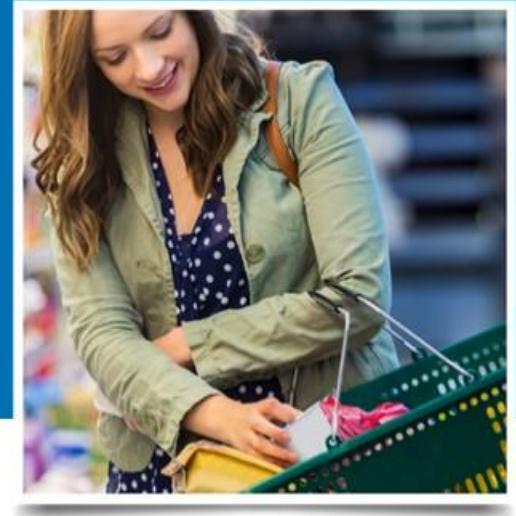


Cosmetica Italia

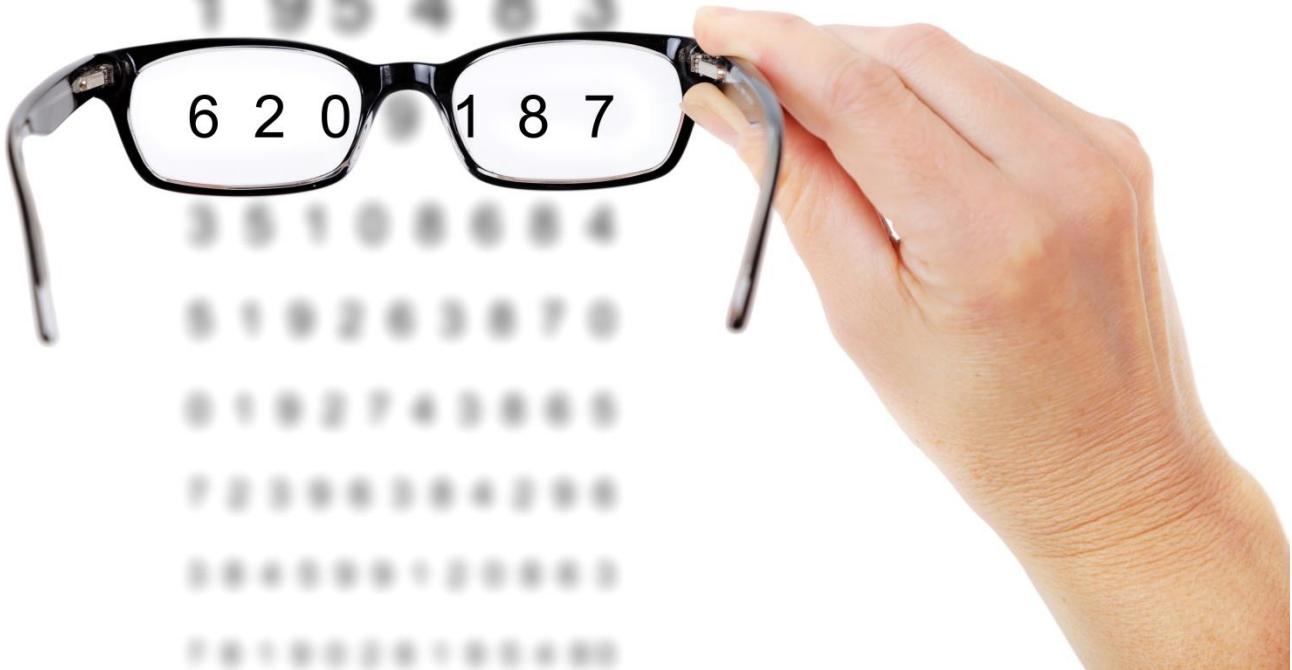
MONITORAGGIO DELLE VENDITE ON-LINE PER IL LARGO CONSUMO

Angelo Massaro
Amministratore Delegato IRI

21 Novembre, 2018



IRI E-Commerce
Panel



Le caratteristiche principali del servizio e l'universo distributivo rappresentato

Fase 1:
Retailer generalisti



amazon.it



unes

carrefour.it

coop

bennetdrive



MELONI
TRADE FOR BEAUTY

Supermercato24

Fase 2: Beauty
Retailer specializzati

Douglas



Bottega Verde
NATURA ITALIANA

KIKO
MILANO

Fase 3: Vino/Pet/Baby/Farma
Altri Retailer specializzati

Pac Pet Shop

BauZear.com
For Pet Lovers!



VINO.75

GIORDANOVINI.IT

Svinando

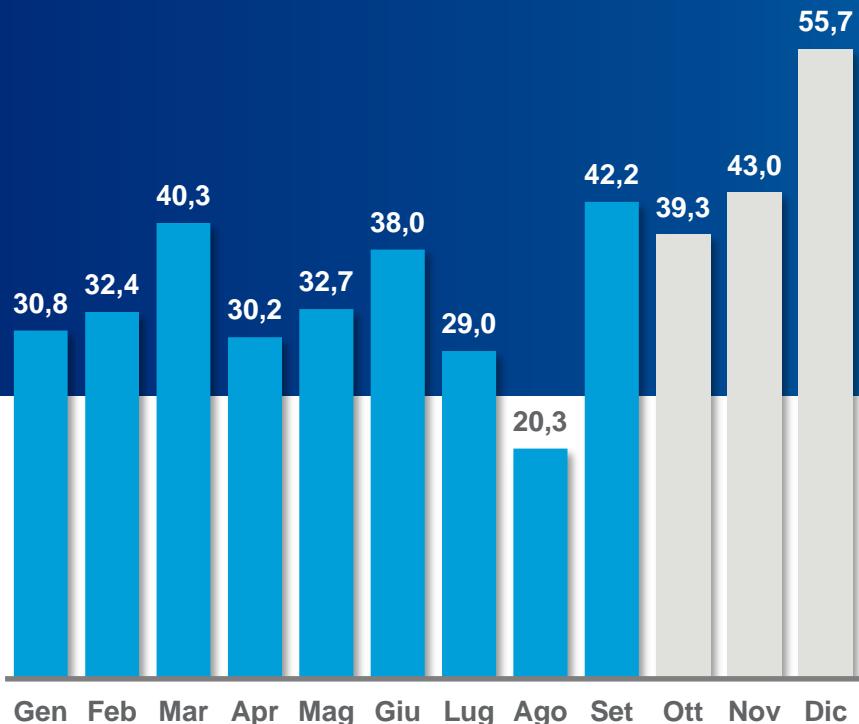
Caratteristiche del Panel



- Leader panel
Dati non espansi a un universo di riferimento

- Aggiornamento continuo con nuove catene collaboranti

Il Largo Consumo Confezionato nel canale OnLine supererà i 400mio€ nel 2018

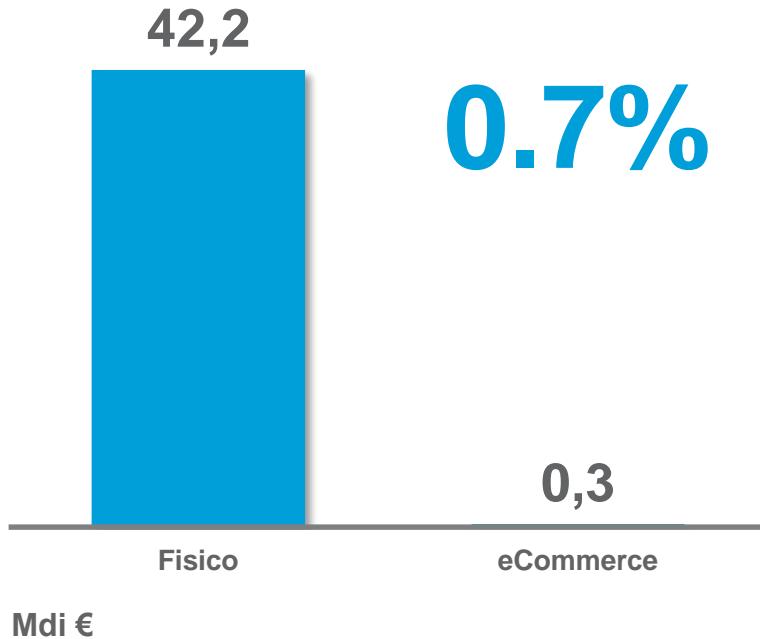


434M
+42%

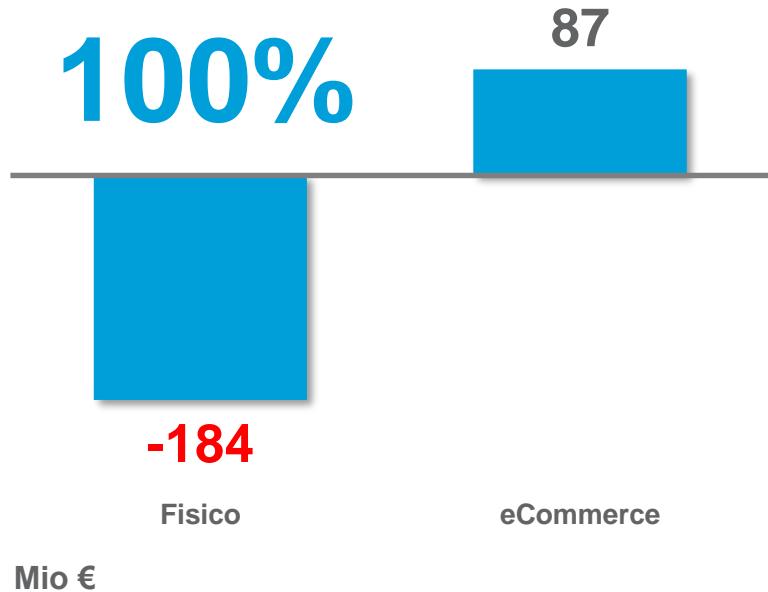
Fonte: Iri eCommerce Panel Fatturato Canale On-Line Gennaio Settembre 2018; Stima Fatturato Ottobre-Dicembre 2018

In mercati stagnanti è fondamentale la possibilità di individuare anche ½ punto di crescita

Dimensione dei Canali



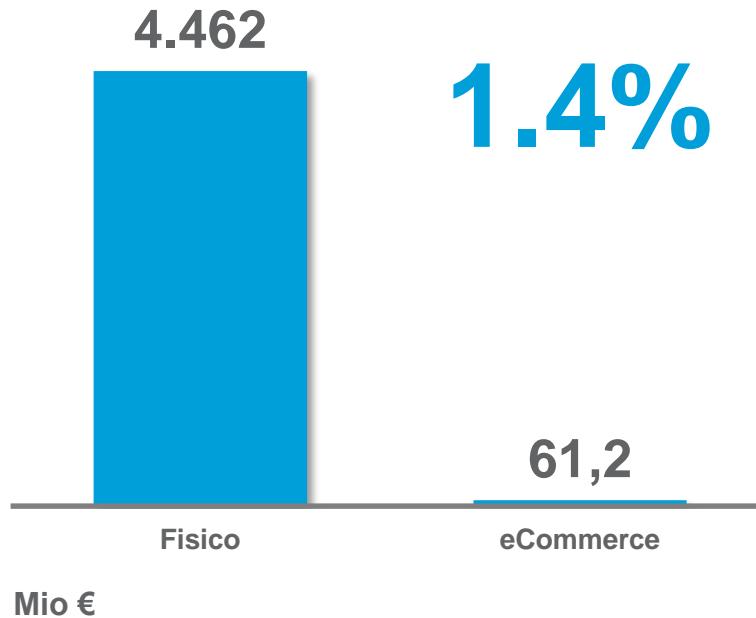
Crescita



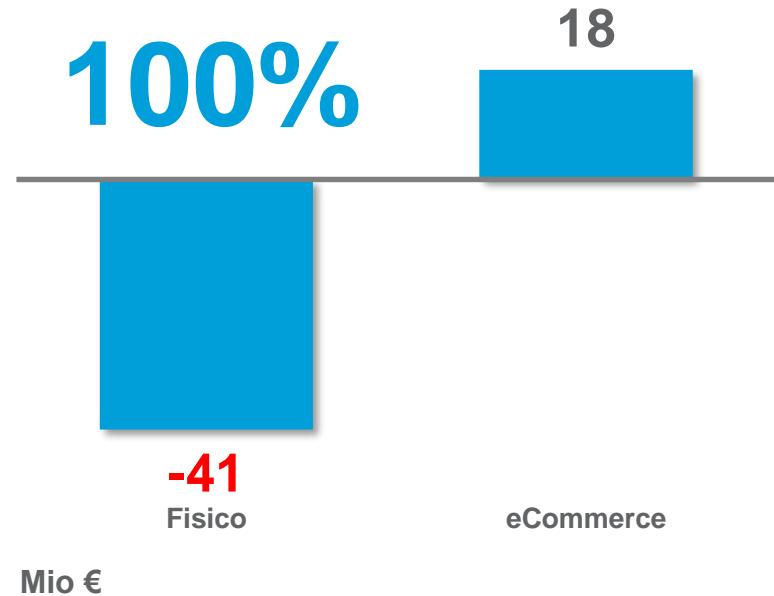
Progressivo Anno Settembre 2018

Il cura persona on line rappresenta il 21% del totale vendite LCC vs l'11% del fisico

Dimensione dei Canali



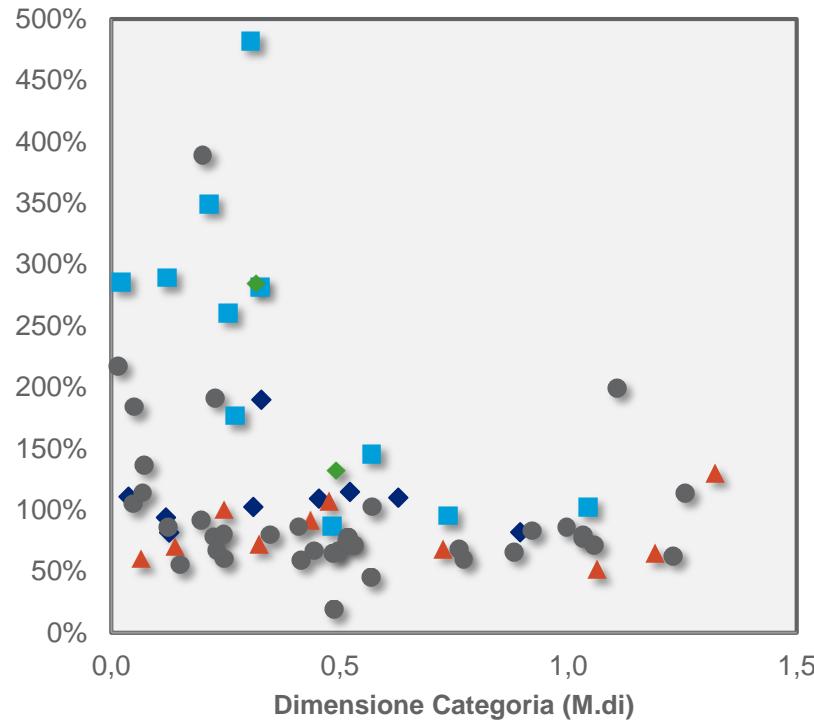
Crescita



Progressivo Anno Settembre 2018

Non tutte le categorie hanno la stessa predisposizione all'acquisto online

Indice vs. Quota Media eCommerce



Indice > 150%

Profumeria

Pet Care Altri Animali

Prima Infanzia

Prodotti Dietetici Salutistici

Cosmetica

Parafarmaceutico

Confezioni Regalo Miste

Pet Care Cane

Creme Corpo-mani-piedi

Creme Viso

Specialità Etniche

Preparati Bevande Calde

Cibi Infanzia

Detergenti Stoviglie

Bevande Fresche

Rasatura e Depilazione

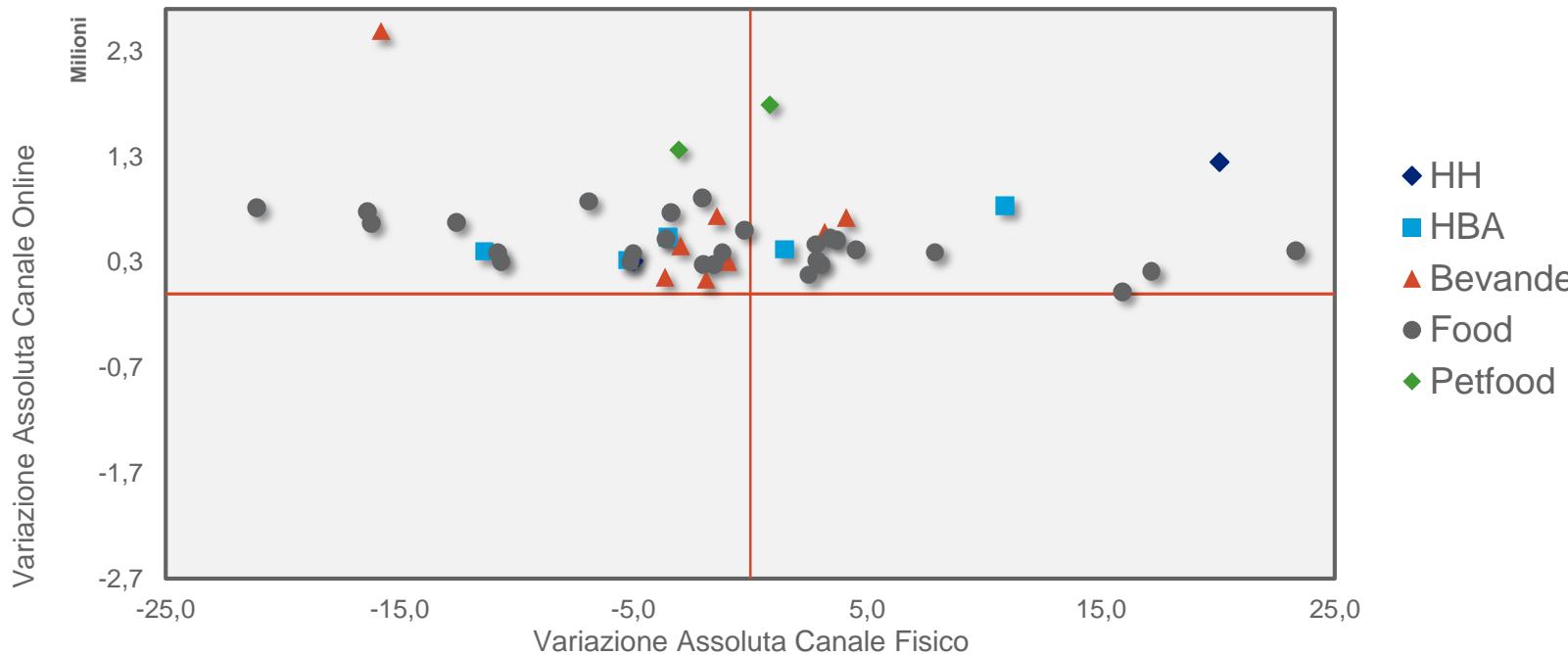
Le macro categorie più vendute nel canale online

- | | |
|------------|------------------------------|
| 1. | Preparati Bevande Calde |
| 2. | Prodotti Forno e Cereali |
| 3. | Acqua |
| 4. | Surgelati |
| 5. | Formaggi |
| 6. | Prima Infanzia |
| 7. | Salumi |
| 8. | Igienico Sanitari |
| 9. | Verdura Pi |
| 10. | Profumeria |
| 11. | Corpo-mani-piedi |
| 12. | Pet Care Cane |
| 13. | Pane e Sostitutivi |
| 14. | Capelli |
| 15. | Latticini Uht e Assimilabili |

- | | |
|------------|------------------------------------|
| 16. | Yogurt e Similari |
| 17. | Prodotti Dietetici Salutistici |
| 18. | Vino |
| 19. | Cosmetica |
| 20. | Preparati/piatti Pronti/specialita |
| 21. | Fuori Pasto Dolci |
| 22. | Conserve Animali e Formaggi |
| 23. | Frutta Pi |
| 24. | Usa e Getta |
| 25. | Igiene Personale |
| 26. | Detergenza Bucato |
| 27. | Viso |
| 28. | Pet Care Gatto |
| 29. | Detergenti Stoviglie |
| 30. | Cura Dei Tessuti |

Progressivo Anno Settembre 2018-Livelli 3 ECR

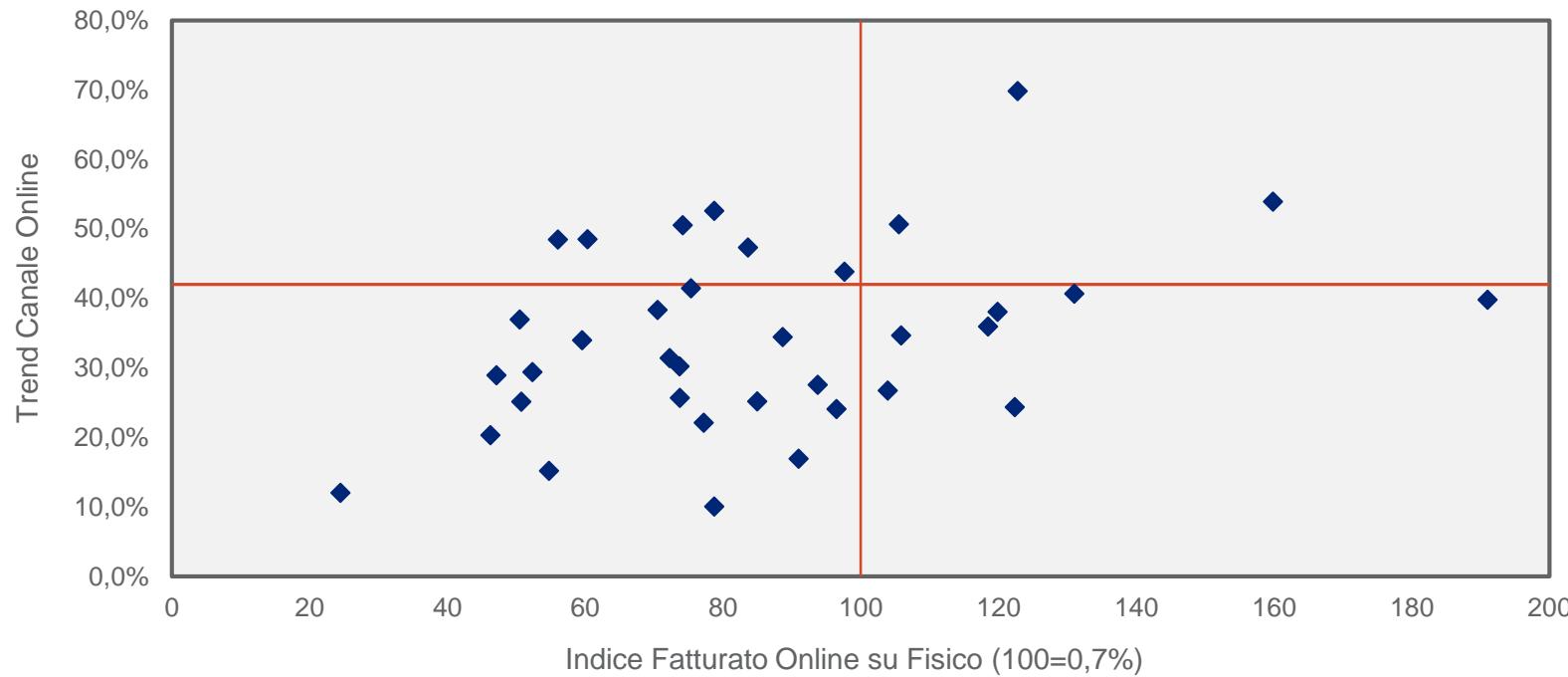
L'Online può rappresentare un'opportunità di parziale recupero delle vendite perse nel fisico



Progressivo Anno Settembre 2018

I Principali attori del Largo Consumo mostrano ampi potenziali di crescita nel Canale Online

Prime 40 aziende del LCC



Progressivo Anno Settembre 2018

L'e-commerce può rappresentare un vantaggio per la marginalità delle aziende del Cura Persona

Indice di Prezzo Online/Fisico

TOP 15 SEGMENTI DEL FISICO- Cura Persona

1. Carta Igienica Rotoloni	▼
2. Pannolini Aperto	▼
3. Bagno/doccia Schiuma Bagnoschiuma	▲
4. Carta Igienica Normale	▲
5. Assorbenti Esterni Ultra	►
6. Deodoranti/antiodore Persona Funzionali	▲
7. Saponi Persona Liquido	▲
8. Fazzoletti Di Carta Pacchetto	▲
9. Coloranti Capelli Permanenti	▲
10. Igiene Intima Detergente Liquido	▲
11. Deodoranti/antiodore Persona Profumati	▲
12. Lame E Rasoi Per Uomo - Sistemi	▲
13. Spazzolini	▲
14. Dentifrici Protezione Completa	▲
15. Trattamento Corpo Creme Generiche	▲

TOP 15 SEGMENTI DELL'ONLINE- Cura Persona

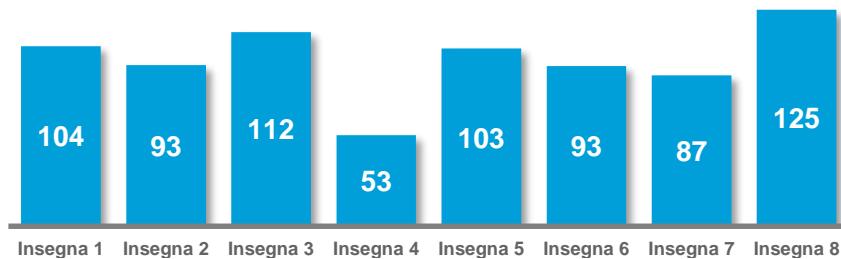
1. Pannolini Aperto	▼
2. Profumi Uomo Edt Uomo	▲
3. Profumi Donna Edp Donna	▲
4. Carta Igienica Rotoloni	▼
5. Lame E Rasoi Per Uomo - Sistemi	▲
6. Altro Parafarmacia - Profilattici	▼
7. Profumi Donna Edt Donna	▼
8. Salviettine Bimbi Spesse	▲
9. Carta Igienica Normale	▲
10. Trattamento Corpo Creme Generiche	▲
11. Bagno/doccia Schiuma Bagnoschiuma	▲
12. Solari Latte Abbronzante	▲
13. Cura Viso Donna Idratante/nutriente	▲
14. Deodoranti/antiodore Persona Funzionali	▲
15. Viso Fondotinta	▲

Progressivo Anno Settembre 2018 – Livelli 4 ECR ordinati per Fatturato decrescente. Verde-Indice >105; Rosso-Indice <95

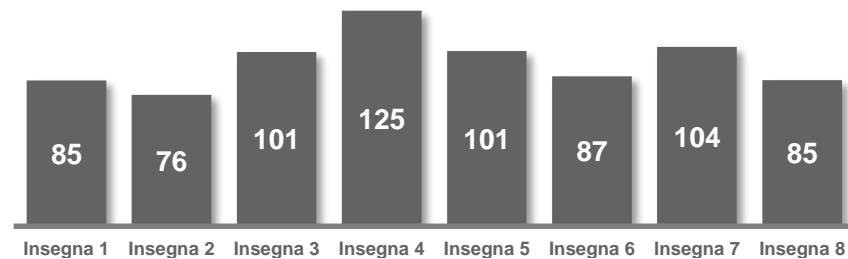
Il posizionamento di prezzo dei diversi player è eterogeneo

Indice di Prezzo su Totale Online- Cura Persona

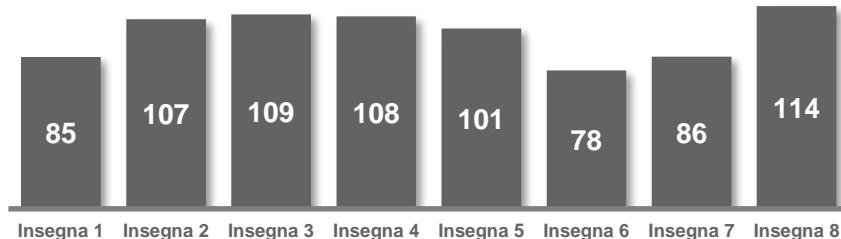
Fazzoletti di carta



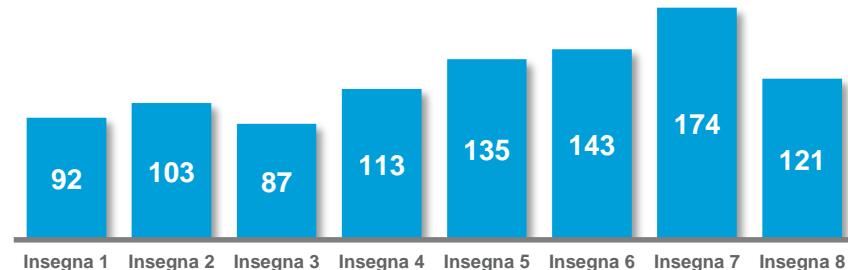
Lame e Rasoi Uomo



Dentifrici

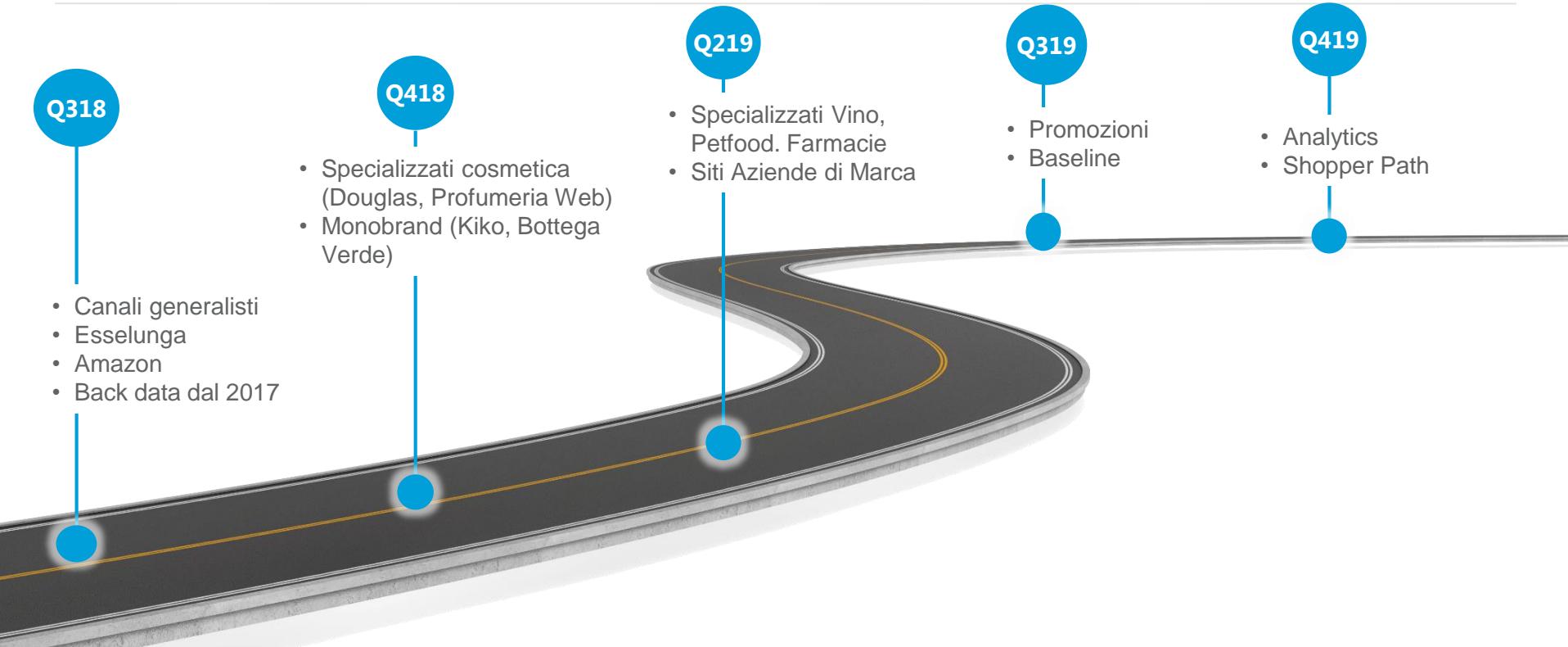


Depilazione cosmetica



Canale Online Progressivo Anno 2018 – Indice 100= Prezzo Medio OnLine

IRI eCommerce Roadmap





**PER MAGGIORI
INFORMAZIONI
CONTATTACI...**

Information Resources srl
via dei Missaglia, 97 20142 Milano
Via del Porto Fluviale 35, 00154 Roma
tel +39 02 52579 1
www.iriworldwide.com/it-IT

