

IL FUTURO DELLA COSMETICA

Il punto di vista della domanda e dell'offerta

Human Highway per Cosmetica Italia

Sana Bologna 2017

Uno sguardo sul 2027

Come consumatori e imprese vedono il futuro della Cosmetica



Il versante della domanda



Interviste a un campione di 1.600 acquirenti e consumatori di prodotti cosmetici, su temi legati a

- volumi di consumo
- evoluzione del prodotto e del packaging
- le nuove modalità di acquisto, on e offline
- i trend sociali e commerciali
- i trend valoriali

Il versante dell'offerta



Interviste a un campione di 58 imprese associate a Cosmetica Italia sugli stessi temi sui quali si sono espressi i consumatori (più altre solo per le imprese)

Prima previsione Il consumo aumenterà



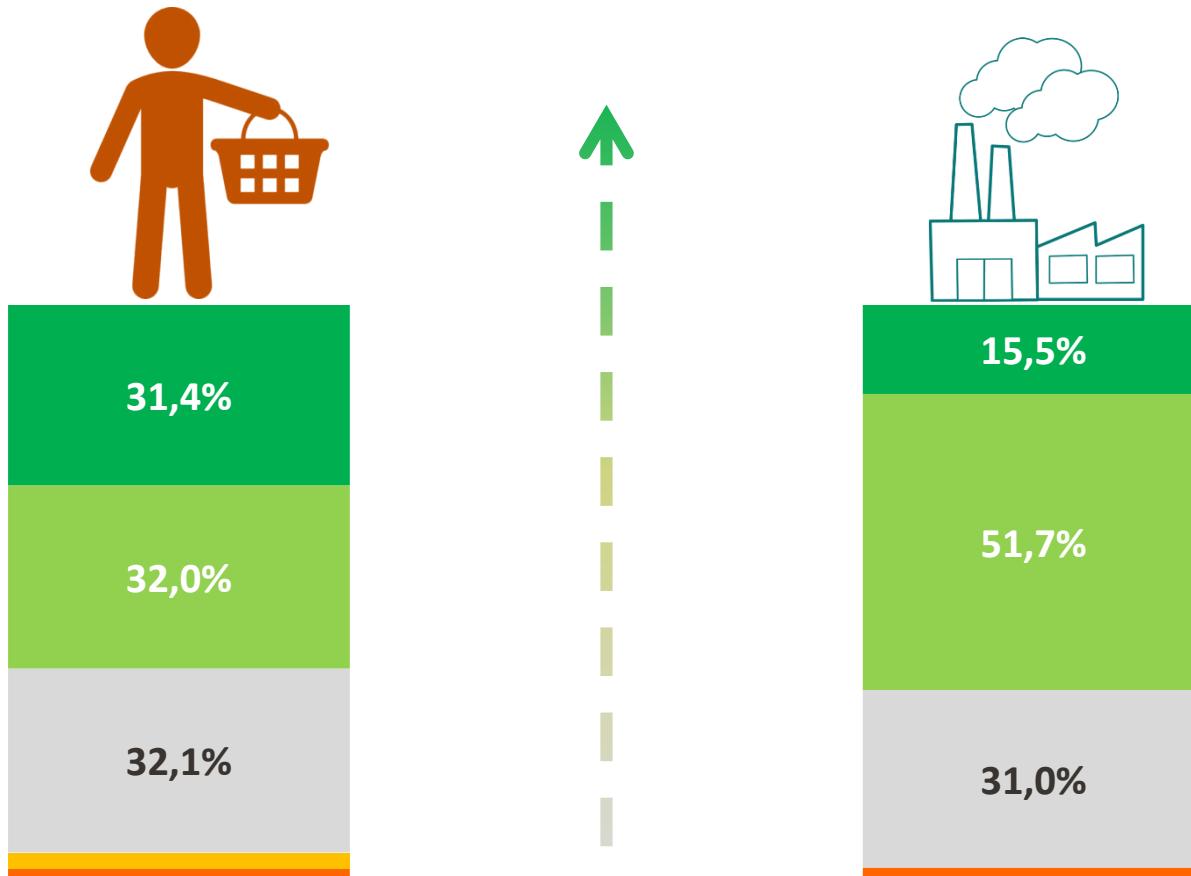
1

Tutti d'accordo: il consumo di prodotti cosmetici in Italia nei prossimi anni aumenterà

Ovviamente in misura diversa per le diverse categorie ma senza che nessuna di queste soffra un calo

Il trend del consumo di Cosmetici nel 2027

Distribuzione della previsione – Totale Cosmetica



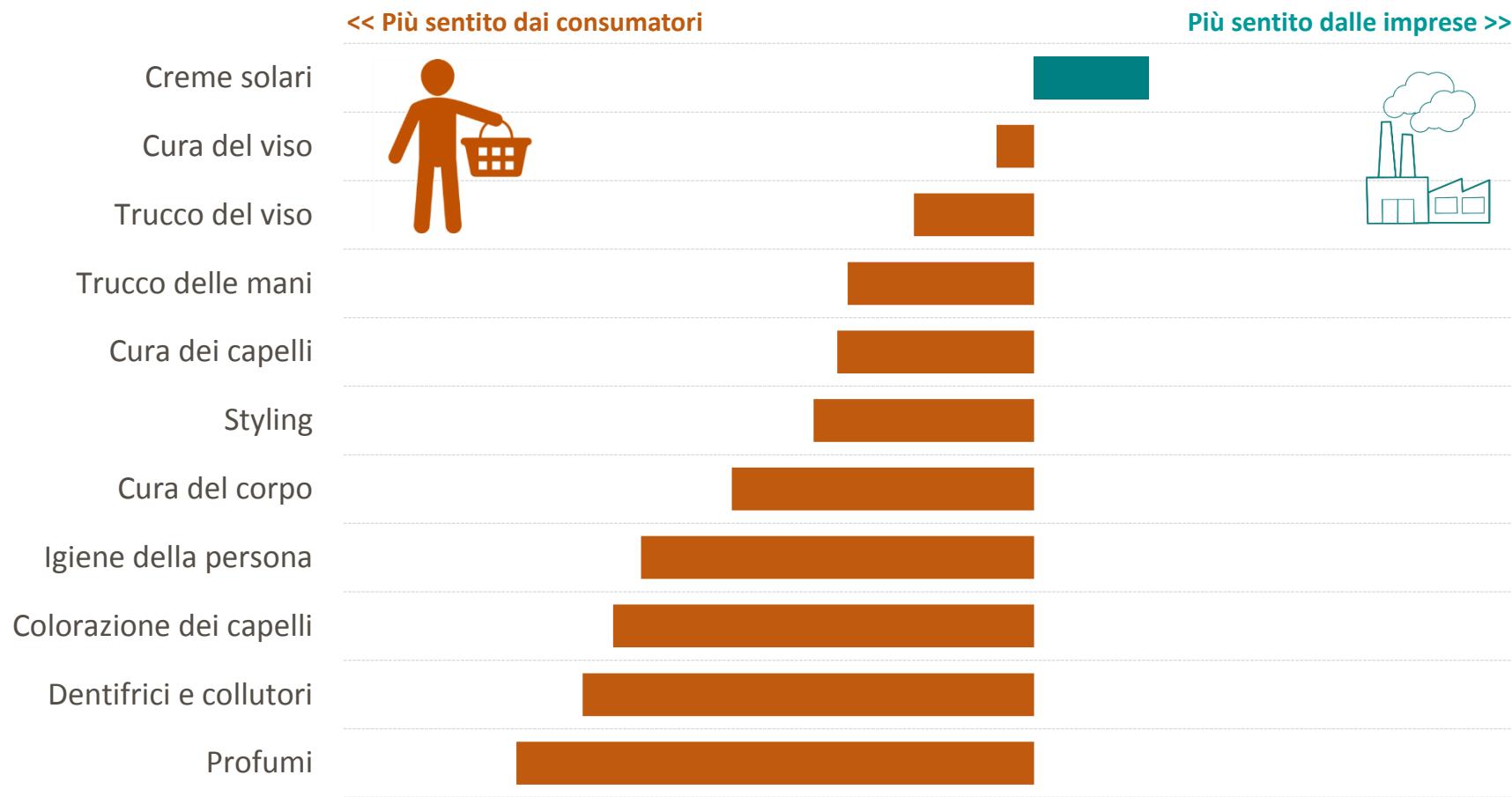
Secondo te, da qui al 2027, il consumo di cosmetica in Italia...

La quota di soggetti che ritengono che il consumo aumenterà è simile ma ripartita in modo diverso in termini d'intensità: tra gli acquirenti di prodotti di cosmetica la previsione di una «forte crescita» nei prossimi 10 anni è doppia rispetto alle imprese (31,4% vs 15,5%) mentre oltre metà delle aziende si aspetta un trend crescente ma con prudenza.

Base: totale popolazione (1.597 casi) vs. operatori del settore (58 casi).

Il trend del consumo di Cosmetici nel 2027

Previsione di aumento – Confronto tra consumatori e imprese per categoria di prodotto



Ti chiediamo di pensare al consumo di prodotti cosmetici in generale: prodotti per la cura del corpo, dei capelli, del viso, trucco di viso e mani, cura dei capelli, igiene personale, dentifrici, solari, profumi. Secondo te il consumo di cosmetica in Italia...[

L'unica categoria sulla quale le **Imprese sono più ottimiste** dei **Consumatori** è «**Creme Solari**». Per tutte le altre categorie le **Imprese sono più prudenti** in fatto di crescita rispetto ai Consumatori, in particolare per quelle in fondo al grafico.

Base: totale popolazione (1.597 casi) vs. operatori del settore (58 casi).

Seconda previsione

Il prodotto del futuro è più naturale e più efficace



Tutti d'accordo: il consumo di prodotti cosmetici in Italia nei prossimi anni aumenterà

Ovviamente in misura diversa per le diverse categorie ma senza che nessuna di queste soffra un calo



L'innovazione punta verso il naturale e cerca l'efficacia

Tutti si aspettano prodotti Bio, Economici ed Ecologici, insieme all'Efficacia (per i Consumatori) e alla Sicurezza e alla Lunga Durata (per le Imprese)

La cosmetica del futuro in tre parole

Le novità attese nelle principali categorie di prodotto - Consumatori vs. Operatori del settore



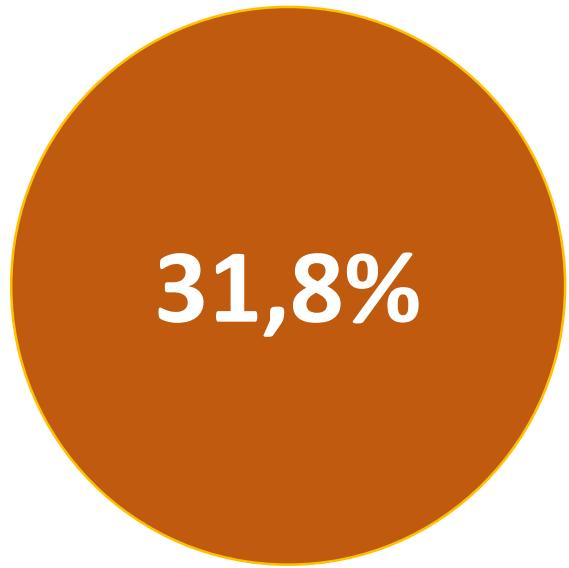
Le tre parole principali ricorrono con la stessa insistenza (**Innovazione, Efficacia e Naturale**) ma mentre i *Consumatori* insistono su **Biologico, Economico ed Ecologico**, le *Imprese* sono più interessate ai temi della **Sicurezza e della Lunga Durata**.

Se pensi alla cosmetica del futuro, quali sono le prime tre parole che ti vengono in mente?

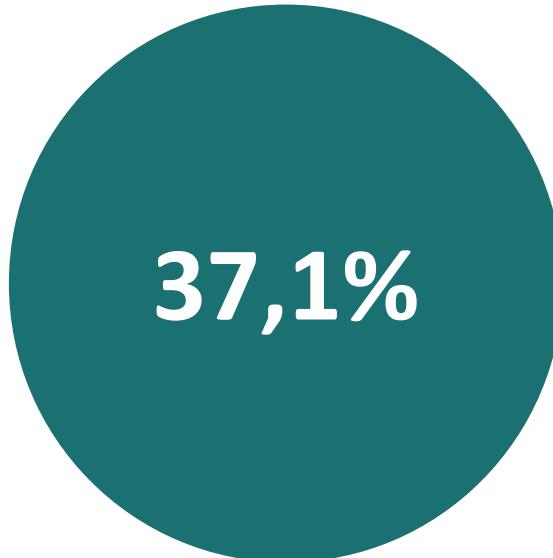
Base: totale popolazione (1.597 casi) vs. operatori del settore (58 casi).

La cosmetica del futuro in tre parole: naturale e bio

Consumatori vs. Operatori del settore



- - - - -



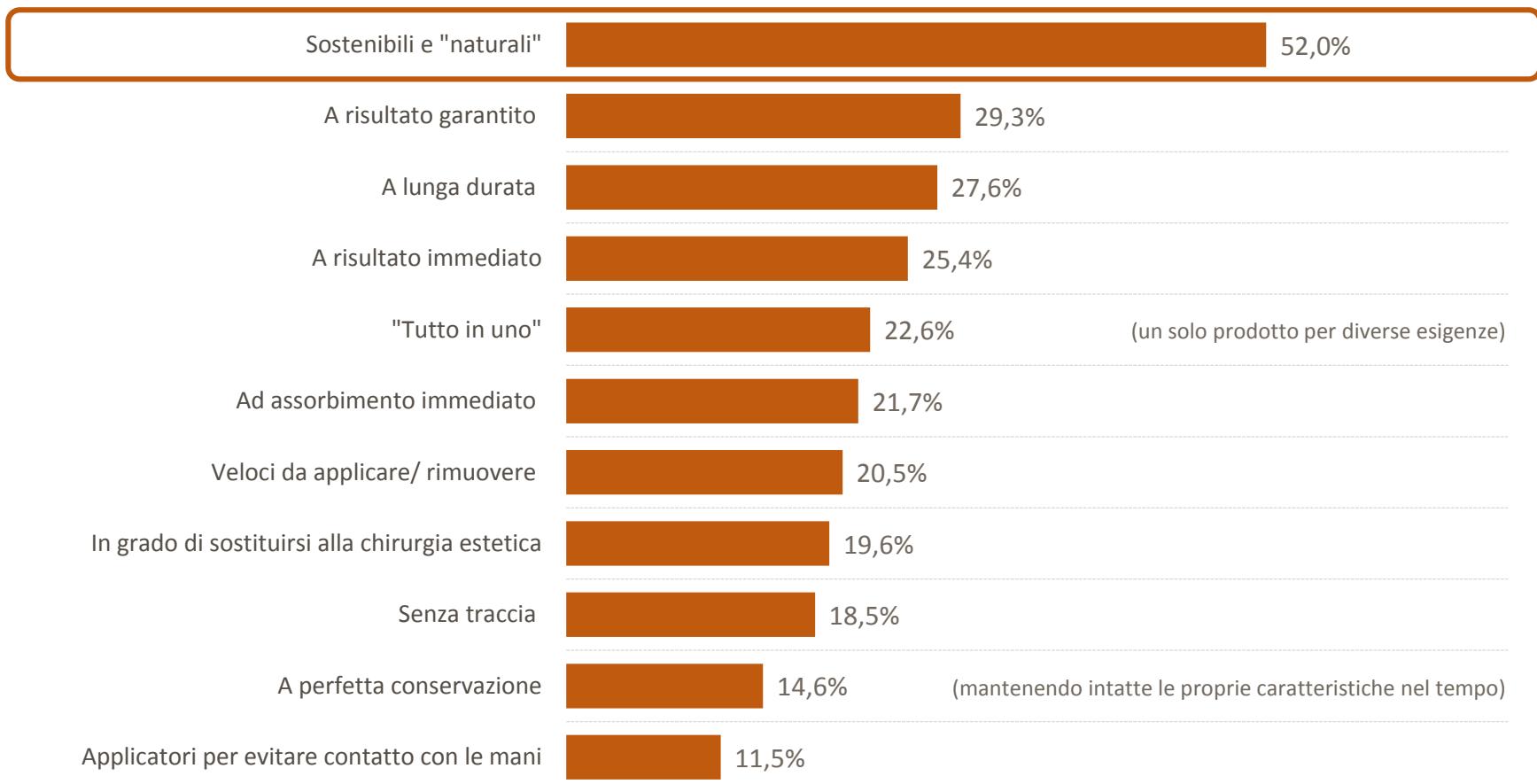
Il 32% dei consumatori e il 37% dell'industria prevede un'evoluzione della cosmetica verso il naturale e il bio.

