

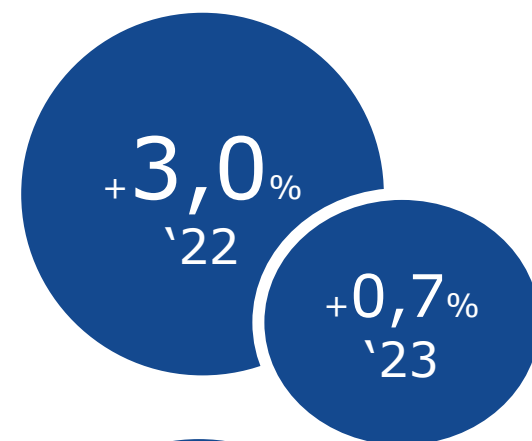


INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA

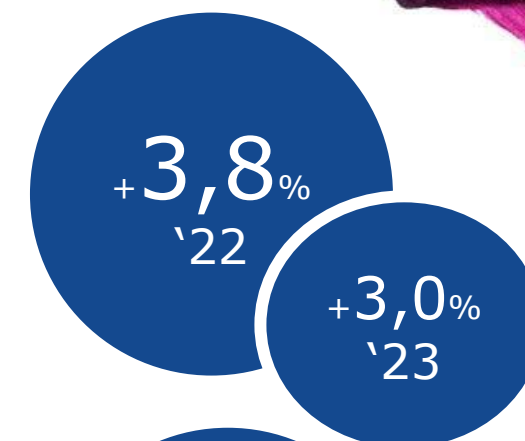
BENEDETTO LAVINO
Presidente reggente
Cosmetica Italia

Dinamiche macro: virtuosità e criticità per l'economia italiana tra il 2022 e il 2023

