



INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA

BENEDETTO LAVINO
Presidente reggente
Cosmetica Italia

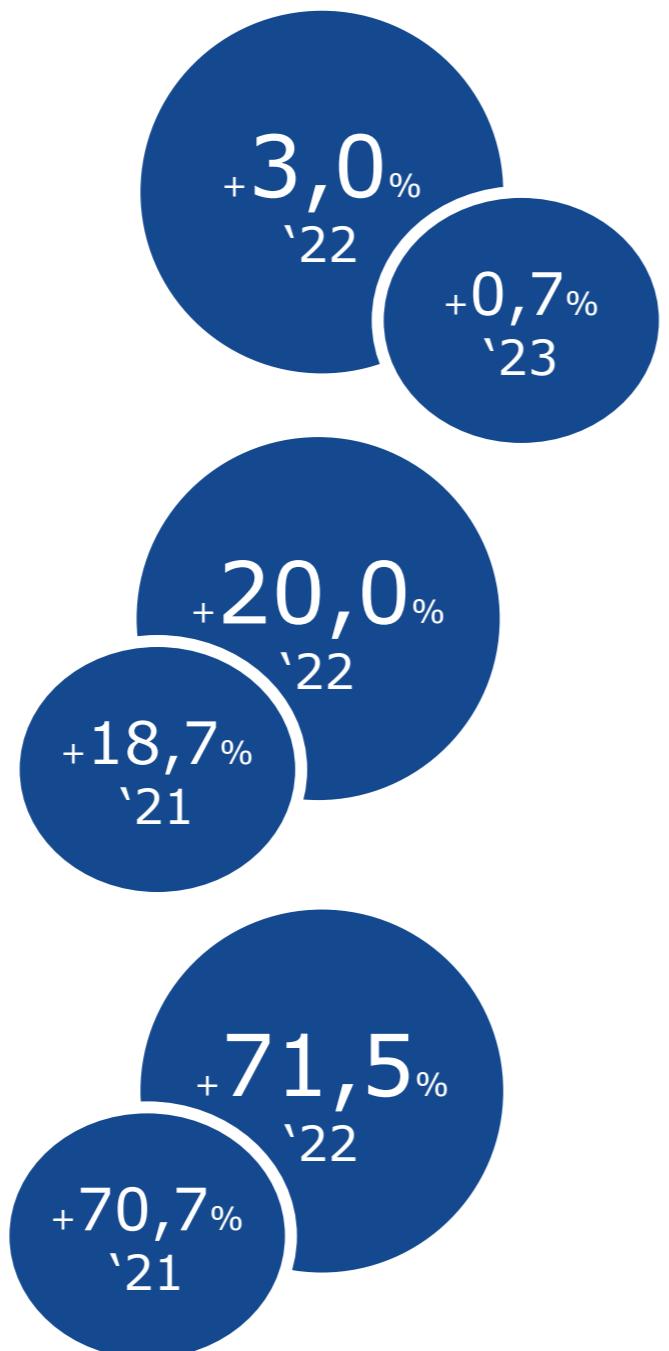


COSMETICA ITALIA

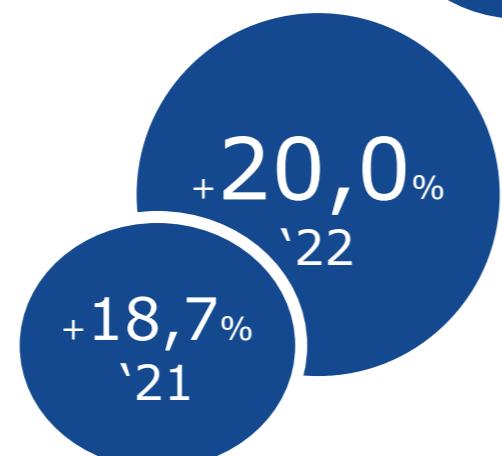
associazione nazionale imprese cosmetiche

Dinamiche macro: virtuosità e criticità per l'economia italiana tra il 2022 e il 2023

