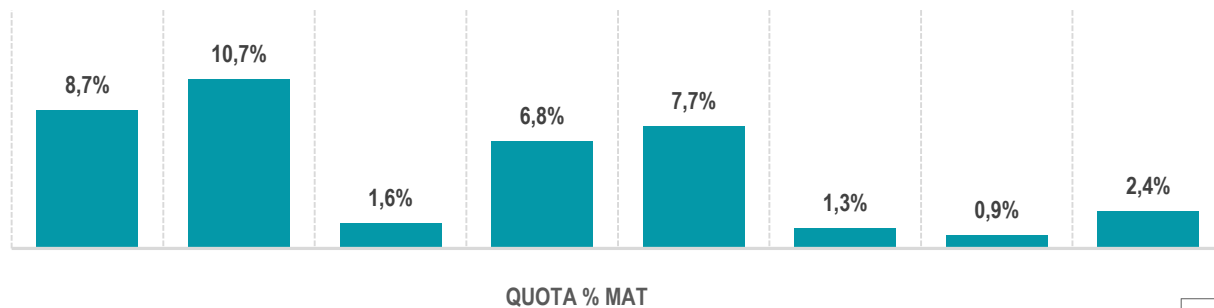
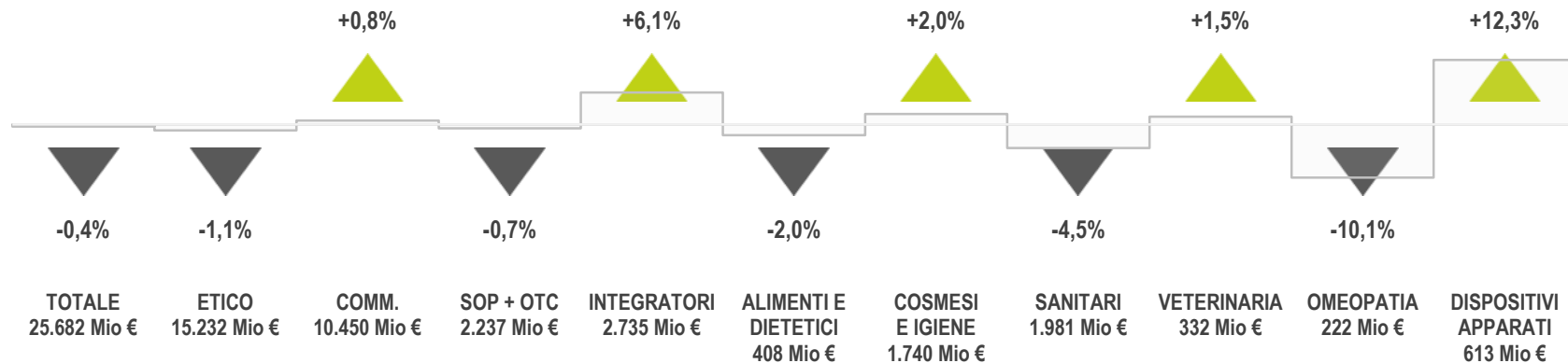

Il mercato Dermocosmetico dal punto di vista della relazione con la Farmacia

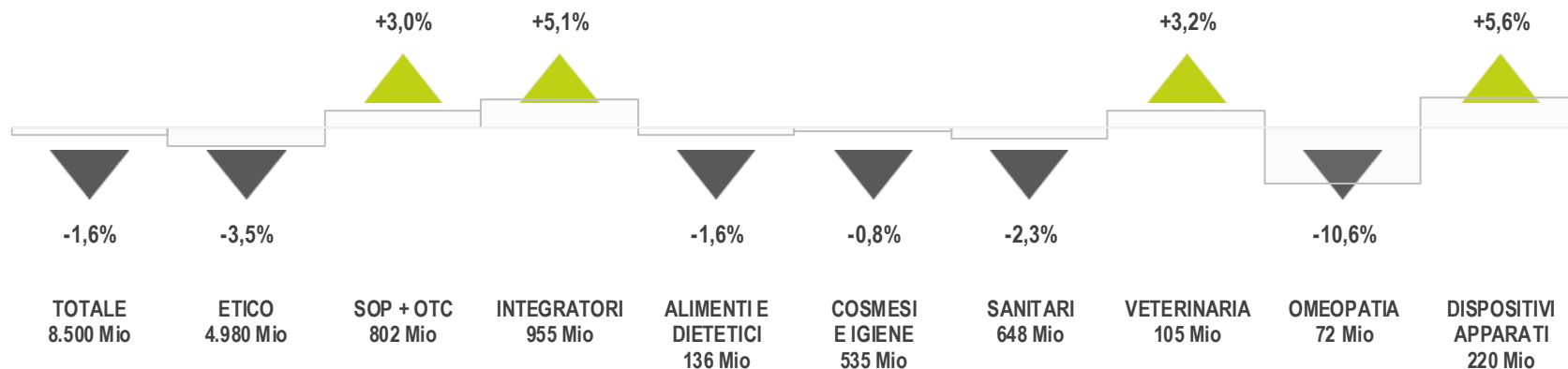
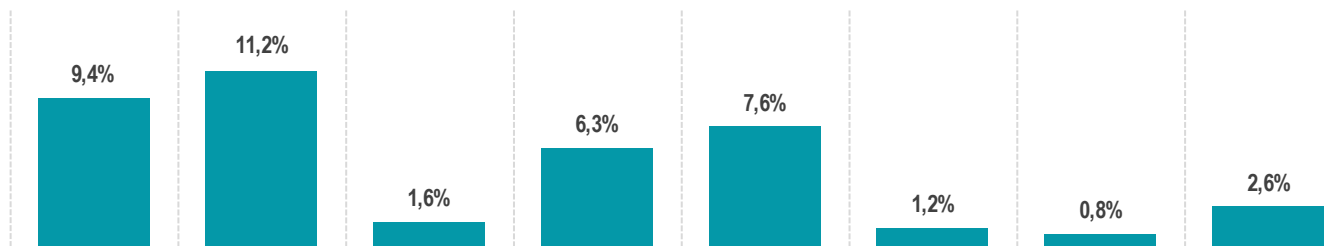
Cosmetica Italia
20 giugno 2018



■ Scenario generale



Risultati generali progressivo anno (YTD) a aprile 2018 _ (fatturato 2018 in Mio €)

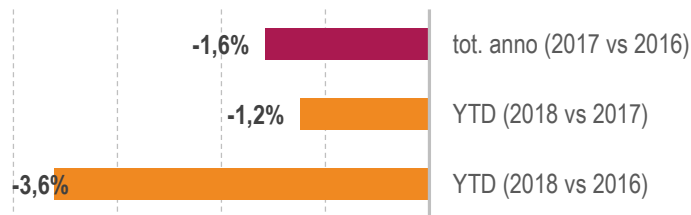
ETICO
58,6%COMM.
41,4%

QUOTA % YTD fatturato

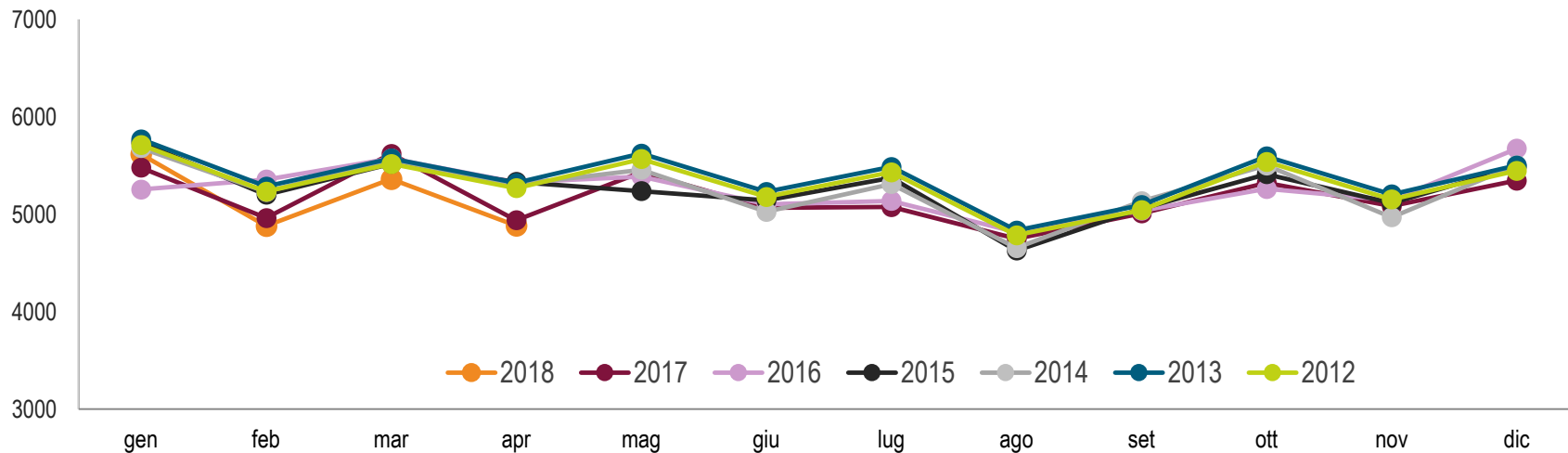
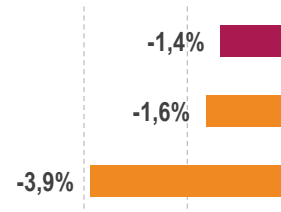
Ingressi progressivo anno (YTD) a aprile 2018 _ media farmacia/mese



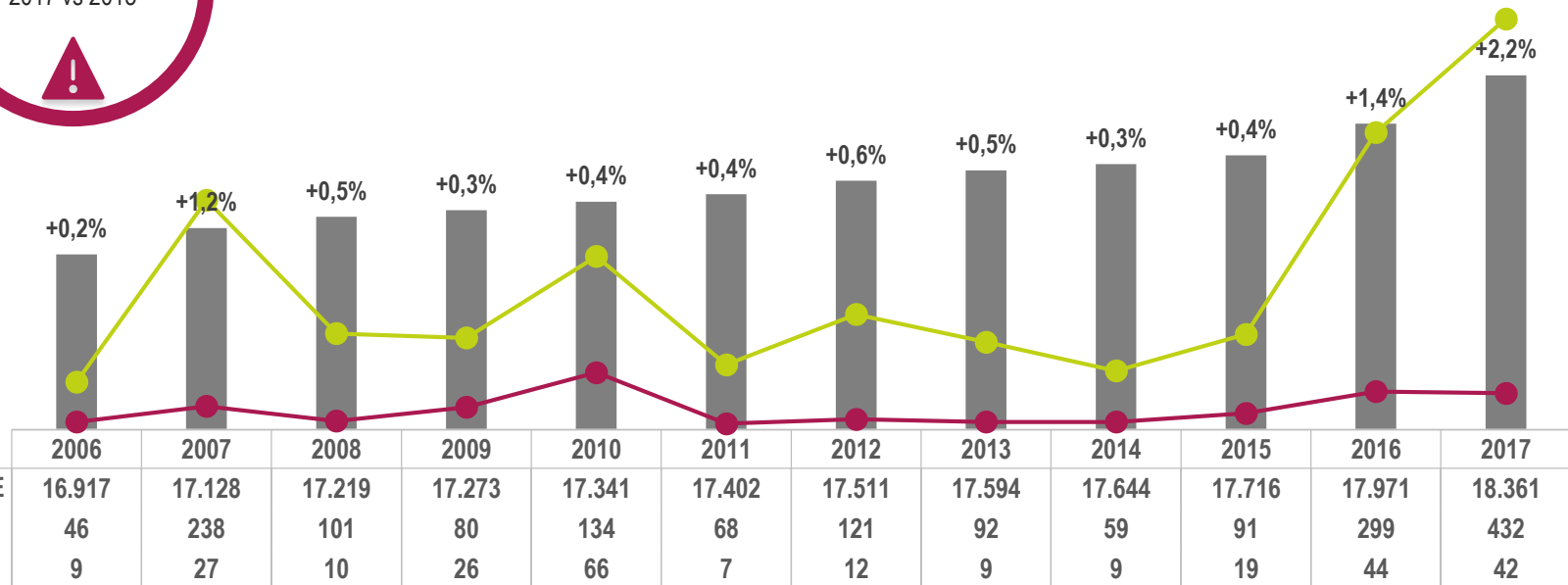
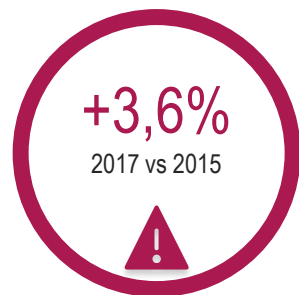
trend ingressi medi mensili



Etico



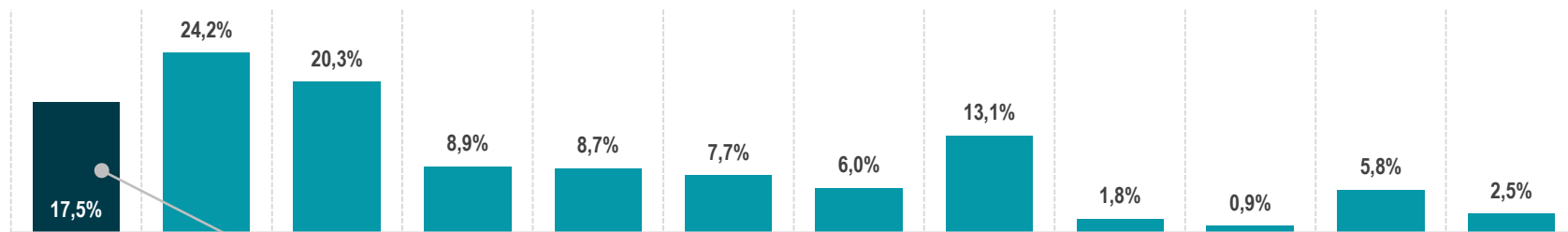
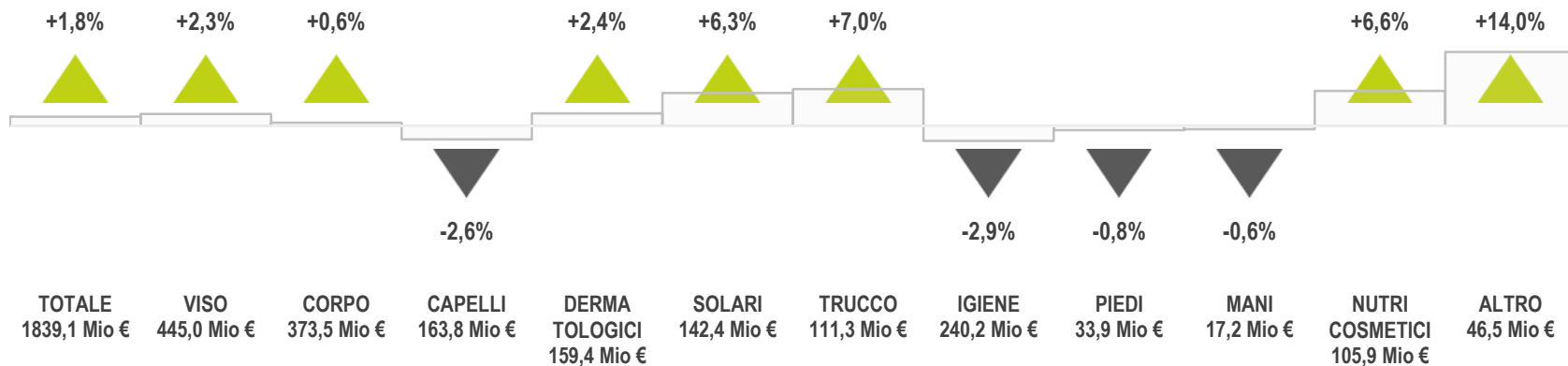
Variazione numerica canale Farmacia in Italia





■ Focus sul mercato Dermocosmetico

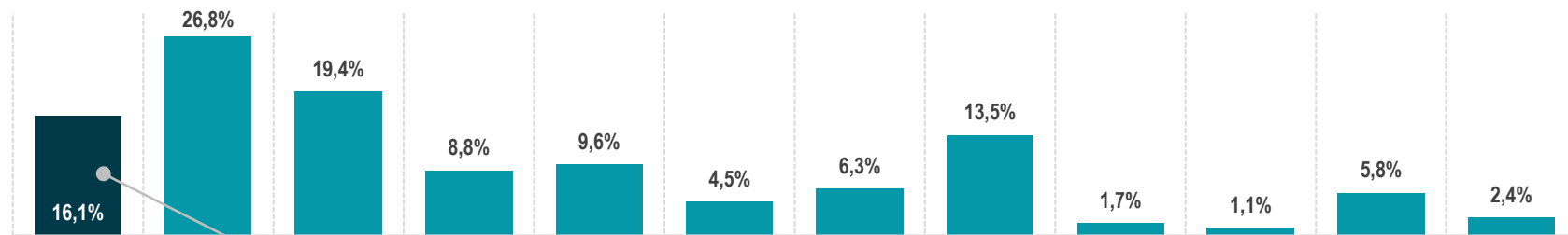
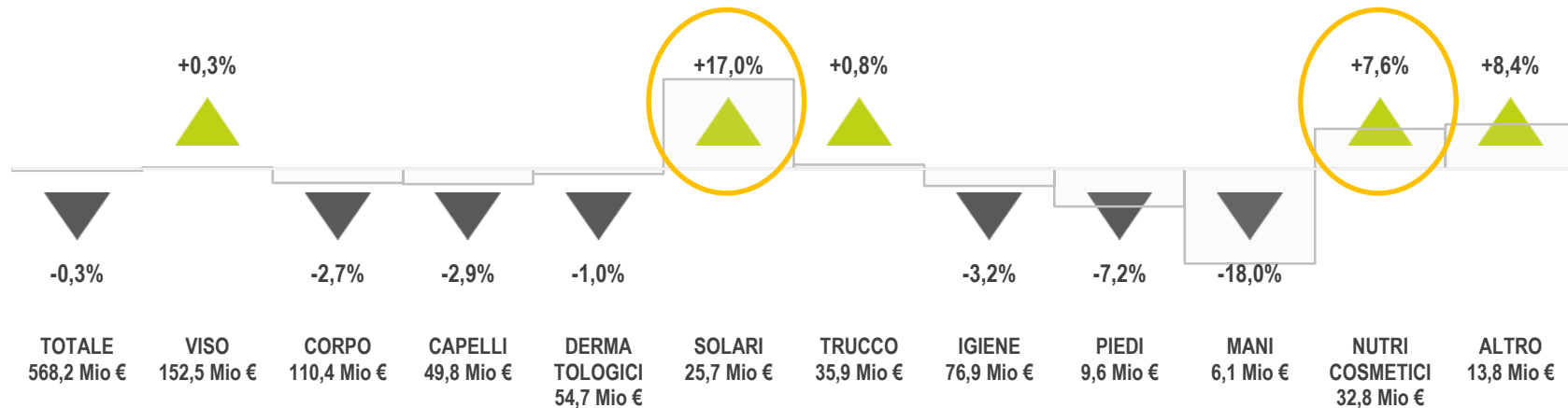
Dermocosmetica compresi Nutricosmetici _ (fatturato in Mio €, MAT aprile 2018)



la quota del comparto è calcolata sul totale COMMERCIALE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale COMPARTO (inclusa la categoria Nutricosmetici)

QUOTA % MAT

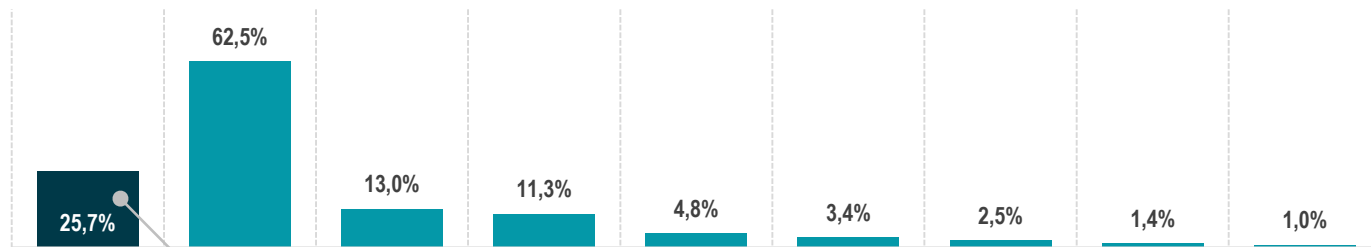
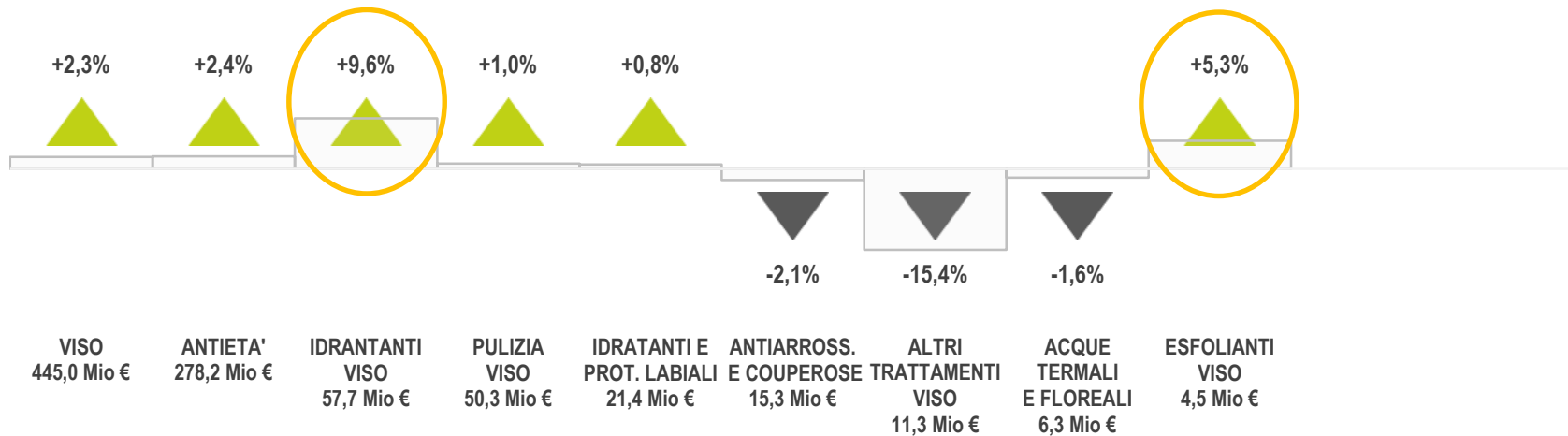
Dermocosmetica compresi Nutricosmetici _ (fatturato in Mio €, YTD aprile 2018)



la quota del comparto è calcolata sul totale COMMERCIALE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale COMPARTO (inclusa la categoria Nutricosmetici)

QUOTA % MAT

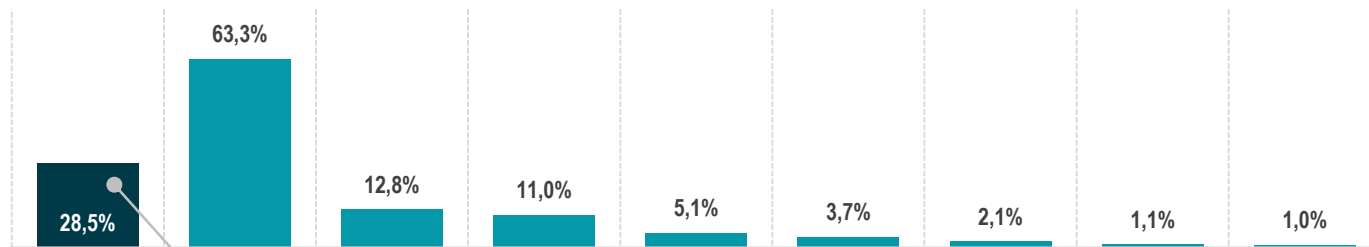
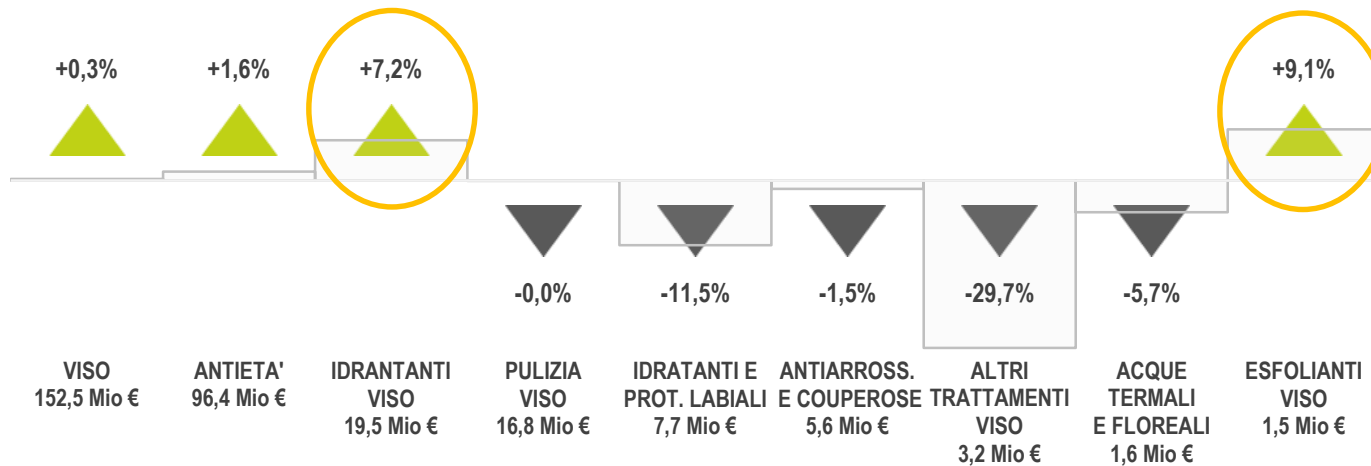
Mercato Viso _ (fatturato in Mio €, MAT aprile 2018)



la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale VISO

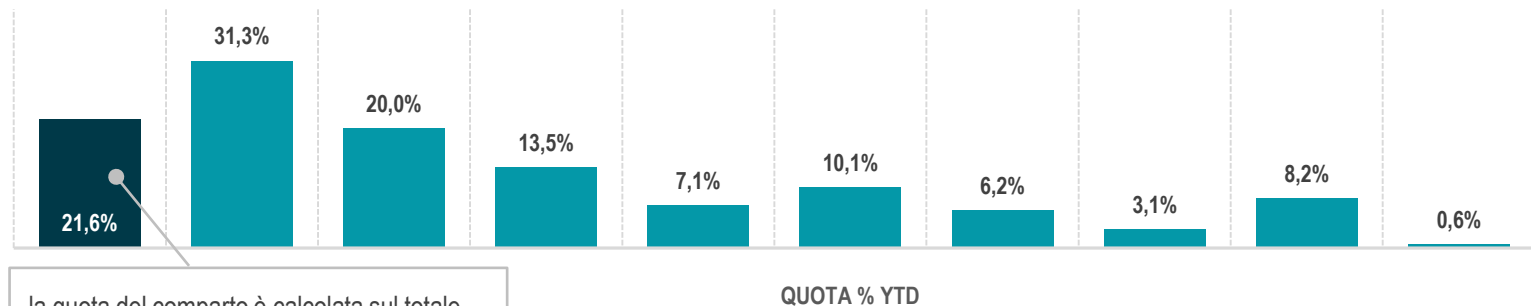
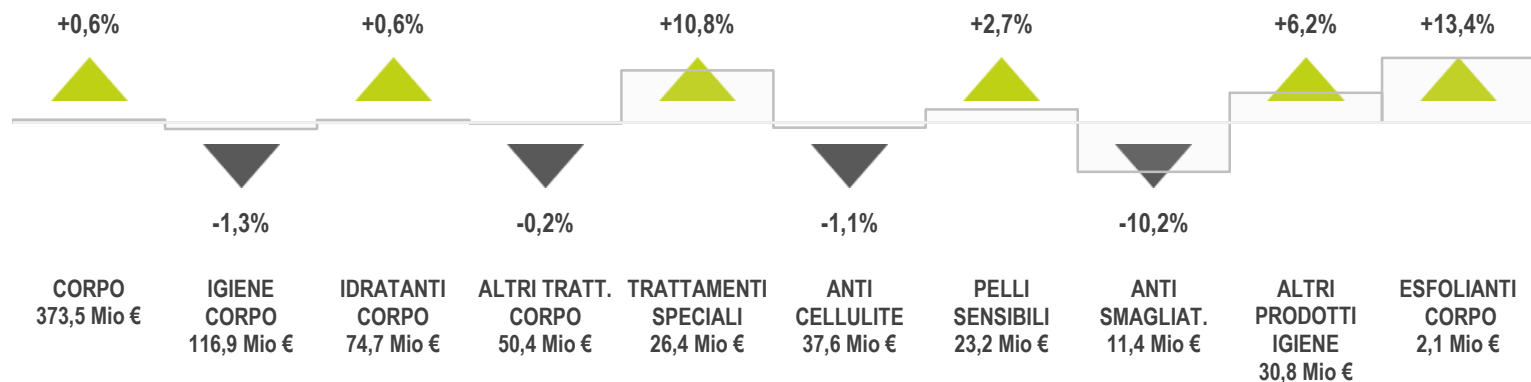
QUOTA % YTD

