

AI EXECUTION LAB

AI EXECUTION LAB

BIG - DATA & SEMIOTICS

# AI @ BEAUTY EXECUTION LAB

## INTRODUZIONE

 Channel  
MILANO - BARCELONA

 COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche



AI EXECUTION LAB

**AI EXECUTION LAB**

BIG - DATA & SEMIOTICS

DARE UN BOOST DIROMPENTE  
ALLA PRODUTTIVITÀ IN AZIENDA  
INTRODUCENDO L'UTILIZZO  
DELL'AI GENERATIVA

**x**Channel  
MILANO - BARCELONA



COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche



# AGENDA

## 1. Introduzione all'Intelligenza Artificiale Generativa

1.1 Storia ed evoluzione di AI [i suoi primi 75 anni]

1.2 Ecosistema dell'Intelligenza Artificiale Generativa

1.3 Guida alle **capacità e specificità** delle diverse piattaforme

## 2. I Large Language Model tra big-data e semiotica

2.1 Introduzione agli LLM

2.2 Applicazioni LLM per marketing, comunicazione, vendite

2.3 Il funzionamento dei LLM tra big-data e semiotica

## 3. Prompt e loro efficientamento

3.1 Che cos'è un **prompt**

3.2 **AI vs HI** [Human Intelligence]: come parlare con i prompt e farsi capire

3.3 Tecniche di efficientamento e introduzione all'**ingegneria** del prompt





# I DOCENTI

AI EXECUTION LAB  
BIG-DATA & SEMIOTICS

**x**Channel  
MILANO - BARCELONA



**Federico Corradini**  
CEO & CHIEF SEMIOTICIAN



**Francesca Farouk**  
HEAD OF CONTENT,  
VERTICAL LEAD BEAUTY





---

**MARKETING CROSSCANALE**







LVMH

URIAGE  
EAU THERMALE

ISDIN  
LOVE YOUR SKIN

OMIA  
LABORATOIRES

BOROTALCO



benefit  
SAN FRANCISCO



ANGSTROM  
PROTECT

BIO LINE  
JATÒ



Perrigo

SANOFI



FELCE  
AZZURRA



Angelini  
Pharma

betafarma



Maalox®

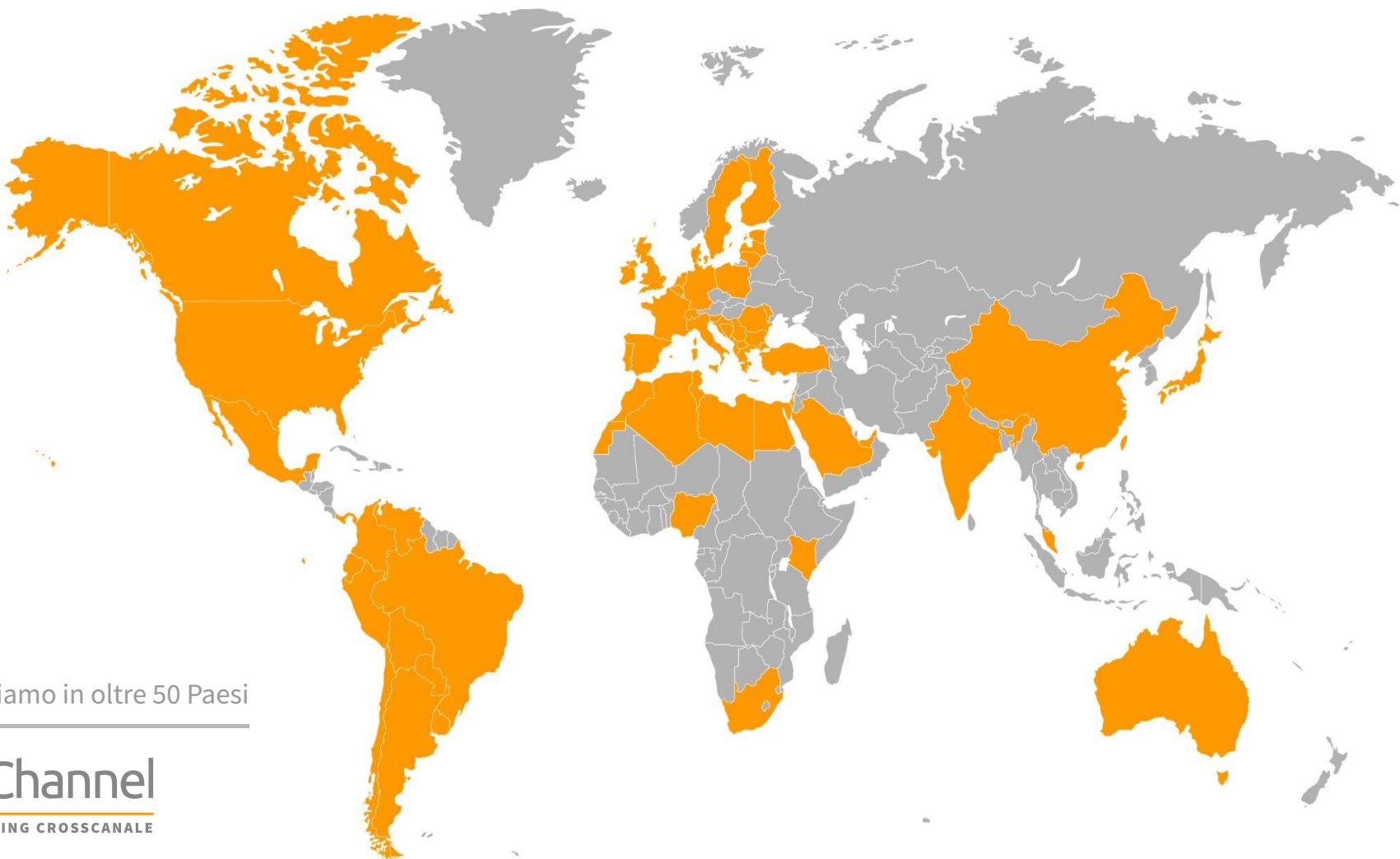


NOVANIGHT®



Enterogermina

SVAS BIOSANA



Operiamo in oltre 50 Paesi



HQs a Milano e Barcellona



# CHI SIAMO

## SOLUZIONI CROSSCANALE



**1**

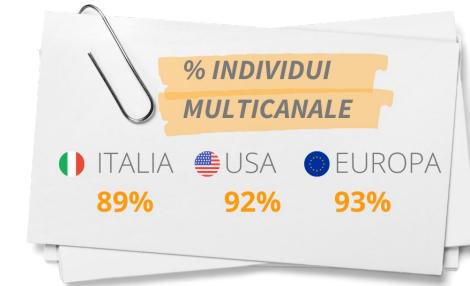
Siamo la prima  
società di consulenza  
in Europa per il  
**MARKETING** e la  
**COMUNICAZIONE**  
**CROSSCANALE**

**2**

Abbiamo ideato un  
metodo ibrido e  
unico, che unisce  
**[1] AI & BIG-DATA**  
**[2] SEMIOTICA**  
**[3] ANTROPOLOGIA**

Approccio crosscanale e  
metodologia ibrida  
convergono in un roster di  
**TOOL** quanti-qualitativi  
ideati per costruire  
**SOLUZIONI** che fanno  
crescere le **QUOTE** di  
**MERCATO** e massimizzano il  
rapporto tra **INVESTIMENTI**  
e **VENDITE**

# PERCHÉ INDIVIDUI MULTICANALE RICHIEDONO SOLUZIONI CROSSCANALE



# PERCHÉ SCEGLIERE UN PIANO CROSSCANALE?



Dati di sell-out raggiunti con i nostri clienti utilizzando un piano crosscanale, in comparazione con metodologie tradizionali\*  
COSTO PER PERSONA RAGGIUNTA DALL'ADV || ANALISI CONDOTTA ASSEGNAANDO L'INDICE 100 AI BENCHMARK DEI MEDIA TRADIZIONALI

# METODOLOGIA

## AI & BIG-DATA, SEMIOTICA, ANTROPOLOGIA

SOLUZIONI QUANTI-QUALITATIVE E TRACCIAMENTO COSTANTE DEI RISULTATI

# AI & BIG-DATA

DEDUZIONE  
CHE COSA & QUANDO  
MISURABILE  
LIVELLO DI INCERTEZZA: BASSO  
TRACCIARE IL PASSATO/PRESENTE

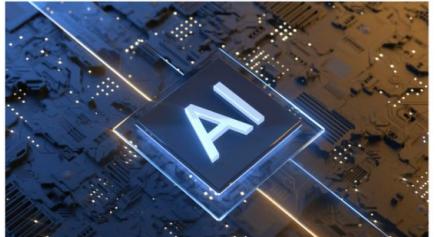
# HUMANITIES

ESPLORAZIONE  
COME & PERCHÉ  
EVIDENZA  
LIVELLO DI INCERTEZZA: MEDIO/ALTO  
LEGGERE IL FUTURO



## Beauty Ai: Where are we now?

by Grace Warn | Jan 13, 2025



BfF

Join BoF Professional today. Start your 30-day trial for just £1.



