

Cosmetica Italia

MONITORAGGIO DELLE VENDITE ON-LINE PER IL LARGO CONSUMO

Angelo Massaro
Amministratore Delegato IRI

21 Novembre, 2018

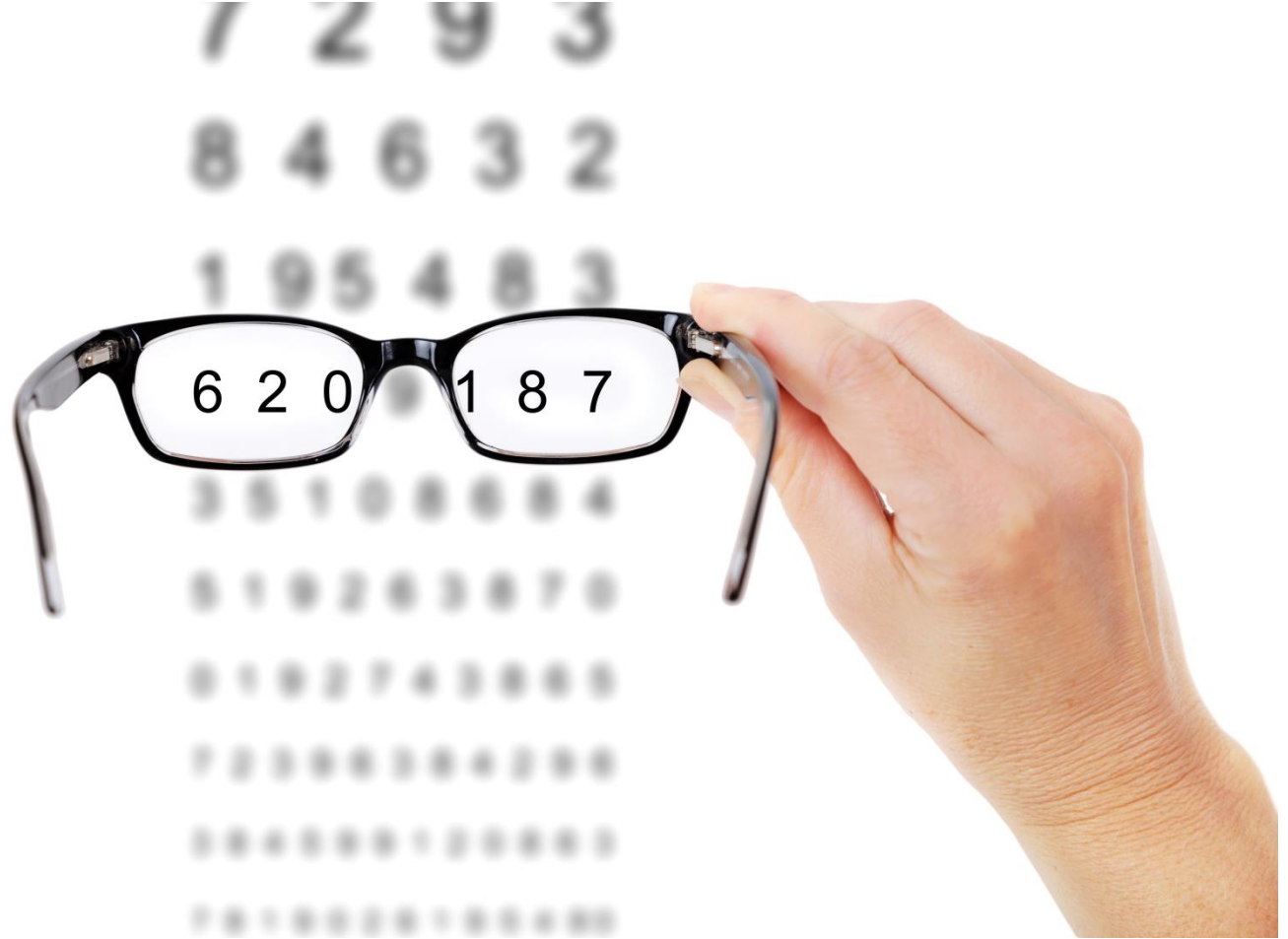


IRi

Growth delivered.



IRi E-Commerce
Panel



Le caratteristiche principali del servizio e l'universo distributivo rappresentato

Fase 1: Retailer generalisti



amazon.it



unes

carrefour.it

coop

bennetdrive



Supermercato24

Fase 2: Beauty Retailer specializzati



Douglas



Bottega Verde
NATURA ITALIANA

KIKO
MILANO

Fase 3: Vino/Pet/Baby/Farma Altri Retailer specializzati

Pac Pet Shop

BauZaar.com
Per Più Lavori!



VINO.75

GIORDANOVINI.IT

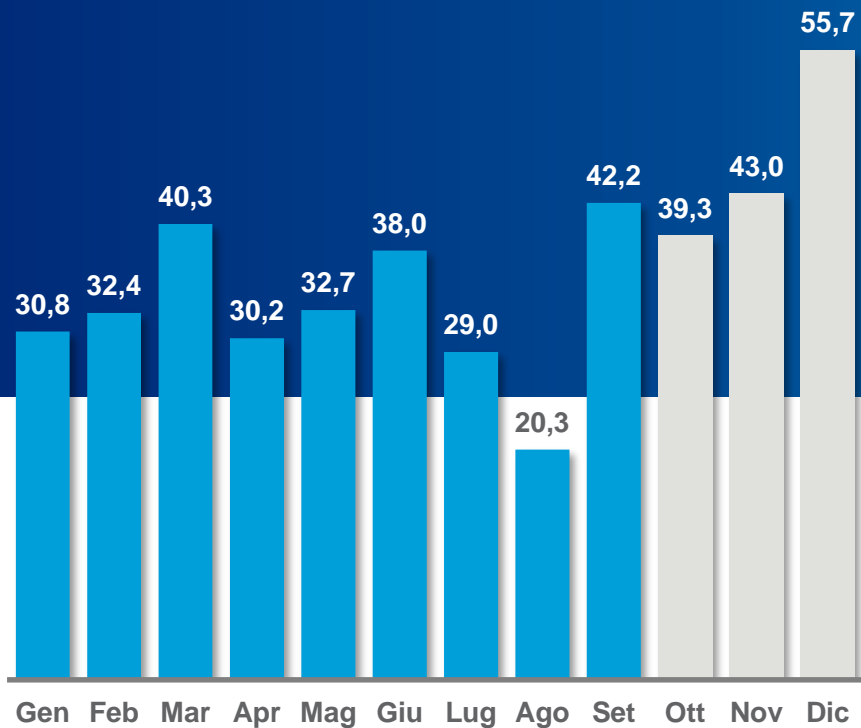
Svinando

Caratteristiche del Panel



- Leader panel
Dati non espansi a un universo di riferimento
- Aggiornamento continuo con nuove catene collaboranti

Il Largo Consumo Confezionato nel canale OnLine supererà i 400mio€ nel 2018

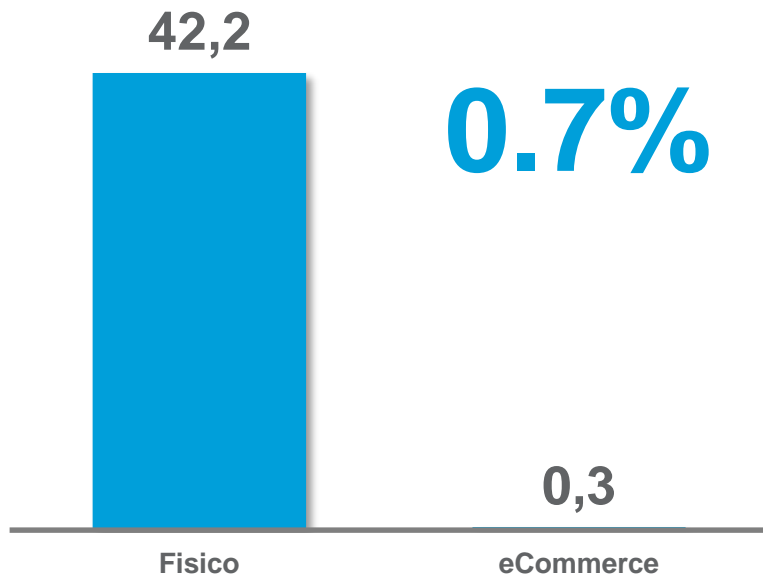


434M
+42%

Fonte: Iri eCommerce Panel Fatturato Canale On-Line Gennaio Settembre 2018; Stima Fatturato Ottobre-Dicembre 2018

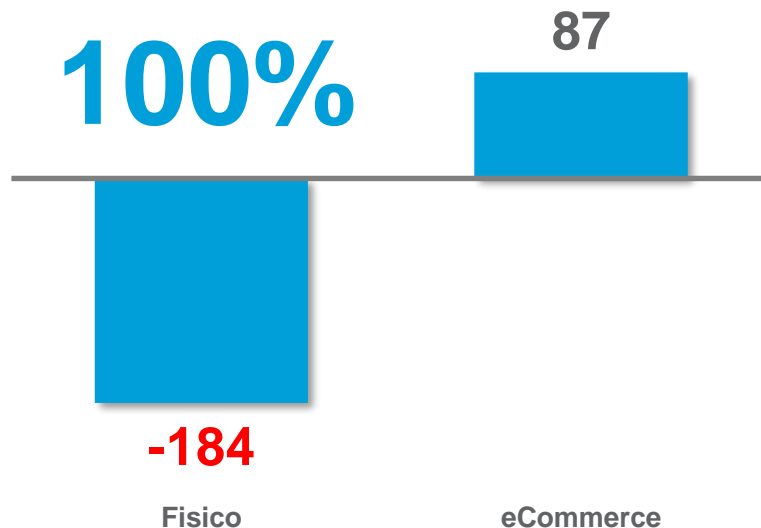
In mercati stagnanti è fondamentale la possibilità di individuare anche ½ punto di crescita

Dimensione dei Canali



Mdi €

Crescita

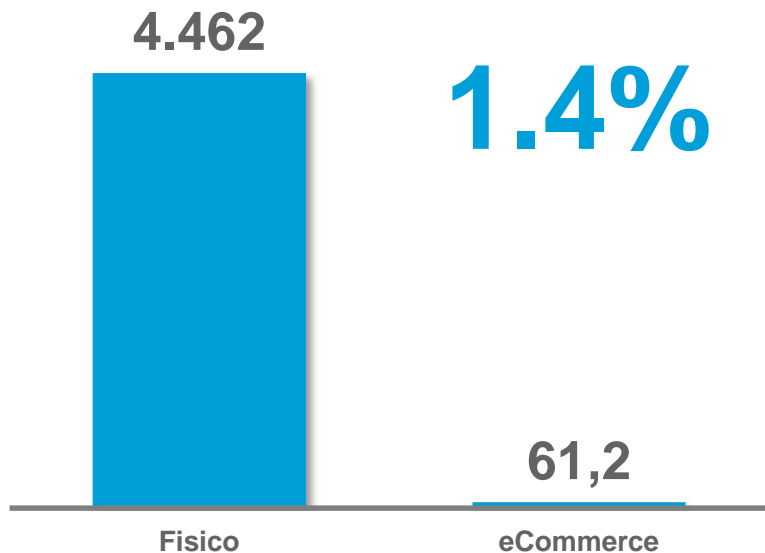


Mio €

Progressivo Anno Settembre 2018

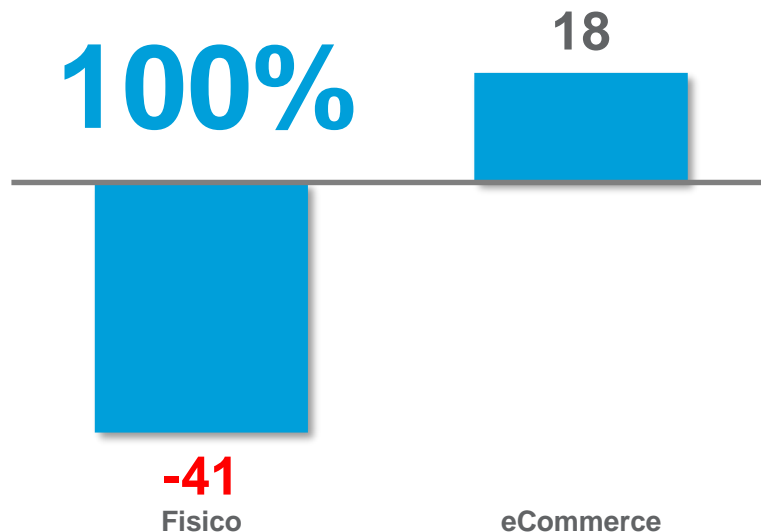
Il cura persona on line rappresenta il 21% del totale vendite LCC vs l'11% del fisico

Dimensione dei Canali



Mio €

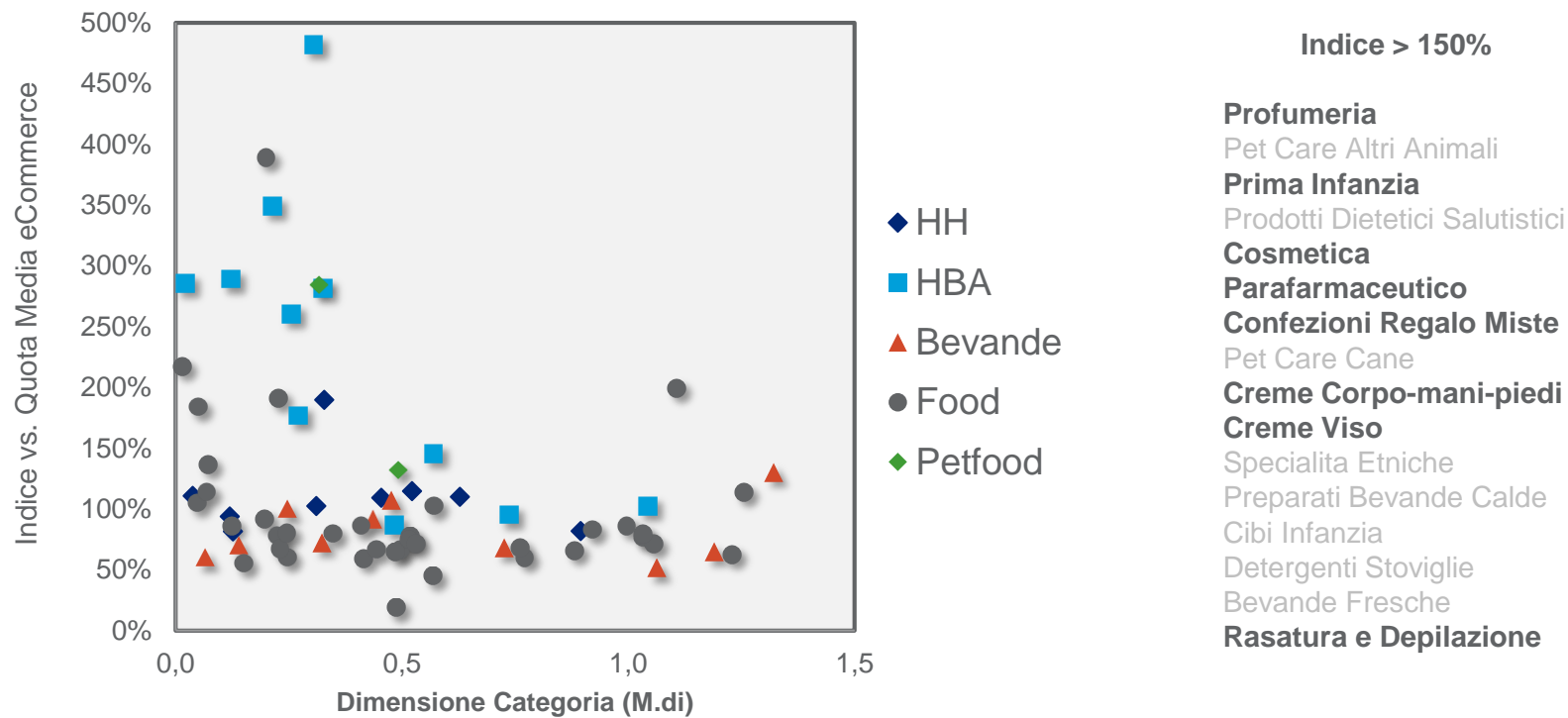
Crescita



Mio €

Progressivo Anno Settembre 2018

Non tutte le categorie hanno la stessa predisposizione all'acquisto online



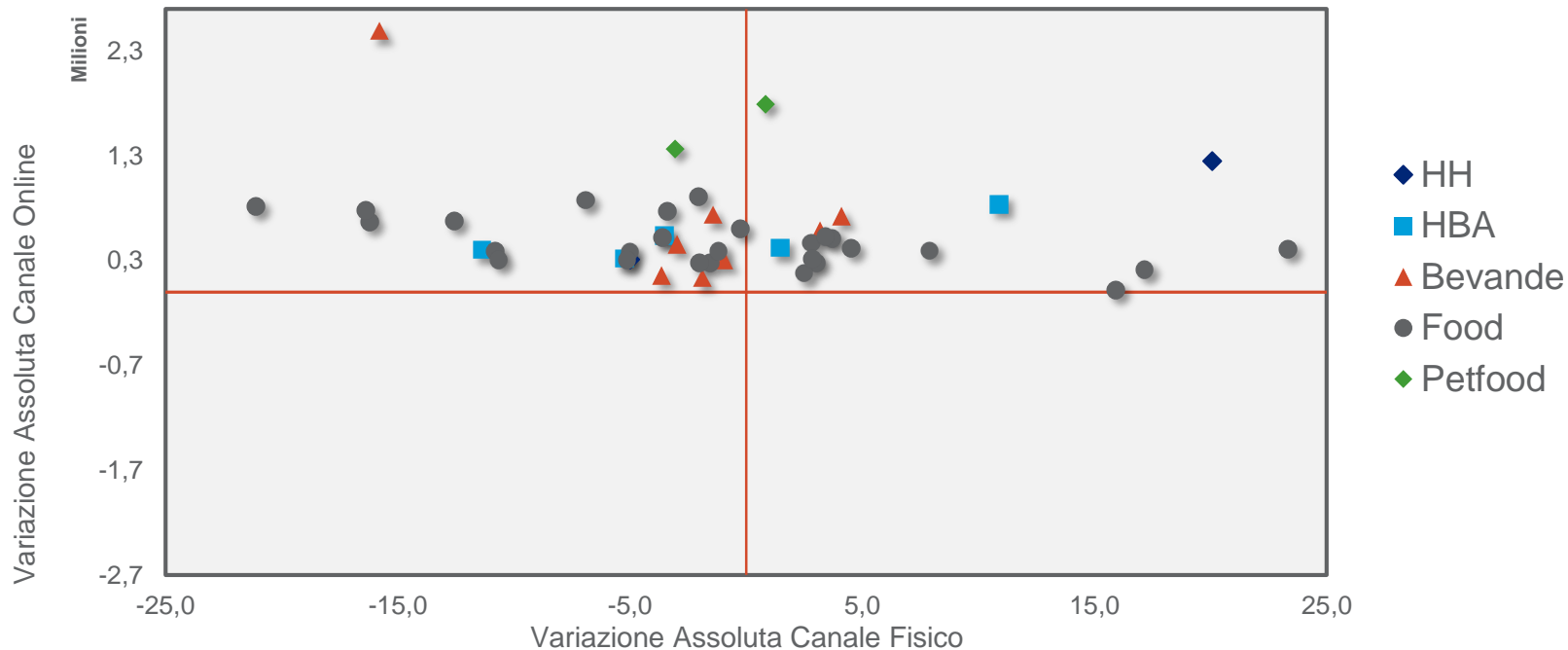
Progressivo Anno Settembre 2018

Le macro categorie più vendute nel canale online

1.	Preparati Bevande Calde
2.	Prodotti Forno e Cereali
3.	Acqua
4.	Surgelati
5.	Formaggi
6.	Prima Infanzia
7.	Salumi
8.	Igienico Sanitari
9.	Verdura Pi
10.	Profumeria
11.	Corpo-mani-piedi
12.	Pet Care Cane
13.	Pane e Sostitutivi
14.	Capelli
15.	Latticini Uht e Assimilabili

16.	Yogurt e Similari
17.	Prodotti Dietetici Salutistici
18.	Vino
19.	Cosmetica
20.	Preparati/piatti Pronti/specialita
21.	Fuori Pasto Dolci
22.	Conserven Animali e Formaggi
23.	Frutta Pi
24.	Usa e Getta
25.	Igiene Personale
26.	Detergenza Bucato
27.	Viso
28.	Pet Care Gatto
29.	Detergenti Stoviglie
30.	Cura Dei Tessuti

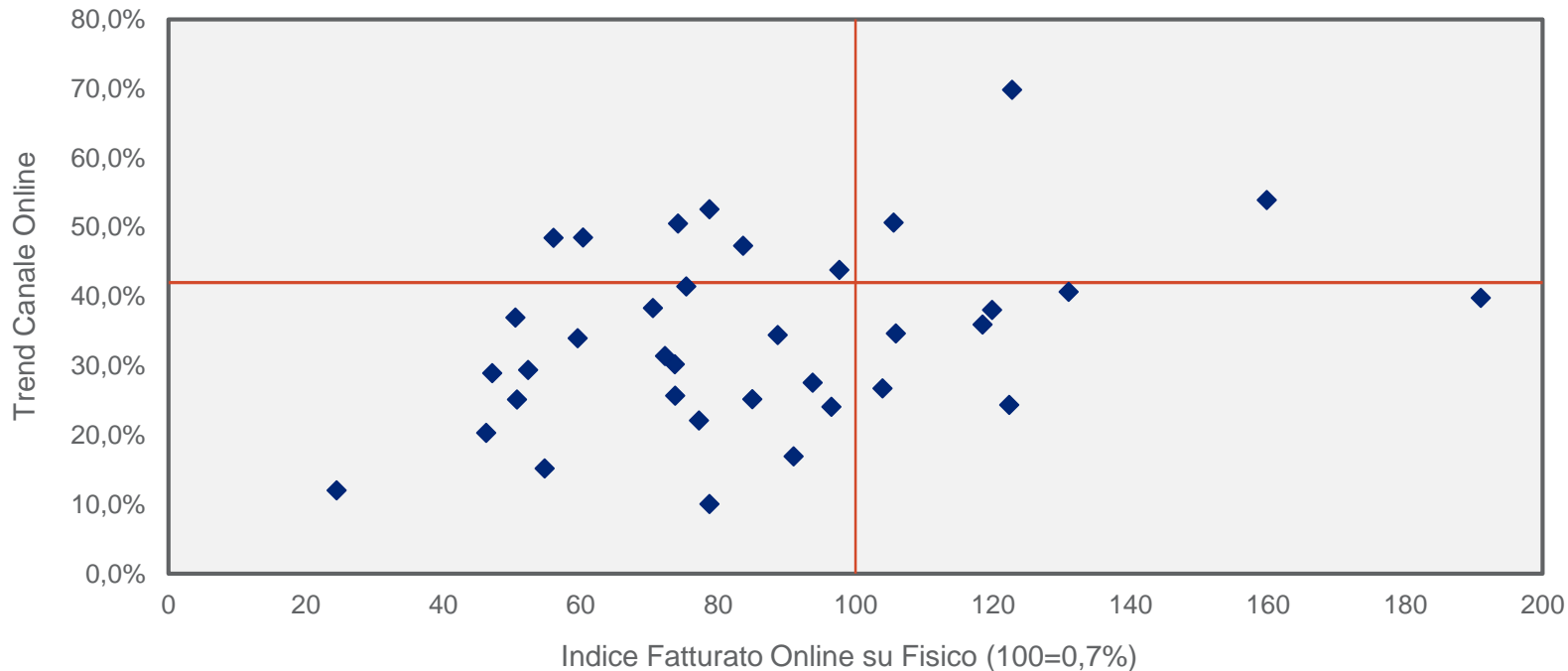
L'Online può rappresentare un'opportunità di parziale recupero delle vendite perse nel fisico



Progressivo Anno Settembre 2018

I Principali attori del Largo Consumo mostrano ampi potenziali di crescita nel Canale Online

Prime 40 aziende del LCC



Progressivo Anno Settembre 2018

L'e-commerce può rappresentare un vantaggio per la marginalità delle aziende del Cura Persona

Indice di Prezzo Online/Fisico

TOP 15 SEGMENTI DEL FISICO- Cura Persona

1. Carta Igienica Rotoloni	▼
2. Pannolini Aperto	▼
3. Bagno/doccia Schiuma Bagnoschiuma	▲
4. Carta Igienica Normale	▲
5. Assorbenti Esterni Ultra	▲
6. Deodoranti/antiodore Persona Funzionali	▲
7. Saponi Persona Liquido	▲
8. Fazzoletti Di Carta Pacchetto	▲
9. Coloranti Capelli Permanenti	▲
10. Igiene Intima Detergente Liquido	▲
11. Deodoranti/antiodore Persona Profumati	▲
12. Lame E Rasoi Per Uomo - Sistemi	▲
13. Spazzolini	▲
14. Dentifrici Protezione Completa	▲
15. Trattamento Corpo Creme Generiche	▲

TOP 15 SEGMENTI DELL'ONLINE- Cura Persona

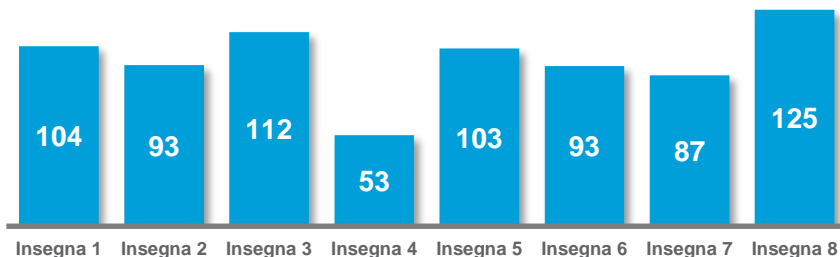
1. Pannolini Aperto	▼
2. Profumi Uomo Edt Uomo	▲
3. Profumi Donna Edp Donna	▲
4. Carta Igienica Rotoloni	▼
5. Lame E Rasoi Per Uomo - Sistemi	▲
6. Altro Parafarmacia - Profilattici	▼
7. Profumi Donna Edt Donna	▼
8. Salviettine Bimbi Spesse	▲
9. Carta Igienica Normale	▲
10. Trattamento Corpo Creme Generiche	▲
11. Bagno/doccia Schiuma Bagnoschiuma	▲
12. Solari Latte Abbronzante	▲
13. Cura Viso Donna Idratante/nutriente	▲
14. Deodoranti/antiodore Persona Funzionali	▲
15. Viso Fondotinta	▲

Progressivo Anno Settembre 2018 – Livelli 4 ECR ordinati per Fatturato decrescente. Verde-Indice >105; Rosso-Indice <95

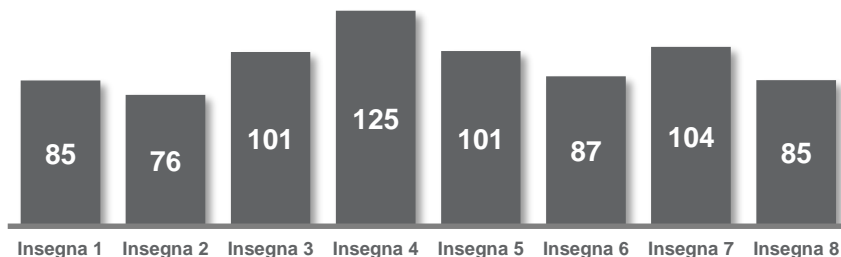
Il posizionamento di prezzo dei diversi player è eterogeneo

Indice di Prezzo su Totale Online- Cura Persona

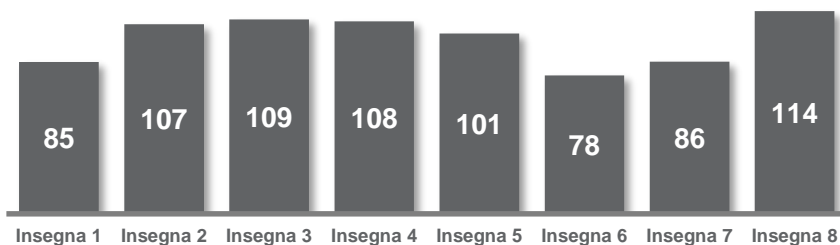
Fazzoletti di carta



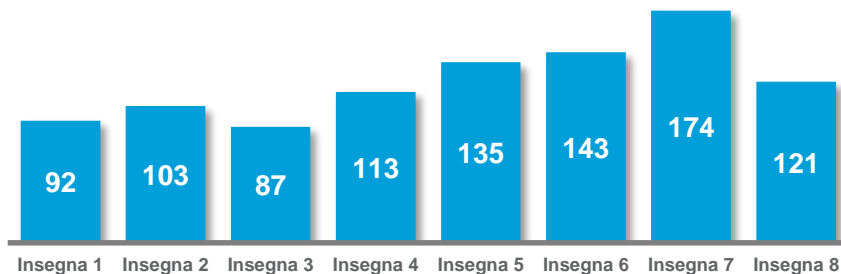
Lame e Rasoi Uomo



Dentifrici

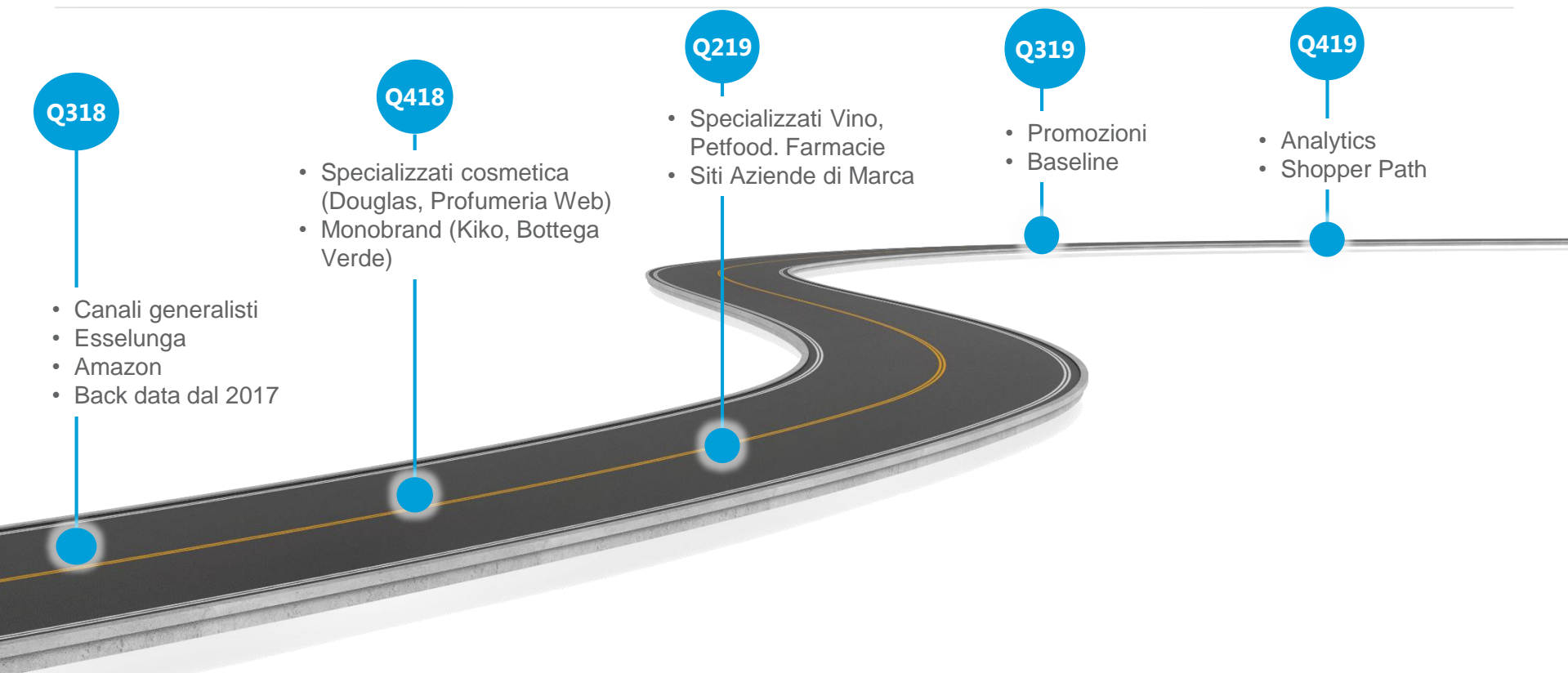


Depilazione cosmetica



Canale Online Progressivo Anno 2018 – Indice 100= Prezzo Medio OnLine

IRI eCommerce Roadmap





**PER MAGGIORI
INFORMAZIONI
CONTATTACI...**

Information Resources srl
via dei Missaglia, 97 20142 Milano
Via del Porto Fluviale 35, 00154 Roma
tel +39 02 52579 1
www.iriworldwide.com/it-IT