Se pensi alla cosmetica del futuro, quali sono le prime tre parole che ti vengono in mente?

Base: totale popolazione (1.597 casi) vs. operatori del settore (58 casi).

Vorrei che nel 2027 i cosmetici fossero più..

Quota tra i consumatori di prodotti per la cura del corpo



Su quali aspetti ti piacerebbe che si concentrassero gli sforzi dell'industria cosmetica?
Vorrei che nel 2027 i prodotti di cosmetica fossero ancora più ...

Classifica degli aspetti più scelti.

La sostenibilità e naturalità del prodotto e del processo produttivo è di gran lunga l'aspetto più evocato, da oltre metà degli intervistati.

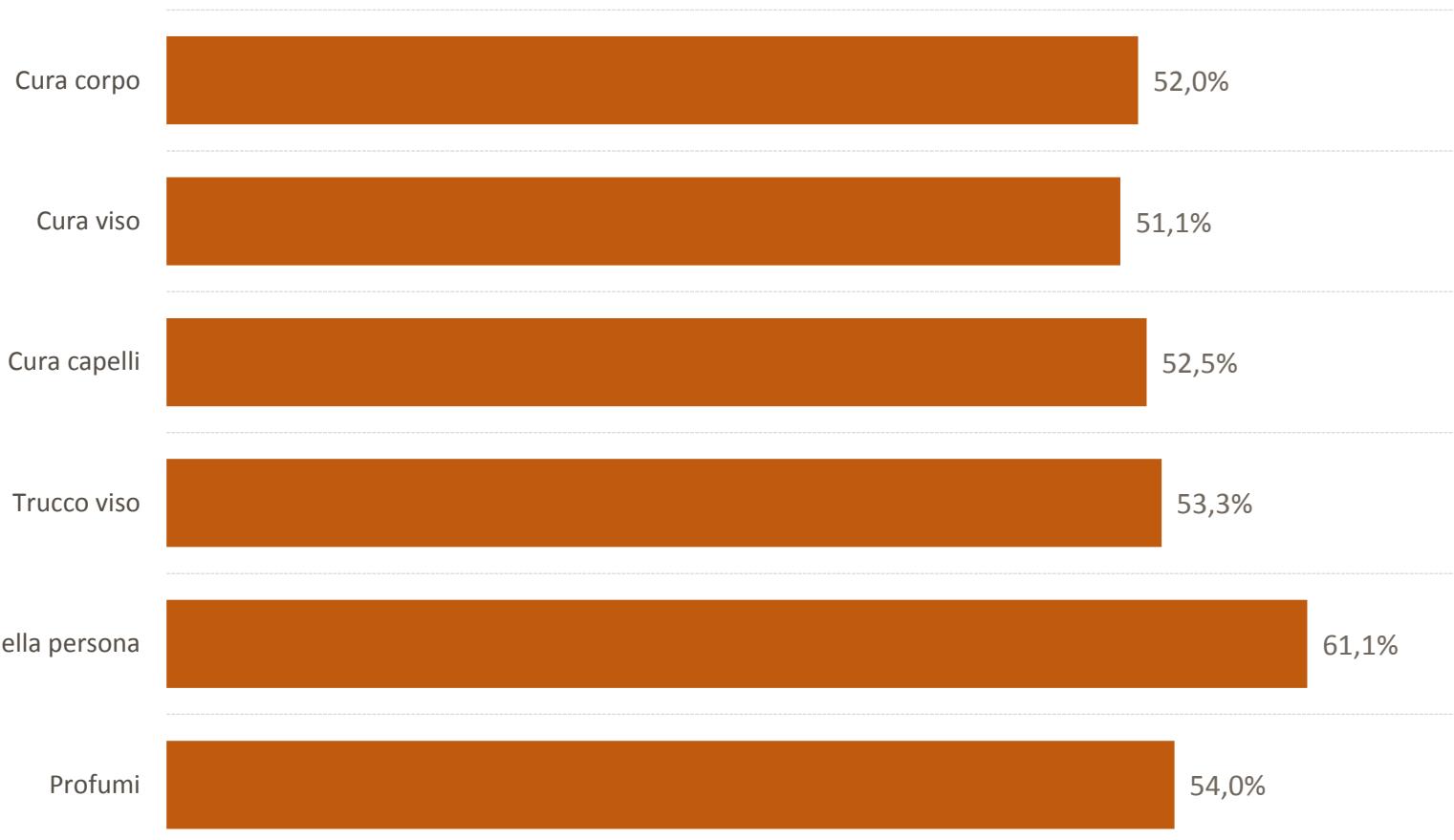
Ai prodotti per la cura del corpo si chiede soprattutto la garanzia del risultato, che deve essere immediato e duraturo.

Meno urgenti le richieste su particolari caratteristiche organolettiche del prodotto.

Base: totale rispondenti categoria 246 casi

Vorrei che nel 2027 i cosmetici fossero più sostenibili e naturali

Quota tra i consumatori di diverse categorie



Su quali aspetti ti piacerebbe che si concentrassero gli sforzi dell'industria cosmetica?

Vorrei che nel 2027 i prodotti di cosmetica fossero ancora più ...

La sostenibilità e naturalità del prodotto e del processo produttivo è di gran lunga l'aspetto più evocato, da oltre metà degli intervistati, per tutte le categorie di prodotto analizzate.

Questo aspetto risulta ancora più urgente per i prodotti per l'igiene della persona mentre per i profumi è rilevante ma preceduto dalla lunga durata.

Base: totale rispondenti categoria 246 casi

Terza previsione

Il pack del futuro è bio, intelligente e conserva il prodotto per lungo tempo



1

Tutti d'accordo: il consumo di prodotti cosmetici in Italia nei prossimi anni aumenterà

Ovviamente in misura diversa per le diverse categorie ma senza che nessuna di queste soffra un calo



2

L'innovazione punta verso il naturale e cerca l'efficacia

Tutti si aspettano prodotti Bio, Economici ed Ecologici, insieme all'Efficacia (per i Consumatori) e alla Sicurezza e alla Lunga Durata (per le Imprese)



3

Packaging bio-degradabile, più contenuto che contenitori

Ma anche intelligenti e capaci di conservare il prodotto a lungo (per le Imprese) e sempre acquistabili come “ricarica” di un contenitore (per i Consumatori)

Il packaging del futuro in tre parole

Consumatori vs. Operatori del settore



ctica del futuro. Secondo te come saranno?

Prova a dirlo in tre parole:

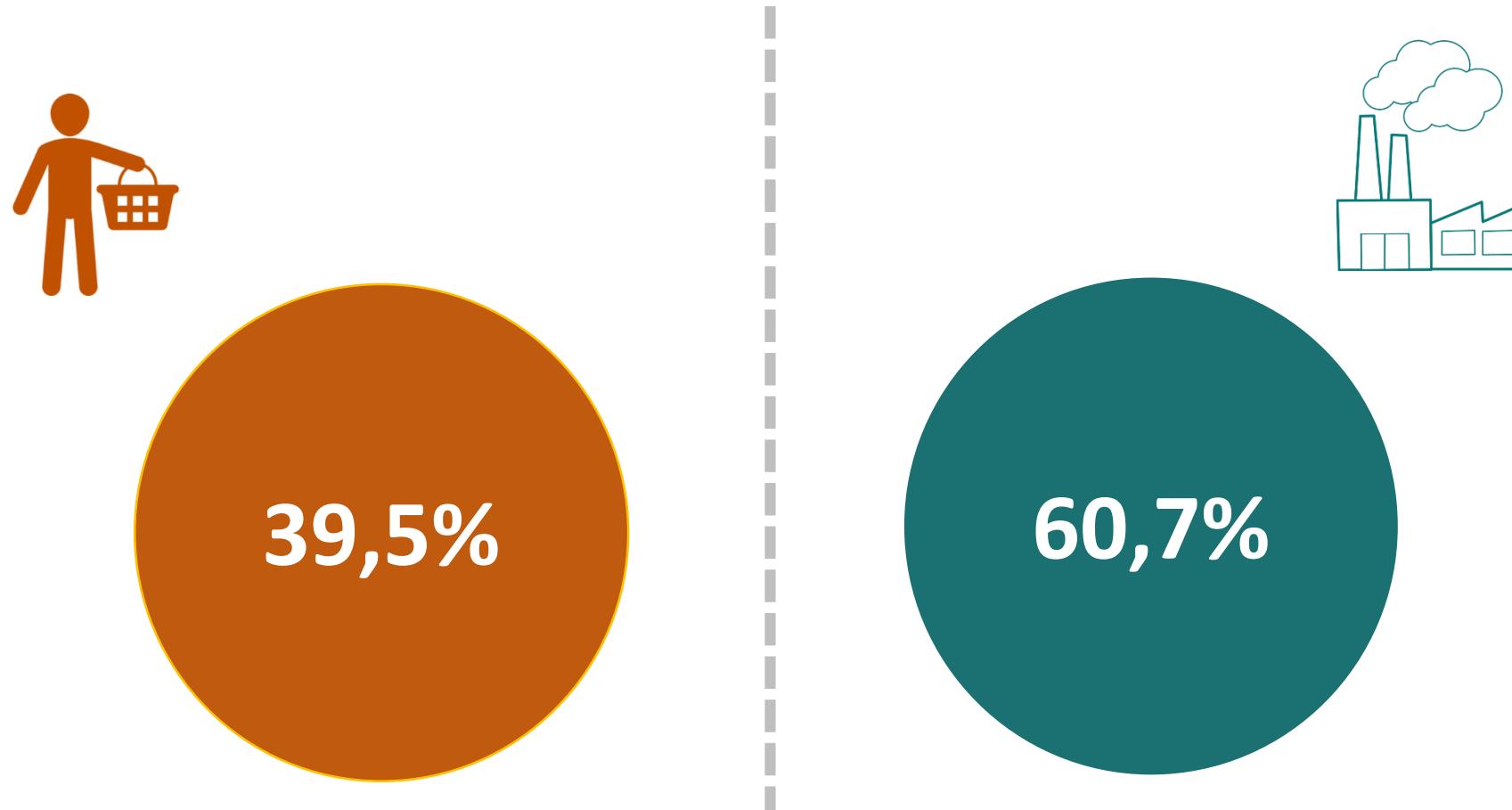


Le tre parole principali ricorrono con la stessa insistenza (**Pratiche, Riciclabili e Biodegradabili**) ma mentre i Consumatori insistono sulle dimensioni (**Piccole**) e l'estetica (**Colorate, Belle**), le Imprese sono più orientate su funzionalità (**Funzionali, Monouso**) e all'essenzialità/minimalismo del pack (**Semplice, Essenziale, di Design, Trasparente**).

Base: totale popolazione (1597 casi) vs. operatori del settore (58 casi).

Il packaging del futuro sarà ecocompatibile, degradabile e ri-utilizzabile

Consumatori vs. Operatori del settore



Pensa alle confezioni di prodotti di cosmetica del futuro. Secondo te come saranno?

Prova a dirlo in tre parole:

Quattro consumatori su dieci e la maggioranza delle imprese (sei su dieci) immaginano che il packaging di cosmetica si evolverà per essere sempre più ecocompatibile, bio-degradabile e oggetto di ri-utilizzo.

Base: totale popolazione (1597 casi) vs. operatori del settore (58 casi).

L'innovazione nel packaging

Confronto tra consumatori e imprese

Avvicinando lo Sphone alla confezione si leggono le indicazioni

Involucri in grado di preservare il contenuto da agenti esterni

100% biodegradabili/ riciclabili

Personalizzabili

Dosatori per evitare sprechi

Nessun foglio illustrativo: indicazioni sulla confezione

No pack, solo l'involucro del prodotto

Confezioni che si autoeliminano senza smaltirle

Più belle esteticamente

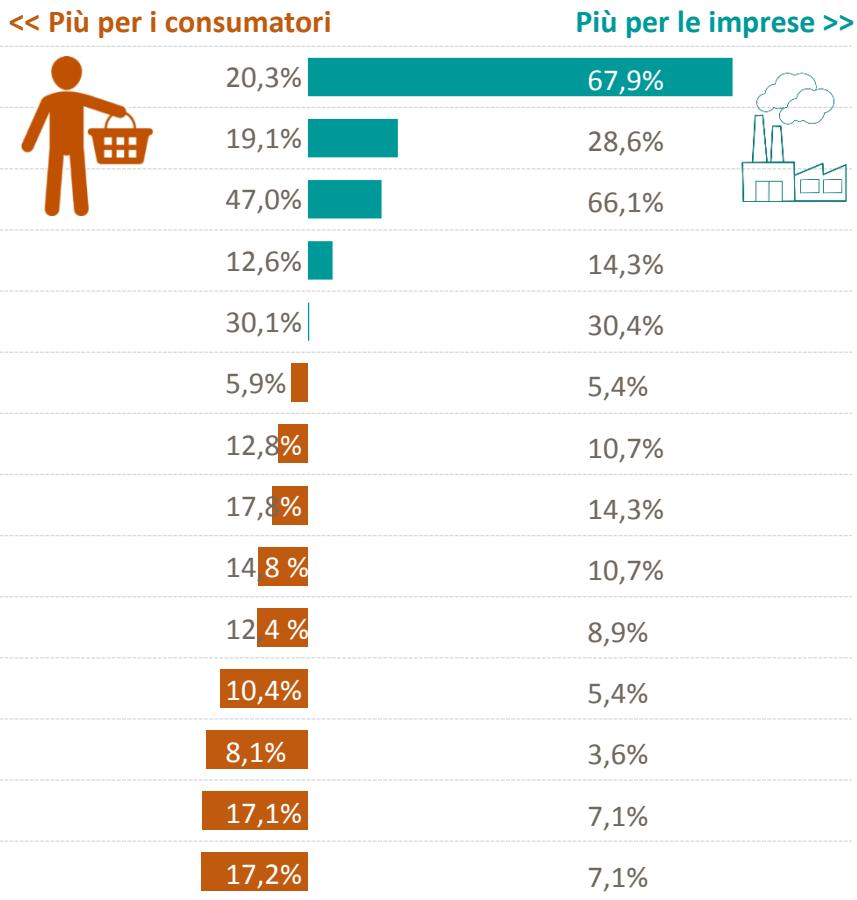
Facilmente riconoscibili

No pack solo prodotti "alla spina"

Confezioni con calamite per attaccarle su superfici verticali

I prodotti sempre acquistabili sia in formato normale che monodose

Strumenti di diagnostica per scegliere il prodotto più adatto a sé



Come immagini che evolveranno le confezioni di <Categoria assegnata> nei prossimi dieci anni? Quali saranno le principali innovazioni?