### BEAUTY

## Big Beauty Brands Embrace AI Skin Analysis

Beiersdorf, Clarins and L'Oréal are among the beauty companies betting big on the technology as AI mania continues and its capabilities grow.



### TECH SUPPORT

## The Beauty Industry Has Reached Peak AI-Washing

Artificial intelligence is the ultimate shiny object right now. But can it actually make a difference in your beauty routine?



MEMBER

BEAUTY

## AI beauty pageants and hyper-perfectionism: Welcome to the age of 'meta face'

As artificial intelligence redefines beauty standards, should brands conform or challenge?

# allure



THE 2025 READERS' CHOICE POLL IS HERE  
— VOTE NOW! »



## Prada Beauty Brings AI-generated Imagery to Latest Instagram Campaign

Apr 18th, 2023

EXPERT SPIN

AI Innovation in Beauty—and What the Future Looks Like

How generative AI has brought—and will bring—“remarkable” innovations to the beauty industry.



Face the future: beauty trends that will change everything

From AI-personalised serums to longevity research, giants of the industry share their insider tips with Amy Lawrence

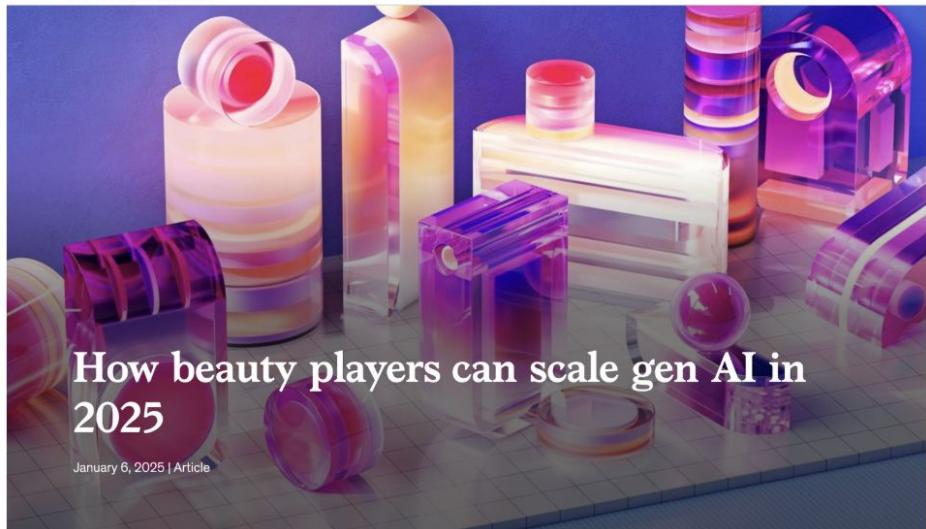


Agenda-setting innovation and a holistic approach to skincare defined Cosmoprof 2023



McKinsey  
& Company

Consumer Packaged Goods



## How beauty players can scale gen AI in 2025

January 6, 2025 | Article

# AIEEXECUTIONLAB

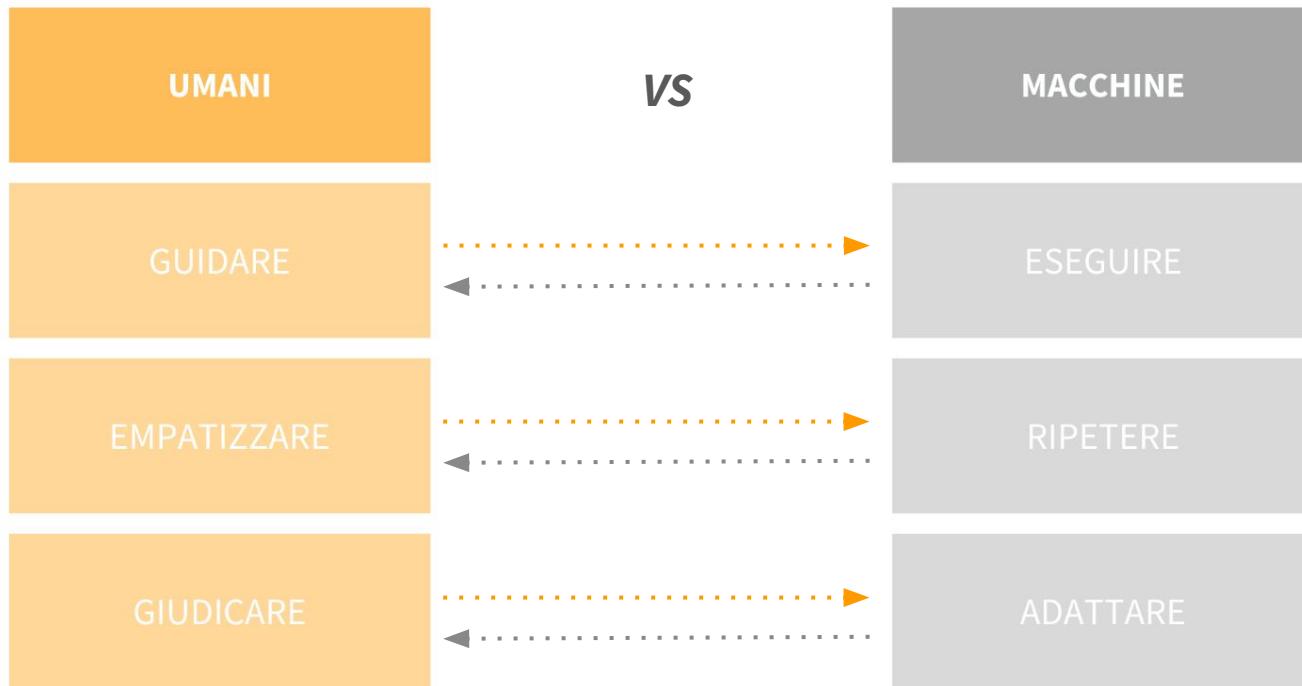
## 0. AI @Xchannel

# AI EXECUTION LAB

## 0.1 Umani vs Macchine

# AI EXECUTION LAB

## 0. Umani vs Macchine



# AI EXECUTION LAB

## 0. Umani vs Macchine

UMANI	ATTIVITÀ IBRIDE	MACCHINE
GUIDARE	ALLENARE	ESEGUIRE
EMPATIZZARE	CREARE	RIPETERE
GIUDICARE	SCEGLIERE	ADATTARE

# AI EXECUTION LAB

## 0. Umani vs Macchine

UMANI	ATTIVITÀ IBRIDE	MACCHINE
GUIDARE	ALLENARE	ESEGUIRE
EMPATIZZARE	CREARE	RIPETERE
GIUDICARE	SCEGLIERE	ADATTARE

APPLICATIONS GenAI

## CO-INTELLIGENZA



APPLICAZIONI GenAI

# AIEXECUTIONLAB

## 0.2 GenAI vs Semiotica

# AI EXECUTION LAB

## AI Generativa [LLM] & SEMIOTICA

# GenAI | LLM

Dall'inglese *large language model*  
"modello linguistico grande"

Elabora i segni e prevede schemi di senso  
**Decodifica il linguaggio per usarlo**

PAROLE = SEGNI = SIGNIFICATO

LINGUAGGIO NATURALE

MODELLI LINGUISTICI

METODO ABDUTTIVO

# SEMIOTICA

Dal greco antico *σημεῖον*, sēmeîon  
"segno"

Studia i segni e il modo in cui hanno un senso  
**Decodifica il linguaggio per capirlo**

