,2€ MLD	+4,1%

Conferme a doppia cifra dettate da aumento dei prezzi (**profumeria**), crescite costanti (**e-commerce**) e rimbalzi positivi (**erboristeria**).

# Evoluzione dei canali tra il 2023 e il periodo pre-Covid



consuntivo **2019**  
**10,8**€ MLD

*ripartizione %*

preconsuntivo **2023**  
**12,5**€ MLD

*ripartizione %*

mass market	42,5%	41,6%
profumeria	19,4%	20,2%
farmacia	17,4%	16,7%
e-commerce	4,6%	8,9%
acconciatura	5,4%	4,7%
erboristeria	4,1%	3,4%
vendite dirette	4,5%	2,8%
estetica	2,2%	1,6%

Si modifica marginalmente la ripartizione dei consumi nei canali, con il raddoppio del peso delle vendite online nella logica, oramai consolidata, di **unified commerce**.



# Evoluzione del **paniere di consumo** di **cosmetici** in Italia



consuntivo **2019**    preconsuntivo **2023**

*ripartizione %*

*ripartizione %*

33,2%

31,6%

Viso e corpo

18,6%

21,8%

Make-up e smalti

12,7%

13,8%

Profumi

15,1%

13,5%

Detergenza corpo

11,4%

10,5%

Capelli e tinture

7,4%

7,4%

Igiene orale

1,6%

1,4%

Linea maschile

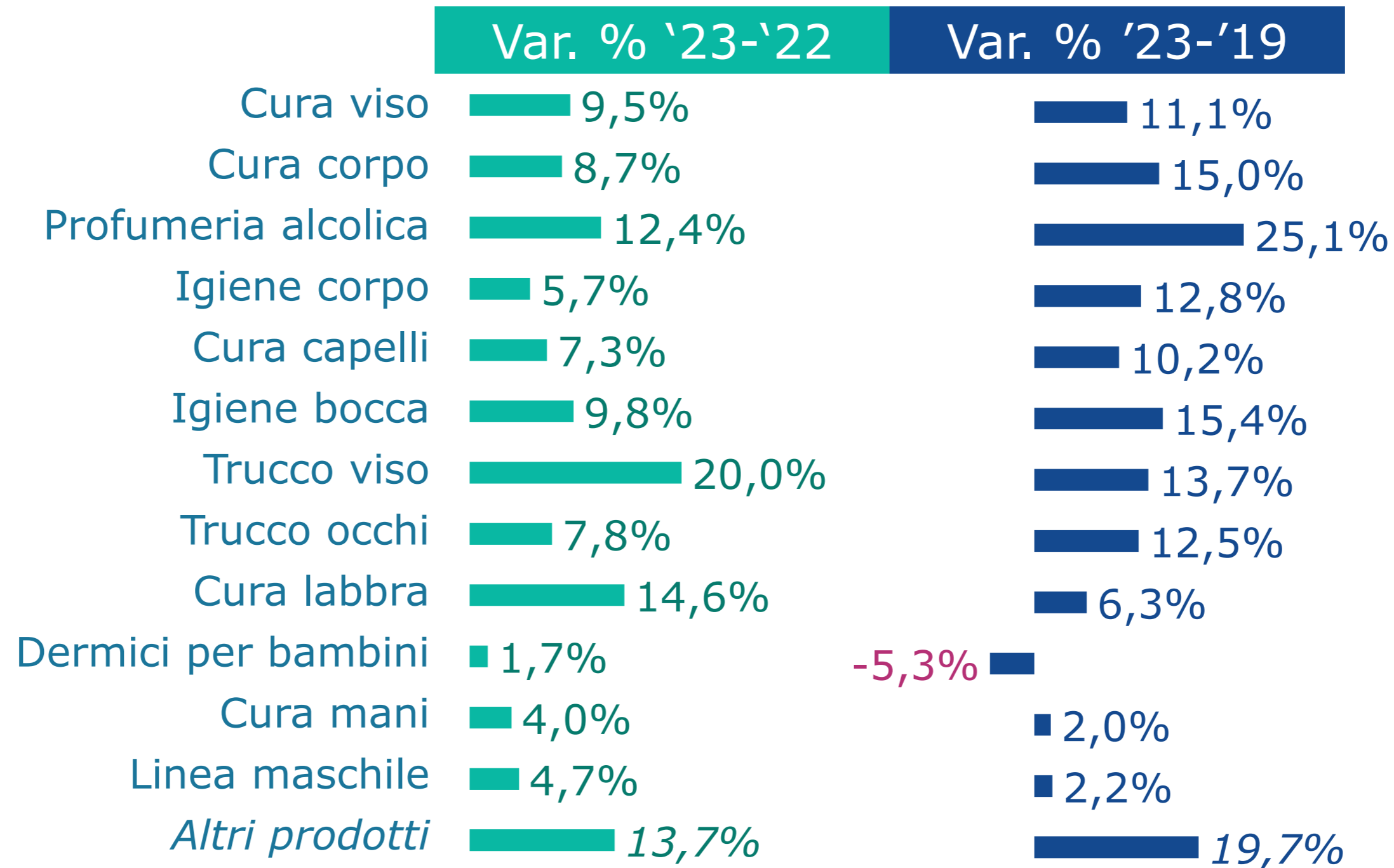
Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia. Ripartizione % fatto 100 il totale degli acquisti di cosmetici nei canali tradizionali (sono esclusi i canali professionali).



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

# Evoluzione del **paniere di consumo di cosmetici** in Italia



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia. Variazione % 2023 rispetto al 2022 e confronto con il 2019 degli acquisti di cosmetici nei canali tradizionali (sono esclusi i canali professionali).



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

# Il mondo del beauty è cambiato?

**No, è solo accelerato.**

**Connotazione naturale e sostenibilità** sono sempre più presenti nella quotidianità e negli acquisti di cosmetici da parte degli italiani, fenomeno trasversale che non coinvolge più solamente il canale erboristeria.




valore di  
**3,1€ MLD** nel 2023  
pari al  
**25%** del totale  
consumi beauty in  
Italia.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

# Evoluzione del fenomeno della **connotazione naturale e sostenibile omnicanale**

	Valore <b>2019</b>	Valore <b>2020</b>	Valore <b>2021</b>	Valore <b>2022</b>	Preconsuntivo <b>2023</b>
 <b>Totale mercato cosmetico</b>	<b>10.817</b> (+2,1%)	<b>9.780</b> (-9,6%)	<b>10.640</b> (+8,8%)	<b>11.458</b> (+8,5%)	<b>12.530</b> (+9,4%)
 <b>Cosmetici a connotazione naturale e sostenibile</b>	<b>2.623</b> (+4,3%)	<b>2.413</b> (-8,0%)	<b>2.654</b> (+10,0%)	<b>2.893</b> (+9,0%)	<b>3.113</b> (+7,6%)
 <b>Cosmetici nel canale erboristeria</b>	<b>447</b> (+1,4%)	<b>331</b> (-26,0%)	<b>376</b> (+13,8%)	<b>378</b> (+0,5%)	<b>423</b> (+12,0%)

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.  
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.



## Composizione degli acquisti di **cosmetici a connotazione naturale e sostenibile** in Italia

	Valore <b>2022</b>	Valore <b>2023</b>	Var.% <b>23-22</b>
Cosmetici a <b>connotazione naturale/biologici</b>	<b>1.215</b>	<b>1.301</b>	<b>7,1%</b>
Sovrapposizione dei due insiemi	1.649	2.182	<b>32,3%</b>
Cosmetici <b>sostenibili/green</b>	<b>1.678</b>	<b>1.812</b>	<b>8,0%</b>
<b>Totale</b>	<b>2.893</b>	<b>3.113</b>	<b>7,6%</b>

La performance più significativa emerge dalla sovrapposizione dei due fenomeni con una crescita di oltre il **32%** rispetto al 2022.

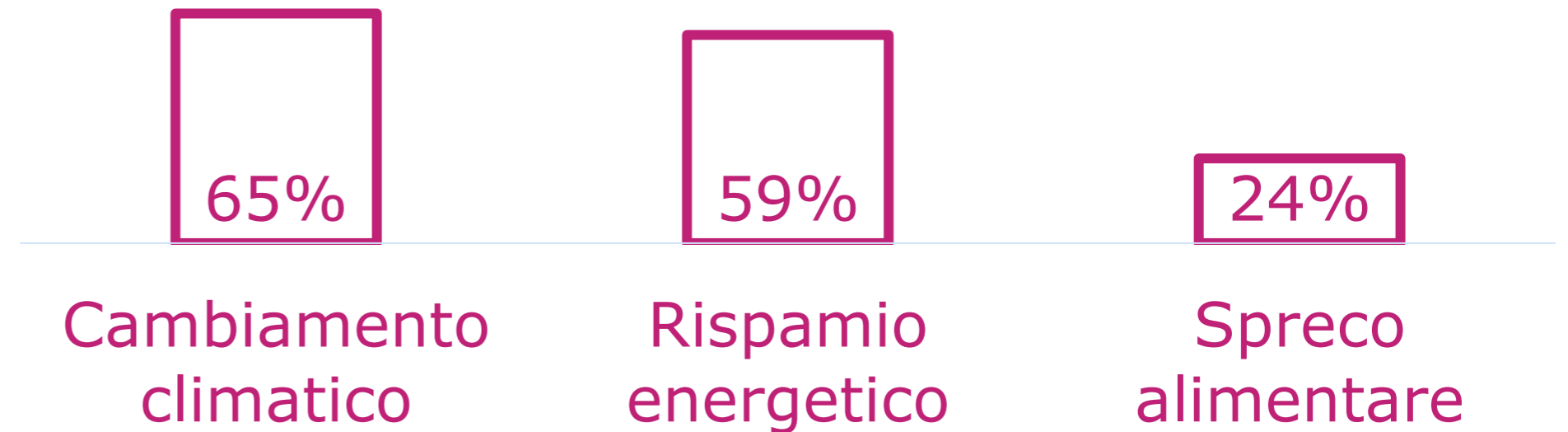


# Trend in atto

Per gli italiani, le sfide principali di scenario (es. inflazione e siccità) si affrontano preservando le proprie finanze e anche per tutelare l'ambiente: *less is more* non più per una logica di privazione ma anche per responsabilità.



## Argomenti di maggior sensibilità per le famiglie in Italia durante il 2023



Nel futuro a breve, si rafforzerà l'impegno delle aziende in ambito di sostenibilità, tema che trova sempre più equilibrio su aspetti ambientali, economici e sociali.



[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)



 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche