



Presentazione Manuale del Cosmetologo
Bologna, 29 aprile



Le prime due edizioni di quest'opera, unica nel panorama italiano e internazionale, hanno avuto un grande successo e anche questa terza edizione, sempre coordinata da Giovanni D'Agostinis e Elio Mignis, raccoglie i migliori cosmetologi italiani - professionisti, ricercatori e docenti - chiamati a redigere capitoli nuovi o a rinnovare, alla luce delle evoluzioni specifiche, gli argomenti già trattati.

Lo schema strutturale è stato modificato in modo sostanziale e suddiviso in cinque parti, che meglio rappresentano i processi di innovazione orientati sempre più ai modelli di ingegnerizzazione simultanea in sostituzione di quella sequenziale.

La prima parte è dedicata alla sostenibilità ambientale e alle multi-discipline di sostegno alla scienza cosmetica.

La seconda tratta dell'applicazione dei principi chimico-fisici e biologici ai mattoni (gli ingredienti) e all'architettura (le formulazioni) dei prodotti cosmetici.

Nella terza parte, le funzionalità cosmetiche e i distretti applicativi seguono la definizione del Regolamento Cosmetico, onde adattarsi alla Legislazione, senza sacrificare creatività e innovazione propria del settore.

Nella quarta parte vengono rappresentati i criteri di Valutazione e di Controllo delle quattro colonne della qualità intrinseca dei prodotti: Sicurezza, Funzionalità, Gradevolezza e Stabilità.

L'ultima parte tratta gli aspetti legati a produzione e distribuzione, anche in questo caso i processi e le tecnologie sono stati trattati con particolare attenzione ai criteri di sostenibilità.

Uno strumento quindi sia didattico sia applicativo, che fa della differenziazione di approccio agli argomenti il punto di forza per il lettore, permettendogli di fare propri i concetti e le tecnologie descritti per affrontare con competenza ancora maggiori il mondo complesso e affascinante della Cosmetologia.

Parte 1
DISCIPLINE DI SUPPORTO E PROCESSI ABILITANTI
Sostenibilità ambientale, sociale ed economica - Modelli gestionali e qualità integrati - Legislazione cosmetica - Principi di Statistica e Design Sperimentale
Marketing - Cosmetologia - Tossicologia cosmetologica - Microbiologia

Parte 2
LA CHIMICO-FISICA APPLICATA ALLA COSMETOLOGIA: INGREDIENTI E FORME COSMETICHE
Ingredienti cosmetici
Formulazioni cosmetiche

Parte 3
PRODOTTI COSMETICI PER FUNZIONALITÀ E DISTRETTI APPLICATIVI
Puliti e gelati - Skin care e prodotti speciali - Prodotti solari, deodoranti e fattori di protezione Make-up, hair colorant/dyeing, deodoranti, antitraspiranti e profumi - Cosmetici naturali

Parte 4
OTTIMIZZARE LE PERFORMANCE TRAMITE VALUTAZIONE E CONTROLLO
Sicurezza e performance del prodotto - Laboratori di controllo
Le certificazioni

Parte 5
SUPPLY CHAIN: TECNOLOGIA COSMETICA PRODUTTIVA E DISTRIBUTIVA
Packaging cosmetico - Impari di produzione e di confezionamento
Igiene industriale



9 788848 143714

Prezzo: 169,00 €

III edizione
Manuale del Cosmetologo

Manuale del Cosmetologo

III edizione

Sostenibilità e processi abilitanti
Ingredienti e formulazioni
Funzionalità e distretti applicativi
Sicurezza e performance del prodotto
Tecnologia produttiva e distributiva



Presentazione Manuale del Cosmetologo

Contenuti della Sessione

Il Contesto - G. D'Agostinis

La terza Edizione si distingue dalle precedenti – G. D'agostinis

La storia e l'architettura delle tre Edizioni - E. Mignini

I principali contenuti dalla prefazione di L. Rigano - E. Mignini

La Collaborazione con SICCC – E. Mignini

Testimonianza di uno dei Nuovi Autori - E. Giubertoni

Q&A e Chiusura dei Lavori

Il Contesto del Manuale

Dalla idea alla realizzazione

Perché un Manuale del Cosmetologo Italiano? Perché non esisteva in Italia (e nel mondo) un prodotto editoriale che raccogliesse tante materie e argomenti trasversali al settore cosmetico

Da qui l'idea di affidare a veri specialisti di ogni settore le materie da trattare

«Dalla teoria alla pratica» ovvero dalle Università alle Aziende

Grazie a questa impostazione si è affermata un po' come la Bibbia del settore cosmetico

Alcuni criteri di impostazione ancora validi nella 3^a Edizione:

- ***Gli Autori autonomi di esprimere le proprie conoscenze senza interferenze***
- ***Le discipline traggurate da diversi punti di vista, complementari o apparentemente divergenti***
- ***Al lettore la possibilità di approfondimento tramite ricca bibliografia***
- ***Indice analitico strutturato per la tracciabilità delle varie interpretazioni attraverso «lemmi» multidisciplinari***

La terza Edizione si distingue

Le maggiori innovazioni della 3[^] Edizione

21 nuovi Autori, che si sono affermati nei 15 anni vissuti dal Manuale, affiancano i 16 Autori consolidati

Gli argomenti rivisitati ed aggiornati secondo le best practices e gli aggiornamenti normativi

Molti nuovi argomenti introdotti, quali, la cosmesi Oncologica, i cosmetici Naturali, il Marketing digitale e l'E-Commerce, il Microbioma, il Supporto ai Claims, la valutazione di sicurezza, etc. etc., il tutto permeato dai concetti di sostenibilità

Una architettura di volume rinnovata, di cui tratterà Elio Mignini



La storia e l'architettura delle tre Edizioni

15 anni di evoluzione della Scienza Cosmetica

1^a Edizione 2007 – Driving force la Direttiva 76/768 ed i Macro-processi Innovation e Supply Chain integrati ma sequenziali; la figura del Direttore Tecnico prevalente

2^a Edizione 2016 – Irrompe il Regolamento CE 1223/2009; Innovation e Supply Chain si integrano ulteriormente, si ridimensiona la figura del Direttore Tecnico e si Istituzionalizza quella del Valutatore della Sicurezza – Enfasi su R&D e gestione per processi

3^a Edizione 2022 – Il Regolamento «matura» – I processi si integrano ed il cosmetologo si trova ad affrontare R&D e Supply Chain quasi in contemporanea (Simultaneous Engineering); irrompono le nuove tecnologie e diventa strategica Sostenibile alle applicazioni tecnologiche e l'Eco Value Chain a per i tecnologi dello sviluppo e della produzione



I principali contenuti

dalla prefazione di L. Rigano (1)

La Cosmetologia mosaico di scienze

Fisiologia, Dermatologia, Fisica e Chimica delle sostanze e delle miscele

Gli ingredienti come parole in una poesia: creatività, fantasia e innovazione

Cosmetico allo stesso tempo funzionale, estetico, sensoriale, gradevole e emozionante

Un'unica e sola soluzione ottimale impossibile

La scelta dei percorsi formulativi da seguire è spesso straziante e richiede una visione complessiva dei problemi

La chimica è la chiave per comprendere le sostanze: tra le più importanti, la chiave sensoriale

un nuovo attore cosmetico, il materiale (anzi i materiali) di confezionamento, che vanno sotto il nome 'packaging'

la "giusta" sensorialità arriva a sovrapporsi alla percezione individuale dell'efficacia

I cosmetici devono soddisfare le aspettative di gradevolezza, emozioni piacevoli, autostima

l'utilità sociale, il miglioramento della salute e della comunicazione sociale, il soddisfacimento personale



I principali contenuti

dalla prefazione di L. Rigano (2)

Il Cosmetico «fragile» agli attacchi Microbici; l'arma di difesa è necessariamente estrema ma .. il micro-bioma?

Tutti gli ingredienti hanno origine dalla terra ma ...

La chemo-fobia attacca ingiustamente gli ingredienti derivati dalla chimica del petrolio o da sintesi complesse

Si privilegiano gli ingredienti di comunicazione, (fiori, piante, vitamine, da Chimica Verde)

i cosmetici funzionano davvero? Chi si aspetta il miracolo, rimarrebbe deluso

La funzionalità si devedpù misurare in modo non invasivo, con metodiche oggettive, anche se complesse

I cosmetici devono garantire la loro sicurezza, mediante la certificazione di un esperto (Valutatore della Sicurezza)

La sicurezza non è attribuibile alla mancanza di ingredienti più o meno demonizzati o deducibile dalla semplice lettura dell'INCI

La stabilità dell'innocuità nel tempo è un parametro fondamentale

La sicurezza dei cosmetici non è solo legata all'impiego cutaneo, ma anche al rispetto ambientale

I cosmetici sono prodotti industriali, non preparati in cucina



Esplorarne le continue innovazioni è un affascinante viaggio nelle :

gruppo
tecniche nuove



tecniche nuove libri

La Collaborazione con SICC

I programmi SICC futuri complementari al Manuale

Il 75% degli Autori – Soci SICC

**Il Manuale del Cosmetologo
testo di riferimento**

per i corsi SICC Accademia dal 2014



QUALIFICA VALUTATORI
DELLA STABILITÀ COSMETICA



12 - 13 MAGGIO 2022
1° CORSO
COMPLETO STABILITÀ
MILANO



QUALIFICA VALUTATORI
DELLA SICUREZZA COSMETICA



3° CORSO COMPLETO SICUREZZA
10 - 16 Ottobre 2022

3° CORSO AVANZATO SICUREZZA
14 - 16 Ottobre 2022

SESTRI LEVANTE (GE)



La Collaborazione con SICC

I programmi SICC futuri complementari al Manuale

PER IL 2023

Completiamo il percorso con gli ultimi 2 moduli



Il Valutatore di Efficacia e Funzionalità Cosmetica



Il Valutatore della Gradevolezza Cosmetica



Perché

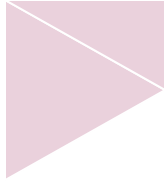
Perché un capitolo sul Marketing
Digitale nella terza edizione?

Enrico Giubertoni

- Fondatore di Cosmetica Marketing
- Autore de «I Social nella Cosmesi»
- Coautore in AA.VV «Il Manuale del Cosmetologo»

*Digital marketing come
leva strategica per conquistare
il consumatore Target*





Il Marketing Digitale

Entra nei processi ideativi di Prodotto

Entra nelle competenze del Cosmetologo

Influenza assetti di Cultura, Processo e Organizzazione

Digitale come leva strategica per conquistare il Target

- Interconnettere
Cosmetologo con
 - Customer Service
 - Marketing
 - Vendite



Il Consumatore alza l'asticella delle Aspettative

Gli ultimi 3 anni hanno messo il turbo alla #DigitalAdoption

Le imprese cosmetiche più virtuose iniziano a porsi come Avanguardia dei Bisogni

Il Consumatore adotta il “nuovo” come standard.

Le nuove leve del consumatore finale

Il Consumatore Cosmetico è
Consapevole di **poter avere**:

- **Legami rafforzati** con il Brand
- **Legami estesi** con la Community
- **Omnipresenza del Brand**

Le nuove leve del consumatore finale

Il Consumatore Cosmetico è
Consapevole di **voler avere**:

- **Legami rafforzati** con il Brand
- **Legami estesi** con la Community
- **Omnipresenza del Brand**



MARKETING DIGITALE = INTENZIONE E ASPETTATIVE

Capitolo Marketing Digitale ed eCommerce



Ciò che il Cosmetologo **deve** sapere e governare

Il Manuale del Cosmetologo fornisce strumenti e risposte

- **Analizza** le nuove priorità per i responsabili di Marketing, Vendite, Ricerca e Sviluppo
- **Fornisce** #competenzeDigitali

Per essere avanguardia nel rispondere ai Bisogni del Consumatore Finale.

Leve da attivare

per conquistare il consumatore finale


**Penso sia più importante
impegnarci a *sfruttare davvero il
potenziale innovativo di Internet***

Anziché limitarci a fare post sempre più anestetizzanti

Perché digitale e cosmesi sono simbiotici nel consumatore finale

Sistemi di pensiero	Digitale (inteso come linguaggio)	Cosmesi
Universali culturali	Tutte le culture adottano forme di linguaggio matematico	Tutte le culture interpretano il proprio corpo e l'aurea che lo circonda (Ex. canale profumeria)
Universali storici	Tramite il linguaggio matematico si hanno chiavi di interpretazioni del tempo	La cosmesi consente di identificare la propria presenza nel tempo (le mode cosmetiche identificano i decenni)
Universali antropologici	Il linguaggio matematico cerca di interpretare la realtà fenomenica rendendola percepibile dai sensi dell'Essere umano	Il linguaggio cosmetico rende esprimibile l'inconscio facendolo trapelare dalle sfumature di colore o dalle fragranze

Non basta la padronanza del mezzo per fare Cosmesi, bisogna metterci una dose di Valori, Emotività, Visione e Missione





Virginia Woolf

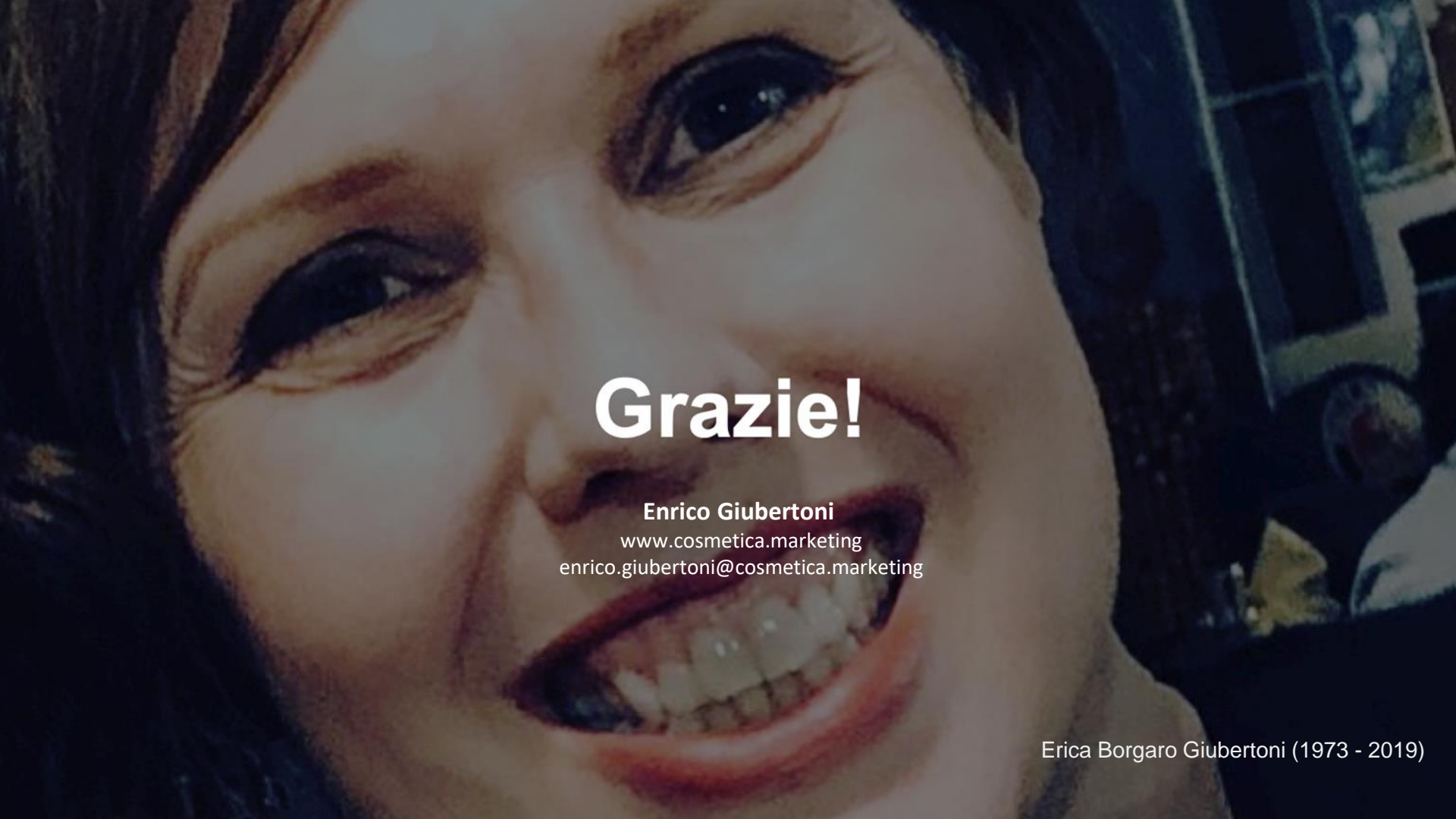


DAVIDI CAPONE VINCENZO AMATO FIPPO GELBOND
E LA PARTICIPAZIONE DI BRUNO GIANDE MICHAELA RAMAZZOTTI

PIÙ BUIO DI MEZZANOTTE

UN FILM DI SPASIMANO RUO





Grazie!

Enrico Giubertoni

www.cosmetica.marketing

enrico.giubertoni@cosmetica.marketing

Erica Borgaro Giubertoni (1973 - 2019)