PAROLE = SEGNI = SIGNIFICATO

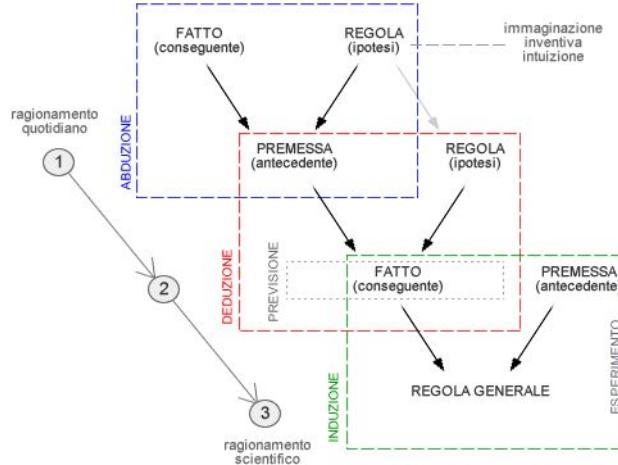
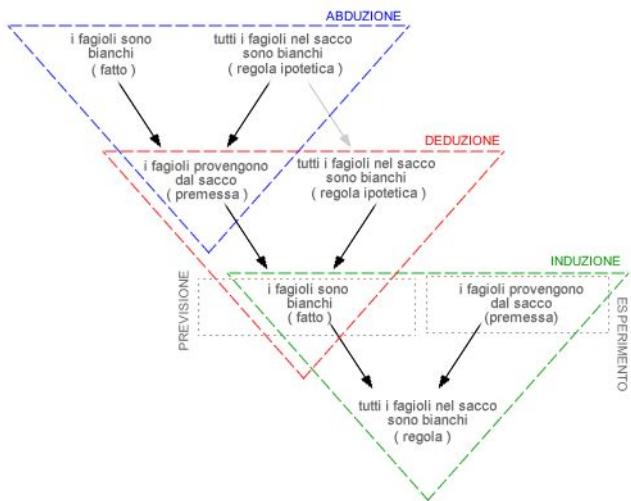
LINGUAGGIO NATURALE

LINGUISTICA [semiotica generativa]

METODO ABDUTTIVO [semiotica interpretativa]

# 0. AI e semiotica: una metodologia comune

 **L'abduzione** spiegata con due modelli triangolari e quadrati



un esempio di abduzione 



# Google

X Microphone Google Assistant

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

# AI EXECUTION LAB

## 0. AI e semiotica: una metodologia comune



La semiotica condivide il metodo degli LLM e fornisce perciò un **quadro teorico** per analizzare questo processo e può aiutare a...

- **Identificare i segni:** riconoscere le unità di significato (parole, frasi, ecc.) che l'LLM utilizza come prompt per il ragionamento abduttivo.
- **Interpretare i segni:** comprendere come l'LLM attribuisce significato ai segni in base al contesto e alla conoscenza acquisita durante l'addestramento.
- **Valutare le ipotesi:** analizzare la plausibilità e la coerenza delle ipotesi generate dall'LLM, considerando le regole del linguaggio e le convenzioni comunicative.

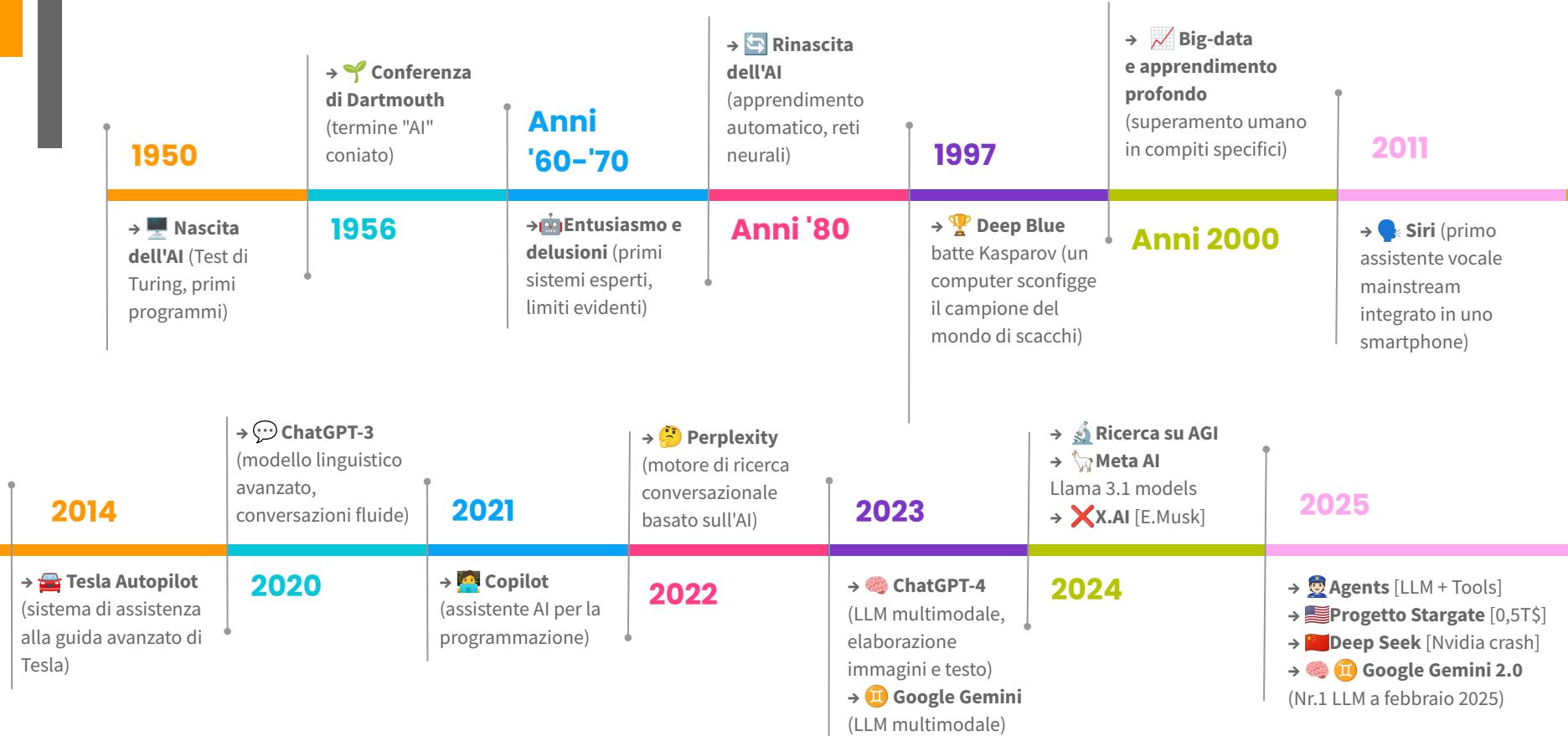
# AIEEXECUTIONLAB

## 1. Introduzione all'Intelligenza Artificiale Generativa

# AIEXECUTIONLAB

## 1.1 Storia ed evoluzione di AI

# 1.1 L'AI verso i suoi primi 75 anni: una timeline XChannel



# AIEXECUTIONLAB

## 1.2 Ecosistema dell'Intelligenza Artificiale Generativa

# L'MODELLUM

## 1.2 Ecosistema dell'intelligenza artificiale generativa

- ❖ L'intelligenza artificiale (IA o AI) è un insieme di tecnologie, attori, processi che contribuiscono allo sviluppo, alla diffusione e alla applicazione dell'AI in diversi settori.
- ❖ **L'intelligenza artificiale generativa** (Generative AI o GenAI come scriviamo in questo corso) è una sottocategoria dell'AI che si concentra sulla **creazione contenuti** come **testo, immagini, audio e video**, ed è diventata sempre più rilevante grazie ai progressi nei modelli di deep learning.



GenAI

AI

# I MODELLI DI AI

## 1.2 Ecosistema dell'intelligenza artificiale generativa: attori

AZIENDE TECNOLOGICHE	BIG TECH	OPENAI, GOOGLE DEEPMIND, META, MICROSOFT, AMAZON, NVIDIA
	START-UP	ANTHROPIC, MISTRAL AI, STABILITY AI, COHERE, RUNWAY
COMUNITÀ OPEN SOURCE	OPEN SOURCE	LLAMA (META), MISTRAL, FALCON AI, STABLE DIFFUSION
	COLLAB HUBS	HUGGING FACE, GITHUB
RICERCA E ACCADEMIA	RICERCA	MIT, STANFORD, OXFORD, GOOGLE BRAIN, FAIR (FACEBOOK AI RESEARCH)
	CONFERENZE	NEURIPS, ICML, CVPR, ACL
REGOLATORI E GOVERNII	NORME	AI ACT DELL'UNIONE EUROPEA E LEGISLAZIONI NAZIONALI (US, CINA, UK)
	ENTI	IEEE, NIST

# 1.2 Ecosistema dell'intelligenza artificiale generativa: componenti



# AIEXECUTIONLAB

## 1.3 Guida alle capacità e specificità delle diverse piattaforme

# 1.3 Guida alle capacità specifiche di ciascuna piattaforma

**CHATGPT**

Un modello linguistico generativo di OpenAI focalizzato sulla conversazione testuale.

**COPILOT**

Un assistente di programmazione di GitHub e OpenAI che suggerisce codice e funzioni in tempo reale.

**GEMINI**

Un modello multimodale di Google in grado di comprendere ed elaborare testo, immagini, audio e video.

**PERPLEXITY**

Un motore di ricerca conversazionale che fornisce risposte dettagliate con fonti citate.



Hi, I'm DeepSeek.  
How can I help you today?



# AI EXECUTION LAB

## 2. Gli LLM tra big-data e semiotica

# AIEXECUTIONLAB

## 2.1 Introduzione agli LLM

# I MODELLI LLM

## 2.1 LLM

Un **LLM (Large Language Model)** è un **modello di intelligenza artificiale addestrato su enormi quantità di dati testuali** per comprendere, generare e manipolare il **linguaggio naturale** in modo **simile a quello umano**. Gli LLM sono un sottoinsieme dell'AI, specializzati nell'elaborazione del linguaggio naturale (NLP). Rappresentano l'applicazione più avanzata dell'IA.

# I MODELLI LLM

## 2.1 LLM

 **Linguaggio naturale:** Il linguaggio naturale è la lingua parlata e scritta dagli esseri umani, caratterizzata da **complessità, sfumature e ambiguità**. Gli LLM cercano di comprendere e riprodurre questa complessità.

# I MODELLI LLM

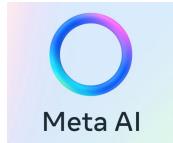
## 2.1 LLM



**Esempi di LLM:** GPT-3, ChatGPT, LaMDA, PaLM, BERT, T5, Gemini.



Gemini



## Capacità Conversazionali e Versatilità

- Punti di Forza:**
  - Capacità di Conversazione:** Eccelle nella generazione di risposte in linguaggio naturale, rendendolo ideale per applicazioni di chat e assistenti virtuali.
  - Versatilità:** Può essere utilizzato in una vasta gamma di settori, dalla scrittura creativa al supporto tecnico.
  - Integrazione:** Facilmente integrabile in diverse piattaforme tramite API.
- Debolezze:**
  - Dipendenza dai Dati di Addestramento:** La qualità delle risposte dipende dai dati su cui è stato addestrato, e potrebbe non sempre avere informazioni aggiornate.
  - Risposte Generalistiche:** Potrebbe fornire risposte troppo generiche in alcuni contesti specifici.

## Contenuti Multimediali e Creatività

- Punti di Forza:**
  - Contenuti Multimediali:** Eccelle nella generazione di contenuti multimediali, combinando testo, immagini e video.
  - Strumenti di Editing:** Offre strumenti di editing avanzati che permettono di perfezionare i contenuti generati.
  - Creatività:** Ideale per campagne di marketing e progetti creativi dove è richiesta un'alta qualità visiva e interattiva.
- Debolezze:**
  - Complessità d'Uso:** Può essere complesso da utilizzare per utenti non esperti di tecnologie multimediali.
  - Risorse Computazionali:** Richiede elevate risorse computazionali per generare contenuti complessi.



## Ottimizzazione del Codice e Integrazione IDE

- Punti di Forza:**
  - Efficienza del Codice:** Riduce significativamente il tempo di scrittura del codice e aiuta a prevenire errori comuni.
  - Supporto Multilinguaggio:** Supporta numerosi linguaggi di programmazione, rendendolo utile per sviluppatori di vari background.
  - Integrazione IDE:** Si integra perfettamente con ambienti di sviluppo integrati (IDE) come Visual Studio Code.
- Debolezze:**
  - Dipendenza dall'IDE:** È ottimizzato per specifici IDE, limitando l'uso in altri ambienti di sviluppo.
  - Suggerimenti a Volte Inutili:** Può fornire suggerimenti di codice non sempre rilevanti, richiedendo supervisione umana.

## Precisione e Supporto per Query Complesse

- Punti di Forza:**
  - Precisione delle Risposte:** Progettato per fornire risposte precise e dettagliate, ideale per ricerche approfondite.
  - Supporto per Query Complesse:** Ottimizzato per comprendere e rispondere a domande complesse.
  - Interfaccia User-Friendly:** Interfaccia intuitiva che facilita l'uso anche per utenti non esperti.
- Debolezze:**
  - Ambito Limitato:** Potrebbe essere meno utile per risposte creative o conversazioni informali.
  - Aggiornamenti Necessari:** Come tutti i motori di ricerca, necessita di aggiornamenti costanti per mantenere la rilevanza delle risposte.

# I MODELLI LLM

## 2.1 LLM

- Un **prompt** è l'input dato a un modello di linguaggio AI per generare una risposta. Può essere una domanda, una frase o anche una singola parola. Questo **meccanismo di domanda e risposta** è oggi la modalità standard di comunicazione tra un AI e una persona.

A close-up portrait of Mark Zuckerberg, smiling and looking slightly to his right. He has short brown hair and is wearing a dark suit jacket, a white collared shirt, and a blue patterned tie. The background is a solid blue.

**“Open-source will ensure that more people around the world have access to the benefits and opportunities of AI, that power isn’t concentrated in the hands of a small number of companies, and that the technology can be deployed more evenly and safely across society”**

*Mark Zuckerberg*



**AIEXECUTIONLAB**  
**2.2 Applicazioni LLM per marketing,  
comunicazione e vendite**

# IMODELLI LLM

## 2.2 Applicazioni LLM



### Applicazioni LLM per marketing, comunicazione e vendite:

1. Creazione di Contenuti
2. Assistenza Clienti e Chatbot
3. Analisi dei Dati e Insights
4. SEO e Ottimizzazione dei Contenuti
5. Declinazione internazionale, e-mail marketing, creazione annunci

## 2.2 Applicazioni LLM



### Applicazioni LLM per marketing, comunicazione e vendite:

#### Creazione di Contenuti:

- **Generazione di testi:** gli LLM possono creare articoli, post sui social media, descrizioni di prodotti, email e altri tipi di contenuti di marketing in modo rapido ed efficiente.
- **Ideazione di campagne:** gli LLM possono aiutare a generare idee creative per campagne pubblicitarie, slogan e contenuti virali.
- **Personalizzazione dei contenuti:** gli LLM possono adattare i contenuti di marketing alle preferenze e agli interessi specifici dei singoli utenti, migliorando engagement e conversione.

## 2

## I MODELLI LLM

## 2.2 Applicazioni LLM



## Applicazioni LLM per marketing, comunicazione e vendite:

### Assistenza Clienti e Chatbot:

- **Chatbot intelligenti:** gli LLM possono alimentare chatbot in grado di rispondere alle domande dei clienti, fornire assistenza e risolvere problemi in modo rapido e preciso.
- **Automatizzazione del servizio clienti:** gli LLM possono automatizzare attività ripetitive come la risposta alle FAQ, liberando le persone per concentrarsi su problemi più complessi.
- **Miglioramento dell'esperienza del cliente:** gli LLM possono fornire un'esperienza di assistenza clienti personalizzata e coinvolgente, aumentando soddisfazione e fidelizzazione.

## 2.2 Applicazioni LLM



### Applicazioni LLM per marketing, comunicazione e vendite:

#### Analisi dei Dati e Insights:

- **Analisi del sentimento:** gli LLM possono analizzare grandi quantità di dati testuali, come recensioni dei clienti, post sui social media e feedback, per identificare sentiment & opinioni.
- **Ricerca di mercato:** gli LLM possono aiutare a raccogliere e analizzare dati di mercato per identificare opportunità, trend emergenti e comportamenti dei consumatori.
- **Previsione delle vendite:** gli LLM possono utilizzare i dati storici per prevedere le vendite future, consentendo di prendere decisioni informate su produzione, inventario e strategie.