Le Imprese credono nello sviluppo della tecnologia sulle confezioni (Qrcode integrati nel pack) e dei materiali (sempre più in grado preservare il contenuto e al 100% biodegradabili). I consumatori invece vorrebbero poter acquistare sempre i prodotti in doppio formato (standard e monodosi) e pack con incorporati strumenti di diagnostica.

Base: totale popolazione (1597 casi) vs. operatori del settore (58 casi).

Quarta previsione

I trend delle caratteristiche dei prodotti



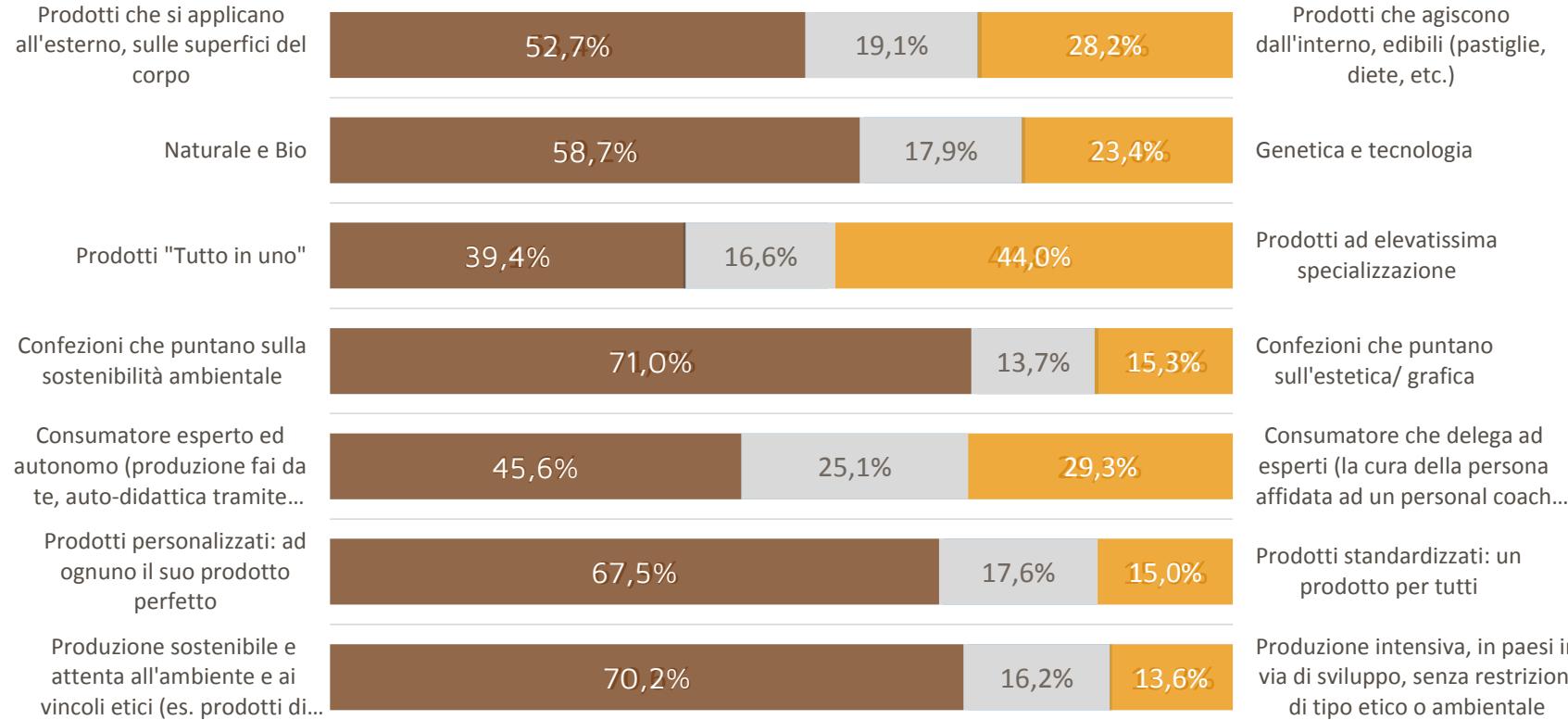
4

I Macro-trend di prodotto

Il prodotto cosmetico del 2027: eco e bio-friendly, etico e personalizzato

Lo sviluppo dell'industria Cosmetica: i Macrotrend

Previsioni a 10 anni dei Consumatori



Alcune previsioni dei Consumatori sono orientate in modo netto verso una sola direzione:

- la produzione sostenibile prevale su quella intensiva
- La priorità del rispetto dell'ambiente su estetica delle confezioni
- La personalizzazione rispetto ai prodotti di massa

In altri casi (es. Prodotti «tutto in uno» o specializzati) non c'è un indirizzo chiaro e condiviso

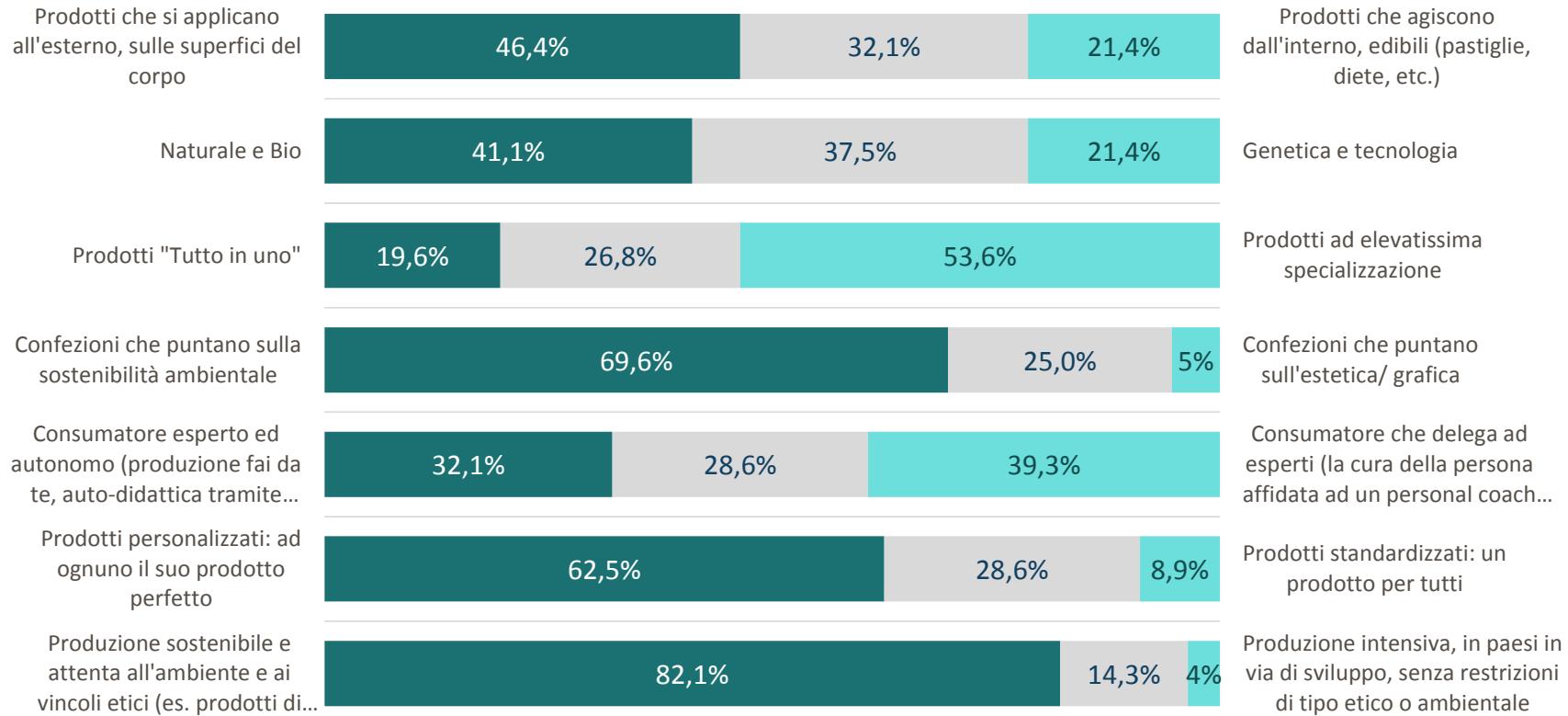
Secondo te quali saranno i trend che guideranno lo sviluppo della cosmetica nei prossimi dieci anni?

Base: totale campione 1.597



Lo sviluppo dell'industria Cosmetica: i Macrotrend

Previsioni a 10 anni degli Operatori del Settore



Alcune previsioni delle Imprese sono orientate in modo netto verso una sola direzione:

- la produzione sostenibile prevale su quella intensiva
- la specializzazione dei prodotti prevale sui prodotti 'tutto in uno'
- La personalizzazione prevale rispetto ai prodotti di massa

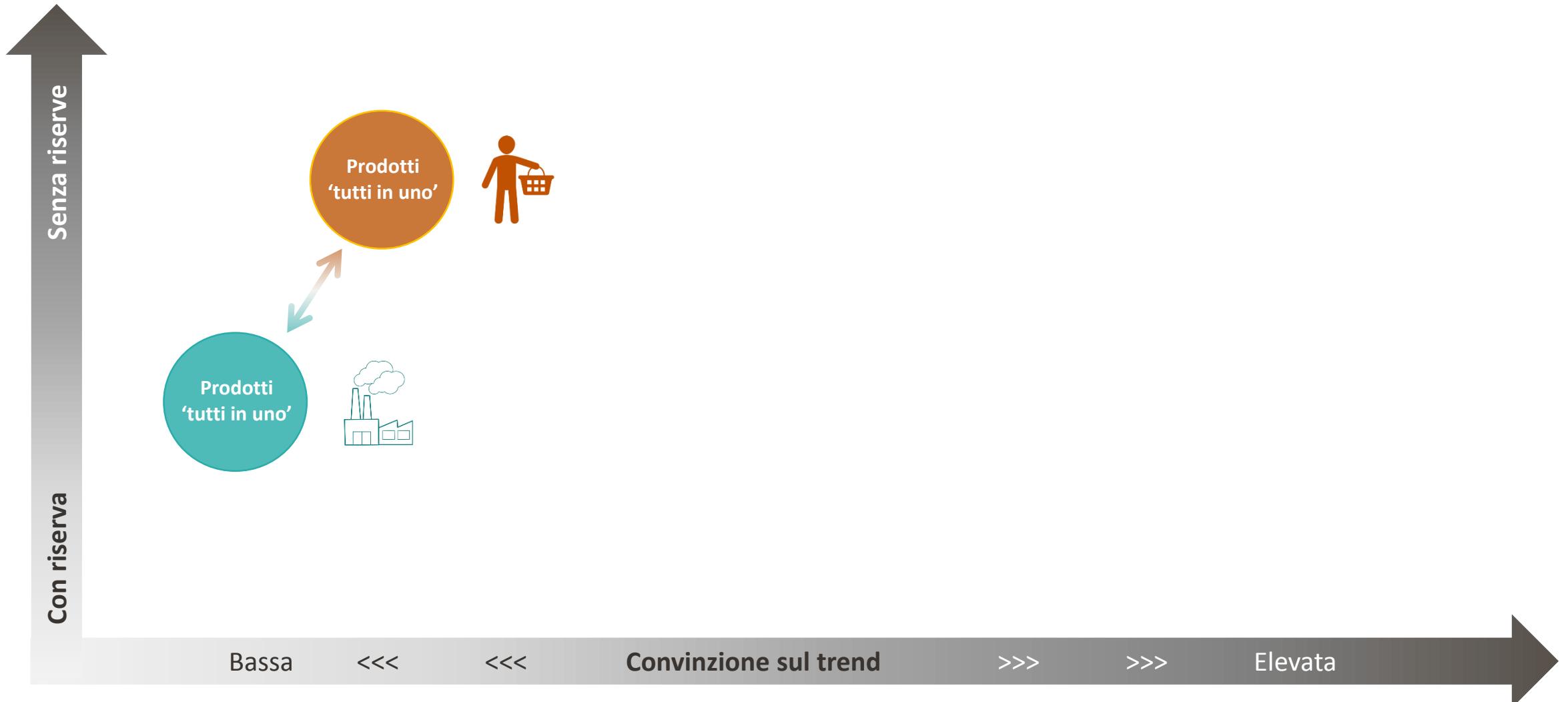
In altri casi (es. Bio o tecnologico?) non c'è un indirizzo chiaro e condiviso

Secondo te quali saranno i trend che guideranno lo sviluppo della cosmetica nei prossimi dieci anni?

Base: totale operatori del settore, 58 casi.