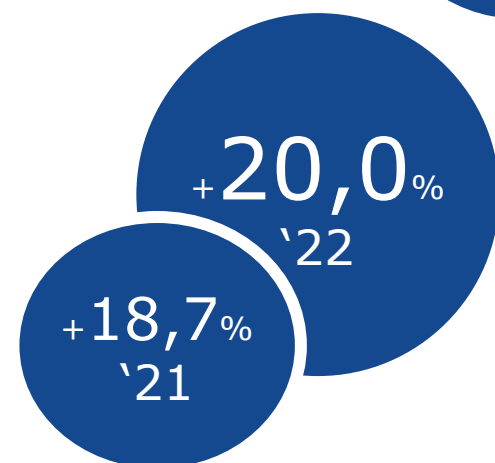
stima
crescita PIL



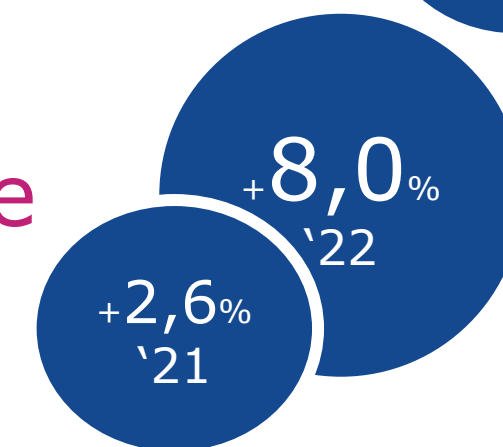
previsione produzione
manifatturiera



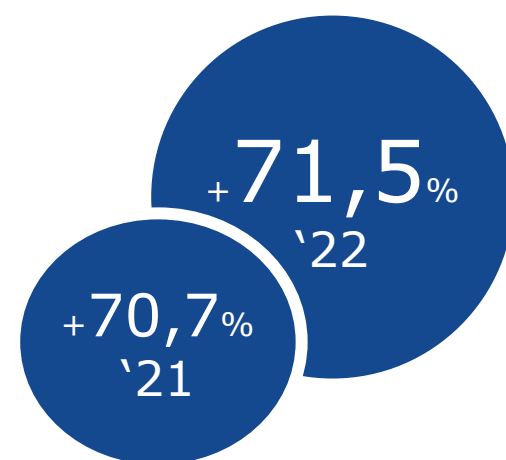
investimenti
paese sul PIL



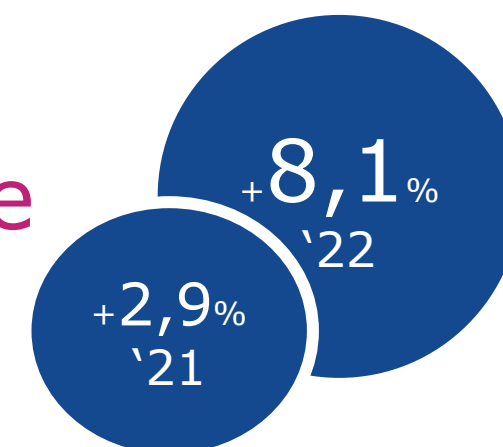
tasso di inflazione



indice competitività
imprese



tasso di disoccupazione





Evoluzione fatturato dell'industria cosmetica

consuntivo
2019

12,1
mld/euro

+1,5
Var. % 19-18

consuntivo
2020

10,7
mld/euro

-12,0
Var. % 20-19

consuntivo
2021

11,8
mld/euro

+9,9
Var. % 21-20

stima
2022

13,1
mld/euro

+10,7
Var. % 22-21

proiezione
2023

14,0
mld/euro

+7,1
Var. % 23-22

-2,2
Var. % **21-19**

+8,3
Var. % **22-19**

Evoluzione del fatturato dell'industria cosmetica

	stima 2022	var. % 2022-21	var. % 2022-19	proiezione % 2023-22
Fatturato in Italia	7.487	7,5	5,6	5,4
<i>di cui generato nei canali tradizionali e digitali</i>	6.661	6,8	6,0	5,5
<i>di cui generato nei canali professionali</i>	826	14,1	3,0	4,5
Esportazione (fatturato all'estero)	5.586	15,2	12,1	9,5
Fatturato globale settore cosmetico	13.073	10,7	8,3	7,1 (14.000 mio/€)
<i>di cui generato dai contoterzismo cosmetico</i>	1.825	9,4	0,5	

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.



Top ten export cosmetico italiano nel primo semestre 2022

EUROPA GEOGRAFICA

2. FRANCIA	3. GERMANIA	4. SPAGNA	5. PAESI BASSI	6. UK	7. POLONIA
297 mio/€	231 mio/€	162 mio/€	143 mio/€	141 mio/€	115 mio/€
+13,6%	-0,6%	+26,2%	+26,6%	+16,3%	+32,6%

1. USA
330 mio/€
+44,1%

La stima di crescita
dell'export a fine 2022 è
pari al **15,2%** per un
valore prossimo a **5,6**
miliardi di euro



10. CINA
80 mio/€
+85,9%

8. EAU
113 mio/€
+54,6%

9. HONG KONG
108 mio/€
-30,4%

Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali

	CONSUNTIVO	STIMA	STIMA	DIFFERENZA
	2021 (mio/€)	chiusura 2022-21 (%)	chiusura 2022-19 (%)	2022-19 (mio/€)
mass market	4.544	5,4%	4,2%	194
profumeria	1.877	15,0%	3,1%	65
farmacia	1.866	3,4%	2,8%	52
e-commerce	871	12,3%	96,5%	481
acconciatura	550	14,3%	7,4%	43
erboristeria	376	0,2%	-15,7%	-70
vendite dirette	344	1,7%	-27,4%	-132
estetica	211	11,4%	-1,0%	-2
Totale mercato	10.640 (mio/€)	7,6% (11.448 mio/€)	5,8%	631 mio/€

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Variazioni % rispetto al periodo precedente e valori in milioni di euro.





L'impiego di energia per l'industria cosmetica

incidenza media dei
costi di produzione sul
fatturato dell'industria
cosmetica

86%
Periodo tra il
2018 e il
2021

L'incidenza di tali costi, a seguito del
rincaro, salgono all'**87,3%**, riducendo
le marginalità del comparto

aumento dei costi
per la fornitura
di energia

+330%
Var. % 22-21

aumento dei costi di
produzione di cosmetici
derivante dal solo shock
energetico

+4,2%
Var. % 22-21



www.cosmeticaitalia.it