# 3

## 2.2 Applicazioni LLM

# 4



### Applicazioni LLM per marketing, comunicazione e vendite:

#### SEO e Ottimizzazione dei Contenuti:

- **Ottimizzazione delle parole chiave:** gli LLM possono aiutare a identificare le parole chiave più rilevanti per un determinato argomento o settore, migliorando la SERP.
- **Generazione di meta descrizioni:** gli LLM possono creare meta descrizioni accattivanti e ottimizzate per i motori di ricerca, aumentando la visibilità dei contenuti online.
- **Creazione di contenuti SEO-friendly:** gli LLM possono aiutare a creare contenuti che soddisfino i criteri di ottimizzazione per i motori di ricerca, migliorando il traffico organico.

## 2.2 Applicazioni LLM



### Applicazioni LLM per marketing, comunicazione e vendite:

Declinazione internazionale, e-mail marketing, creazione annunci

- **Traduzione automatica:** Gli LLM possono tradurre contenuti di marketing in diverse lingue, consentendo alle aziende di raggiungere un pubblico globale.
- **Scrittura email di marketing:** Gli LLM possono generare email di marketing personalizzate e persuasive, aumentando i tassi di apertura e di clic.
- **Creazione di annunci pubblicitari:** Gli LLM possono aiutare a creare annunci pubblicitari accattivanti e mirati, ottimizzando le campagne pubblicitarie.

5



# AIEEXECUTIONLAB

## 2.3 Il funzionamento dei LLM tra big-data e semiotica

## 2.3 Come funzionano i LLM: tra big-data e semiotica

 **Architettura:** gli LLM sono basati su reti neurali profonde con miliardi di parametri, che consentono loro di apprendere modelli complessi nel linguaggio.

## 2.3 Come funzionano i LLM: tra big-data e semiotica

- ✖ **Addestramento:** gli LLM vengono addestrati su enormi dataset di testo, come libri, articoli e siti web, per apprendere la grammatica, il significato delle parole e le relazioni tra di esse.

## 2.3 Come funzionano i LLM: tra big-data e semiotica

 **Big-data:** gli enormi dataset di testo sono definiti big-data. Più big-data vengono utilizzati, più il modello impara a comprendere e generare linguaggio naturale.

## 2.3 Come funzionano i LLM: tra big-data e semiotica

 **Importanza di Internet:** internet è una fonte inesauribile di big-data testuali, che consentono agli LLM di apprendere da una vasta gamma di stili, argomenti e contesti linguistici. L'accesso a Internet è quindi fondamentale per lo sviluppo e il miglioramento continuo degli LLM.

## 2.3 Come funzionano i LLM: tra big-data e semiotica

- ➊ **Tokenizzazione:** il testo viene suddiviso in unità più piccole chiamate token (parole, sottoparole o caratteri), che vengono poi convertite in rappresentazioni numeriche.

## 2.3 Come funzionano i LLM: tra big-data e semiotica

- ✖ **Apprendimento automatico:** durante l'addestramento, il modello apprende a prevedere la probabilità di ciascun token in base al contesto dei token precedenti. Questo processo viene ottimizzato attraverso tecniche di apprendimento automatico.

## 2.3 Come funzionano i LLM: tra big-data e semiotica

- ✖ **Fine-tuning:** dopo l'addestramento iniziale, il modello viene perfezionato su compiti specifici, utilizzando dataset più piccoli e mirati.

## 2.3 Come funzionano i LLM: tra big-data e semiotica



**Valutazione:** le prestazioni del modello vengono valutate su dataset di test per misurare la sua capacità di generalizzare a nuovi dati e compiti.

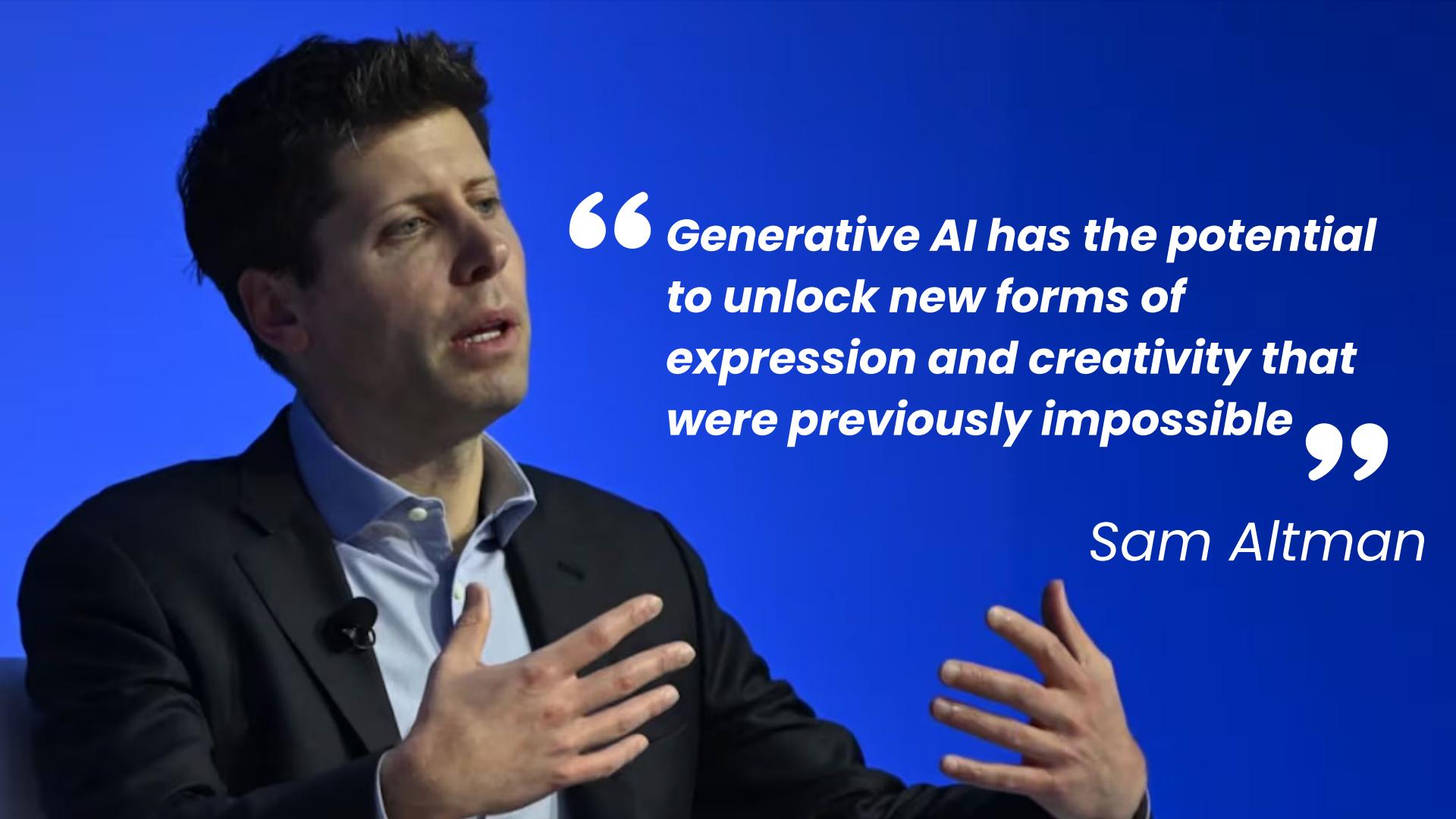
## 2.3 Come funzionano i LLM: tra big-data e semiotica

Dopo il lancio di un LLM: continuous learning e intervento semiotico

 **Apprendimento continuo:** dopo il go-to-market. Avviene su 2 livelli.

[1] **aggiornamento corporate:** il modello viene aggiornato a livello centrale con dati e algoritmi per migliorarne le prestazioni (es. Gemini 2)

[2] **feedback utenti:** le prompt dello user o di un team forniscono dati per il **continuo apprendimento** di modello e singole pagine >>> quindi **l'intervento semiotico** fa la differenza sia nella costruzione delle prompt che nell'interpretazione dei risultati, che nelle **performance globali**

A medium shot of Sam Altman, co-founder of OpenAI, speaking. He is wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. His hands are gesturing as he speaks. The background is a solid blue.

**“Generative AI has the potential  
to unlock new forms of  
expression and creativity that  
were previously impossible”**

*Sam Altman*



# AIEEXECUTIONLAB

## 3. Prompt e loro efficientamento



# AIEXECUTIONLAB

## 3.1 Che cos'è un Prompt

## 3.1 Cos'è un prompt e perché è importante

- ❖ Un **prompt** è l'input dato a un modello di linguaggio AI per generare una risposta. Può essere una domanda, una frase o anche una singola parola.
  
- ❖ La qualità e la precisione delle risposte dell'AI **dipendono** in gran parte da come il prompt è formulato. **Prompt chiari e ben strutturati portano a risposte più accurate e pertinenti.**



# AIEXECUTIONLAB

## 3.2 AI vs HI: come parlare con i prompt e farsi capire

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci



## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

The image shows a computer monitor with a white bezel. On the screen is a ChatGPT interface. At the top left is the "ChatGPT" logo with a dropdown arrow. To its right is a small circular icon with a question mark. The main content area has a light gray background. It starts with a paragraph about the beauty industry's evolution and consumer needs. Below this are three numbered sections: "1. Sostenibilità e Zero Waste", "2. Integrazione della Tecnologia", and "3. Biotecnologia nei Cosmetici". Each section contains a short paragraph and a source attribution at the bottom right. The monitor sits on a silver stand.

Il settore beauty è in continua evoluzione, con tendenze che riflettono le esigenze dei consumatori e le innovazioni tecnologiche. Ecco alcune delle tendenze attuali più rilevanti:

**1. Sostenibilità e Zero Waste**

I consumatori sono sempre più attenti all'ambiente, privilegiando prodotti con packaging riciclabile o ricaricabile e formulazioni eco-friendly. La tendenza "Zero Waste" è diventata centrale, spingendo i brand a ridurre gli sprechi e a promuovere pratiche sostenibili. EXPORTUSA.US

**2. Integrazione della Tecnologia**

L'uso di tecnologie avanzate, come la realtà virtuale e dispositivi indossabili, sta trasformando l'esperienza beauty. Le maschere LED, ad esempio, stanno guadagnando popolarità per i loro benefici nella cura della pelle. VOGUE.IT

**3. Biotecnologia nei Cosmetici**

L'applicazione della biotecnologia permette lo sviluppo di ingredienti sostenibili e altamente efficaci, come il collagene non derivato da animali e note profumate bioingegnerizzate. Questo approccio risponde alla domanda di prodotti performanti con un impatto ambientale minimo. VOGUEBUSINESS.COM

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci



## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

#### Prompt Generico: quali sono le tendenze attuali nel settore beauty

##### 1. Mancanza di contesto

Non specifica il tipo di tendenze richieste: si parla di skincare, make-up, capelli, profumeria o benessere? O si intende un'analisi del mercato e delle strategie di marketing?

##### 2. Ampiezza del tema

Il settore beauty è vasto e in continua evoluzione. Il prompt non restringe il campo a un periodo di tempo (es. tendenze del 2025), a un'area geografica (Italia, Europa, globale) o a una fascia di consumatori (Gen Z, Millennial, luxury, mass market).

##### 3. Rischio di risposte superficiali

Un prompt generico porta a una risposta ampia ma poco dettagliata. Se l'obiettivo è ottenere insight utili per decisioni strategiche, servono più dettagli.

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

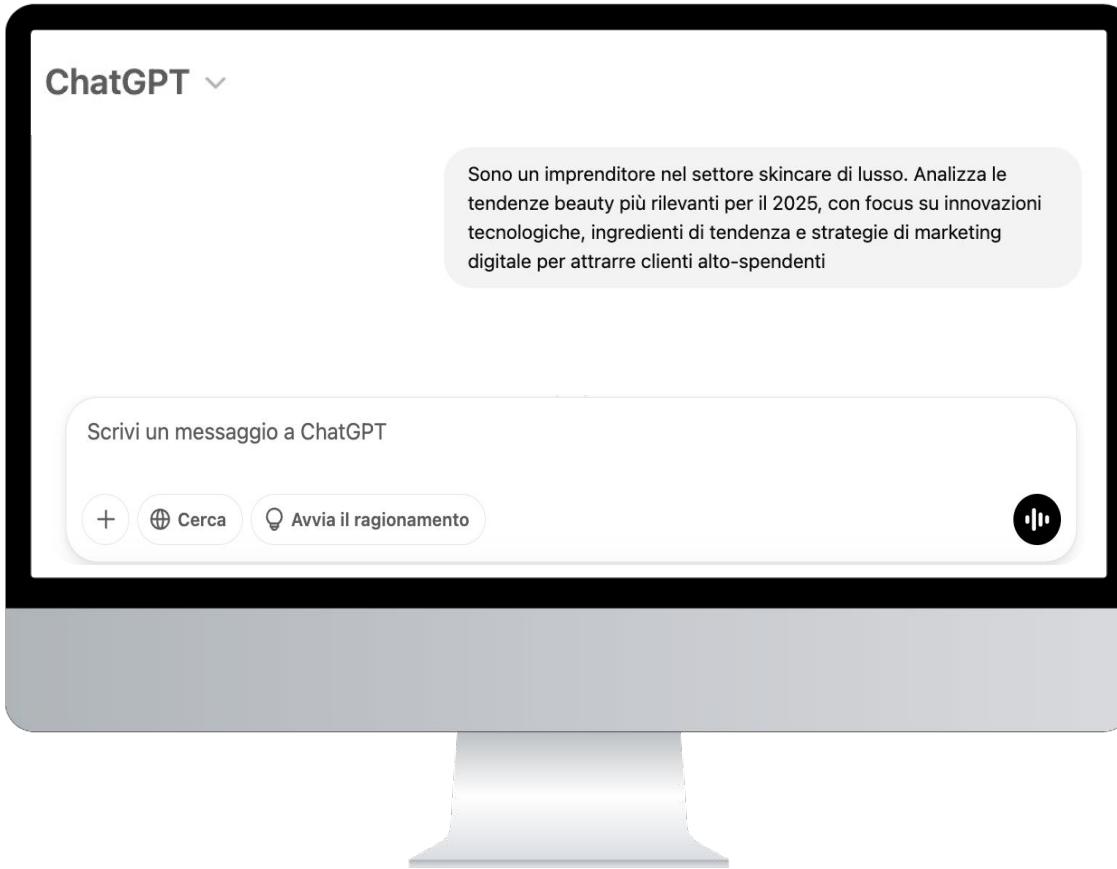
Prompt Generico: quali sono le tendenze attuali nel settore beauty



Prompt Specifico: sono un imprenditore nel settore skincare di lusso. Analizza le tendenze beauty più rilevanti per il 2025, con focus su innovazioni tecnologiche, ingredienti di tendenza e strategie di marketing digitale per attrarre clienti alto-spendenti.

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci



## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

ChatGPT

Nel 2025, il settore della skincare di lusso sarà caratterizzato da tendenze che integrano innovazione tecnologica, ingredienti all'avanguardia e strategie di marketing digitale mirate a clienti alto-spenderi.

**Innovazioni Tecnologiche**

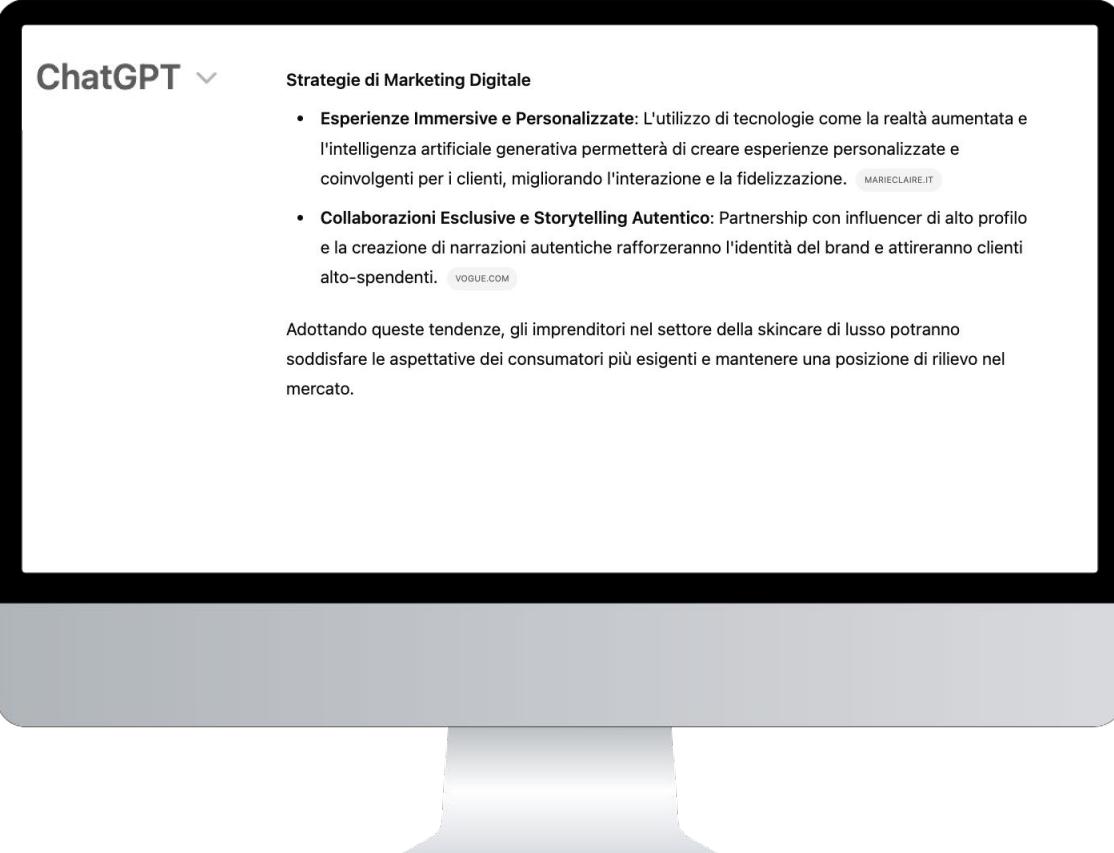
- **Dispositivi Smart per la Skincare:** L'adozione di strumenti intelligenti, come spazzole connesse ad app per monitorare la salute della pelle o dispositivi a luce LED per trattamenti anti-età e anti-acne, offrirà esperienze personalizzate ai consumatori. [WBCOSMETICS.COM](#)
- **Intelligenza Artificiale e Realtà Aumentata:** L'IA e la RA saranno utilizzate per analisi avanzate della pelle, consulenze virtuali e personalizzazione dei prodotti, migliorando l'interazione con il cliente e offrendo soluzioni su misura. [MARIECLAIREF.IT](#)

**Ingredienti di Tendenza**

- **Biotecnologia e Ingredienti Innovativi:** L'uso di ingredienti sviluppati tramite biotecnologia, come il collagene non derivato da animali e note profumate bioingegnerizzate, risponderà alla domanda di prodotti efficaci e sostenibili. [VOGUE.COM](#)
- **Focus sul Microbioma Cutaneo:** Prodotti formulati per supportare il microbioma della pelle, mantenendo l'equilibrio naturale e migliorando la salute cutanea complessiva, saranno sempre più richiesti. [NOTINO.IT](#)

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci



The image shows a computer monitor with a white bezel. On the screen, there's a dark gray header bar with the text "ChatGPT" and a dropdown arrow. Below this, the main content area has a light gray background. At the top left of the content area, the text "Strategie di Marketing Digitale" is displayed. To the right of this title, there are two bullet points:

- **Esperienze Immersive e Personalizzate:** L'utilizzo di tecnologie come la realtà aumentata e l'intelligenza artificiale generativa permetterà di creare esperienze personalizzate e coinvolgenti per i clienti, migliorando l'interazione e la fidelizzazione. MARIECLAIREFIT
- **Collaborazioni Esclusive e Storytelling Autentico:** Partnership con influencer di alto profilo e la creazione di narrazioni autentiche rafforzeranno l'identità del brand e attireranno clienti alto-spendenti. VOGUE.COM

Below these points, there is a paragraph of text:

Adottando queste tendenze, gli imprenditori nel settore della skincare di lusso potranno soddisfare le aspettative dei consumatori più esigenti e mantenere una posizione di rilievo nel mercato.

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

**Prompt Specifico:** sono un imprenditore nel settore skincare di lusso. Analizza le tendenze beauty più rilevanti per il 2025, con focus su innovazioni tecnologiche, ingredienti di tendenza e strategie di marketing digitale per attrarre clienti alto-spendenti.

#### PERCHÉ È EFFICACE?

- Definisce un target specifico (imprenditore skincare di lusso)
- Indica un periodo preciso (2025)
- Specifica gli ambiti d'interesse (innovazione, ingredienti, marketing digitale)
- Porta a una risposta dettagliata e mirata >>> interpretabile e migliorabile con follow-up semiotici

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

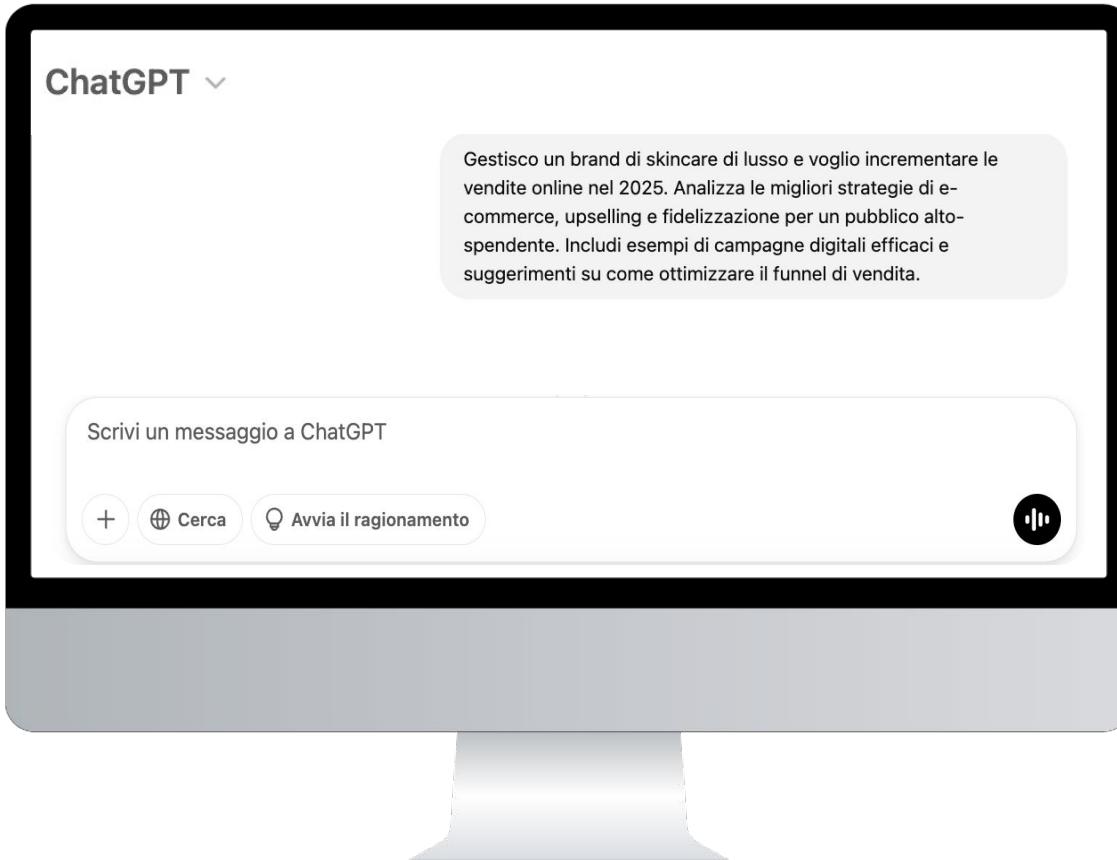
**Prompt Generico:** come posso aumentare le vendite di un brand beauty? Fornisci strategie di marketing e vendita efficaci per il settore cosmetico



**Prompt Specifico:** gestisco un brand di skincare di lusso e voglio incrementare le vendite online nel 2025. Analizza le migliori strategie di e-commerce, upselling e fidelizzazione per un pubblico alto-spendente. Includi esempi di campagne digitali efficaci e suggerimenti su come ottimizzare il funnel di vendita.

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci



## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

The image shows a computer monitor with a white frame. On the screen, there's a dark-themed ChatGPT interface. At the top left, it says "ChatGPT". Below the title, there's a small circular icon with a question mark and some text. The main content area contains several sections of text:

- Per incrementare le vendite online di un brand di skincare di lusso nel 2025, è fondamentale adottare strategie di e-commerce mirate, tecniche di upselling efficaci e iniziative di fidelizzazione che rispondano alle esigenze di una clientela alto-spendente. Di seguito, un'analisi dettagliata con esempi concreti e suggerimenti per ottimizzare il funnel di vendita.**
- Strategie di E-commerce**
  - Esperienze di Acquisto Personalizzate:** Implementare strumenti di intelligenza artificiale per offrire consigli su misura basati sulle preferenze e sul comportamento d'acquisto dei clienti. Ad esempio, utilizzare quiz interattivi per analizzare il tipo di pelle e suggerire prodotti specifici. DIGITALCREW AGENCY
  - Ottimizzazione per Dispositivi Mobili:** Garantire che il sito e-commerce sia completamente responsive, offrendo un'esperienza di navigazione fluida su smartphone e tablet, poiché molti clienti di lusso effettuano acquisti tramite dispositivi mobili.
  - Contenuti Visivi di Alta Qualità:** Utilizzare immagini ad alta risoluzione e video dimostrativi per presentare i prodotti, evidenziando ingredienti esclusivi e benefici distintivi.
- Tecniche di Upselling**
  - Bundle Esclusivi:** Creare pacchetti di prodotti complementari a un prezzo speciale, incentivando l'acquisto di più articoli. Ad esempio, offrire un set che include un siero, una crema idratante e una maschera facciale.
  - Versioni Deluxe:** Proporre versioni premium o edizioni limitate dei prodotti più venduti, arricchite con ingredienti esclusivi o packaging di lusso.
  - Suggerimenti Personalizzati al Checkout:** Durante il processo di acquisto, raccomandare prodotti aggiuntivi che si abbinano a quelli nel carrello, basandosi sulle preferenze del cliente.

The monitor sits on a light-colored desk. To the right of the monitor, there's a vertical orange decorative element. The background behind the monitor is white.

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

The monitor screen shows a slide with the following content:

**Iniziative di Fidelizzazione**

ChatGPT ▾

- Programmi VIP:** Offrire programmi di fidelizzazione che garantiscono accesso anticipato a nuovi lanci, eventi esclusivi e servizi personalizzati, creando un senso di appartenenza e privilegio.
- Campagne di Retargeting:** Utilizzare campagne di retargeting per raggiungere clienti che hanno mostrato interesse ma non hanno completato l'acquisto, offrendo incentivi come sconti esclusivi o campioni gratuiti.
- Assistenza Clienti Personalizzata:** Fornire un servizio clienti dedicato, con consulenze personalizzate e follow-up post-acquisto per garantire la soddisfazione e incoraggiare acquisti futuri.

**Esempi di Campagne Digitali Efficaci**

- Glossier's "Skin First, Makeup Second":** Glossier ha promosso una campagna focalizzata sulla cura della pelle, incoraggiando i clienti a condividere le proprie routine e storie, creando una comunità online e aumentando l'engagement. [EVERYTHING-PR.COM](#)
- Fenty Beauty's Shade Diversity:** Fenty Beauty ha lanciato una campagna evidenziando la vasta gamma di tonalità disponibili, sottolineando l'inclusività e attirando una clientela diversificata. [EVERYTHING-PR.COM](#)

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

ChatGPT ▾

#### Ottimizzazione del Funnel di Vendita

1. **Analisi del Comportamento degli Utenti:** Utilizzare strumenti di analisi per monitorare il comportamento dei visitatori sul sito, identificando eventuali ostacoli nel processo di acquisto e ottimizzando di conseguenza.
2. **Test A/B:** Condurre test A/B su diverse versioni delle pagine prodotto, call-to-action e layout del sito per determinare quali elementi generano il maggior tasso di conversione.
3. **Checkout Semplificato:** Ridurre al minimo i passaggi necessari per completare un acquisto, offrendo opzioni di pagamento rapide e sicure, come PayPal o Apple Pay, per facilitare le transazioni.

Adottando queste strategie, un brand di skincare di lusso può migliorare significativamente la propria presenza online, incrementare le vendite e costruire una base di clienti fedeli nel 2025.

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

Prompt Specifico: gestisco un brand di skincare di lusso e voglio incrementare le vendite online nel 2025. Analizza le migliori strategie di e-commerce, upselling e fidelizzazione per un pubblico alto-spendente. Includi esempi di campagne digitali efficaci e suggerimenti su come ottimizzare il funnel di vendita.

#### PERCHÉ È EFFICACE?

- Definisce il settore (*skincare di lusso*)
- Specifica il canale di vendita (*online*)
- Indica l'anno di riferimento (2025)
- Richiede strategie precise (*e-commerce, upselling, fidelizzazione*)
- Chiede esempi concreti

## 3.2 Come parlare con i Prompt

### Best practices per la creazione di prompt efficaci

Vantaggi	Descrizione	Risultato potenziale
<b>Chiarezza e precisione</b>	Ogni richiesta è specifica e dettagliata, riducendo l'ambiguità e aumentando la precisione della risposta.	La risposta fornita sarà più accurata e pertinente, con informazioni dettagliate per ogni aspetto richiesto.
<b>Focalizzazione</b>	Ogni parte del prompt si concentra su un elemento specifico del piano di marketing, facilitando la comprensione e la risposta del modello.	Le risposte saranno ben organizzate e focalizzate, coprendo tutti gli aspetti chiave del piano di marketing.
<b>Efficacia</b>	La suddivisione delle richieste complesse in parti più semplici permette al modello di elaborare informazioni più dettagliate e complete.	Le strategie di marketing proposte saranno più dettagliate e meglio adattate alle esigenze specifiche.
<b>Efficienza</b>	Riduce la necessità di ulteriori chiarimenti e domande successive, risparmiando tempo e risorse.	Un piano di marketing completo e coerente, pronto per essere implementato.



# AIEXECUTIONLAB

## 3.3 Tecniche di efficientamento e intro all'ingegneria dei prompt

### 3.3 Tecniche di efficientamento

Strumenti e metodologie per migliorare la precisione delle risposte

**Prompt Engineering & Semiotics:** utilizzare tecniche di **ingegneria del prompt** e semiotica per ottimizzare le richieste. Questo può includere l'uso di prompt a più fasi oppure la sperimentazione con diverse formulazioni oppure l'utilizzo della **semiotica interpretativa** oppure della **semiotica generativa**

**Esempio:** Iniziare con un prompt generale e poi affinare la richiesta in base alla risposta ottenuta.



**Chiarezza e Precisione**



**Strutturazione del Prompt**



**Contesto e Dettagli**



**Reverse Prompting Semiotico**

## 3.3 Tecniche di efficientamento

### Best practices per la creazione di prompt efficaci



#### Reverse Prompting Semiotico

- Questa tecnica consiste nel **formulare prima la risposta desiderata** e poi lavorare a ritroso sul percorso di generazione del senso (semiotica generativa) per creare il prompt che avrebbe prodotto quella risposta.
- **Esempio:** se desideri una descrizione dettagliata di un fenomeno scientifico, pensa prima a come dovrebbe apparire la risposta e poi crea il prompt di conseguenza.
- Questo approccio garantisce che il modello fornisca esattamente le informazioni di cui abbiamo bisogno, migliorando la precisione e la pertinenza delle risposte.
- Permette al modello di apprendere per i prompt futuri.

# COSA APPROFONDIREMO NEL CORSO?



## COSA APPROFONDIREMO NEL CORSO?

AI specializzate e **Plug-ins**  
**specifici per lavori specifici**

## COSA APPROFONDIREMO NEL CORSO?

AIEEXECUTIONLAB

**Affiancamento per  
l'attivazione di AI ed  
esercitazioni pratiche**

# Contattaci



[farouk@xchannel-consulting.com](mailto:farouk@xchannel-consulting.com)

[corradini@xchannel-consulting.com](mailto:corradini@xchannel-consulting.com)



Via Turati 30, Milano (MI)



[xchannel-consulting.com](http://xchannel-consulting.com)