stima
crescita PIL



investimenti
paese sul PIL



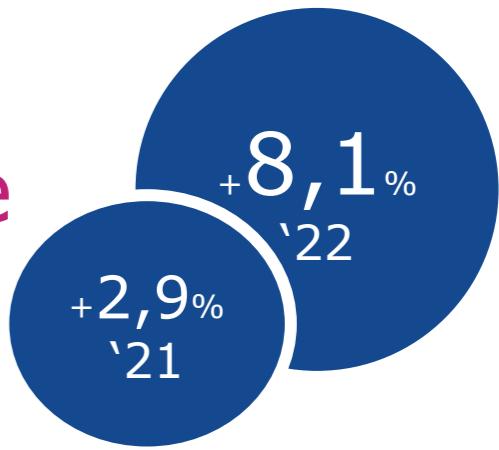
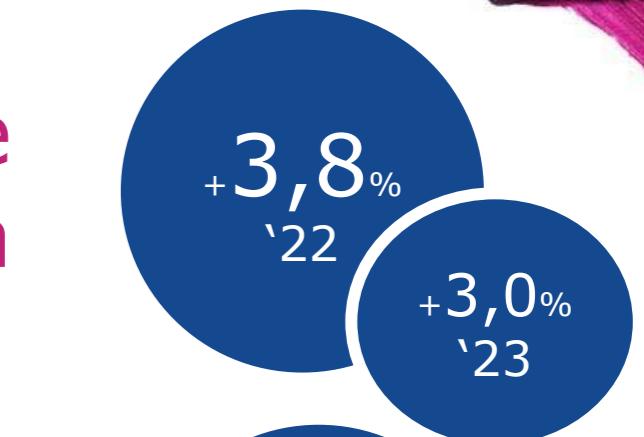
indice competitività
imprese



previsione produzione
manifatturiera

tasso di inflazione

tasso di disoccupazione



Fonte: Elaborazione Centro Studi su dati IMF e Trading Economics



Evoluzione fatturato dell'industria cosmetica

consuntivo

2019

12,1
mld/euro

+1,5
Var. % 19-18

consuntivo

2020

10,7
mld/euro

-12,0
Var. % 20-19

consuntivo

2021

11,8
mld/euro

+9,9
Var. % 21-20

-2,2
... Var. % 21-19

stima

2022

13,1
mld/euro

+10,7
Var. % 22-21

+8,3
... Var. % 22-19

proiezione

2023

14,0
mld/euro

+7,1
Var. % 23-22

Evoluzione del fatturato dell'industria cosmetica

	stima 2022	var. % 2022-21	var. % 2022-19	proiezione % 2023-22
Fatturato in Italia	7.487	7,5	5,6	5,4
<i>di cui generato nei canali tradizionali e digitali</i>	6.661	6,8	6,0	5,5
<i>di cui generato nei canali professionali</i>	826	14,1	3,0	4,5
Esportazione (fatturato all'estero)	5.586	15,2	12,1	9,5
Fatturato globale settore cosmetico	13.073	10,7	8,3	7,1 (14.000 mio/€)
<i>di cui generato dai contoterzismo cosmetico</i>	1.825	9,4	0,5	

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.

Top ten export cosmetico italiano nel primo semestre 2022

EUROPA GEOGRAFICA

2. FRANCIA	3. GERMANIA	4. SPAGNA	5. PAESI BASSI	6. UK	7. POLONIA
297 mio/€ +13,6%	231 mio/€ -0,6%	162 mio/€ +26,2%	143 mio/€ +26,6%	141 mio/€ +16,3%	115 mio/€ +32,6%

1. USA
330 mio/€
+44,1%

La stima di crescita
dell'export a fine 2022 è
pari al **15,2%** per un
valore prossimo a **5,6**
miliardi di euro



8. EAU	9. HONG KONG
113 mio/€ +54,6%	108 mio/€ -30,4%

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su base dati Istat.

Valori in milioni di euro e variazioni percentuali nei primi sei mesi 2022-21

Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali

	CONSUNTIVO 2021 (mio/€)	STIMA chiusura 2022-21 (%)	STIMA chiusura 2022-19 (%)	DIFFERENZA 2022-19 (mio/€)
mass market	4.544	5,4%	4,2%	194
profumeria	1.877	15,0%	3,1%	65
farmacia	1.866	3,4%	2,8%	52
e-commerce	871	12,3%	96,5%	481
acconciatura	550	14,3%	7,4%	43
erboristeria	376	0,2%	-15,7%	-70
vendite dirette	344	1,7%	-27,4%	-132
estetica	211	11,4%	-1,0%	-2
Totale mercato	10.640 (mio/€)	7,6% (11.448 mio/€)	5,8%	631 mio/€

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.

Variazioni % rispetto al periodo precedente e valori in milioni di euro.

L'impiego di energia per l'industria cosmetica

incidenza media dei costi di produzione sul fatturato dell'industria cosmetica

aumento dei costi per la fornitura di energia

86%
Periodo tra il
2018 e il
2021

+330%
Var. % 22-21

L'incidenza di tali costi, a seguito del rincaro, salgono all'**87,3%**, riducendo le marginalità del comparto

aumento dei costi di produzione di cosmetici derivante dal solo shock energetico

+4,2%
Var. % 22-21



[**www.cosmeticaitalia.it**](http://www.cosmeticaitalia.it)



 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche