

# Quanto e come l'AI sta riscrivendo le regole del Beauty

Tool quanti-qualitativi per una strategia che guarda al futuro



**Federico Corradini**  
CEO & CHIEF SEMIOTICIAN

**Francesca Farouk**  
CONTENT TEAM LEAD

SPEAKER

Giovedì 21 marzo  
4:00-4:45 pm

LOUNGE COSMETICA ITALIA - CENTRO  
SERVIZI BLOCCO D - 1°PIANO - ONSITE

In collaborazione con:



COSMETICA ITALIA  
SERVIZI



COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche



# IL TEAM

OSSERVATORIO  
CROSSCANALE



**FEDERICO  
CORRADINI**



**FRANCESCA  
FAROUK**



**DAVIDE  
GAZZARDI**



**ALESSANDRO  
FILIPPINI**



**GAIA  
PRINCIOTTA**



**EDOARDO  
SANGREGORIO**





COLLISTAR  
MADE IN ITALY

BioVire  
SALUTE E BELLESSERE

LVMH

URIAGE  
EAU THERMALE

ISDIN  
LOVE YOUR SKIN

OMIA  
LABORATOIRES

BOROTALCO

APIVITA

benefit  
SAN FRANCISCO

SKIN  
LABO

ANGSTROM  
PROTECT

BIOLINE  
JATÒ

NEUTRO  
ROBERTS  
FIRENZE 1904

Perrigo

SANOFI

Pagliari  
ESSENZA AUTENTICA

Chilly

FELCE  
AZZURRA

OMEGA  
PHARMA

Angelini  
Pharma

betafarma

Wake up  
COSMETICS  
MILANO

Maalox

Citrosil  
Home Protection

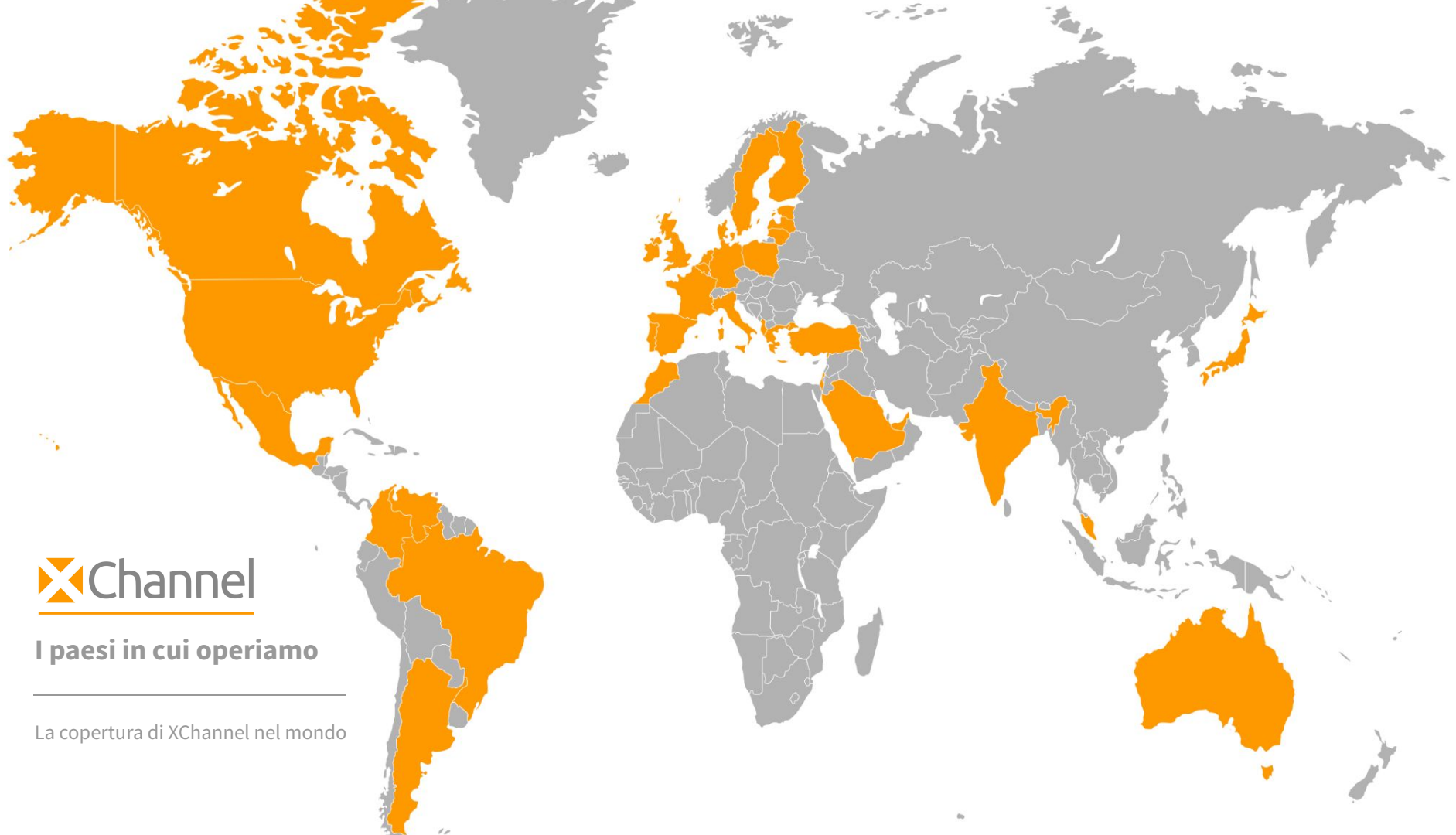
NOVANIGHT

AlfaMed

Enterogermina

SVAS BIOSANA





## I paesi in cui operiamo

---

La copertura di XChannel nel mondo



## I nostri uffici

La presenza fisica di XChannel



# CHI SIAMO

1

Siamo la prima società di consulenza in Europa per il **MARKETING** e la **COMUNICAZIONE CROSSCANALE**

2

Abbiamo ideato un metodo ibrido e unico, che unisce **[1] AI [2] BIG DATA [2] SEMIOTICA [3] ANTROPOLOGIA**

!

Creiamo soluzioni di big-data creativity per raggiungere gli shopper multicanale. Usiamo **TOOL** quanti-qualitativi proprietari che fanno crescere le **QUOTE** di MERCATO e massimizzano il rapporto tra **INVESTIMENTI** e **VENDITE**





# MARKETING CROSSCANALE



**PER PRODURRE EFFETTI INCREMENTALI**

[ CIOÈ VENDITE ]

**USA UN CANALE**  
[ INSTAGRAM,  
YOUTUBE, TIKTOK ]

1

2

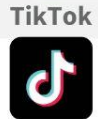
**SU UN ALTRO CANALE**  
[ ES. PROFUMERIA,  
AMAZON, eSHOP ]

3

ONLINE

**% INDIVIDUI MULTICANALE**

🇮🇹 ITALIA	🇺🇸 USA	🇪🇺 EUROPA
89%	92%	93%



OFFLINE

# IL VOLANO DEL MARKETING CROSSCANALE





# PERCHÉ SCEGLIERE UN PIANO CROSSCANALE?

COSTO PER PERSONA  
RAGGIUNTA DALL'ADV  
UPLIFT  
VENDITE

TOYS

**+81%**

**-91%**

FOOD

**+101%**

**-88%**

BEAUTY

**+139%**

**-96%**

APPAREL

**+97%**

**-90%**

Dati di sell-out raggiunti con i nostri clienti utilizzando un piano crosscanale, in comparazione con metodologie tradizionali

\*COSTO PER PERSONA RAGGIUNTA DALL'ADV || ANALISI CONDOTTE ASSEGNANDO INDEX 100 AI MEDIA TRADIZIONALI BENCHMARK

# METODOLOGIA

UN METODO IBRIDO E UNICO, CHE UNISCE:

**BIG DATA, SEMIOTICA, ANTROPOLOGIA**

SOLUZIONI QUANTI-QUALITATIVE E TRACCIAMENTO COSTANTE DEI RISULTATI

**BIG-DATA**

**HUMANITIES**

DEDUZIONE

CHE COSA & QUANDO

MISURAZIONE

LIVELLO DI INCERTEZZA: BASSO

TRACCIARE IL PASSATO/PRESENTE

ESPLORAZIONE

COME & PERCHÉ

EVIDENZA

LIVELLO DI INCERTEZZA: MEDIO/ALTO

LEGGERE IL FUTURO

# TOOL

PROPRIETARI ED ESCLUSIVI.  
BIG DATA E SEMIOTICA PER  
AUMENTARE LE VENDITE



Trova le keyword più adatte per le tue campagne advertising e monitora la vincita della buybox dei prodotti



Ottimizza le pagine prodotto per aiutarle a raggiungere le prime posizioni dei risultati di ricerca organici degli utenti



Individua e definisce in anticipo tutti i KPI necessari per scegliere gli spazi e il pricing ideali per periodi promozionali e grandi eventi



Massimizza il ritorno sugli investimenti coinvolgendo il pubblico giusto al momento giusto sui motori di ricerca



Individua l'investimento e i formati più efficaci ed efficienti per posizionare il proprio prodotto/servizio sulle piattaforme digitali



Analizza la capacità transazionale o di visibilità degli influencer attraverso un'analisi quantitativa dei loro profili



4 MACRO TREND RILEVANTI:

**SOSTENIBILITÀ | EFFICACIA | INCLUSIONE | BEAUTY-AI**

FOCUS SUI TREND IN 5 CATEGORIE:

**SKIN CARE | MAKEUP | HAIR CARE | FRAGRANCES | BODY CARE**

---

**WEB**

BIG DATA + SEMIOTICA

**1**

1.1 GOOGLE  
1.2 AMAZON

**SOCIAL**

BIG DATA + SEMIOTICA

**2**

2.1 INSTAGRAM  
2.2 TIKTOK

**AMAZON**

BIG DATA

**3**

3.1 OVERVIEW  
3.2 EU5  
3.3 USA

6

## PAESI

[Italia, Spagna,  
Germania, Francia,  
Regno Unito, USA]

1

## CATEGORIA: BEAUTY

[Marketplace]

5

## SOTTO CATEGORIE

[Skin Care, Makeup,  
Hair Care, Fragrances,  
Body care]

CONSIDERANDO

### OGGETTO DELL'ANALISI

Top 100 bestseller per ogni  
sottocategoria in ogni Paese



### TIMING

YTD MARZO 2024  
[m/place: 30gg terminanti 15.03.2024]

### KPIs

Titolo; Brand; Prezzo; Vendite a  
Volume; Vendite a Valore; Active  
Sellers; Rating; Review Count.



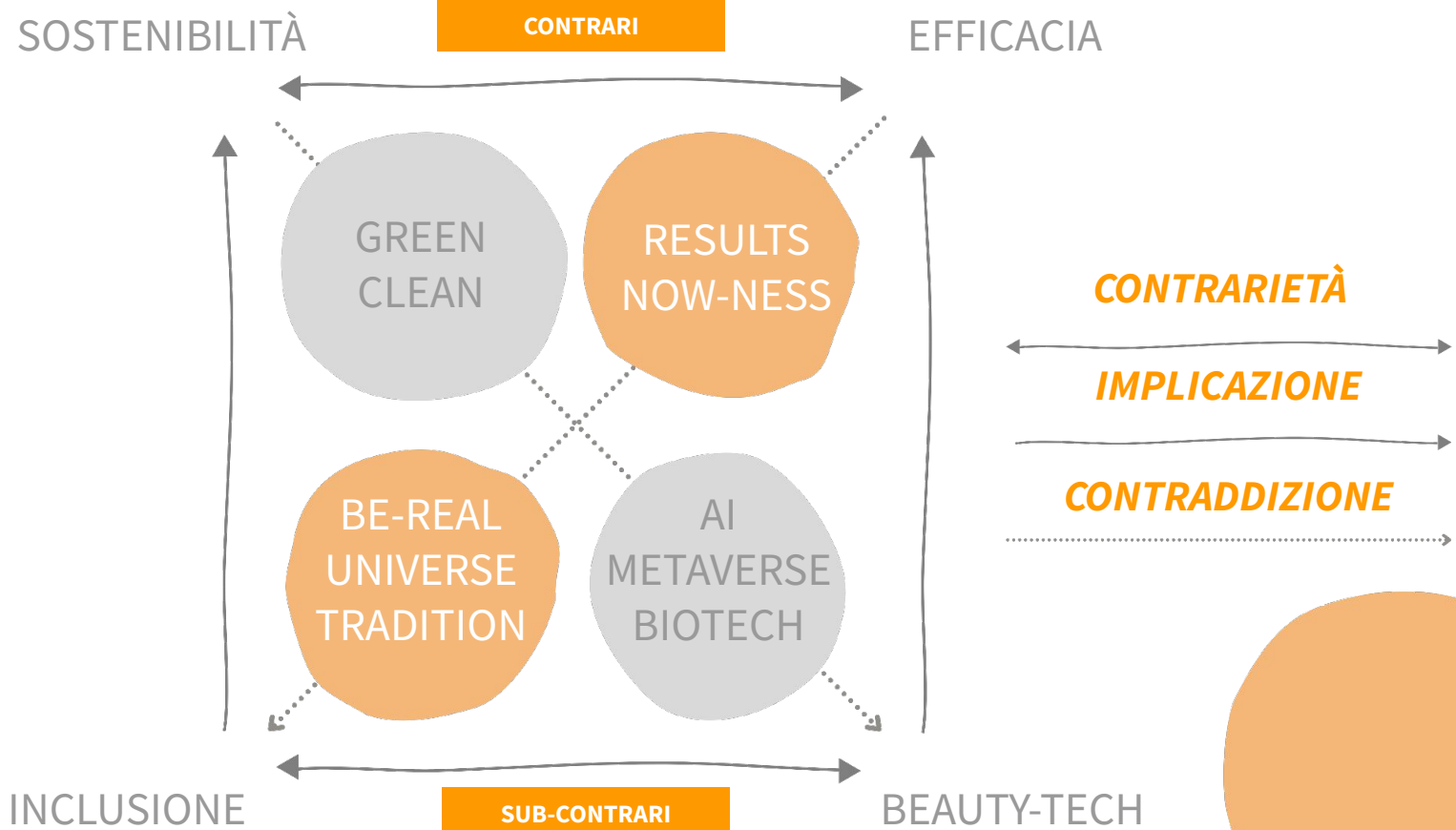
# **QUADRATO SEMIOTICO**

## **TREND BEAUTY**

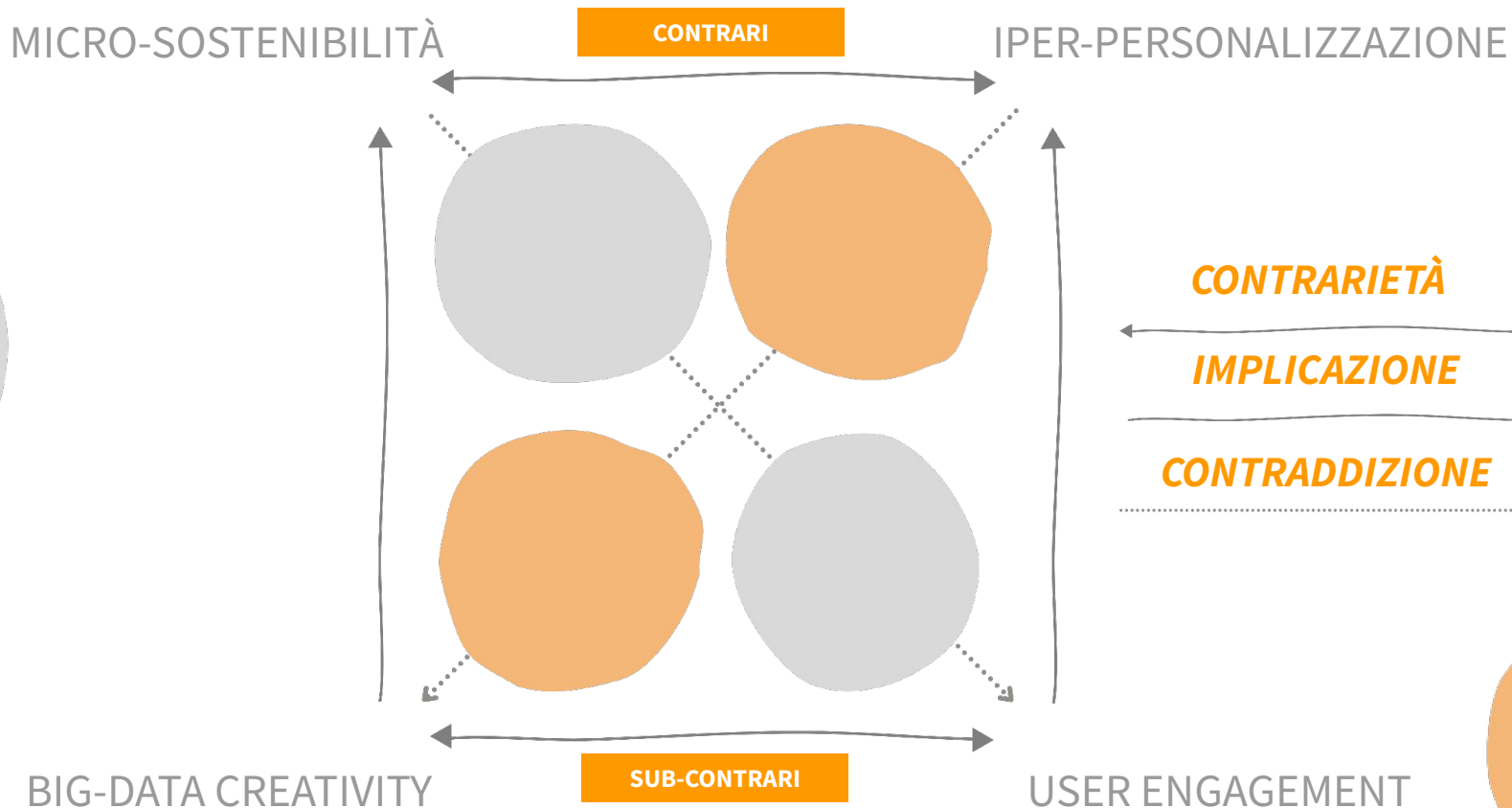
# SEMIOTICA GENERATIVA

## LA GENERAZIONE DEL SENSO











**INTELLIGENZA ARTIFICIALE:  
È PIÙ **BEAUTY** DI QUELLO CHE PENSIAMO**

# AI X BEAUTY



## COSA SUCCEDERÀ... OPPURE, MEGLIO: COSA STA GIÀ SUCCEDENDO E STA ACCELERANDO

L'IA supporta e supporterà il beauty sotto forma di **raccomandazioni personalizzate**, esperienze di **prova virtuali** e approfondimenti basati sui **dati**.

Facendo leva sui big-data forniti da social media, feedback e review dei clienti, query sulle piattaforme **Google e Amazon**, i tool alimentati da AI possono aiutare e aiuteranno sempre più i brand a identificare: a) le preferenze di bellezza emergenti, b) le opzioni eco-friendly, c) le meccaniche drive-to-store più efficaci. Tra questi tool ci sono quelli utilizzati da XChannel per costruire l'**Osservatorio Crosscanale Beauty**.

Abbracciare l'aspetto etico dell'IA consentirà alle aziende di innovare, **accelerare lo sviluppo dei prodotti** e promuovere l'**inclusività** nel settore della bellezza. Accanto a **Instagram** - e con più efficacia su alcuni segmenti - **TikTok** continuerà a essere una piattaforma eccellente per il beauty perché è altamente coinvolgente, visivamente focalizzato sulla GenZ, influencer-friendly e data-driven. Facendo i conti con la sua crescita di popolarità, i brand dovranno trovare il modo di utilizzare l'**AI per creare contenuti** più **coinvolgenti e personalizzati**. Pending: il potenziale *ban* di TikTok negli USA.

# AI X BEAUTY

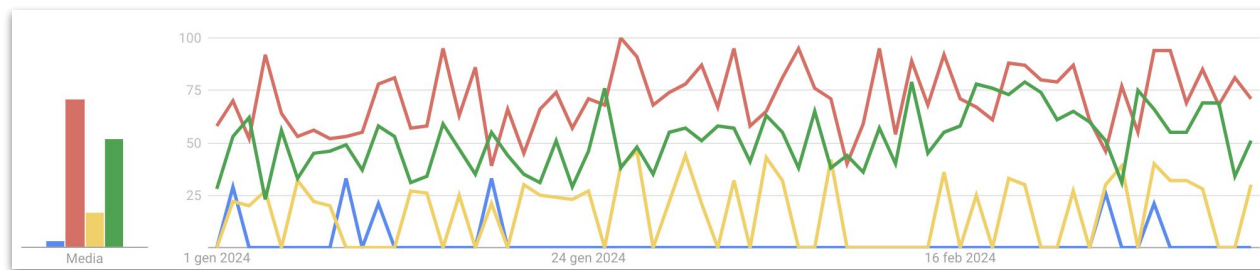
L'IA avanzerà raccomandazioni di bellezza **iper-personalizzate** analizzando fattori di **stile di vita**, **condizioni ambientali** e **informazioni genetiche**. Questa personalizzazione consentirà ai brand di bellezza di creare prodotti ed esperienze su misura che attireranno i consumatori verso nuovi marchi e favoriranno la fedeltà.

- Gli assistenti di bellezza virtuali forniranno sempre più **consigli personalizzati**
- I tutorial e le raccomandazioni in base alle **preferenze individuali** cresceranno
- Gli algoritmi dell'IA suggeriranno formule di **prodotto innovative** e combinazioni di ingredienti
- La **tecnologia AR** offrirà visualizzazione in tempo reale per decisioni informate
- AI consentirà ulteriore assistenza **localizzata** offrendo connessioni profonde in lingua e accenti locali
- L'integrazione dell'IA nei dispositivi di bellezza migliorerà i **trattamenti a casa**

Nei dipartimenti **R&D** l'IA può portare da subito a ottimizzare le pratiche di **sostenibilità** in materia di:

1. approvvigionamento degli ingredienti
2. gestione dei rifiuti / riutilizzo
3. imballaggi *light* ed eco

Volumi di ricerca su Google relativi al trend **BEAUTY-AI** [YTD 2024]



**Face analyzer**  
**Skin analysis**  
**AI Makeup**  
**Beauty AI**

Query associate ai termini di ricerca

FACE ANALYZER	SKIN ANALYSIS	AI MAKEUP	BEAUTY AI
Face shape analyzer	*Brand skin analysis	*Brand makeup	AI beauty test
Skin analyzer	Face mapping skin analysis	*Brand makeup online	*Brand
AI face analyzer	AI skin analysis	AI make up filter	*Brand
Face shape detector	Skin tone analysis	*Brand makeup app	Beauty calculator
Face analysis	Online skin analysis	AI make up try on	*Brand



## TRENDING HASHTAG | TIKTOK | YTD 2024

RANKING	HASHTAG	POST	TOT. VIEWS
1°	#Albeauty	28.5K	153.4M
2°	#Almodel	27.8K	174.9M
3°	#Allook	1.7K	14.5M
4°	#Virtualmakeover	123	4.6M
5°	#Virtualbeauty	600	774K

# AI X BEAUTY

Anche se la regolamentazione e la trasparenza saranno fondamentali per la crescita sul medio periodo, l'**intelligenza artificiale** sta già trasformando il beauty rendendolo potenzialmente più **personalizzato, efficiente, efficace**

## QUINDI ECCO I DUE POLI DI SVILUPPO

# A

**AI IDENTIFICA LE LACUNE E  
AIUTA A CAPIRE LE ESIGENZE  
SPECIFICHE DEI CLIENTI**

# B

**AI AIUTA AD AFFRONTARE  
LE PROBLEMATICHE ETICHE  
E AD ACCELERARE LO SVILUPPO  
DI NUOVI PRODOTTI**

# AI X BEAUTY

# A

AI IDENTIFICA LE LACUNE E  
AIUTA A CAPIRE LE ESIGENZE  
SPECIFICHE DEI **CLIENTI**

# B

AI AIUTA AD AFFRONTARE LE  
PROBLEMATICHE ETICHE  
E AD ACCELERARE LO SVILUPPO DI  
NUOVI **PRODOTTI**

## 1. USER EXPERIENCE

- Trasforma l'**esperienza di acquisto**
- Incentiva vendite con **prova virtuale**
- Fidelizzazione, **intrattenimento** e comunicazione

## 2. PERSONALIZZAZIONE

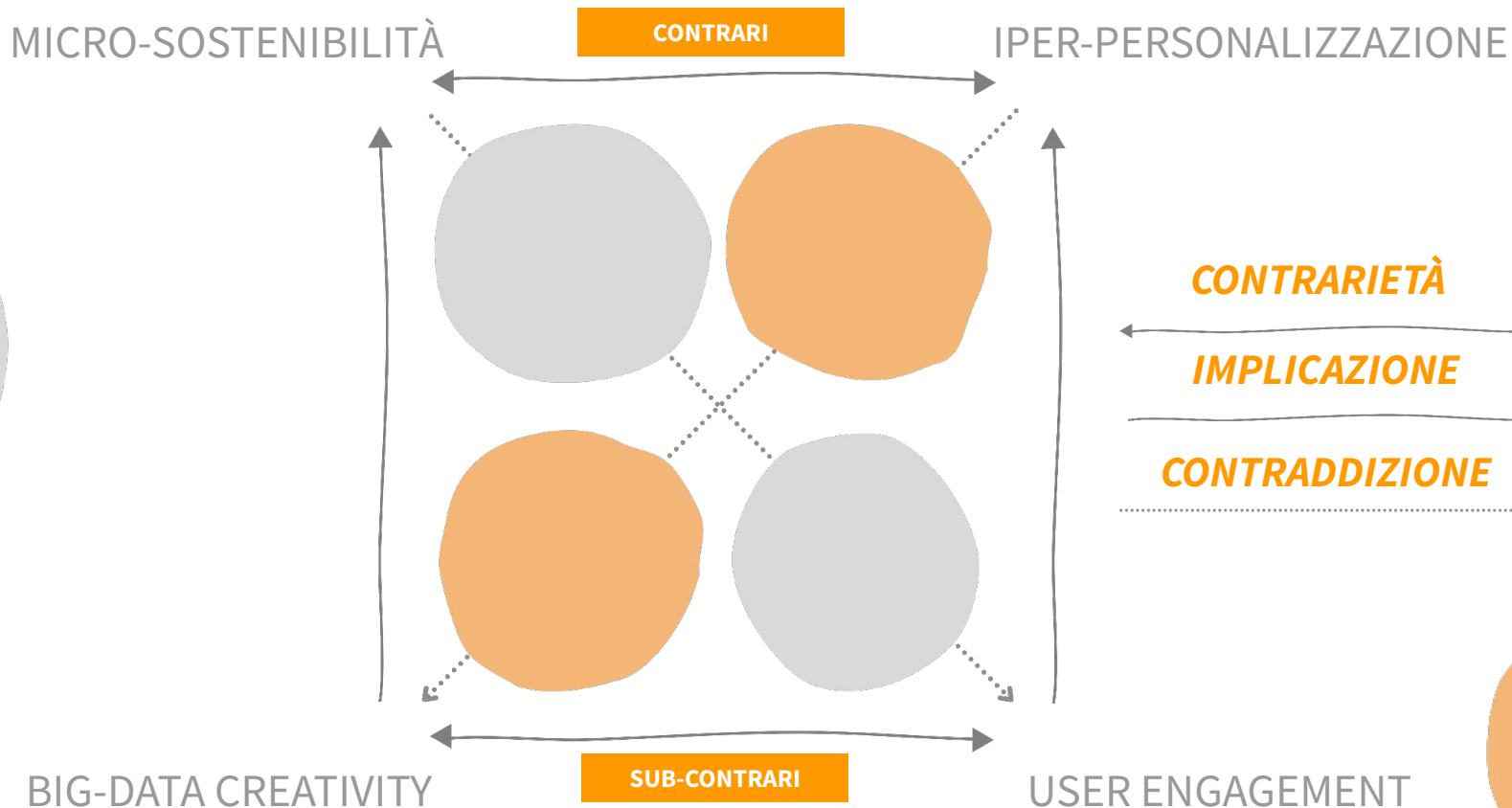
- **Consigli personalizzati** sui prodotti
- Veicolare scelta acquirente su **prodotto personalizzato**
- Strumento di prova: traffico sito **e-commerce** e acquisto diretto impulsivo

## 3. TRASPARENZA e SOSTENIBILITÀ

- Identificazione **prodotto sostenibile**
- Creazione prodotto sostenibile
- **Trasparenza** su tutta la supply chain

## 4. ANALISI DATI

- **Analisi contenuti** di piattaforma:
    - **parole**
    - **numeri**
- > creare **novità** ad hoc di prodotto/packaging



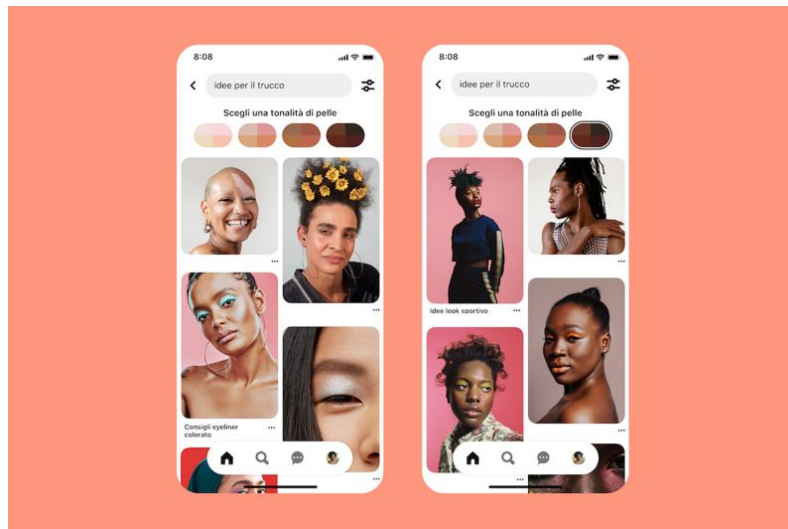
# 1 USER EXPERIENCE

AI Beauty Tech per RACCOMANDAZIONI PRODOTTO  
PERSONALIZZATE - **Personalized Makeup & Skincare**  
Product Recommendations



**PINTEREST Skin Tone Ranges:**

Applicando un filtro specifico, contenuti MAKE-UP  
personalizzati per il proprio incarnato.





# 1 USER EXPERIENCE

**Lancome e-Skin Expert:** algoritmo basato su un database di **40.000 immagini** della pelle che analizza **8 parametri** clinici della pelle per rivelare i punti di forza e le priorità della pelle e **la tua routine** di cura della pelle ideale

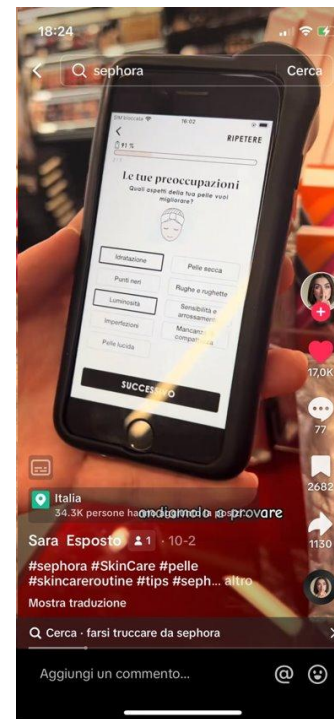


**Morphodiagnosis:** software che analizza le caratteristiche delle ciglia secondo **5 parametri** – lunghezza, volume, quantità, spessore e curvatura – per consigliare il mascara più **adatto al proprio morfotipo**



# 1 USER EXPERIENCE

SEPHORA SKIN EXPERT come tool per fare **drive-to-store**: analisi della pelle con routine raccomandata



# 2 PERSONALIZZAZIONE

## SKIN CARE PERSONALIZZATA

Esperienza di personalizzazione della cura della pelle

Test del genoma della pelle in **3 minuti**: l'algoritmo di **Proven** utilizza le risposte per selezionare gli ingredienti ideali per ogni individuo e formulare una cura della pelle personalizzata che viene spedita direttamente a casa degli acquirenti.



# 2 PERSONALIZZAZIONE

## HAIR CARE PERSONALIZZATA

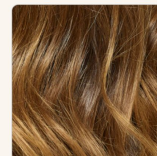
Esperienza di personalizzazione della cura dei capelli

### What is your natural hair type?

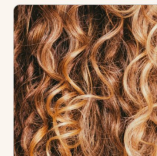
*That means, what does your hair look like when it's washed and air-dried?  
(If you know your curl type, that's coming in the next question!)*



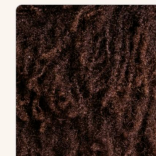
**Straight**  
No bend or curl.



**Wavy**  
Loose s-shaped pattern found throughout.



**Curly**  
Defined curl or spiral pattern to it.



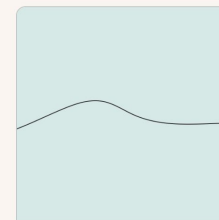
**Coily**  
Tightly packed curls.

### What is your hair thickness?

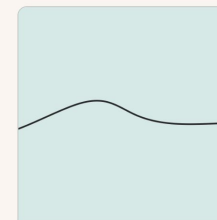
*Select the option below that best describes what a single strand of your hair feels like when you roll it between two fingers.*



**Fine**  
Thinner than a strand of thread.



**Medium**  
Thick as a strand of thread.



**Coarse**  
Thicker than a strand of thread.

Shop

About

Ingredients

function — of beauty

TAKE THE QUIZ



## Best Sellers Make Gifting Simple

Receive 20% off The Essentials and 25% off when you buy a Routine. Just 3 quick clicks to custom haircare!

SHOP — BEST SELLERS





# 2 PERSONALIZZAZIONE



Credits to theindustry.beauty

Come Perfect Corp, **Revieve** è un'altra azienda tecnologica che attraverso tecnologie AI e AR offre ai clienti un'analisi approfondita della pelle. La tecnologia presenta moduli di autodiagnostica di facile utilizzo, che personalizzano le esperienze di ricerca e acquisto, offrendo ai consumatori prodotti , servizi e trattamenti mirati.

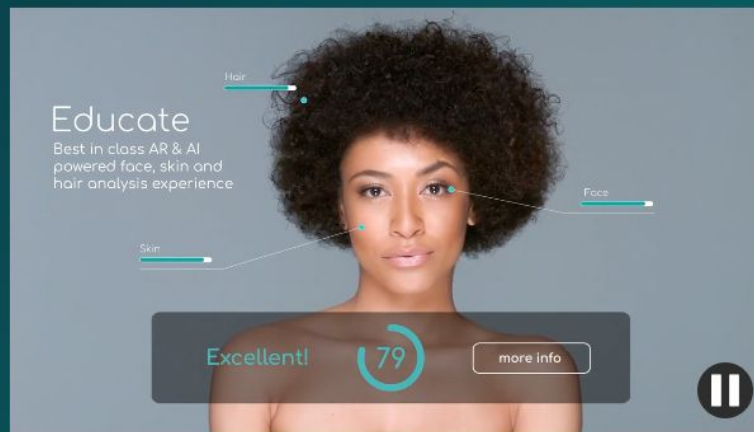


## Personalized Digital Beauty Experiences Powered by AI & AR

Unlock your revenue potential with Revieve's unmatched Beauty and Wellness Technology Platform - a comprehensive suite of personalized AI and AR-powered solutions and enterprise services for brands and retailers.

Get Started

Watch Video



Proprietary & Confidential

Fonte: Perfectcorp



# 3 TRASPARENZA

L'IA può ottimizzare le pratiche di **sostenibilità** in materia di approvvigionamento degli ingredienti, imballaggio e rifiuti. Analizzando le tendenze dei social media, il feedback dei clienti e la ricerca di mercato, AI aiuterà i marchi a identificare le preferenze di bellezza emergenti e le opzioni eco-friendly. Abbracciare l'aspetto etico dell'IA consentirà alle aziende di **innovare, accelerare lo sviluppo dei prodotti** e promuovere l'inclusività nel settore della bellezza.

**InFLOWS** ha sviluppato quello che dice essere il primo sistema di **IA generativa** che identifica rapidamente **alternative verdi e sostenibili** per sostituire ingredienti nocivi nei cosmetici.

InFLOWS AI



# 3 TRASPARENZA

La **Competitive Intelligence** rappresenta un significativo approccio a disposizione delle aziende per rispondere alle nuove esigenze imposte dal mercato attraverso l'individuazione e comprensione delle strategie intraprese da competitors e top brands in **tema di clean beauty**.

**iMetrics** offre una soluzione di Competitive Intelligence che **monitora il perimetro competitivo di interesse del brand** compiendo monitoraggi frequenti e aggiornati del settore beauty rispetto alla domanda di prodotti naturali e non, all'interno del canale online.



# 4 ANALISI DATI

## Nail Graffiti Pen di KIKI World's

Questo brand di bellezza Web3-Ready è **co-creato dalla sua community e prodotto utilizzando la tecnologia AI**

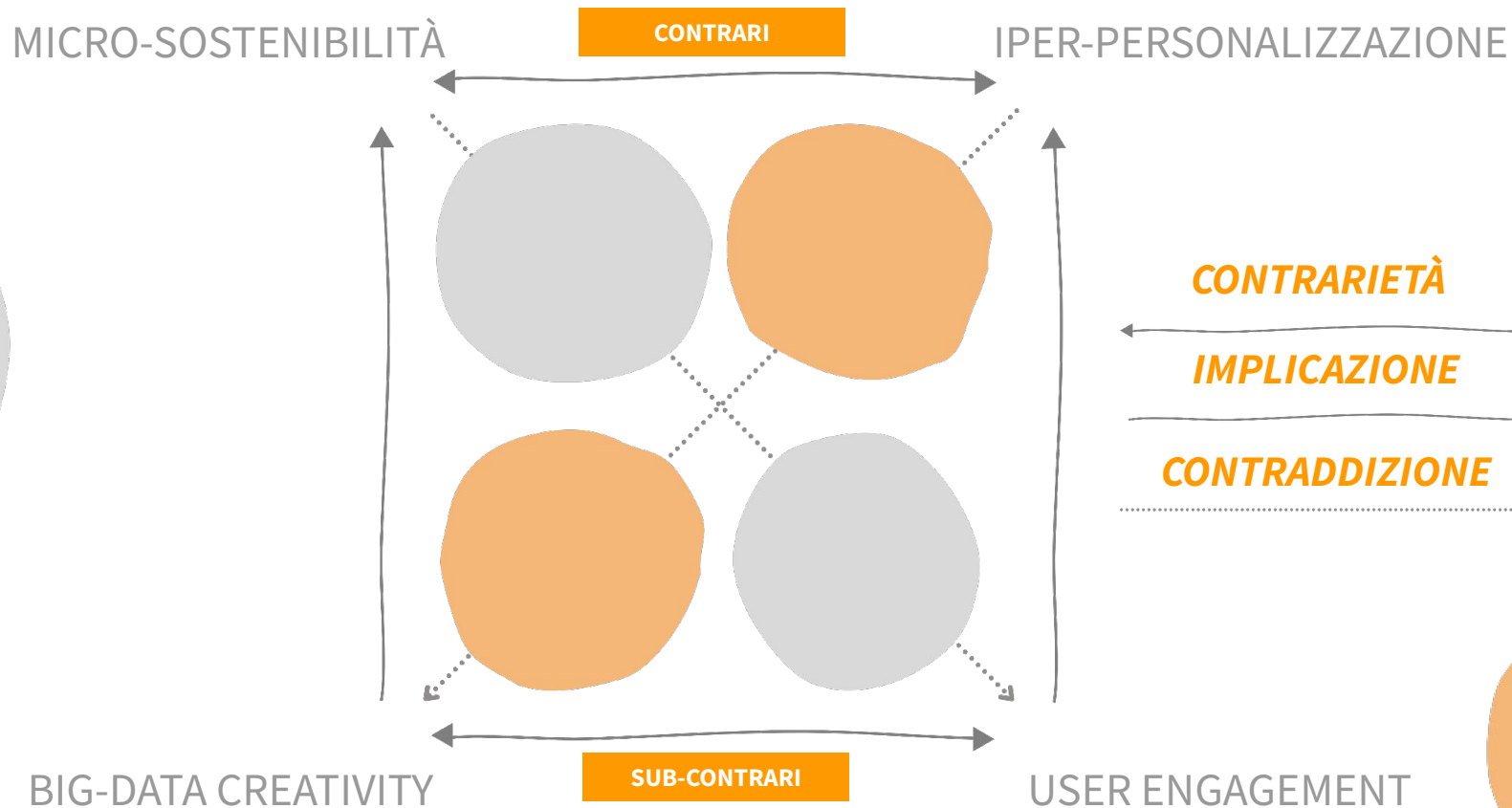
Il nuovo marchio di bellezza pronto per Web3 KIKI World sta mettendo la sua **community** al posto di **guida**, permettendo loro di votare sui prodotti che verranno messi in produzione.

"Per costruire un marchio per il futuro, dobbiamo costruirlo con le persone in modo che debbano essere in grado di dirci quello che vogliono", ha detto la co-fondatrice e CEO Jana Bobosikova in un'intervista.

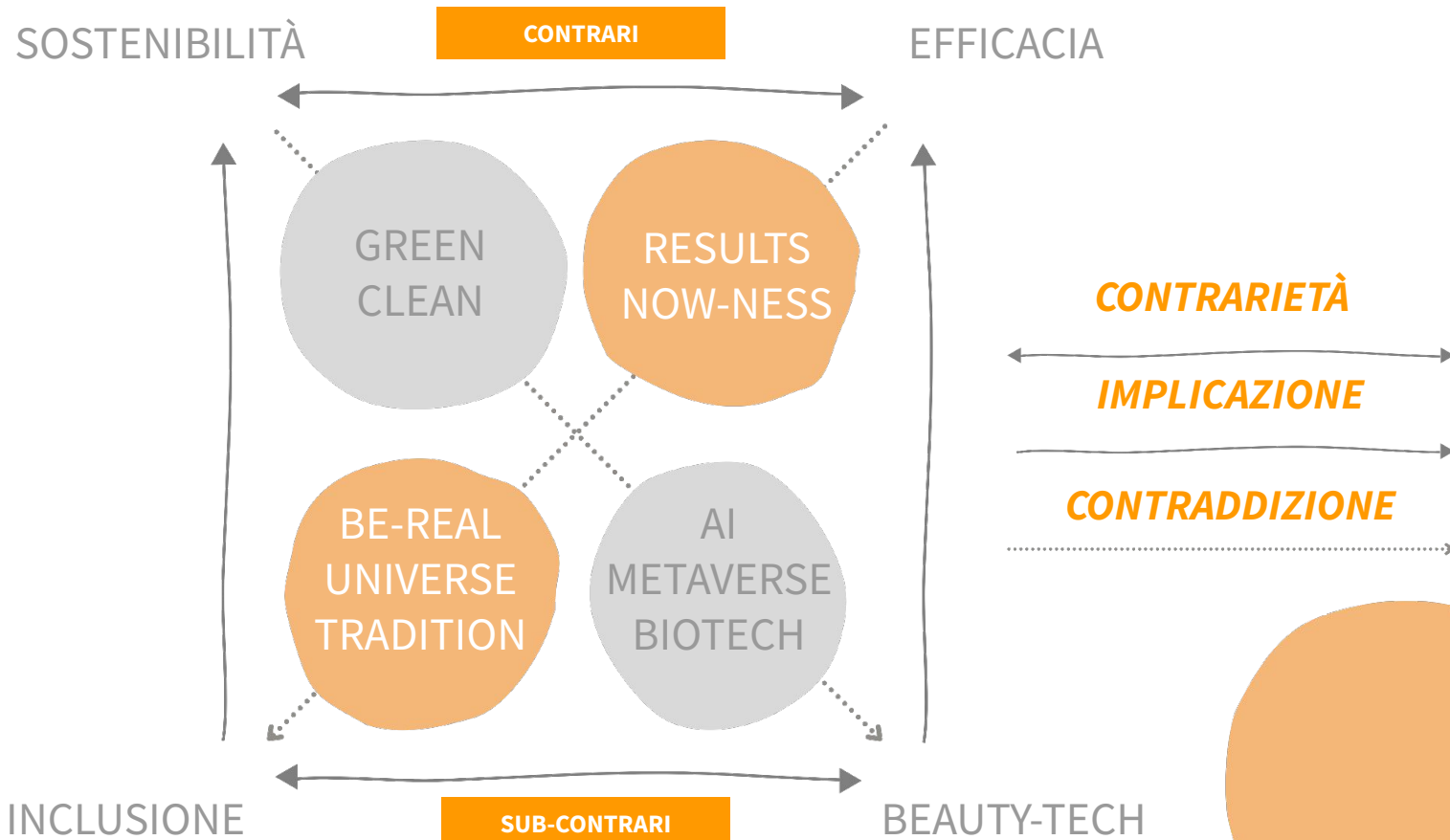
Il primo ad arrivare sul mercato è uno smalto chiamato Pretty Nail Graffiti. Tre tonalità di base – nero, bianco e crackle – possono essere ordinate dal sito Web e gli utenti possono anche votare 10 potenziali colori per determinare quale verrà dopo.

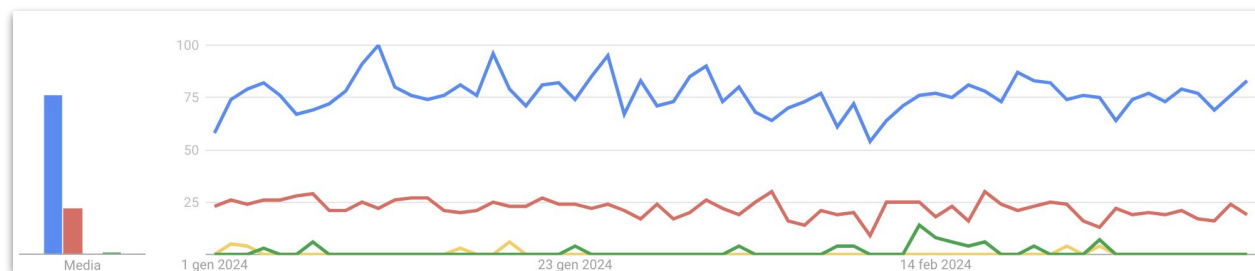
**L'azione di voto** fa accumulare **punti fedeltà** che si traducono in sconti quando il colore votato viene messo in vendita.





# WEB BIG DATA + SEMIOTICA



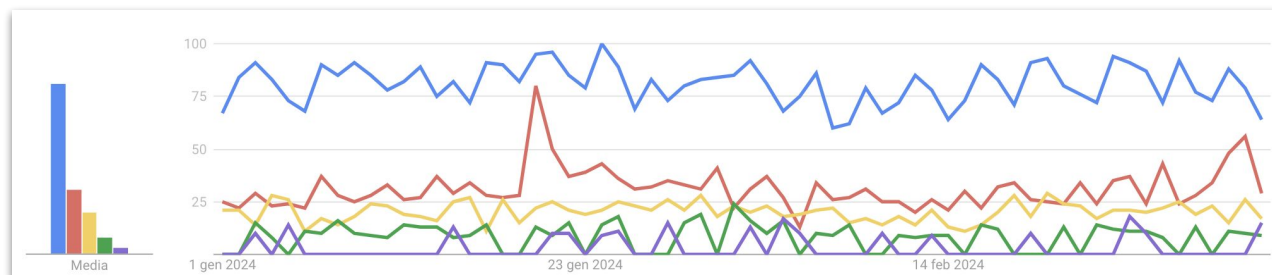
Volumi di ricerca su Google relativi al trend **WELL-BEING** [YTD 2024; Italia]


**Integratori**  
**Skincare**  
**Aromaterapia**  
**Epigenetica**

## Query associate ai termini di ricerca

INTEGRATORI	SKINCARE	AROMATERAPIA	EPIGENETICA
Integratori capelli	Prodotti skincare	Oli essenziali	Test epigenetico microbiota
Integratori per dimagrire	Skincare coreana	Aromaterapia oli essenziali	Test DNA epigenetico
Migliori integratori	Skincare viso	Diffusori aromaterapia	Test epigenetico
Integratori colesterolo	*Brand	Corso aromaterapia	Epigenetica definizione
Collagene integratori	*Brand	Aromaterapia benefici	Epigenesi



Volumi di ricerca su Google relativi al trend **WELL-BEING** [YTD 2024; Italia]


**Acido ialuronico**  
**Retinolo**  
**Niacinamide**  
**Acido glicolico**  
**Peptidi**

## Query associate ai termini di ricerca

**ACIDO IALURONICO**
**RETINOLO**
**NIACINAMIDE**
**ACIDO GLICOLICO**
**PEPTIDI**

Acido ialuronico viso

Crema retinolo

Niacinamide siero

Acido glicolico viso

Peptidi cosa sono

Collagene

Retinolo viso

*\*Brand*

Crema acido glicolico

Peptidi di collagene

Crema acido ialuronico

Siero retinolo

*\*Brand*
*\*Brand*

Siero peptidi

Acido ialuronico siero

*\*Brand*
*\*Brand*
*\*Brand* acido glicolico

Crema ai peptidi

Filler acido ialuronico

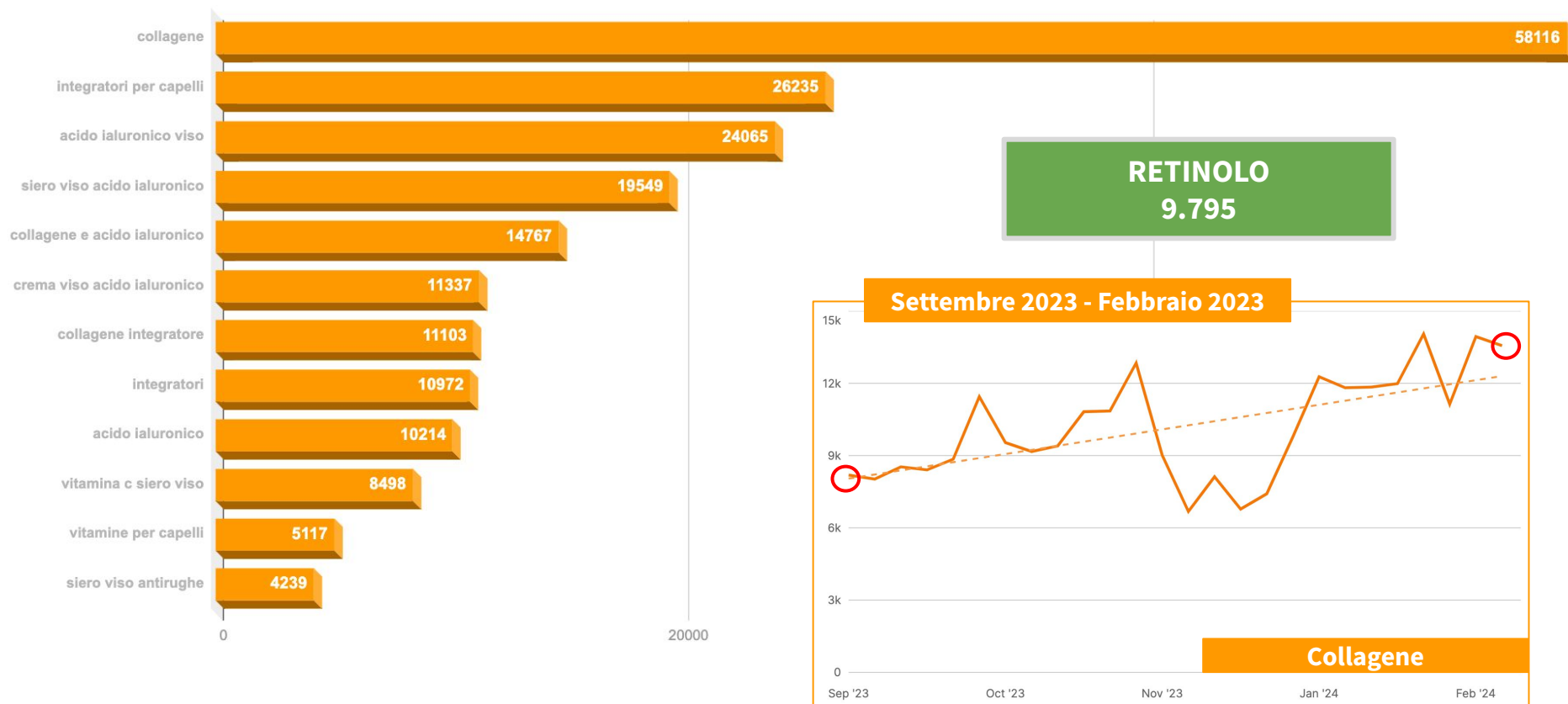
*\*Brand*

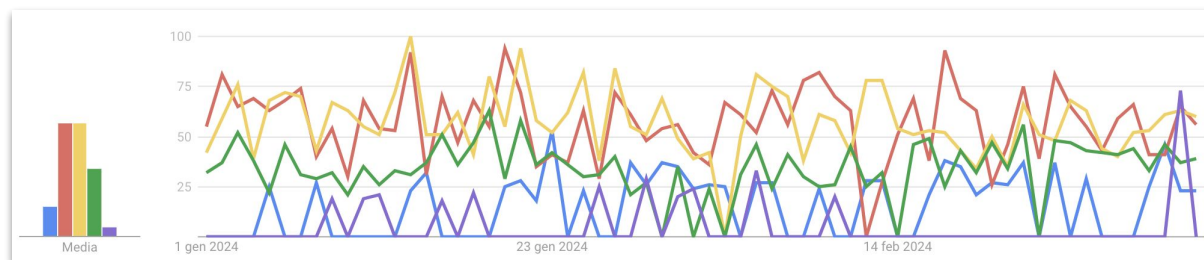
Niacinamide a cosa serve

Acido glicolico a cosa serve

Peptidi natriuretici

## Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **SKINCARE** [YTD 2024; Italia]
**Protezione solare****Maschera viso****Siero viso****Vaseline****Burro di karitè**

## Query associate ai termini di ricerca

**PROTEZIONE SOLARE**

Crema protezione solare

Protezione solare viso

Protezione solare \*brand

Protezione 100

Protezione solare capelli

**MASCHERA VISO**

Maschera viso idratante

Maschera viso fai da te

Maschera idratante \*brand

\*Brand

Maschera viso purificante

**SIERO VISO**

Crema viso

Vitamina C viso

Siero acido ialuronico

Siero vitamina C

Siero viso \*brand

**VASELINA**

Olio di vaselina

Vaselina bianca

Vaselina labbra

Vaselina crema

Vaselina salicilica

**BURRO DI KARITÈ**

Burro di karitè puro

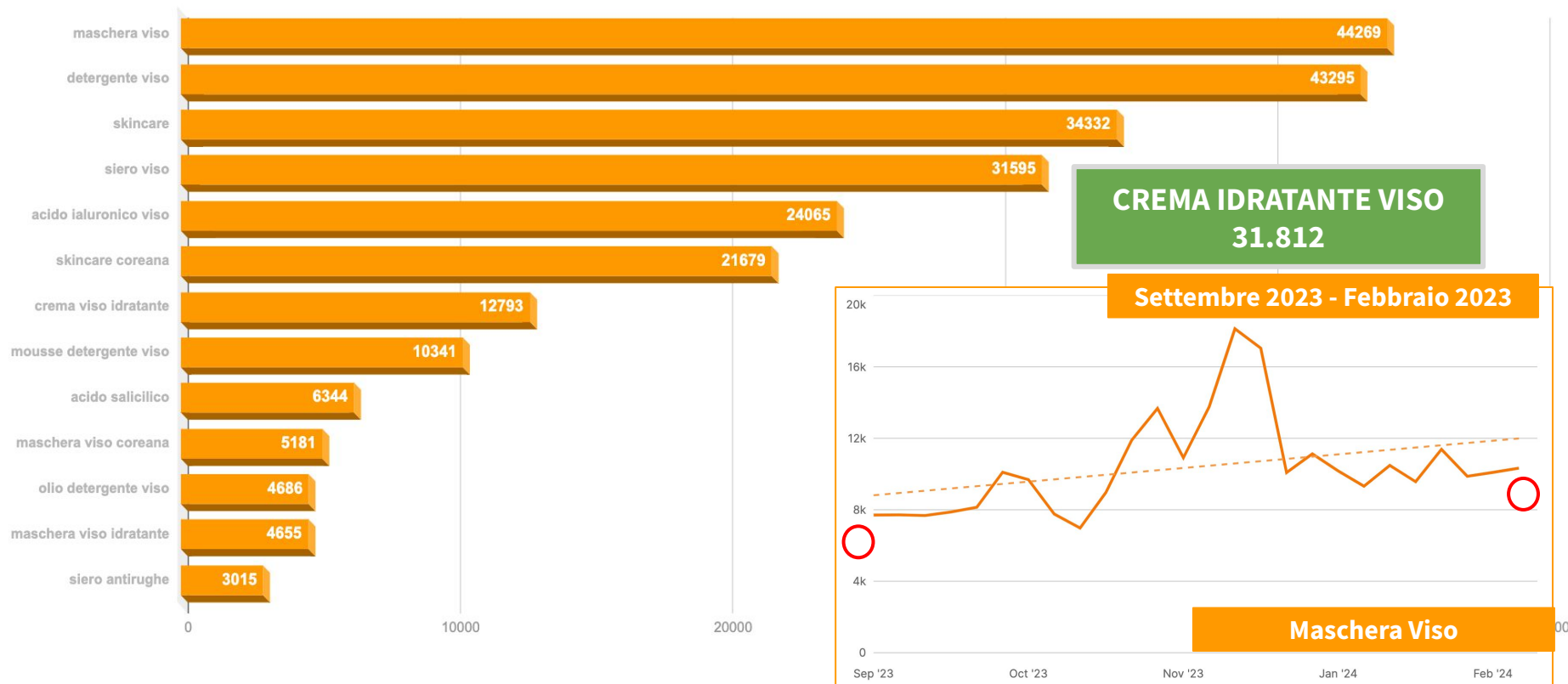
Burro di karitè capelli

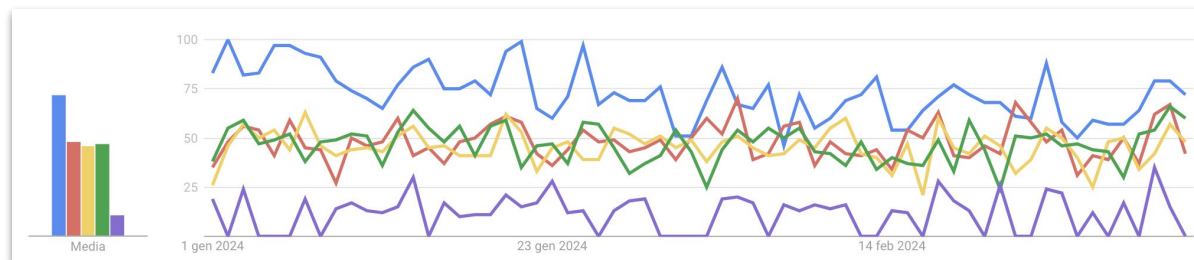
Burro di karitè \*brand

Crema mani burro di karitè

Sapone al burro di karitè

## Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



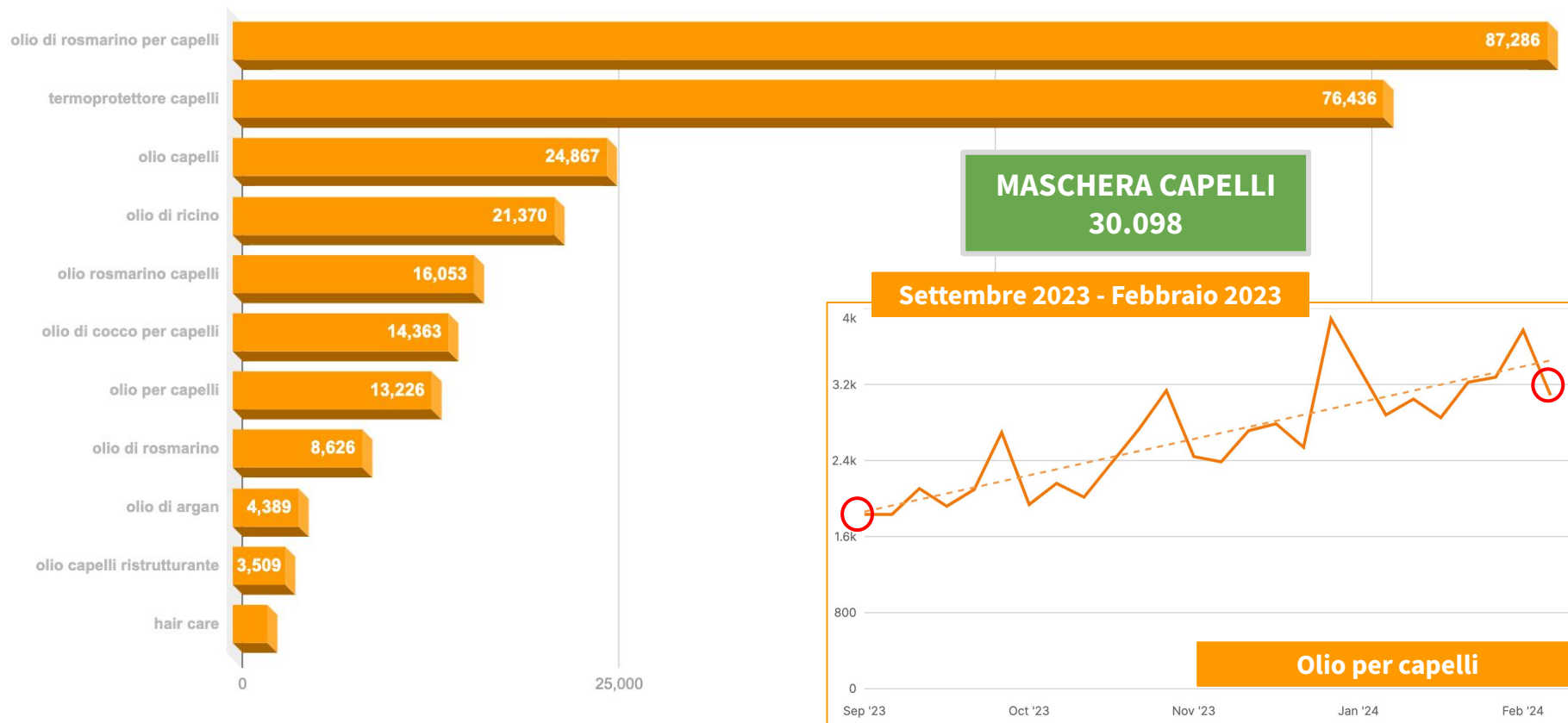
Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **HAIRCARE** [YTD 2024; Italia]


**Olio capelli**  
**Tinta capelli**  
**Maschera capelli**  
**Cuoio capelluto**  
**Crescita capelli**

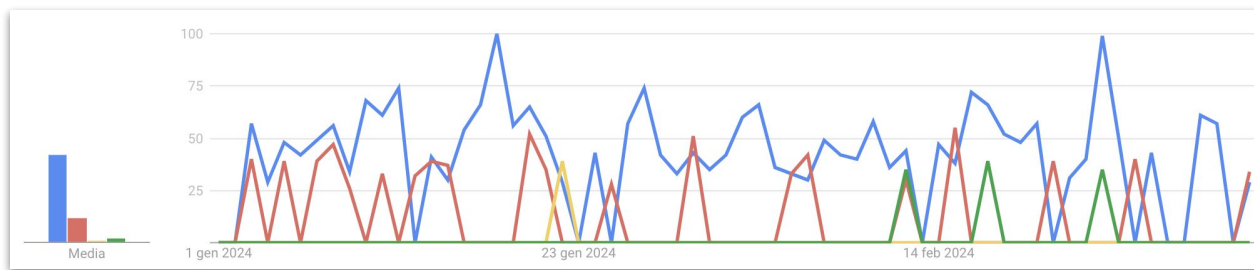
## Query associate ai termini di ricerca

OLIO CAPELLI	TINTA CAPELLI	MASCHERA CAPELLI	CUOIO CAPELLUTO	CRESCITA CAPELLI
Olio per capelli	Tinta capelli *brand	Maschera capelli fai da te	Dermatite cuoio capelluto	Olio Crescita capelli
Olio rosmarino capelli	Tinta per capelli meno dannosa	Maschera capelli ricci	Dermatite seborroica	Integratori crescita capelli
Olio cocco capelli	Tinta naturale capelli	Maschera capelli secchi	Spazzola cuoio capelluto	Shampoo crescita capelli
Olio ricino capelli	Tinta capelli no ammoniaca	Maschera capelli colorata	Shampoo per cuoio capelluto	Siero crescita capelli
Olio argan	*Brand tinta capelli	Maschera capelli *brand	Scrub cuoio capelluto	*Brand

## Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca su Google relativi al trend **BODY CARE** [YTD 2024; Italia]



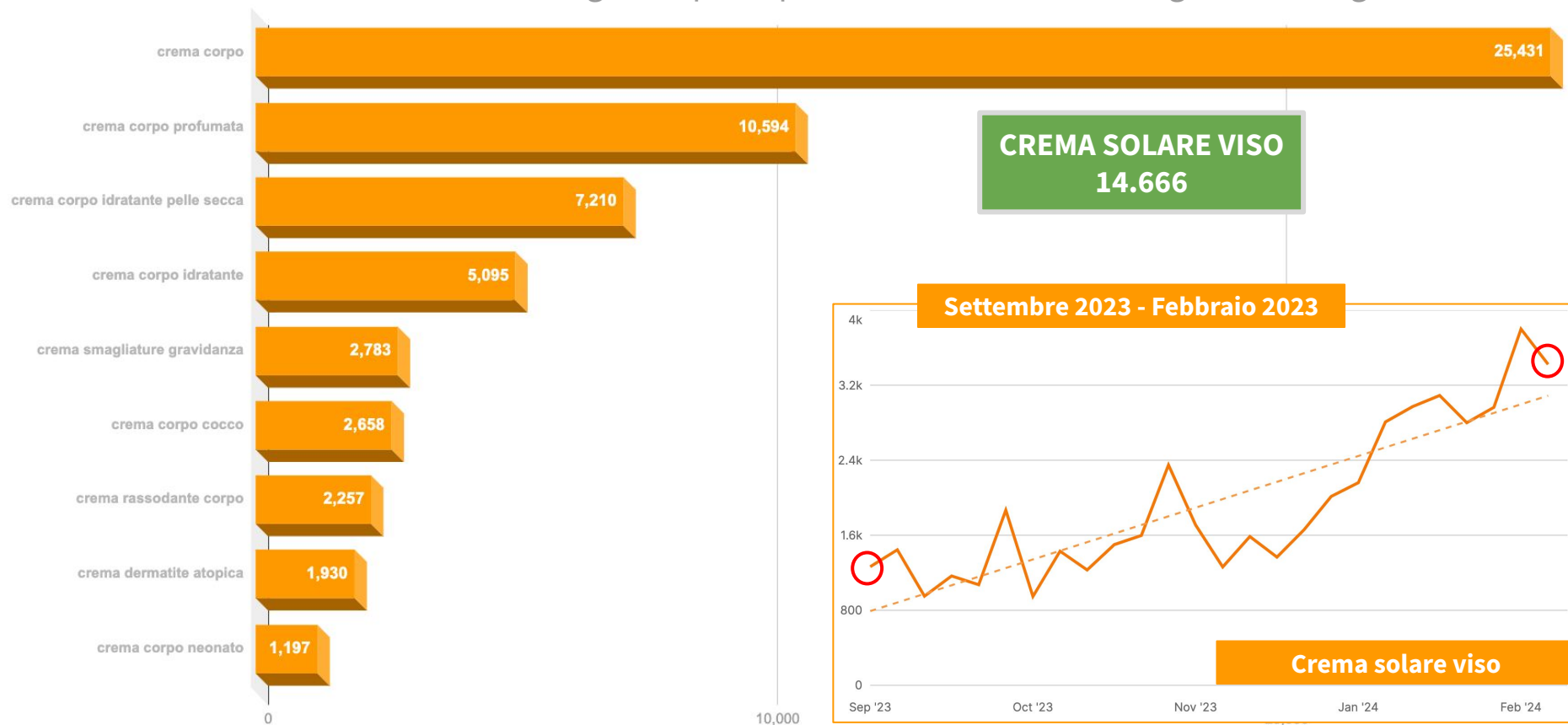
**Idratazione**  
**Detersione**  
**Protezione pelle**  
**Body care**

Query associate ai termini di ricerca

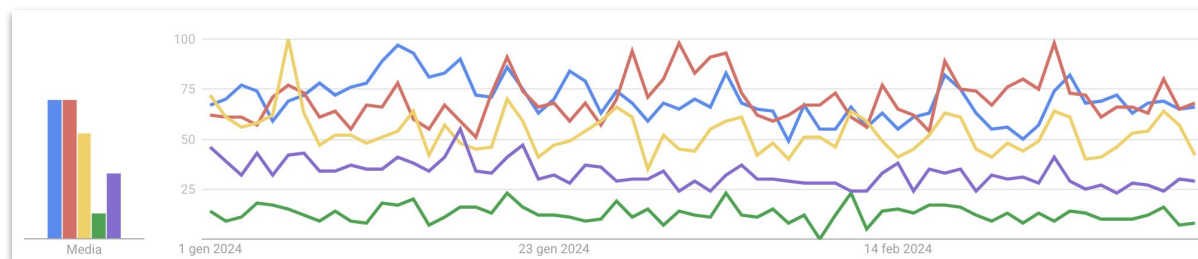
IDRATAZIONE	DETERSIONE	PROTEZIONE PELLE	BODY CARE
*Brand idratante/i	Doppia deterzione	Protezione solare pelle	Prodotti per il corpo
Idratante *brand	Detersione viso	Protezione pelle acneica	*Brand body care
Idratazione profonda viso	*Brand detergente	Protezione solare neonati	Body care routine
*Brand	Doppia deterzione coreana	*Brand solare	Cura del viso uomo
Crema corpo idratante	*Brand	Protezione 50	Body care *Brand



## Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



## Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **MAKEUP** [YTD 2024; Italia]

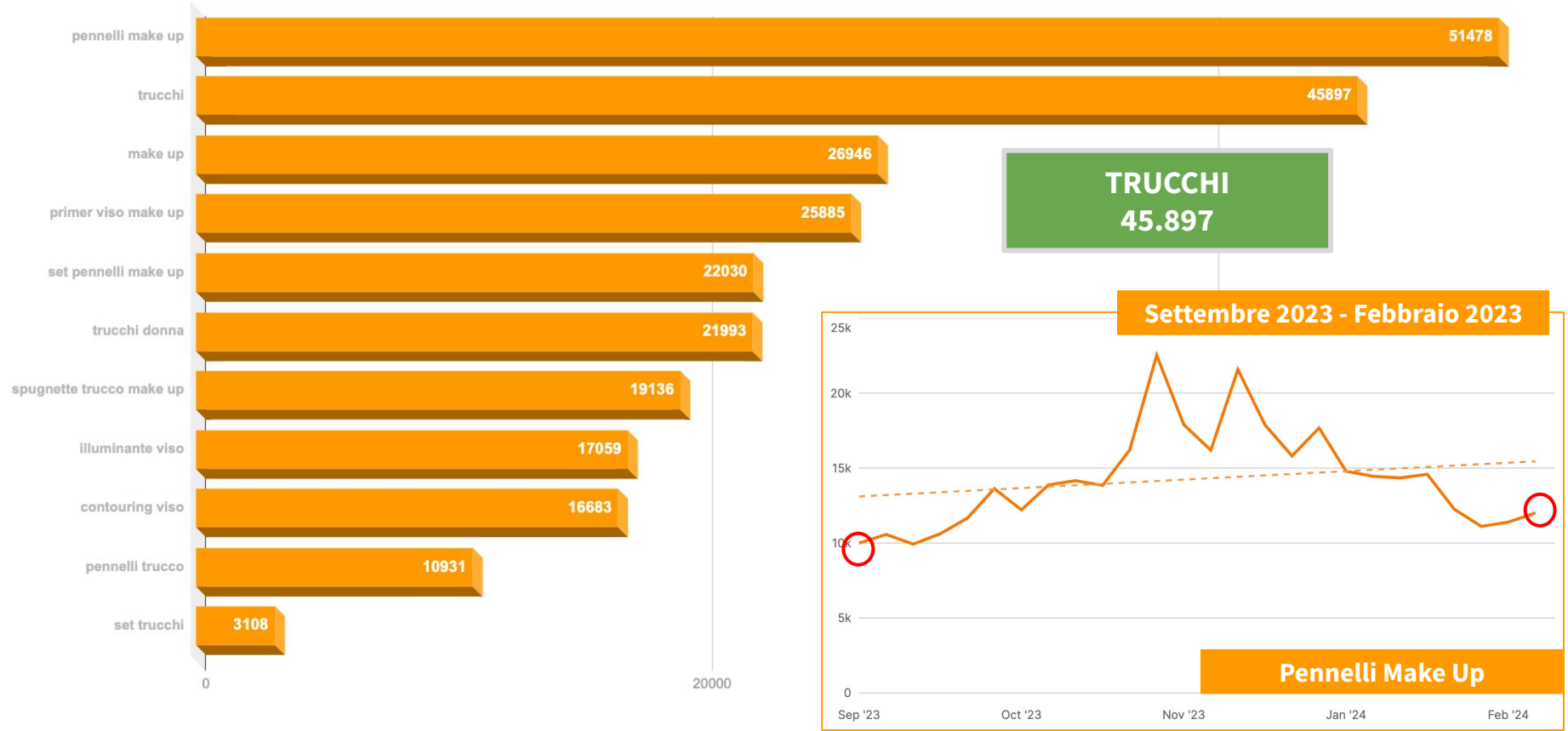


**Fondotinta**  
**Mascara**  
**Rossetto**  
**Eyeliner**  
**Glitter**

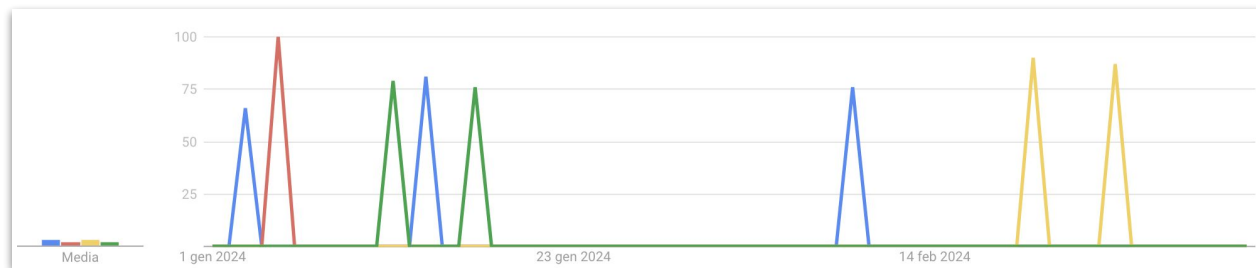
### Query associate ai termini di ricerca

FONDOTINTA	MASCARA	ROSSETTO	EYELINER	GLITTER
Fondotinta *brand	Mascara *Brand	*Brand rossetto	Eyeliner occhi	Rossetto glitter
Correttore	*Brand	*Brand	Eyeliner waterproof	Glitter argento
Fondotinta compatto	Mascara *Brand	Rossetto *Brand	Eyeliner gel	*Brand
*Brand	Telescopica mascara	Rossetto supermercato	*Brand eyeliner	* Brand rossetto glitter
* Brand fondotinta	Mascara waterproof	Iper rossetto	Eyeliner *Brand	Ombretto glitter

## Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca su Google relativi al trend **SOSTENIBILITÀ** [YTD 2024; Italia]

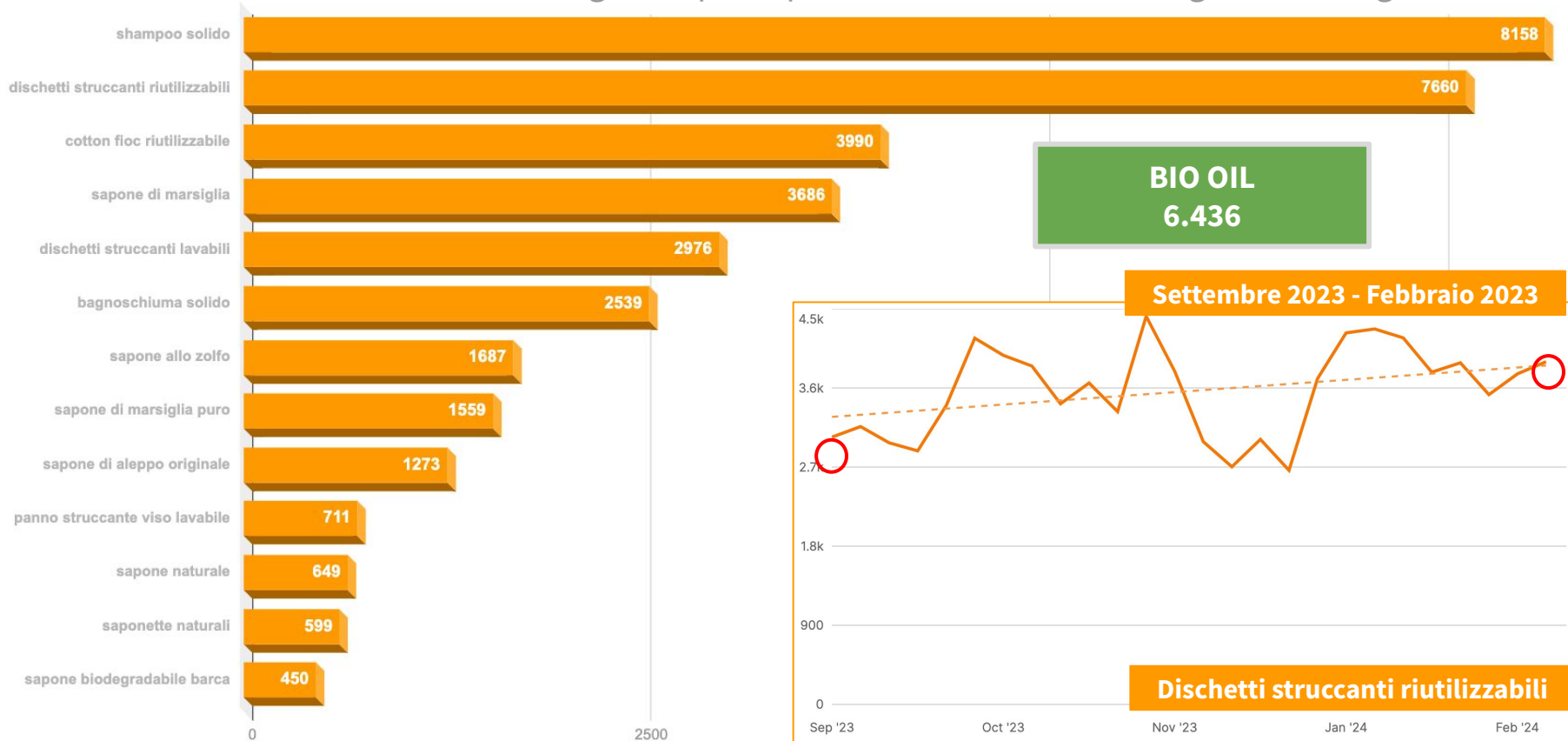


**Cosmetica Green**  
**Make-up sostenibile**  
**Cosmetici biologici**  
**Trucchi sostenibili**

Query associate ai termini di ricerca

<b>COSMETICA GREEN</b>	<b>MAKE-UP SOSTENIBILE</b>	<b>COSMETICI BIOLOGICI</b>	<b>TRUCCHI SOSTENIBILI</b>
Cosmetica naturale	Trucco green	Cosmetici bio italiani	Trucco eco sostenibile
Cosmetica green rivista	Make-up packaging sostenibile	Cosmetici biologici migliori	Trucchi biologici
Corso cosmesi naturale	Eco-friendly beauty	Cosmetica bio *brand	*Brand
*Brand	Cosmetica zero waste	Cosmetica bio naturale	Bio cosmesi online
*Brand	Maschere viso naturali	Cosmetici bio certificati	*Brand

## Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



# SEARCH SUMMARY | TRENDS



## WELL-BEING:

Analisi **prodotti e ingredienti**.  
Tema vasto: **categorie di prodotto e pratiche**

**Interesse** verso gli **ingredienti** chiave (collagene/acido ialuronico) e **integratori** per capelli e pelle

## WELL-BEING:

## SKIN/BODY CARE:

**Efficacia** di tipo prodotto (**sieri, creme e maschere**) + ricerca crescente **Body care**

Prodotti per **idratazione** e **detersione** del viso con **ingredienti** specifici. Cura **Viso uomo**.

## SKIN/BODY CARE:

## HAIR CARE:

Trend **oli e maschere** di vario tipo **per capelli**.  
Naturale/ danno ridotto

Trend **olio (rosmarino/ricino/argan/cocco)** e interesse per **protezione** capelli

## HAIR CARE:

## MAKE UP:

**Fondotinta e mascara** i più cercati.  
**Query di brand** nelle ricerche correlate.

Alto interesse per **accessori** (pennelli), **brand** specifici.  
Presenti anche **KWs di categoria** (trucchi/makeup)

## MAKE UP:

## SUSTAINABILITY:

**Query** di categoria con insight su **target** e **packaging**. **Canale online**

Ricerche per **prodotti riutilizzabili** e **solidi**  
Mantengono un **trend stabile** nel corso dell'anno























## SUSTAINABILITY:























# **SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA**



INSTAGRAM		Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
	 Lancôme Official	6.5M	25k	0.39%	101	728k	11k	739k	0.17%	0.11%
	 KIKO Milano	6.1M	175k	2.9%	202	2.7M	137k	2.8M	0.69%	0.23%
	 ESSENCE	3.4M	27k	0.80%	236	9.7k	101k	111k	0.050%	0.014%
	 OLAPLEX	2.5M	16k	0.63%	93	144k	4.7k	149k	0.089%	0.064%
	 The Ordinary	2.4M	164k	7.4%	67	622k	12k	634k	0.41%	0.41%
	 Rabanne	1.6M	27k	1.7%	87	237k	2.7k	239k	0.23%	0.17%
	 TOM FORD	1.5M	40k	2.7%	78	404k	3.4k	408k	0.41%	0.35%
	 SHISEIDO	1.5M	14k	0.97%	67	250k	3.5k	253k	0.26%	0.26%
	 Rituals Cosmetics	1.1M	67k	6.3%	66	222k	5.8k	228k	0.30%	0.31%
	 ghd Italia	1.0M	5.0k	0.48%	264	379k	3.8k	383k	0.55%	0.14%
	 NABLA Cosmetics	830k	553	0.067%	62	216k	2.1k	218k	0.39%	0.42%

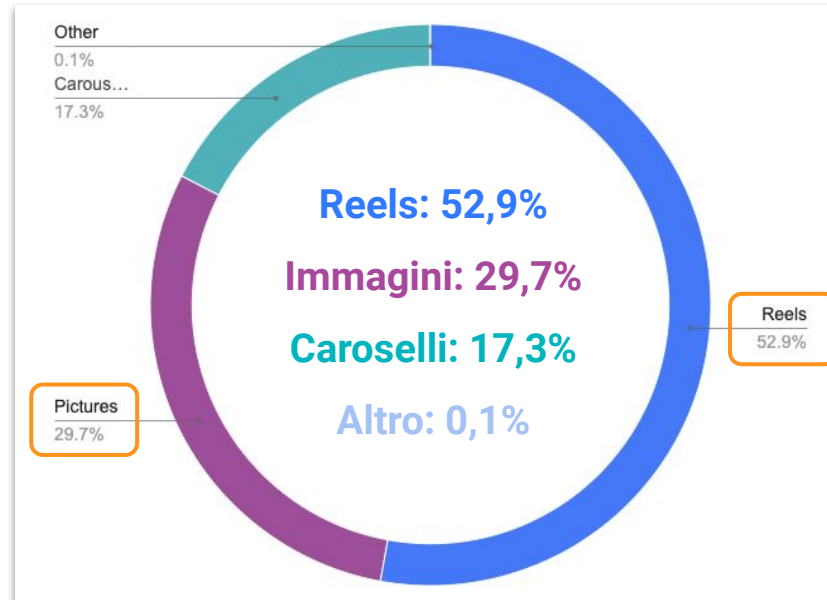
	INSTAGRAM	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	M·A·C Italia	668k	-1.1k	-0.16%	184	64k	910	65k	0.14%	0.053%
 	Sisley Paris	647k	21k	3.3%	60	80k	1.8k	82k	0.19%	0.21%
 	VERALAB	640k	11k	1.7%	69	152k	2.5k	154k	0.36%	0.35%
 	Acqua di Parma	402k	4.8k	1.2%	32	44k	443	45k	0.17%	0.35%
 	Yves Rocher Italia	323k	578	0.18%	35	17k	282	17k	0.078%	0.15%
 	Clinique Italia	197k	3.6k	1.8%	69	30k	8.3k	38k	0.29%	0.28%
 	Clarins Italia	119k	2.9k	2.5%	44	11k	439	12k	0.15%	0.22%
 	LOOKFANTASTIC IT	114k	805	0.71%	26	2.7k	84	2.7k	0.036%	0.093%
 	Estée Lauder Italia	18k	777	4.6%	64	4.9k	371	5.3k	0.46%	0.48%
	<b>Average</b>	<b>1.6M</b>	<b>30k</b>	<b>2.0%</b>	<b>95</b>	<b>314k</b>	<b>15k</b>	<b>329k</b>	<b>0.27%</b>	<b>0.23%</b>

### TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT















#memesita #ShiseidoSkincare #YvesRocher #ghdplatinumplus #ghdduetstyle  
 #ghdwaves #veralab #Makeup #JapaneseBeauty #OLAPLEX #goodhairdays  
 #healthyhair #VibrantSophistication #Dermatologicamentetestato #Clinique  
 #hairtutorial #hairlook #KIKOStellarLove #nablacosmetics  
 #ghdchronos #OLAPLEXshine #Libertyx #KIKODaysInBloom #ESSENCEBWIH2024  
 #meme #saldighd #MACximal #AcquadiParma #ESSENCE #KIKOTrendsetters  
 #Lancome #Skincare #TOMFORDBEAUTY #ghd #TOMFORD  
 #PotentialHasNoAge #YvesRocherItalia #goodhairday #KIKOMilano  
 #ShiseidoMakeup #Rabanne #hairstyle #mysisleyparis #skincare  
 #VitalPerfection #AdvancedNightRepair #Prividiprofumo #olaplextreatment #nabla  
 #salonighd



















size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

### FORMATI UTILIZZATI



Formato	2022	2024
Immagini:	43,1%	29,7%
Reels:	33,4%	52,9%

TIK TOK		Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
	 The Ordinary	1.5M	100k	7.1%	36	1.1M	13k	1.1M	1.1%	2.1%
	 KIKO Milano	1.1M	230k	26%	45	1.4M	12k	1.5M	2.2%	3.4%
	 maccosmetics	919k	28k	3.2%	76	73k	1.1k	75k	0.12%	0.11%
	 essence	396k	7.0k	1.8%	26	12k	216	12k	0.045%	0.12%
	 olaplex	360k	14k	4.0%	45	15k	355	16k	0.066%	0.100%
	 Clarins Official	302k	10k	3.5%	43	60k	490	62k	0.31%	0.49%
	 LOOKFANTASTIC	223k	1.2k	0.54%	63	6.3k	157	6.5k	0.043%	0.046%
	 Sisley Paris	209k	19k	10%	27	43k	326	44k	0.32%	0.81%
	 Estée Lauder	185k	11k	6.0%	66	7.6k	329	8.2k	0.067%	0.069%
	 Lancôme	155k	22k	17%	65	120k	1.0k	122k	1.3%	1.3%
	 tomfordbeauty	154k	5.1k	3.4%	31	6.6k	140	6.9k	0.066%	0.14%

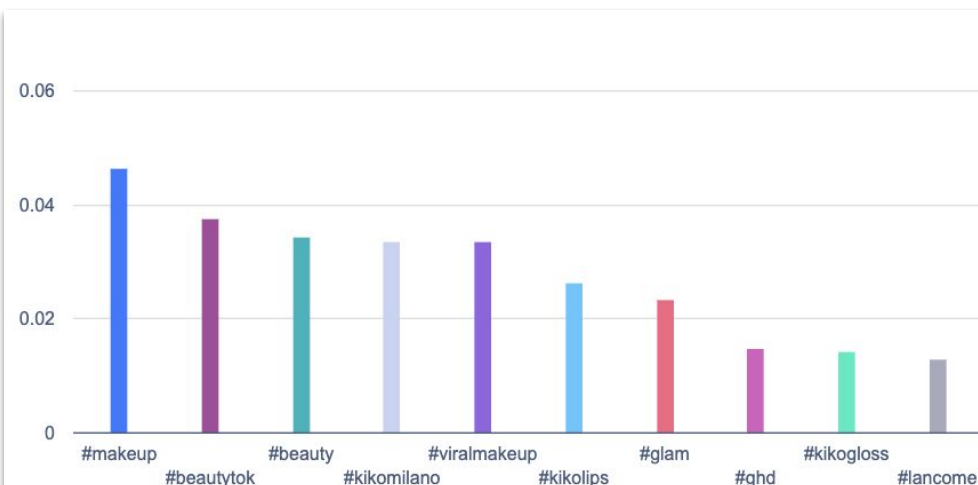
	TIK TOK	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Rituals	137k	11k	8.7%	17	57k	781	60k	0.68%	2.7%
 	Clinique	125k	18k	16%	65	31k	886	32k	0.41%	0.43%
 	ghditalia	106k	6.1k	6.1%	49	96k	791	98k	1.4%	1.9%
 	Veralab	105k	16k	17%	59	56k	342	57k	0.88%	1.0%
 	Yves Rocher	100k	2.1k	2.1%	26	3.7k	137	4.0k	0.060%	0.16%
 	SHISEIDO	73k	9.6k	15%	0	0	0	0	0%	0%
 	rabanne	65k	6.2k	11%	37	3.5k	452	4.0k	0.095%	0.18%
 	NABLA Cosmetics	34k	2.5k	7.9%	29	12k	171	13k	0.57%	1.3%
 	Acqua di Parma	3.3k	329	11%	0	0	0	0	0%	0%
	<b>Average</b>	<b>312k</b>	<b>26k</b>	<b>8.9%</b>	<b>40</b>	<b>156k</b>	<b>1.6k</b>	<b>159k</b>	<b>0.49%</b>	<b>0.82%</b>

## TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

**#viralmakeup** #yvesrocher #veralabasanremo #mysisleyparis #glam  
**#hairtok** #rabannefw24 #ghdchronos #maximal #iwearmac #olaplex  
 #hairstyle #skincare #lancome #fyp #kikomilano #veralab  
 #healthyhair #sanremo2024 #sanremofestival #kikoeyes #sanremorai  
 #tomfordbeauty #skincarepartner #skintok #grwm #tomfordwinter24  
 #skincareroutine #kikolips #clarinsskincare #mua #valentinesday  
 #beauty #nablacosmetics #makeuptok #makeuptutorial #kikostellarlove  
 #haircare **#beautytok** #theordinary #olaplexshine **#tiktokbeauty**  
 #nabla #lipgloss #sanremo #ghd #blushhack #rabanne #kikogloss  
**#makeup**

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

## TOP 10 HASHTAG: ENGAGEMENT



Presenza di hashtag appositamente realizzati per il canale:

**#viralmakeup; #hairtok; #beautytok; #tiktokbeauty**

TOP 10 #HASHTAGS | VIEWS | ITA | ULTIMI 120 GIORNI

RANKING	HASHTAG	POST	VIEWS	TOT. VIEWS
1°	#unghie	36k	229M	2B
2°	#fragrance	3k	201M	21B
3°	#hairtransformation	6k	151M	46B
4°	#ricostruzioneunghie	17k	87M	716M
5°	#lips	4k	62M	24B



TOP 10 #HASHTAGS | VIEWS | ITA | ULTIMI 120 GIORNI

RANKING	HASHTAG	POST	VIEWS	TOT. VIEWS
6°	#haicareroutine	2k	55M	9B
7°	#koreanskincare	3k	52M	9B
8°	#kbeauty	3k	50M	15B
9°	#skintok	1k	48M	23B
10°	#antiaging	2k	30M	9B



Canale mantiene **rilevanza**; **posting** ed **engagement** elevati. Ideale per lo sviluppo di **Awareness & Equity**



Canale più **recente**; si concentra su contenuti: “How-to”, “Tutorial” e “Fun”. Ideale per costruzione ed **engagement** della **fanbase**



- **Lancôme** è primo in classifica: fans (6.5M)
- **Kiko** è in prima posizione per: crescita (175K), like (2.7M), commenti (137k), reazioni totali (2.8M) ed engagement (0,7%)
- **GHD** è al primo post per numero di post pubblicati (264)
- **Estée Lauder** è in prima posizione per p. interaction (0,5%)
- **Formati:** prevalgono i **reels** (52,9%), seguono le **immagini** (29,7%) → **Prevalenza formato video** (verticale)
- **Hashtags:** prevalenza degli hashtag di **brand**



- **The Ordinary** è al primo posto per: fans (1.5M) e numero di commenti (13k)
- **Olaplex** è primo per crescita (230k), like (1.4k), reazioni totali (1.5M), engagement (2,2%) e p. interaction (3,4%)
- **MAC Cosmetics** è in prima posizione per post pubblicati (76)
- **Formati:** esclusivamente **video**. **Contenuti** creati **ad hoc** per la piattaforma
- **Hashtags:** prevalenza degli hashtag di **brand**. **Hashtag specifici** per TikTok, con obiettivo **visibilità** e **conversion**
- **ITA TRENDS:** forte interesse per il mondo delle **Fragranze/Haircare/Unghe** (crescente nella **Gen. Z**).



**FOCUS AMAZON  
MERCATO BEAUTY**

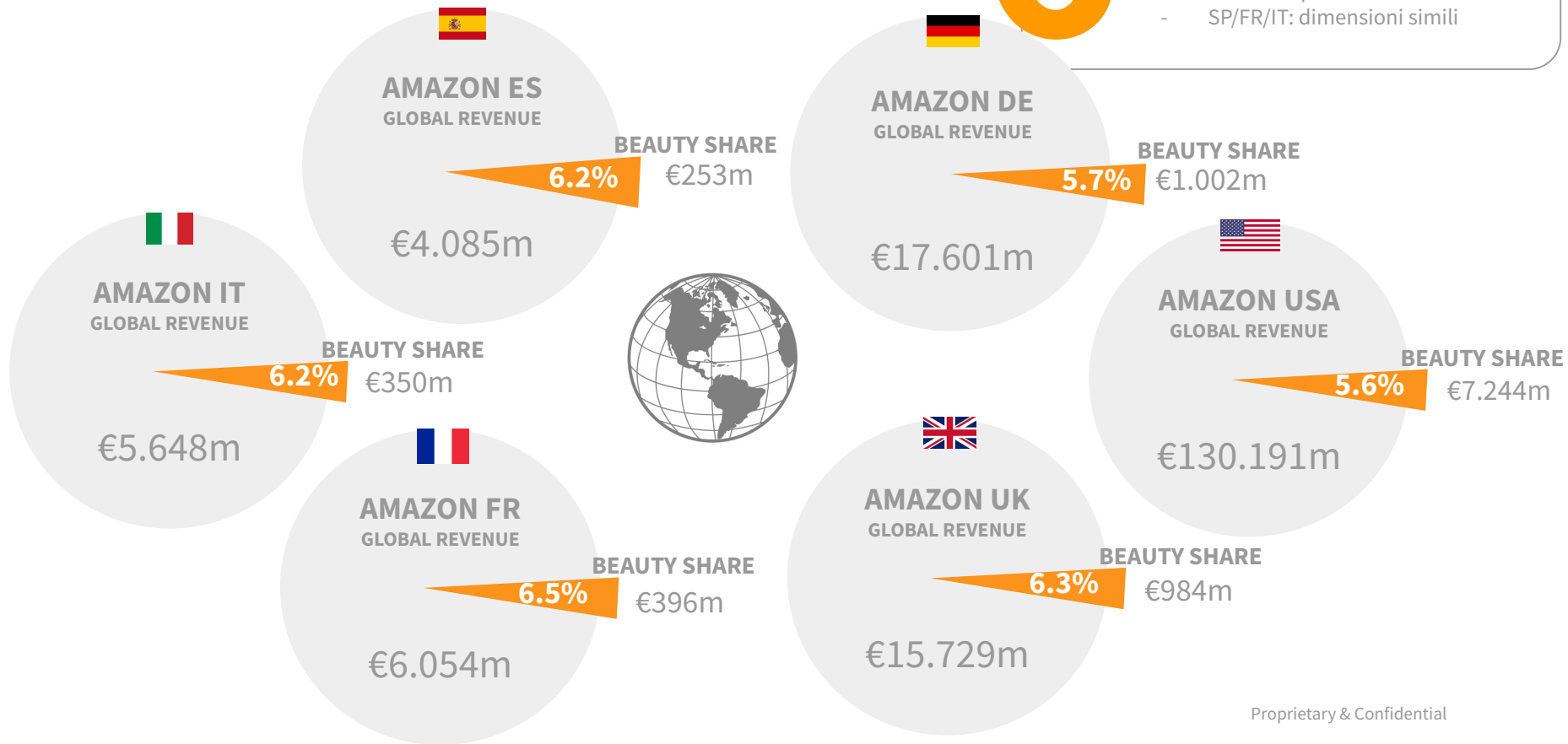
# IL MERCATO BEAUTY IN AMAZON

# 6

## PAESI

Italia, Spagna, Germania, Francia, UK, USA

- UK-DE: Top 2 EU
- SP/FR/IT: dimensioni simili



**ITALIA** 




**AMAZON.IT**  
GLOBAL REVENUE

BEAUTY SHARE

6.2% €350m

€5.648m

## TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.IT** 
2. Notino.it
3. Esselungacasa.it
4. Shein.it
5. Sephora.it

## BESTSELLERS BELLEZZA ITALIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Crema Viso Acido ialuronico con Retinolo e Collagene - Eletta Miglior Crema Antirughe Donna e Uomo per Rughe, Macchie Scure e Linee Sottili - Rassodante 50ml	KLEEM ORGANICS	€ 27,37	4679	€ 126.193,02	1	4.3	28115
Mielle - Olio lisciante e rinforzante per capelli, al rosmarino e menta, 59 ml	Mielle Organics	€ 19,39	6358	€ 120.738,41	23	4.4	74560
ghd Bodyguard - Spray Protettore Termico	GHD	€ 22,34	4226	€ 92.718,44	15	4.5	15574
Olaplex N. 3 trattamento riparatore capelli perfector	OLAPLEX	€ 21,60	4015	€ 86.724,00	35	4.4	15737
RestivOil Complex Shampoo Olio Antiforfora per Capelli da Normali a Grassi con Azione Antiseborroica e Anti Prurito, 400ml	RestivOil	€ 16,50	5214	€ 86.031,00	2	4.5	7416

**TOP 20 BESTSELLER > 0,42% DELLA CATEGORIA BELLEZZA**

**SPAGNA**







**AMAZON ES**  
GLOBAL REVENUE

€4.085m

**BEAUTY SHARE**

6.2%

€253m

## TOP 5 BEAUTY MPs

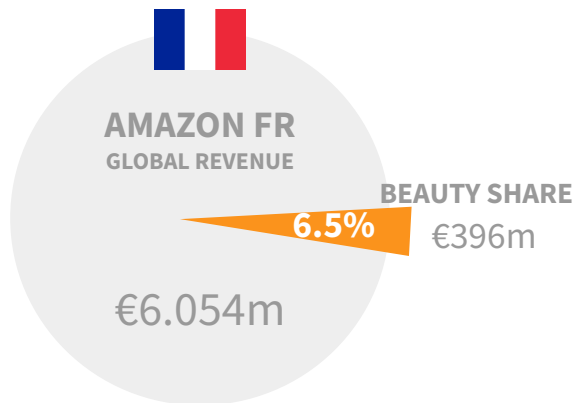
1. **AMAZON.ES** 
2. Mercadona.es
3. Primor.eu
4. Shein.es
5. Druni.es

## BESTSELLERS BELLEZZA SPAGNA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Olistic WOMEN - 28 Ampollas de Tratamiento Anticaída Cabello para Mujer - Fortalece las Fibras Capilares y ayuda a prevenir la Caída de Pelo - Natural, Vegano, Sin gluten y GMO Free	OLISTIC	€ 49,00	7352	€ 360.248,00	2	4.2	989
Trofolastin - Crema Antiestrías, Previene y Reduce la Formación de Estrías - Embarazo, Adolescentes y deportistas - 250 ml (Paquete de 1)	TROFOLASTIN	€ 25,39	5913	€ 147.775,00	9	4.6	4219
60ml. Bio Sérum Facial con Vitamina C, E y Ácido Hialurónico. Suero Hidratante, Antiarrugas y Antimanchas para la Cara. Vegano/Organic. Crema Antiedad para Contorno de Ojos y Dermalroller	Florence	€ 12,39	11989	€ 143.748,00	3	4.3	108684
Maybelline New York, Corrector de Ojeras, Bolsas e Imperfecciones, Con Bayas de Goji y Haloxyl, Tono: 01 Light, 6,8 ml	MAYBELLINE	€ 8,90	13532	€ 120.434,80	9	4.4	26008
L'Oréal Paris Serúm Antiedad Revitalift Filler (+ácido Hialurónico Puro), 30 ml	L'Oréal Paris	€ 15,70	7081	€ 111.171,70	8	4.5	6095

**TOP 20 BESTSELLER > 0,75% DELLA CATEGORIA BELLEZZA**

**FRANCIA** 



## BESTSELLERS BELLEZZA FRANCIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
LUXÉOL - Croissance & Fortification - Complément Alimentaire - Roquette, Prêle Des Champs, Zinc, Cuivre, Sélénium, Vitamine B8 & B6 - Fabriqué En France - Programme Cheveux 3 Mois - 90 Gélules	Luxéol	€ 23,40	6305	€ 146.528,20	6	4.2	9707
Bi-Oil Huile de Soin Pour la Peau - Soin Spécialisé pour les Vergetures, Cicatrices, Peau Sèche et Teint Irrégulier - 1 x 200 ml	Bio-Oil	€ 24,00	4674	€ 112.176,00	1	4.6	8391
LASHCOCA!NE® Sérum professionnel pour des cils plus longs et fournis   Sérum végétalien de Svenja Walberg pour la croissance des cils   Booster pour une extension rapide des cils	Svenja Walberg	€ 30,35	3658	€ 109.557,09	2	4	13103
Beauty of Joseon Crème solaire Rice Probiotics SPF 50+ aux extraits de riz.	Beauty of Joseon	€ 24,25	3721	€ 89.490,05	10	4.5	1066
Paula's Choice SKIN PERFECTING 2% BHA Lotion Exfoliant - Exfoliant Visage Élimine les Points Noirs, Pores Dilatés & Imperfections - avec Acide Salicylique - Peaux Mixtes - 30 ml	PAULA'S CHOICE	€ 16,00	4559	€ 72.944,00	1	4.2	18079

**TOP 20 BESTSELLER > 0,35% DELLA CATEGORIA BELLEZZA**

## TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.FR** 
2. Sephora.fr
3. Coursesu.fr
4. Shein.com
5. Veepee.fr

# REGNO UNITO





**AMAZON UK**  
GLOBAL REVENUE

€15.729m

BEAUTY SHARE

6.3%

€948m

## TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.CO.UK**
2. Asda.com
3. Tesco.com
4. Ocado.com
5. Sayinsburyscom



## BESTSELLERS BELLEZZA UK

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Regaine For Men Hair Regrowth Foam 3 x 73ml	Regaine	€ 64,82	11467	€ 738.071,57	8	4.1	7758
COSRX Advanced Snail 96 Mucin Power Essence 100ml, Skin Repair & Hydrating Serum, Snail Secretion Filtrate 96% & Hyaluronic acid, Korean Skincare, Cruelty Free	COSRX	€ 16,79	14417	€ 327.184,80	19	4.5	75312
Bed Head by TIGI   Recovery Shampoo and Conditioner Set   Professional Moisturising Hair Repair Treatment   Ideal For Dry And Damaged Hair   750 ml ( Pack of 2)	TIGI	€ 18,20	11865	€ 215.994,66	9	4.7	23251
OLAPLEX Hair Perfector No.3 Repairing Treatment, 100ml	OLAPLEX	€ 19,18	11008	€ 206.063,85	2	4.5	120940
Slick Gorilla Hair Styling Texturising Powder 20g	Slick Gorilla	€ 14,45	14262	€ 199.522,68	2	4.4	24264

**TOP 20 BESTSELLER > 0,43% DELLA CATEGORIA BELLEZZA**

**GERMANIA** 




AMAZON DE  
GLOBAL REVENUE

€17.601m

BEAUTY SHARE

5.7% €1.002m

## TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.DE** 
2. Apotheke.com
3. Docmorris.de
4. Douglas.de
5. Otto.de

## BESTSELLERS BELLEZZA GERMANIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Regaine Men's Foam 3 x 60 ml	Regaine	62,34	7032	€ 438.375,28	2	4	5960
M.Asam Magic Finish, 30 ml	M. Asam	27,39	10016	€ 270.331,84	3	4.4	17279
Wewell Eyelash Serum, Eyelash Serum without Hormones, Lash Serum, Hormone-Free, Natural Eyelash Serum for Faster Eyelash Growth, Fuller and Longer Eyelashes, 3 ml	Wewell	30,39	7928	€ 237.761,12	3	4.6	8149
OLAPLEX No. 4 Bond Maintenance shampoo	OLAPLEX	21,39	7681	€ 161.224,19	4	4.5	10160
Jean & Len Rosemary/Ginger Hand & Body Wash Refill, 1.5 Litres, 1500 ml	Jean & Len	18,19	8881	€ 157.993,39	3	4.6	7584

**TOP 20 BESTSELLER > 0,29% DELLA CATEGORIA BELLEZZA**

**USA** 





**AMAZON USA**  
GLOBAL REVENUE

€130.191m

**BEAUTY SHARE**

**5.6%**

€7.244m

## TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.COM**
2. Walmart.com
3. Sephora.com
4. Target.com
5. Kroger.com



## BESTSELLERS BELLEZZA USA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Paulas Choice--SKIN PERFECTING 2% BHA Liquid Salicylic Acid Exfoliant--Facial Exfoliant for Blackheads, Enlarged Pores, Wrinkles & Fine Lines, 4 oz Bottle	Paula's Choice	€ 32,13	77265	€ 2.482.646	4.5	97199	€ 2.482.646
SOL DE JANEIRO Hair & Body Fragrance Mist 90mL/3.0 fl oz.	Sol de Janeiro	€ 22,03	78907	€ 1.738.564	4.5	33144	€ 1.738.564
COLOR WOW Dream Coat Supernatural Spray - Keep Your Hair Frizz-Free and Shiny No Matter the Weather with Award-Winning Anti-Frizz Spray	Color Wow	€ 24,27	69816	€ 1.694.651	4.3	76618	€ 1.694.651
La Roche-Posay Toleriane Double Repair Face Moisturizer   Daily Moisturizer Face Cream with Ceramide and Niacinamide for All Skin Types   Oil Free   Fragrance Free	La Roche-Posay	€ 21,11	78434	€ 1.655.416	4.6	53715	€ 1.655.416
Hero Cosmetics Mighty Patch™ Original Patch - Hydrocolloid Acne Pimple Patch for Covering Zits and Blemishes, Spot Stickers for Face and Skin (72 Count)	Mighty Patch	€ 20,19	69989	€ 1.412.924	4.8	23925	€ 1.412.924

**TOP 20 BESTSELLER > 0,35% DELLA CATEGORIA BELLEZZA**

# Contattaci



[beauty@xchannel-consulting.com](mailto:beauty@xchannel-consulting.com)



Via Turati 30, Milano (MI)



[xchannel-consulting.com](http://xchannel-consulting.com)

**XChannel**  
OSSERVATORIO CROSSCANALE BEAUTY