Confronto della sensibilità ai Macrotrend tra Consumatori e Imprese

Prodotti “tutti in uno”, non specializzati



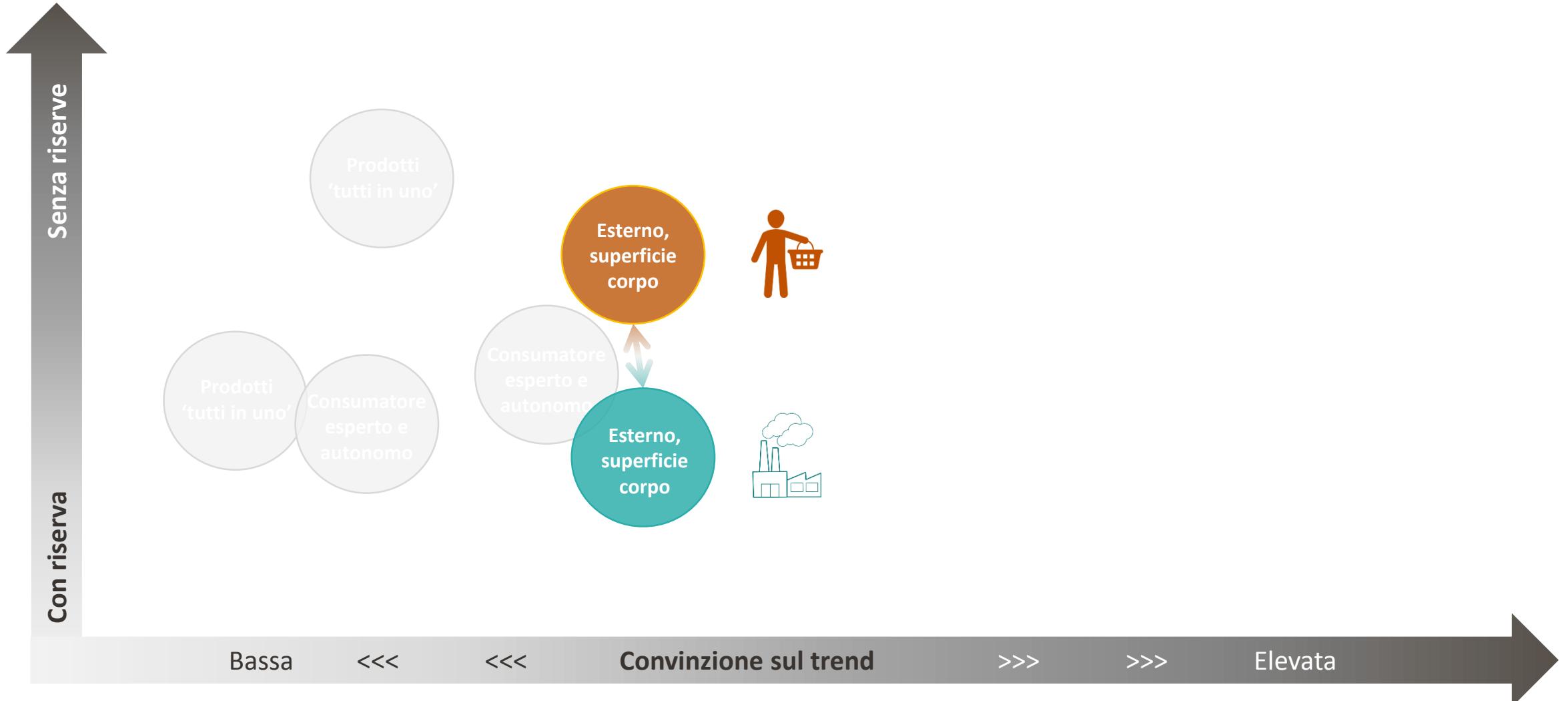
Lo sviluppo dell'industria Cosmetica: i Macrotrend

Consumatore esperto ed autonomo (fai da te, auto-didatta)



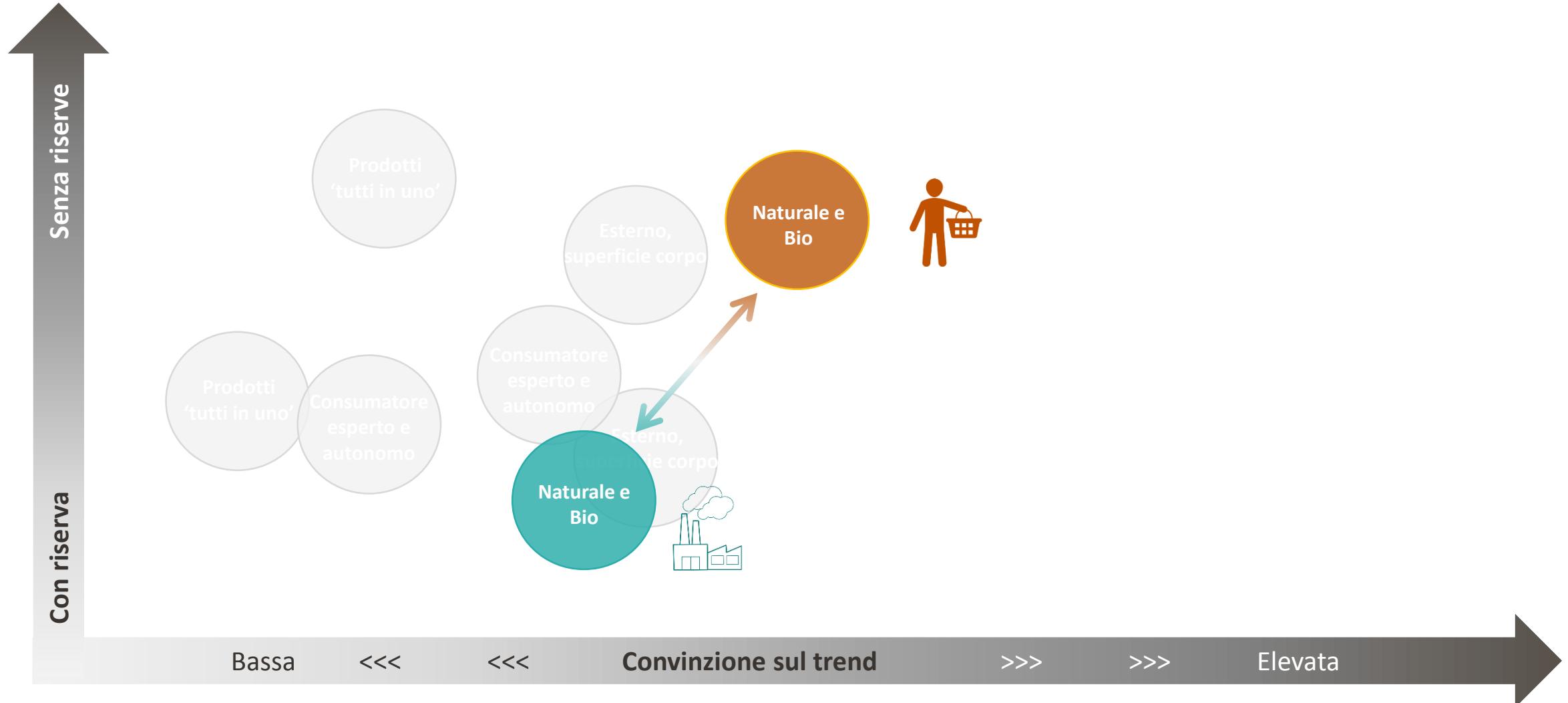
Lo sviluppo dell'industria Cosmetica: i Macrotrend

Prodotti che si applicano all'esterno, sulle superfici del corpo



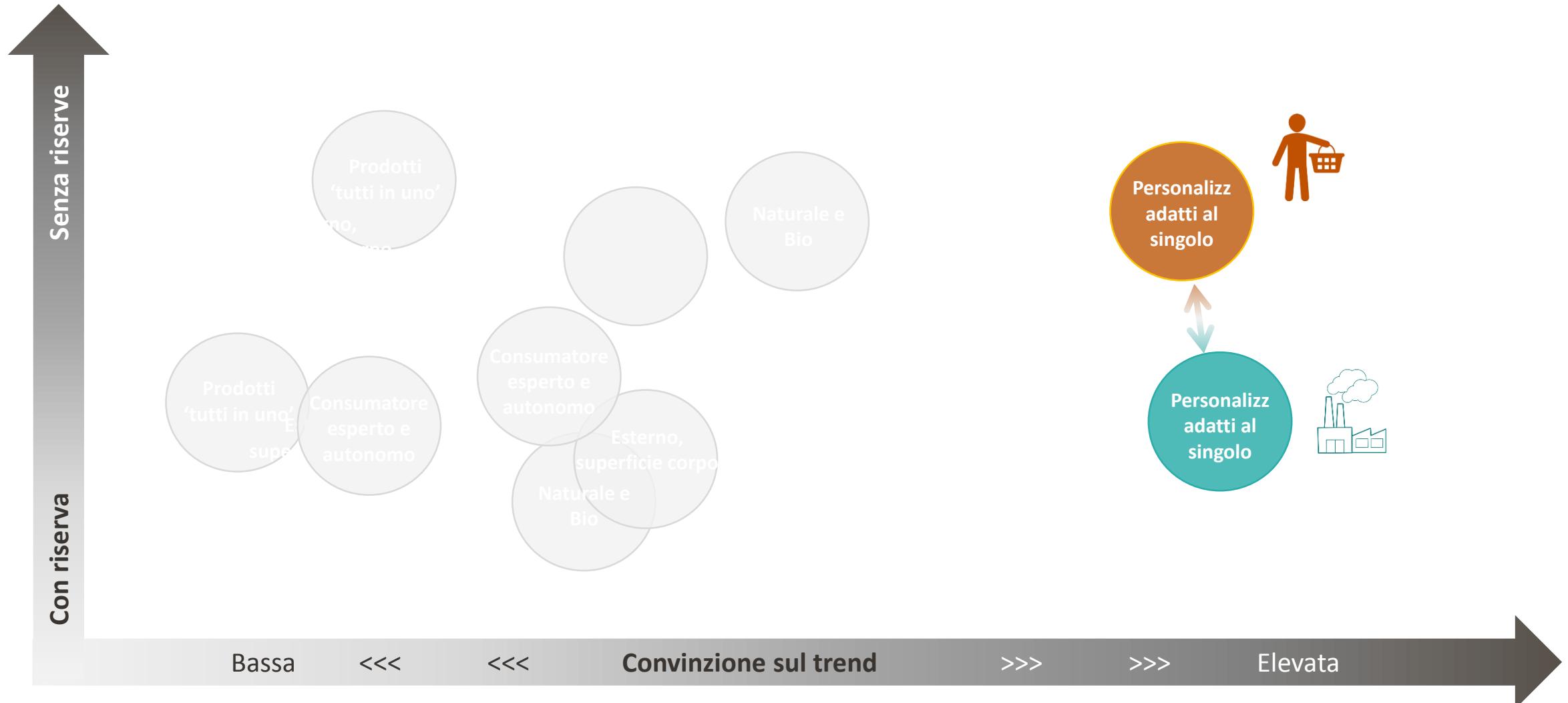
Lo sviluppo dell'industria Cosmetica: i Macrotrend

Prodotti naturali e Bio



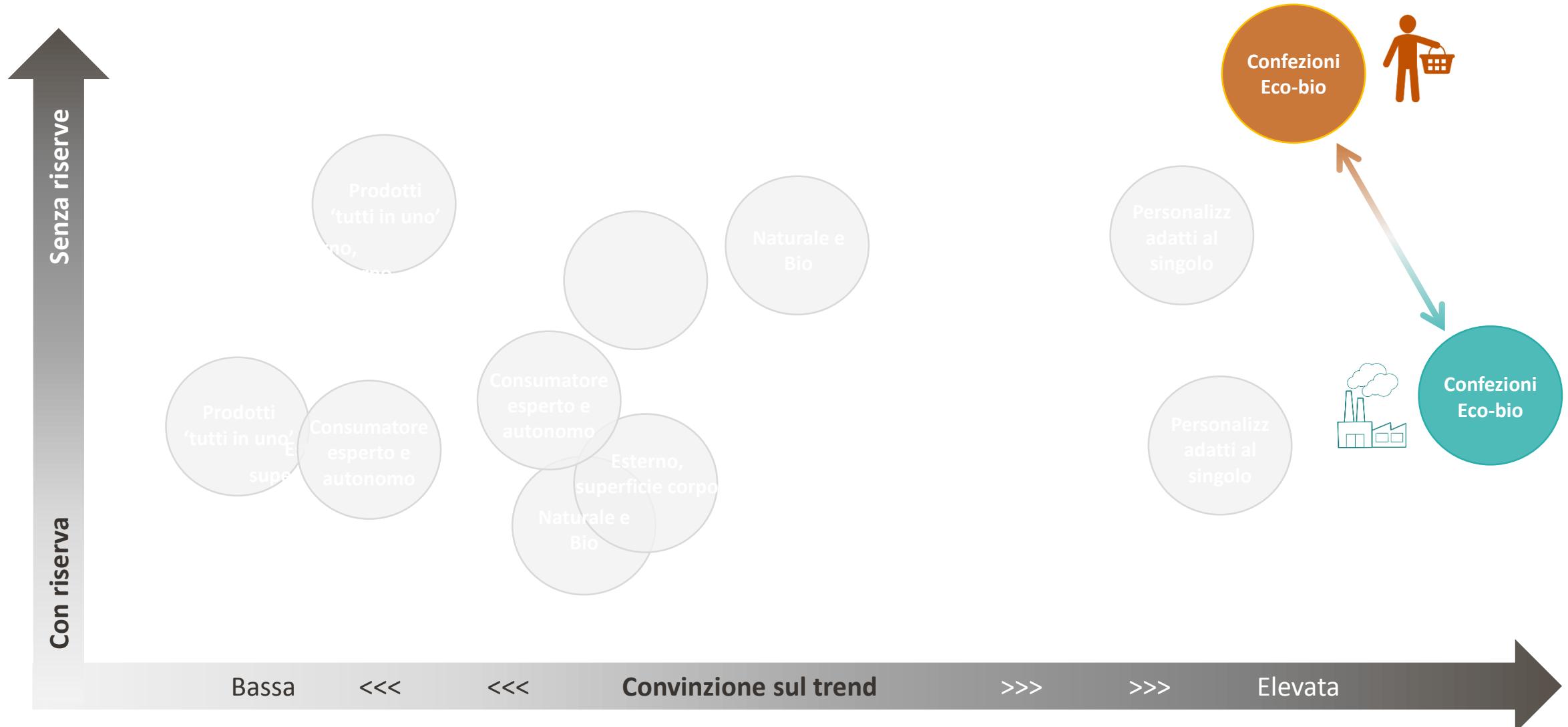
Lo sviluppo dell'industria Cosmetica: i Macrotrend

Prodotti personalizzati: ad ognuno il suo prodotto perfetto



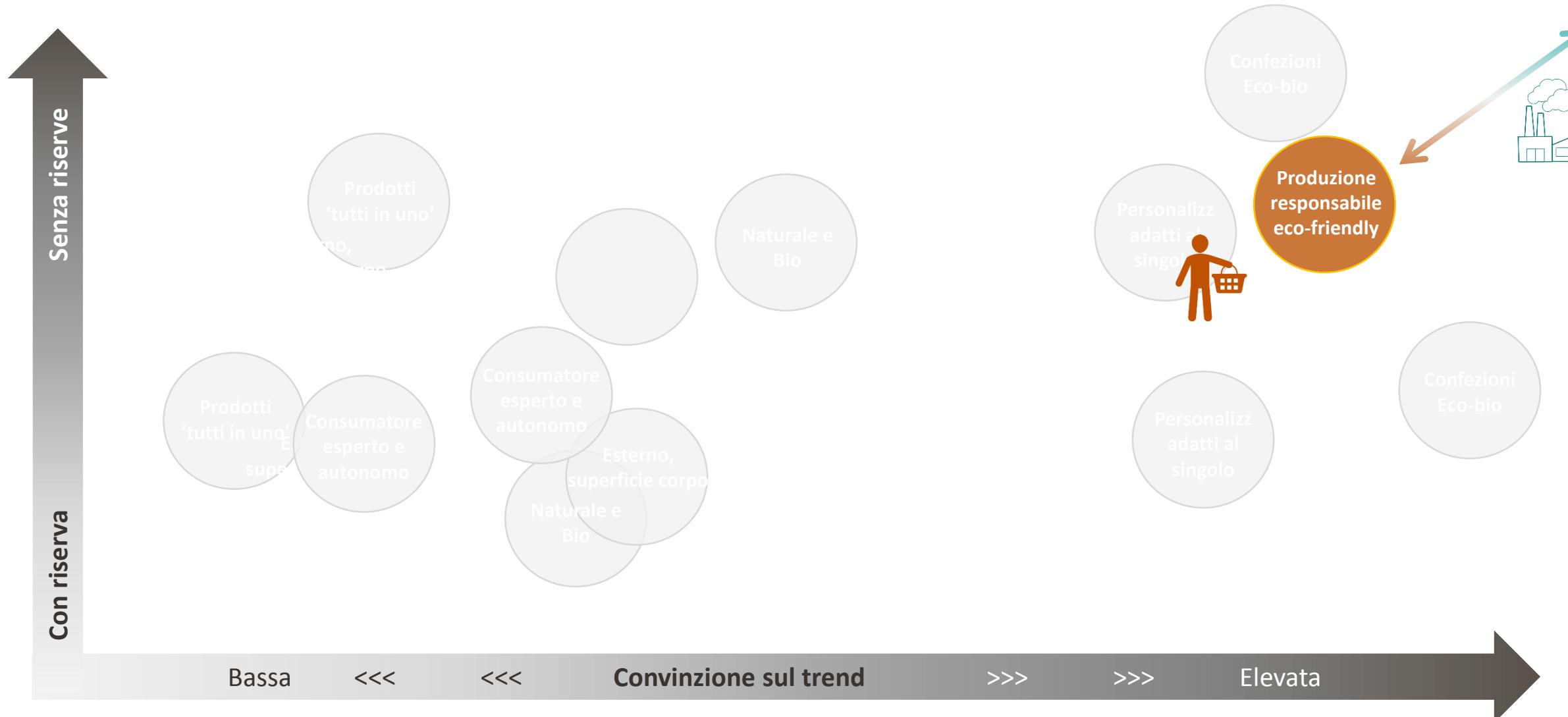
Lo sviluppo dell'industria Cosmetica: i Macrotrend

Confezioni che puntano sulla sostenibilità ambientale



Lo sviluppo dell'industria Cosmetica: i Macrotrend

Produzione sostenibile e attenta all'ambiente e ai vincoli etici



Quinta previsione

I trend valoriali



I Macro-trend di prodotto

Il prodotto cosmetico del 2027: eco e bio-friendly, etico e personalizzato



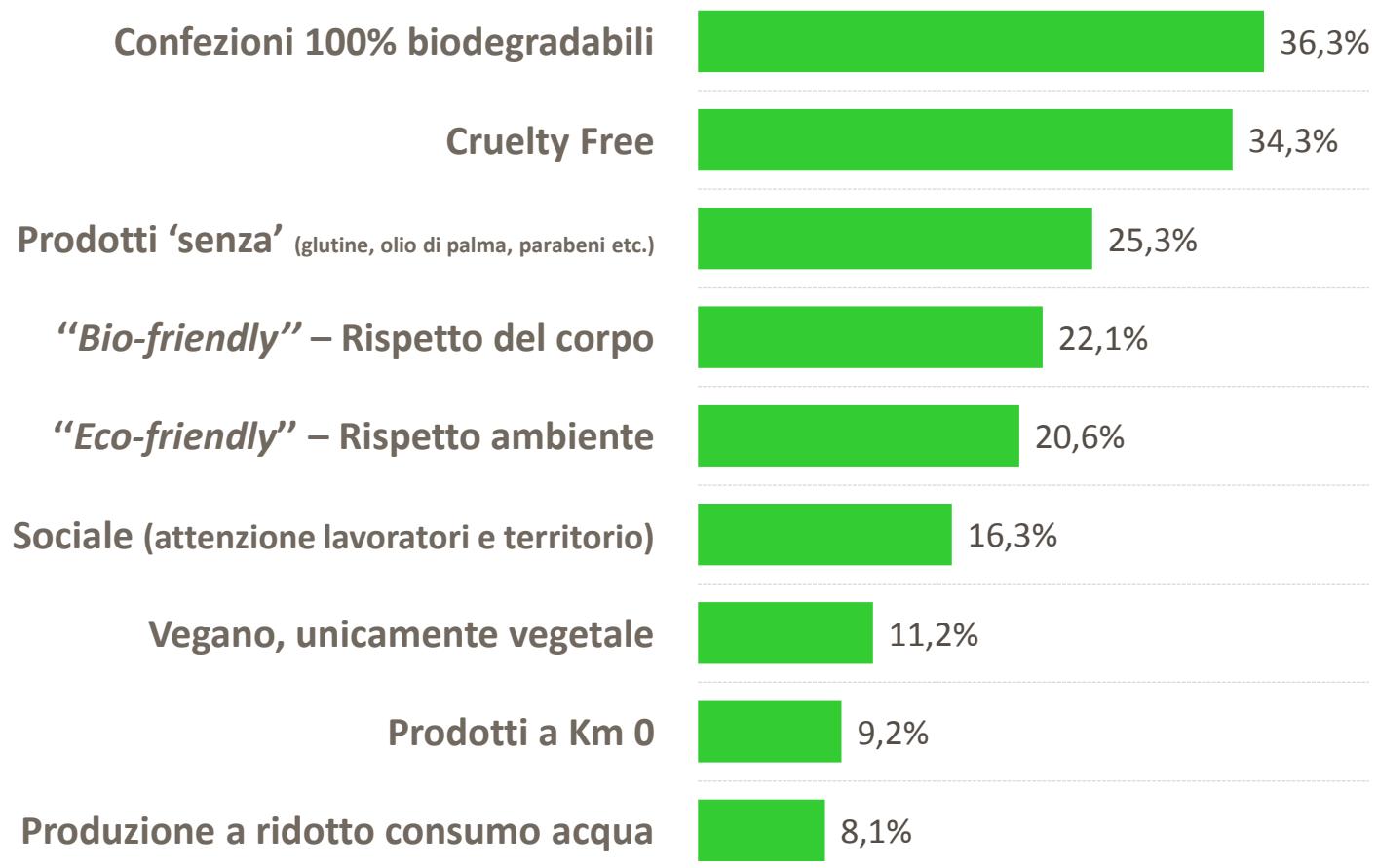
Grande attenzione al rispetto e alla sostenibilità

Rispetto per il corpo e rispetto dei vincoli etici in tema sociale e ambientale.

La sostenibilità si declina in ecologia, economia circolare, sobrietà nell'uso delle risorse

Sostenibilità ed Ecologia: Tutte le categorie

Penetrazione - Totale Popolazione



Il 70,2% dei Consumatori ha dichiarato che la «*produzione sostenibile e attenta all'ambiente e ai vincoli etici*» è un trend che guiderà lo sviluppo della Cosmetica nei prossimi 10 anni.

Nello specifico, qui a sinistra si trova l'ordine di sensibilità sul tema: dalla confezione biogradabile, ai prodotti cruelty free (senza violenza sugli animali), fino alla preferenza per i processi produttivi che non richiedono grande consumo di acqua.

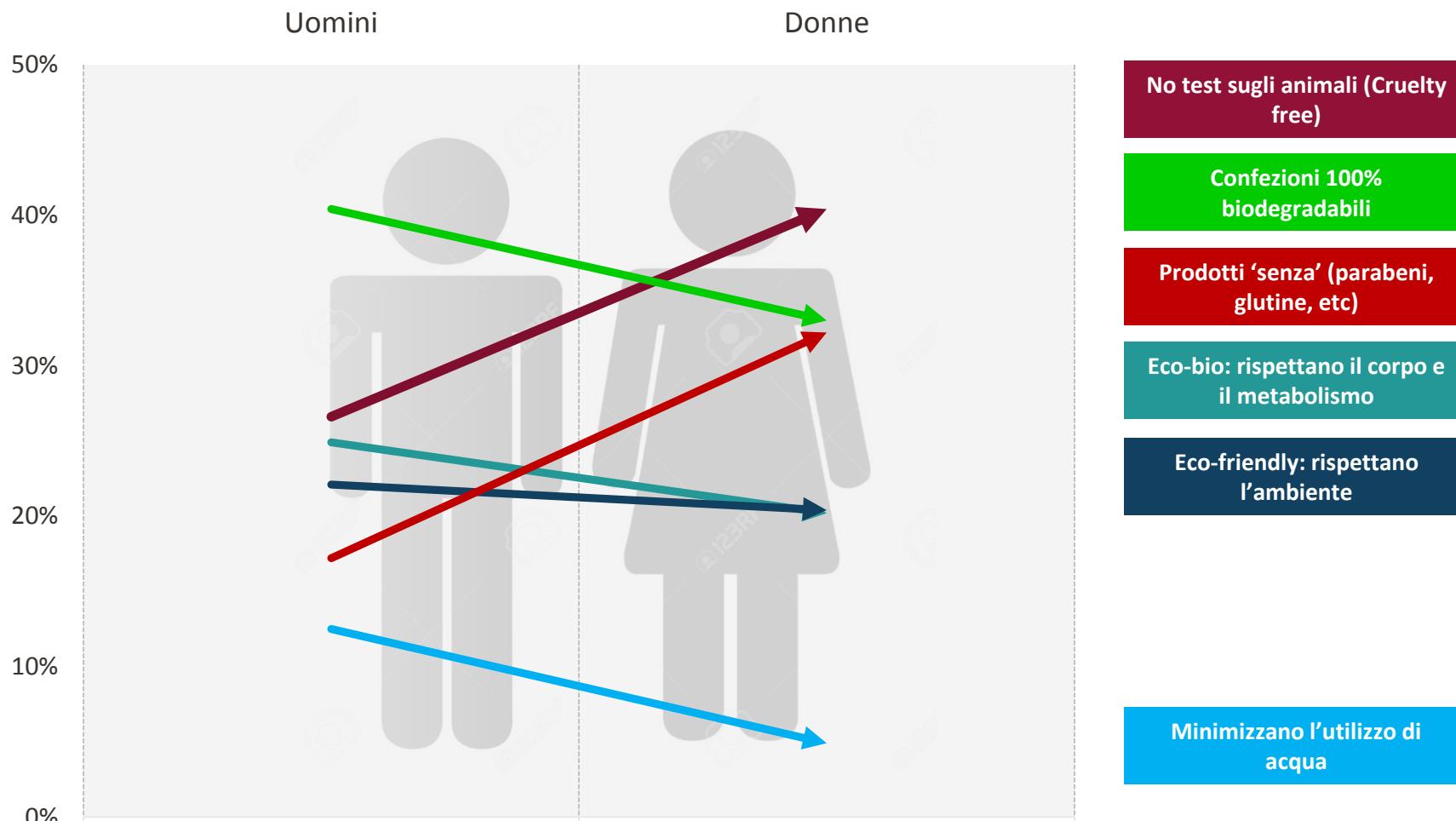
Ci hai detto che la "Produzione sostenibile e attenta all'ambiente e ai vincoli etici" sarà un tema che guiderà lo sviluppo della cosmetica nei prossimi anni. Secondo te, quali aspetti saranno più importanti in ambito di sostenibilità ed ecologia?

Base: totale campione 1.597

Sostenibilità ed Ecologia



Penetrazione Età



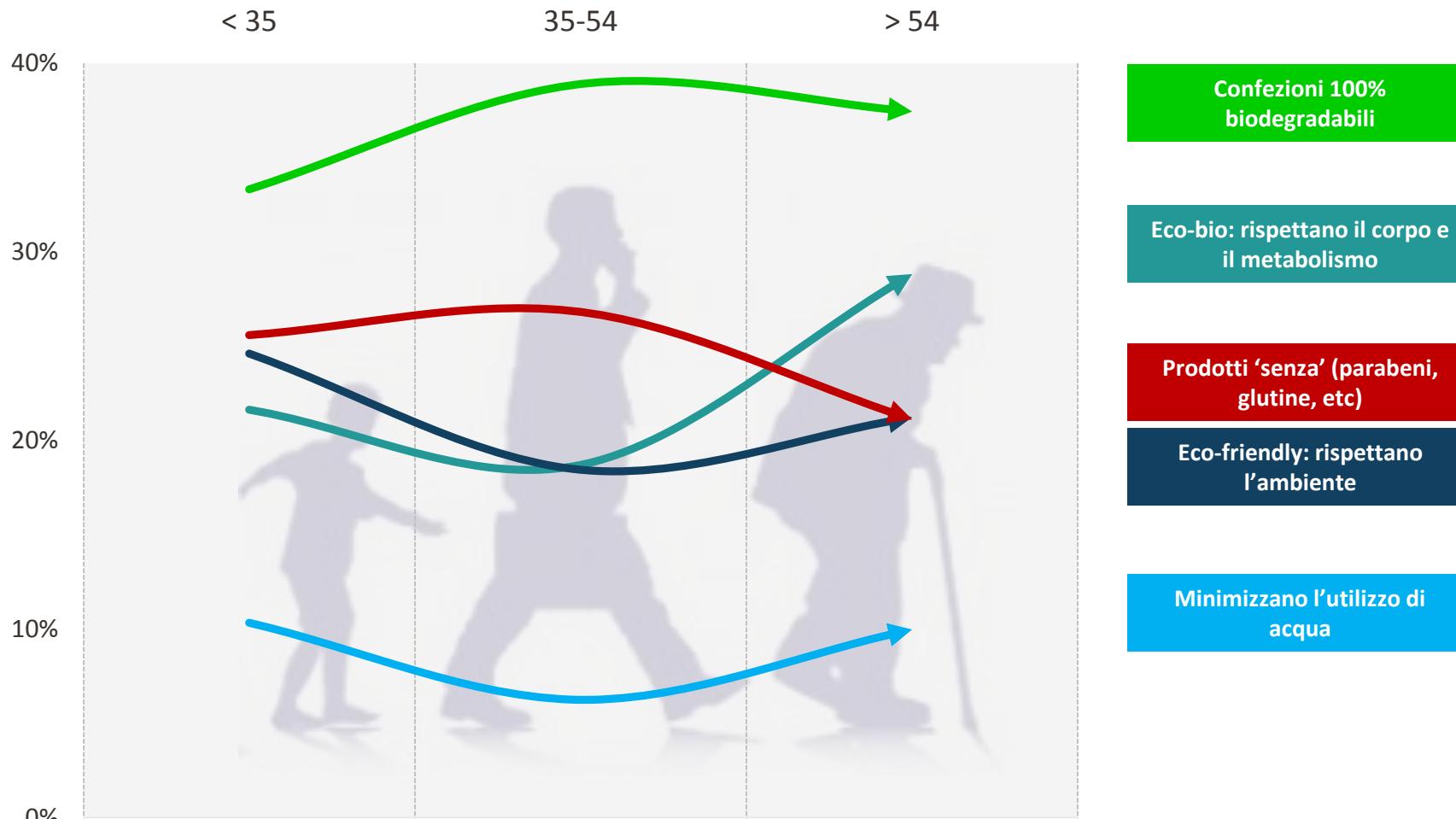
Ci hai detto che la "Produzione sostenibile e attenta all'ambiente e ai vincoli etici" sarà un tema che guiderà lo sviluppo della cosmetica nei prossimi anni. Secondo te, quali aspetti saranno più importanti in ambito di sostenibilità ed ecologia?

Base: totale campione 1.597



Sostenibilità ed Ecologia

Penetrazione Età



Ci hai detto che la "Produzione sostenibile e attenta all'ambiente e ai vincoli etici" sarà un tema che guiderà lo sviluppo della cosmetica nei prossimi anni. Secondo te, quali aspetti saranno più importanti in ambito di sostenibilità ed ecologia?

La sensibilità verso l'ambiente, la sostenibilità e l'etica d'impresa è presente in modo abbastanza omogeneo in tutte le età.

La sensibilità al tema generalmente cresce con l'età, in particolare per gli aspetti relativi al rispetto del corpo e del metabolismo.

L'attenzione verso i prodotti «senza», invece, cala leggermente con il crescere dell'età.

Base: totale campione 1.597

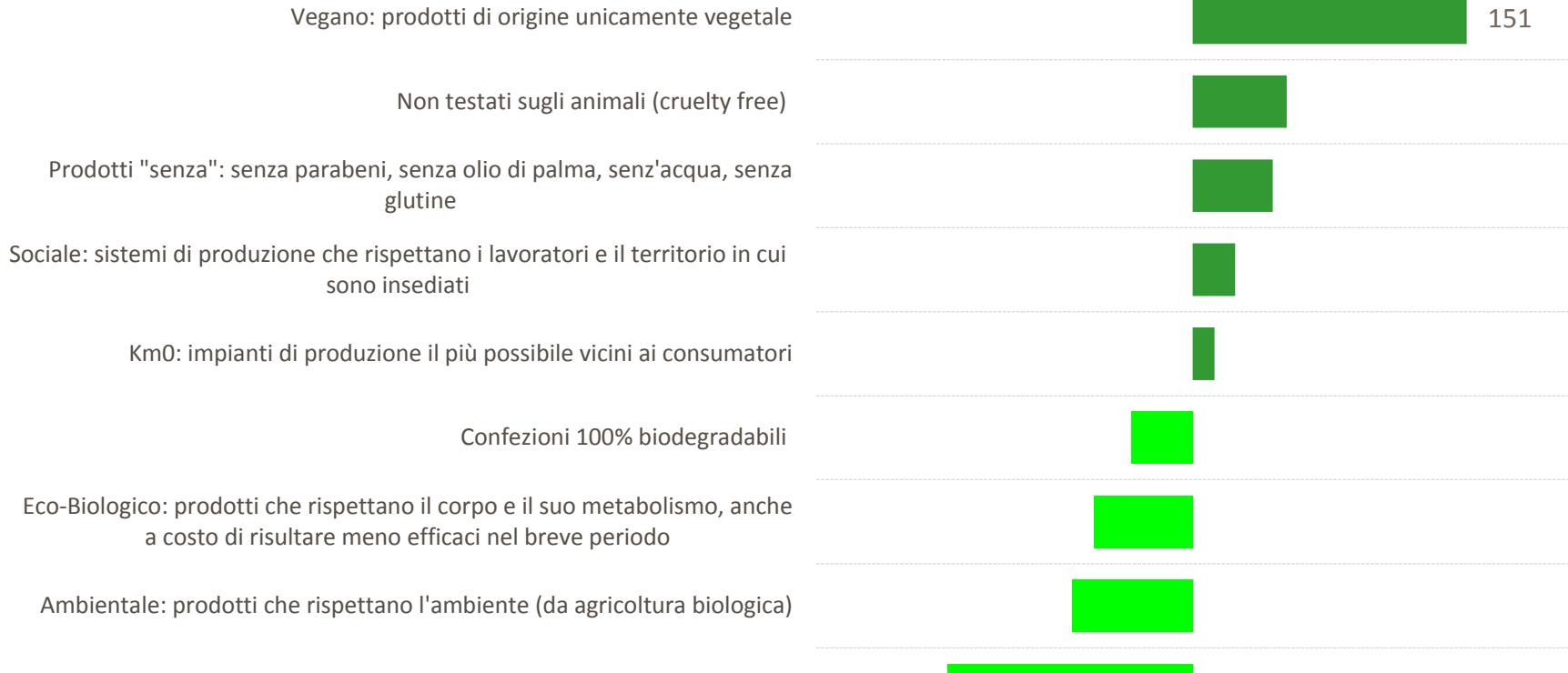


Sostenibilità ed Ecologia: Trucco Viso

Penetrazione sulla categoria



Più associato al Trucco Viso >>



<< Meno associato al Trucco Viso

Ci hai detto che la “Produzione sostenibile e attenta all’ambiente e ai vincoli etici” sarà un tema che guiderà lo sviluppo della cosmetica nei prossimi anni. Secondo te, quali aspetti saranno più importanti in ambito di sostenibilità ed ecologia?

La linea verticale di demarcazione dei due spazi (destra vs sinistra) rappresenta quanto in media sono sentiti i diversi aspetti nei consumatori (Base = 100).

Gli item la cui barra punta a destra sono considerati più importanti per i prodotti della categoria presa in esame nel grafico.

E’ importante che i prodotti per il trucco del viso siano di origine vegetale.

Base: totale rispondenti categoria 159 casi



Sostenibilità ed Ecologia: Cura Corpo

Penetrazione sulla categoria



Più associato alla Cura Corpo >>

Vegano: prodotti di origine unicamente vegetale

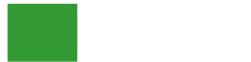


138

Sistemi di produzione che minimizzano l'utilizzo di acqua



Confezioni 100% biodegradabili



Non testati sugli animali (cruelty free)



Sociale: sistemi di produzione che rispettano i lavoratori e il territorio in cui sono insediati



Ambientale: prodotti che rispettano l'ambiente (da agricoltura biologica)



Prodotti "senza": senza parabeni, senza olio di palma, senz'acqua, senza glutine



Eco-Biologico: prodotti che rispettano il corpo e il suo metabolismo, anche a costo di risultare meno efficaci nel breve periodo



Km0: impianti di produzione il più possibile vicini ai consumatori

69



<< Meno associato al Cura Corpo

La linea verticale di demarcazione dei due spazi (destra vs sinistra) rappresenta quanto in media sono sentiti i diversi aspetti nei consumatori (Base = 100).

Gli item la cui barra punta a destra sono considerati più importanti per i prodotti della categoria presa in esame nel grafico.

E' importante che i prodotti per la cura del corpo siano di origine vegetale e non diano origine a spreco di acqua nel processo produttivo.

Ci hai detto che la "Produzione sostenibile e attenta all'ambiente e ai vincoli etici" sarà un tema che guiderà lo sviluppo della cosmetica nei prossimi anni. Secondo te, quali aspetti saranno più importanti in ambito di sostenibilità ed ecologia?

Base: totale rispondenti categoria 246 casi



Sostenibilità ed Ecologia: Cura Viso

Penetrazione sulla categoria



Più associato alla Cura Viso >>

Sociale: sistemi di produzione che rispettano i lavoratori e il territorio in cui sono insediati



Eco-Biologico: prodotti che rispettano il corpo e il suo metabolismo, anche a costo di risultare meno efficaci nel breve periodo



Km0: impianti di produzione il più possibile vicini ai consumatori



Non testati sugli animali (cruelty free)



Prodotti "senza": senza parabeni, senza olio di palma, senz'acqua, senza glutine



Ambientale: prodotti che rispettano l'ambiente (da agricoltura biologica)



Confezioni 100% biodegradabili



Sistemi di produzione che minimizzano l'utilizzo di acqua



Vegano: prodotti di origine unicamente vegetale

69



<< Meno associato al Cura Viso

Ci hai detto che la “Produzione sostenibile e attenta all’ambiente e ai vincoli etici” sarà un tema che guiderà lo sviluppo della cosmetica nei prossimi anni. Secondo te, quali aspetti saranno più importanti in ambito di sostenibilità ed ecologia?

La linea verticale di demarcazione dei due spazi (destra vs sinistra) rappresenta quanto in media sono sentiti i diversi aspetti nei consumatori (Base = 100).

Gli item la cui barra punta a destra sono considerati più importanti per i prodotti della categoria presa in esame nel grafico.

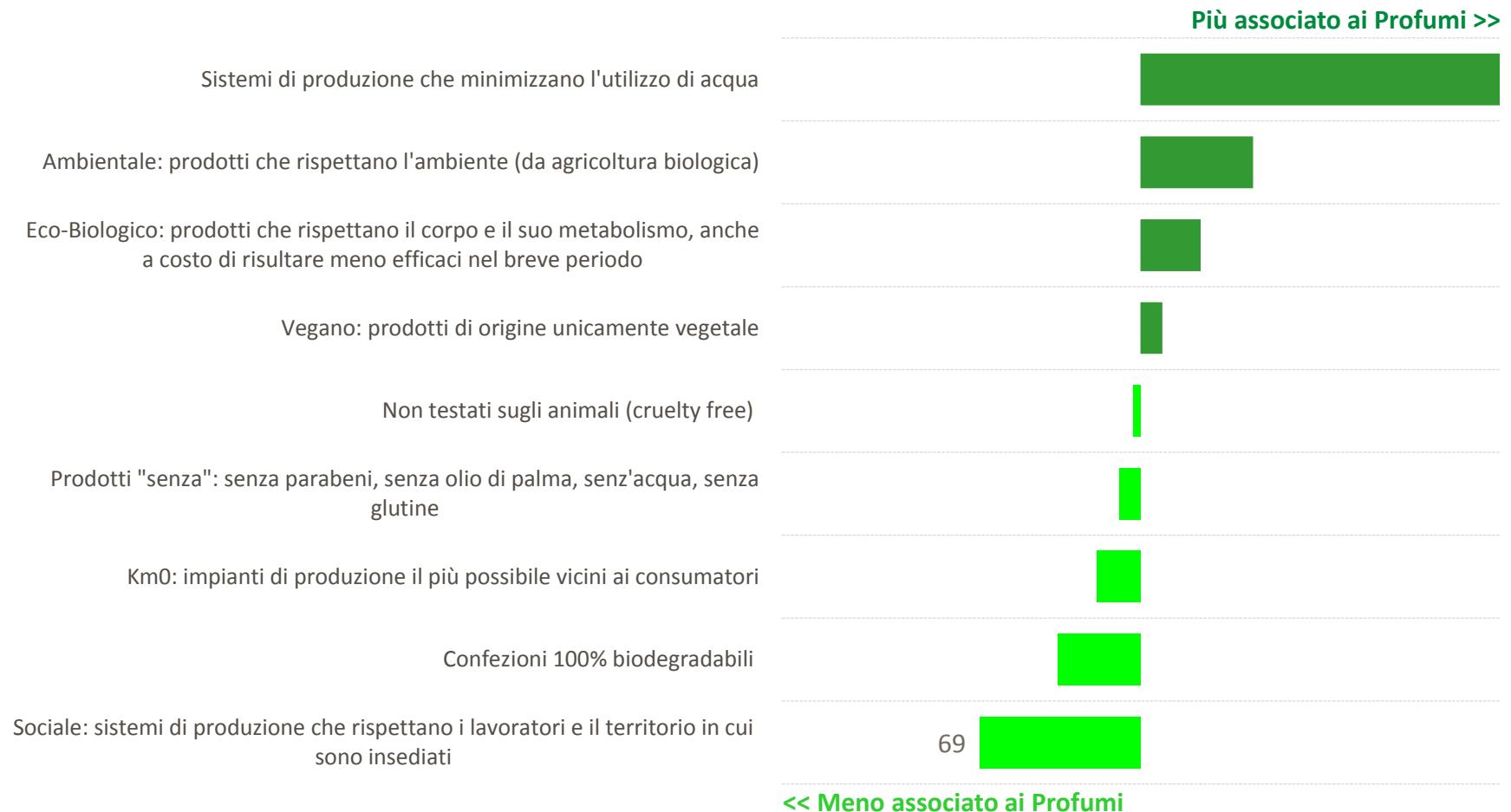
E’ importante che i prodotti per la cura del viso siano rispettosi dell’ambiente naturale e sociale nel processo produttivo.

Base: totale rispondenti categoria 159 casi



Sostenibilità ed Ecologia: Profumi

Penetrazione sulla categoria



Ci hai detto che la “Produzione sostenibile e attenta all’ambiente e ai vincoli etici” sarà un tema che guiderà lo sviluppo della cosmetica nei prossimi anni. Secondo te, quali aspetti saranno più importanti in ambito di sostenibilità ed ecologia?

La linea verticale di demarcazione dei due spazi (destra vs sinistra) rappresenta quanto in media sono sentiti i diversi aspetti nei consumatori (Base = 100).

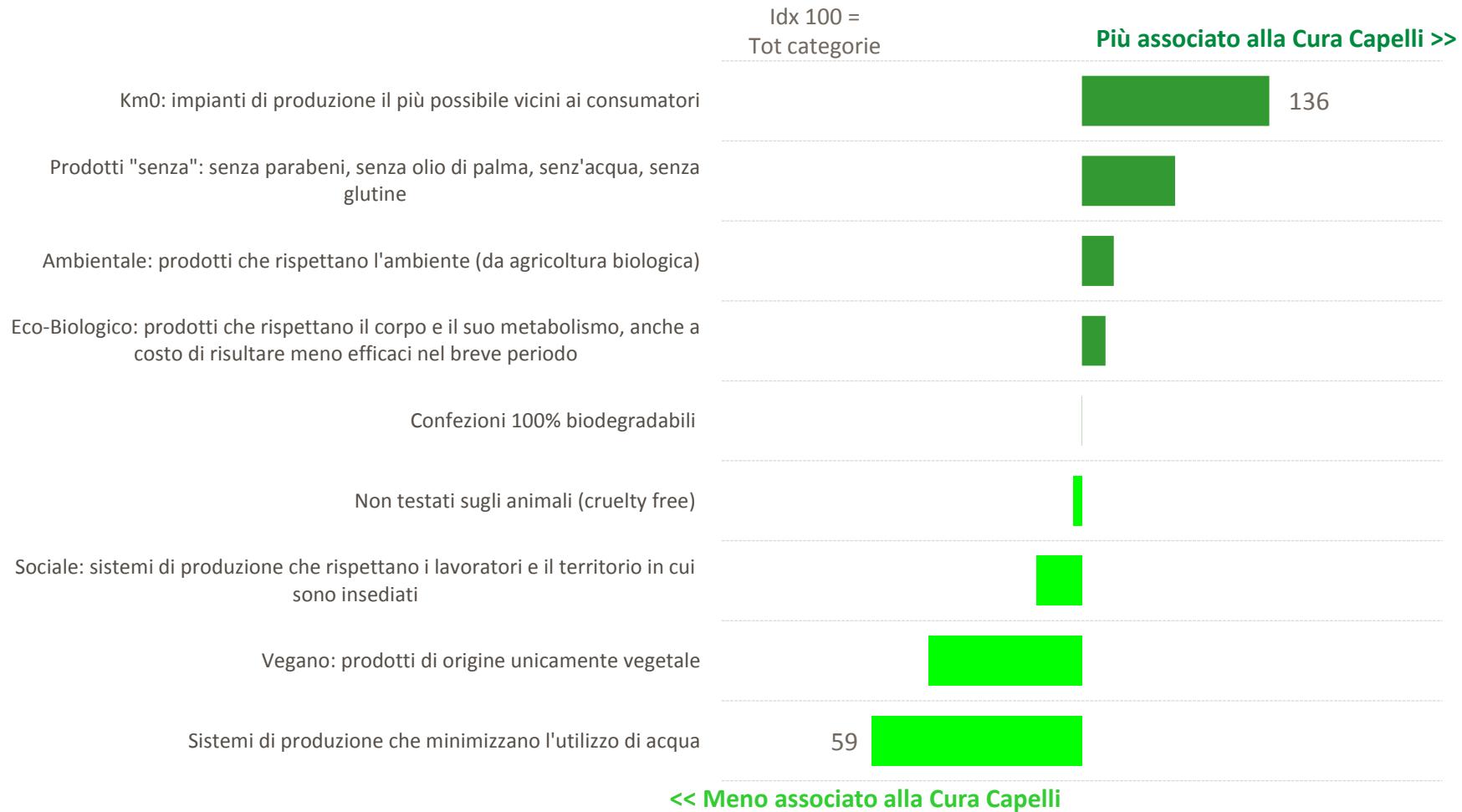
Gli item la cui barra punta a destra sono considerati più importanti per i prodotti della categoria presa in esame nel grafico.
E’ importante che i profumi non diano origine a spreco di acqua nel processo produttivo.

Base: totale rispondenti categoria 253 casi



Sostenibilità ed Ecologia: Cura Capelli

Penetrazione sulla categoria



Ci hai detto che la “Produzione sostenibile e attenta all’ambiente e ai vincoli etici” sarà un tema che guiderà lo sviluppo della cosmetica nei prossimi anni. Secondo te, quali aspetti saranno più importanti in ambito di sostenibilità ed ecologia?

La linea verticale di demarcazione dei due spazi (destra vs sinistra) rappresenta quanto in media sono sentiti i diversi aspetti nei consumatori (Base = 100).

Gli item la cui barra punta a destra sono considerati più importanti per i prodotti della categoria presa in esame nel grafico.

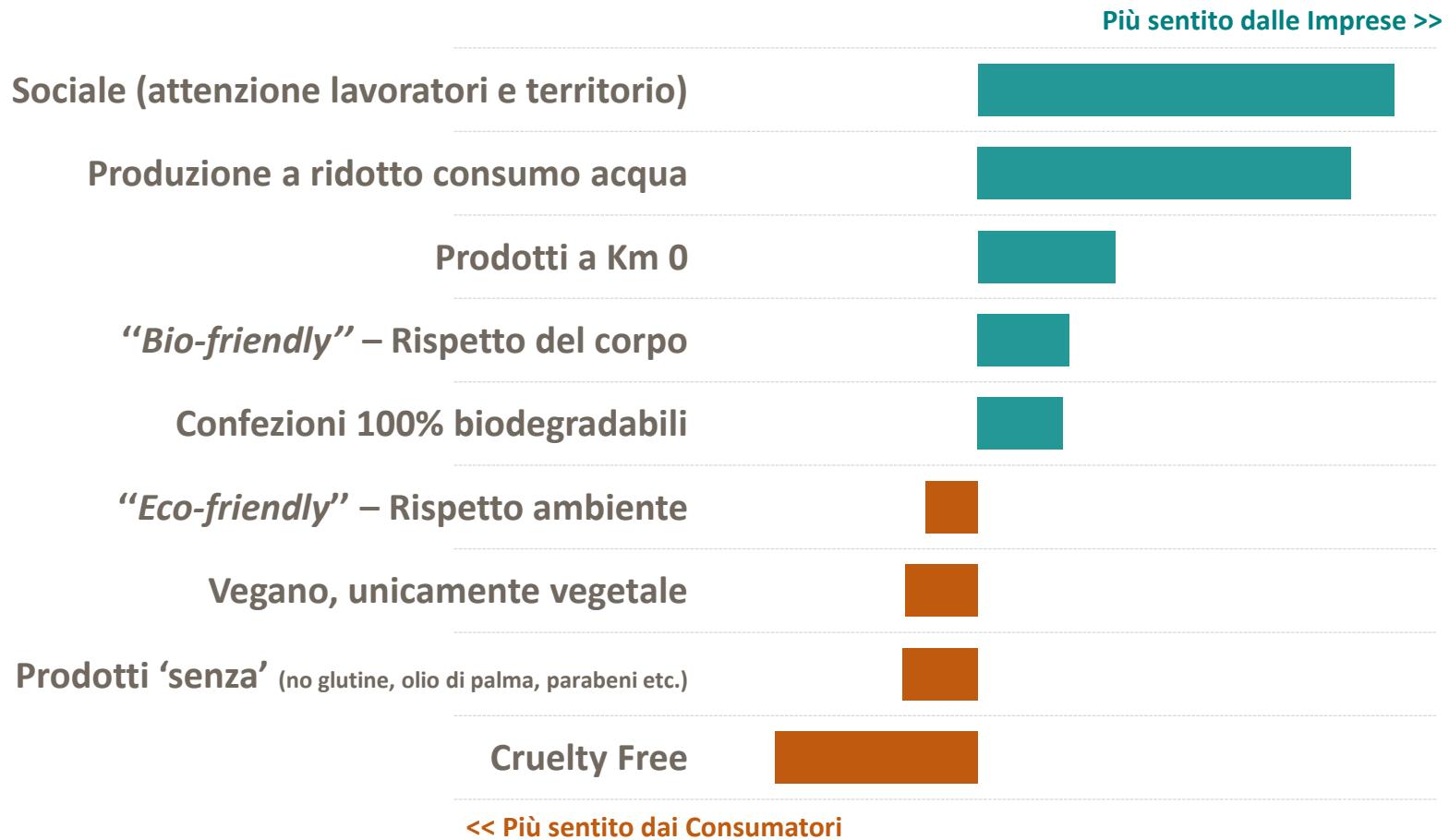
Lo spreco di acqua nel processo produttivo è un tema meno sentito per questa categoria di prodotto probabilmente perché lo spreco d’acqua è associato più al momento dell’applicazione/ consumo di questi prodotti piuttosto che alla fase produttiva.

Base: totale rispondenti categoria 339 casi



Sostenibilità ed Ecologia: il punto di vista della domanda e dell'offerta

Penetrazione - Totale Popolazione



La linea verticale di demarcazione dei due spazi (destra vs sinistra) rappresenta quanto in media sono sentiti i diversi aspetti nei consumatori (Base = 100).

Gli aspetti la cui barra punta a sinistra sono maggiormente sentiti dai Consumatori (*Cruelty Free*), a destra dalle Imprese (CSR, produzione sobria)

Ci hai detto che la "Produzione sostenibile e attenta all'ambiente e ai vincoli etici" sarà un tema che guiderà lo sviluppo della cosmetica nei prossimi anni. Secondo te, quali aspetti saranno più importanti in ambito di sostenibilità ed ecologia?

Base: domanda 1.128 casi
offerta 46 casi

Sesta previsione

I macro-trend economici e commerciali



I Macro-trend di prodotto

Il prodotto cosmetico del 2027: eco e bio-friendly, etico e personalizzato



Grande attenzione al rispetto e alla sostenibilità

Rispetto per il corpo e rispetto dei vincoli etici in tema sociale e ambientale.

La sostenibilità si declina in ecologia, economia circolare, sobrietà nell'uso delle risorse



I Macro-trend economici e commerciali

La globalizzazione è qui per restare (anche se il libero commercio è insidiato da minacce geo-politiche) e il Made in Italy è una risorsa preziosa (da difendere con convinzione e decisione)

Il quadro economico nel 2027

I Macrotrend negli scambi commerciali



Chiudiamo con una riflessione di carattere generale su come ti aspetti il mondo nel 2027 dal punto di vista del commercio e dello scambio economico tra diversi paesi. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale operatori del settore, 58 casi.

Il quadro economico nel 2027

I Macrotrend negli scambi commerciali



Il commercio sarà sempre più globalizzato e su larga scala, malgrado tutto

48,3%

Si punterà sempre di più sul Made in Italy

43,1%

Il potere dei consumatori tenderà a crescere e così il loro accesso su scala globale ai prodotti

19,0%

La concorrenza dei paesi in forte crescita (Cina, India, Far east) penalizzerà le economie occidentali

17,2%

I flussi finanziari continueranno ad aumentare comunque, al di là delle chiusure dei paesi

17,2%

Alcuni paesi tenderanno a chiudersi sempre di più

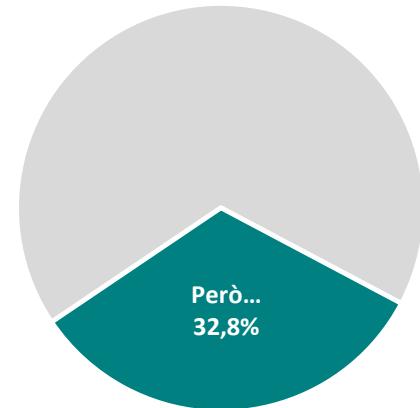
15,5%

L'Africa avrà un ruolo di primo piano negli scambi commerciali

10,3%

Il libero scambio di alcuni prodotti saranno ostacolati da paure di epidemie, malattie

3,4%



...gli scambi commerciali con alcune aree del mondo saranno complicati dalla situazione geopolitica

Chiudiamo con una riflessione di carattere generale su come ti aspetti il mondo nel 2027 dal punto di vista del commercio e dello scambio economico tra diversi paesi. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale operatori del settore, 58 casi.

Il quadro economico nel 2027

I Macrotrend negli scambi commerciali



Il commercio sarà sempre più globalizzato e su larga scala, malgrado tutto

48,3%

Si punterà sempre di più sul Made in Italy

43,1%

Il potere dei consumatori tenderà a crescere e così il loro accesso su scala globale ai prodotti

19,0%

La concorrenza dei paesi in forte crescita (Cina, India, Far east) penalizzerà le economie occidentali

17,2%

I flussi finanziari continueranno ad aumentare comunque, al di là delle chiusure dei paesi

17,2%

Alcuni paesi tenderanno a chiudersi sempre di più

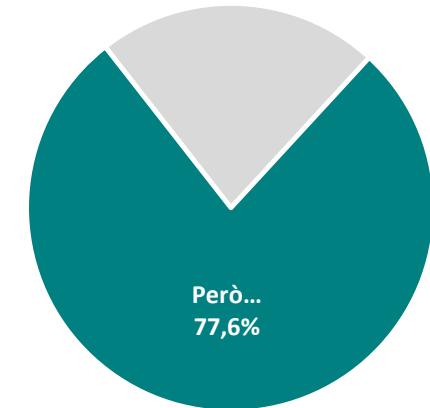
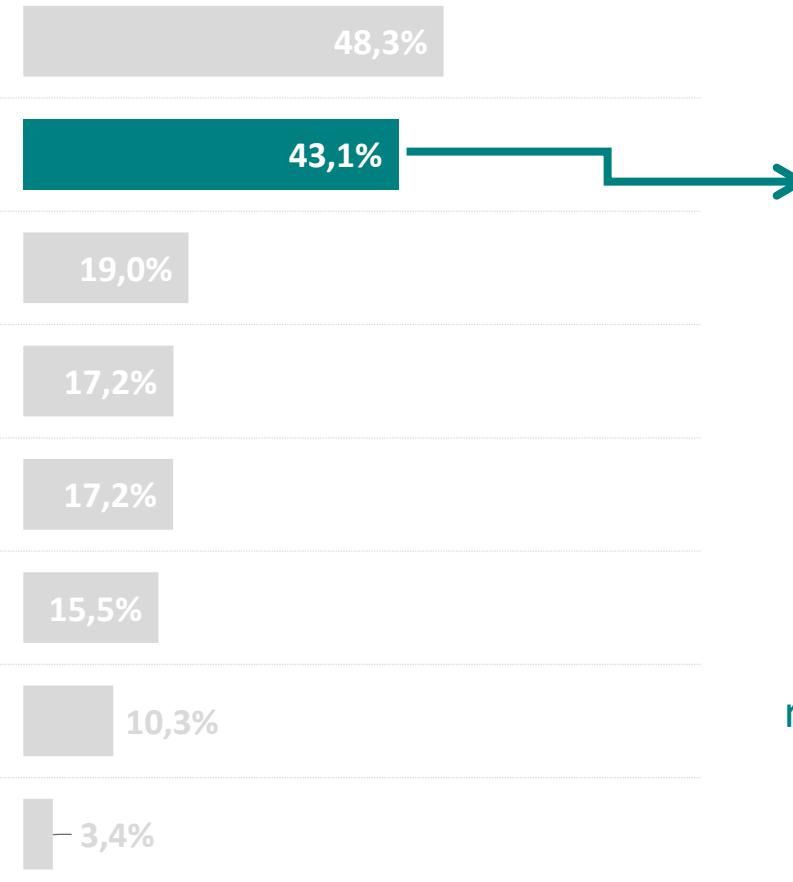
15,5%

L'Africa avrà un ruolo di primo piano negli scambi commerciali

10,3%

Il libero scambio di alcuni prodotti saranno ostacolati da paure di epidemie, malattie

3,4%



...si dovrà provvedere ad una difesa più incisiva dello stesso Made in Italy, per garantire riconoscibilità e distintività

Chiudiamo con una riflessione di carattere generale su come ti aspetti il mondo nel 2027 dal punto di vista del commercio e dello scambio economico tra diversi paesi. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale operatori del settore, 58 casi.

E, per finire, una settima previsione

La Cosmetica italiana ha un futuro promettente davanti a sé

- [1] Il consumo di prodotti cosmetici in Italia nei prossimi anni aumenterà
- [2] L'innovazione punta verso il naturale e cerca l'efficacia
- [3] Packaging bio-degradabile, più contenuto che contenitori
- [4] Il prodotto cosmetico del 2027: eco&bio-friendly, etico e personalizzato
- [5] Grande attenzione al rispetto e alla sostenibilità
- [6] Il Made in Italy risorsa preziosa nella globalizzazione (qui per restare)



C'è un futuro per la Cosmetica
Cosmetica Italia guarda al futuro

Grazie per l'attenzione

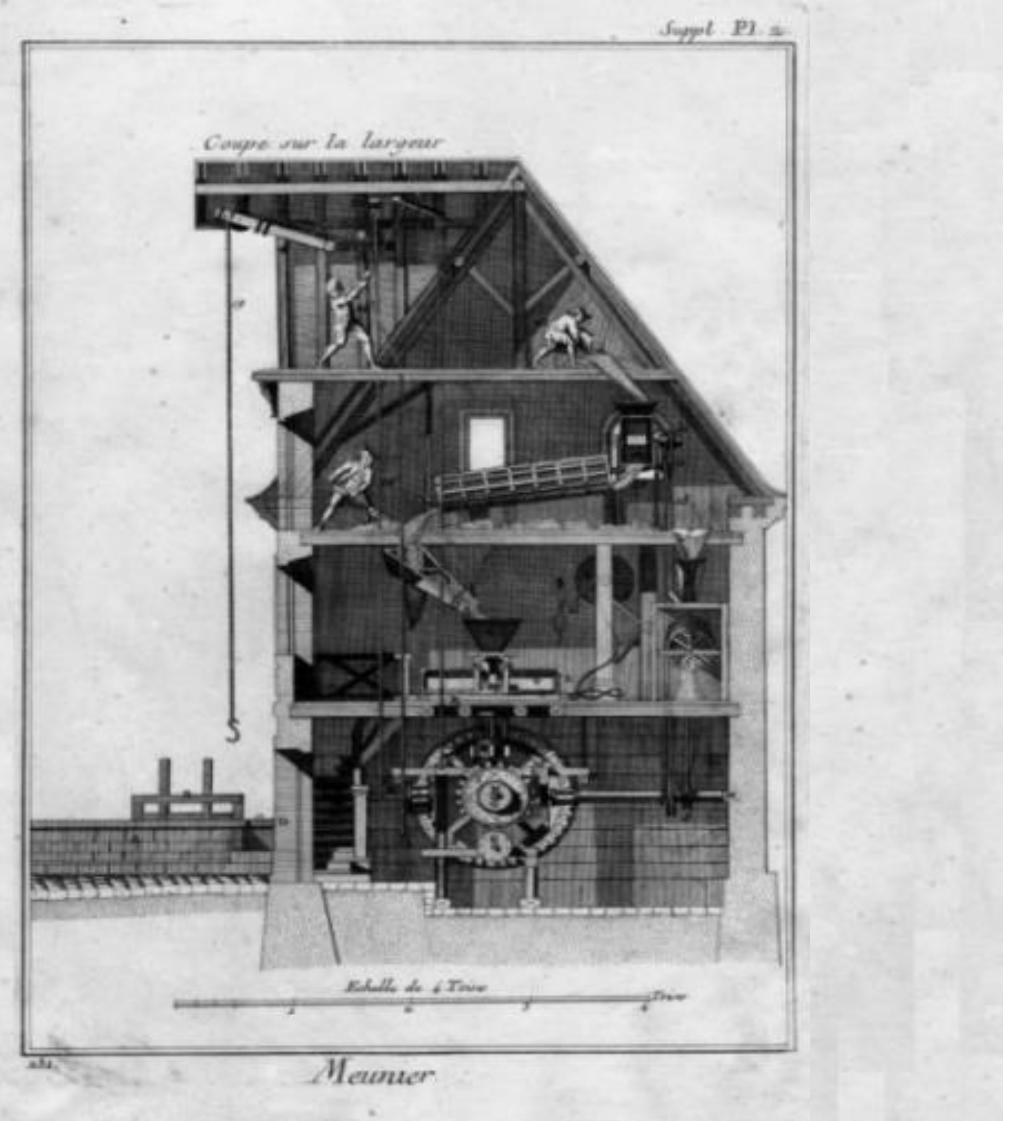
Contatti

info@humanhighway.it



www.humanhighway.it

Human Highway srl
Via Tortona 37, 20144 Milano



IL FUTURO DELLA COSMETICA

Nota metodologica

Ricerca su un campione di popolazione e un campione di imprese
associate a Cosmetica Italia

Lo svolgimento dell'indagine

Campione ed esecuzione del field 'Consumatori del settore Cosmetico'

I dati della ricerca sono ricavati da interviste eseguite online sul panel di Human Highway (OpLine, www.opline.it). Il campione è formato da individui di almeno 15 anni di età, residenti su tutto il territorio nazionale e rappresenta il segmento di popolazione che si connette alla Rete con regolarità almeno una volta alla settimana ed è acquirente di prodotti di cosmetica.
L'universo d'indagine così definito si compone di 29,1 milioni di individui.

I rispondenti sono stati contattati via eMail il 16 febbraio.

Il campione dei rispondenti è stato trattato per assicurare la qualità dei casi, escludendo le compilazioni distratte, le risposte incoerenti, le dubbie identità del compilatore, le compilazioni troppo frettolose.

Il flusso del fieldwork

Inviti spediti (via eMail)
2.353

Inviti ricevuti
2.341

Risposte totali
1.771

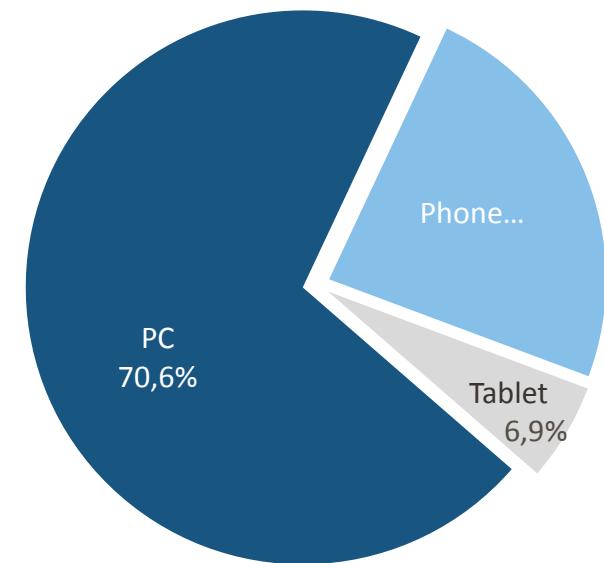
Rispondenti validi
1.560

Redemption: 68,9%
(Risposte totali su inviti spediti)

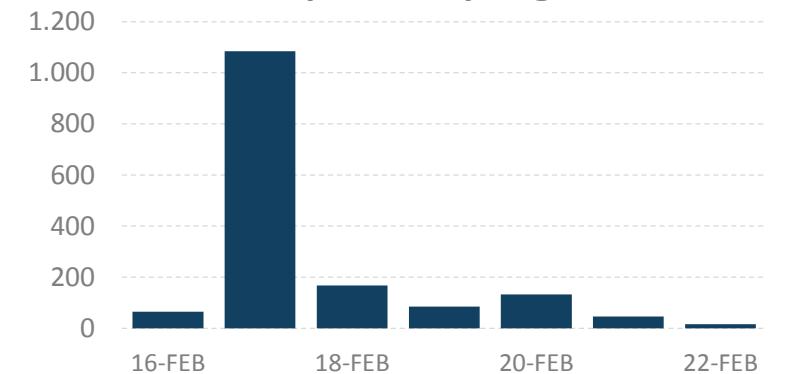
Motivi degli scarti

157 questionari compilati in modo parziale
42 compilatori non acquirenti di cosmetica
12 compilazioni di scarsa qualità

% Compilazioni per device



N Compilazioni per giorno



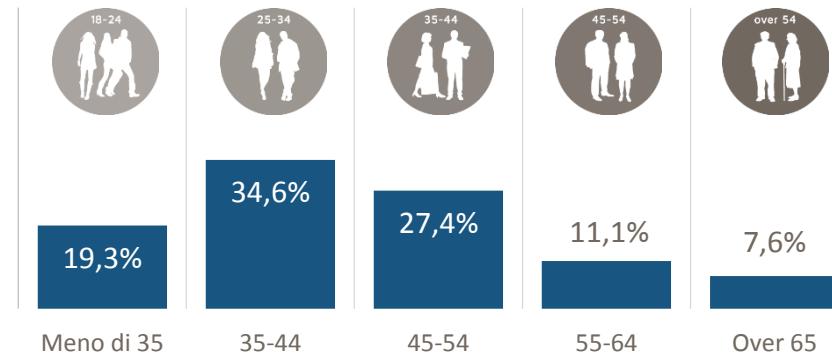
Il campione 'Consumatori'

Composizione sociodemografica del field

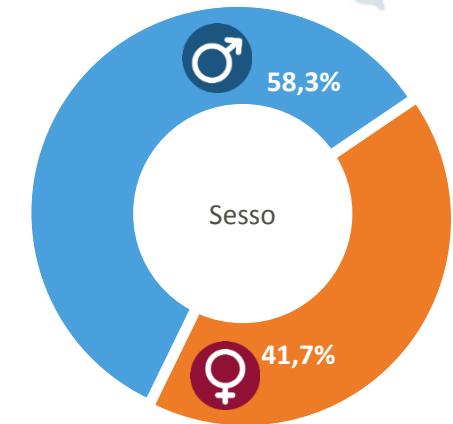
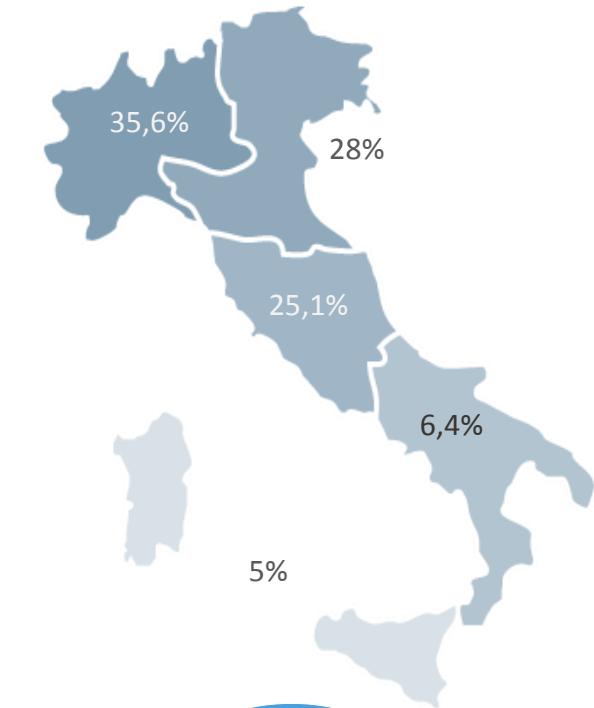
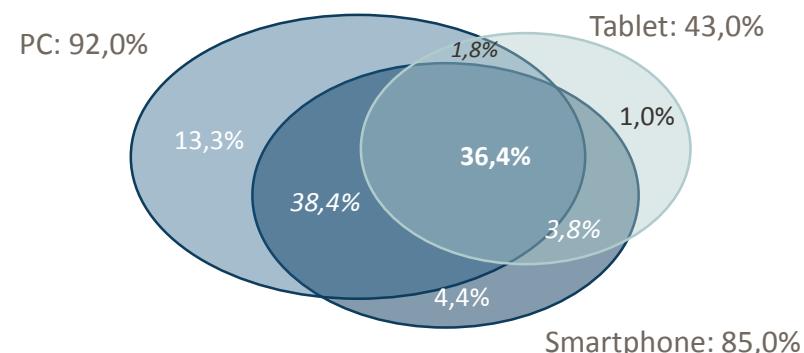
Il campione della ricerca online rappresenta un segmento di popolazione composto da 29,1 milioni di individui.

Il campione è stato ponderato per quote di sesso per età, zona geografica di residenza, lettura dei quotidiani cartacei, livello di famigliarità con Internet e device utilizzato per fruire dei servizi online.

I pesi assegnati ai rispondenti variano tra 0,54 e 4,82 nel 90% dei casi mentre i valori estremi sono 0,32 e 4,82.



La popolazione online italiana ha una leggera prevalenza di uomini (54%) ed è per più di metà composta da persone sotto i 45 anni di età. Il device più utilizzato per connettersi è il PC seguito da Smarpthon e Tablet. In media ci si connette con 2,2 device diversi: un italiano online su tre utilizza tutti e tre i device e il 38,4% PC e Smarpthon.



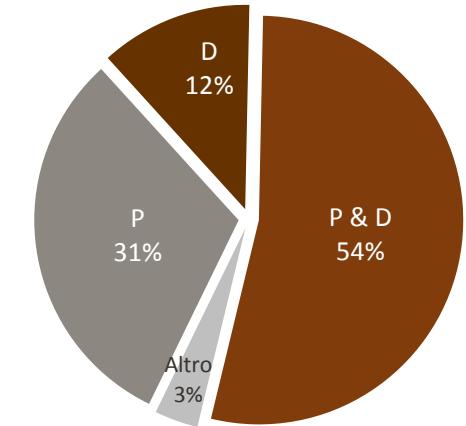
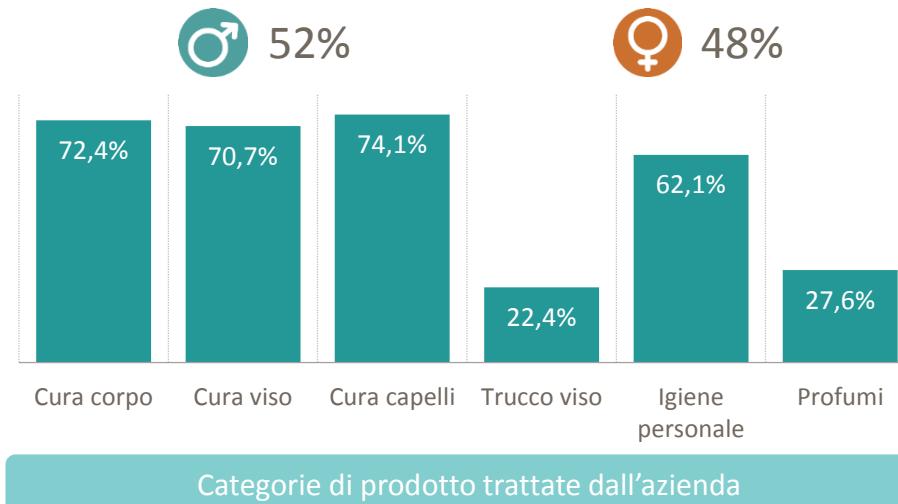
Il campione

Composizione del field ‘Produttori e distributori’ per tipologia di azienda di appartenenza

Nella ricerca sui player del mercato della cosmetica (produttori e distributori) sono state raccolte 58 interviste valide di addetti di aziende specializzate in varie categorie di prodotto e con caratteristiche e dimensioni diverse sintetizzati nei grafici seguenti.

Le aziende attive nella sola produzione di cosmetici (P) sono una su tre e le aziende attive nella sola distribuzione di prodotti cosmetici (D) rappresentano il 12% del campione.

Il segmento maggiormente rappresentato è composto da aziende attive in entrambi gli ambiti (54% del totale).



Principale attività economica