Mercato Viso _ (fatturato in Mio €, YTD aprile 2018)

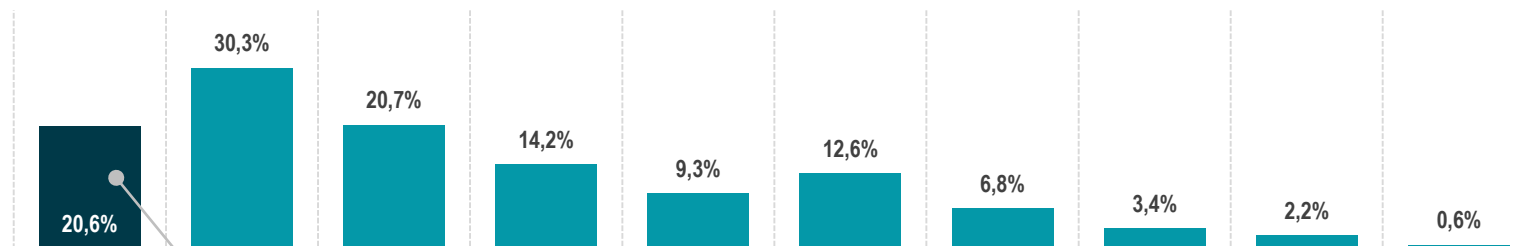
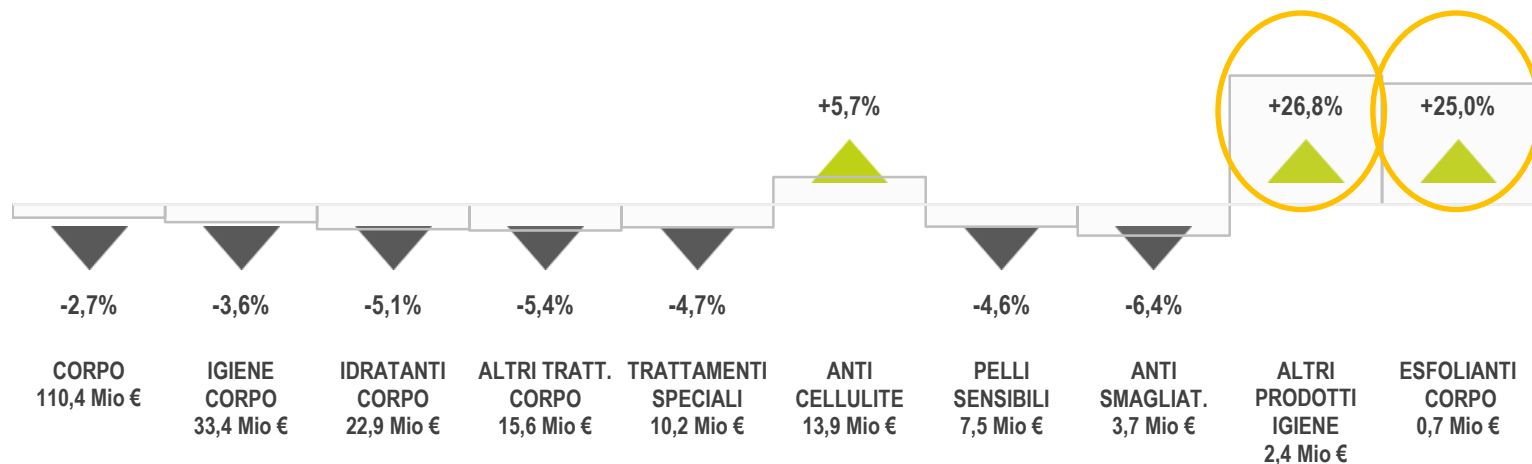


la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale VISO

QUOTA % YTD

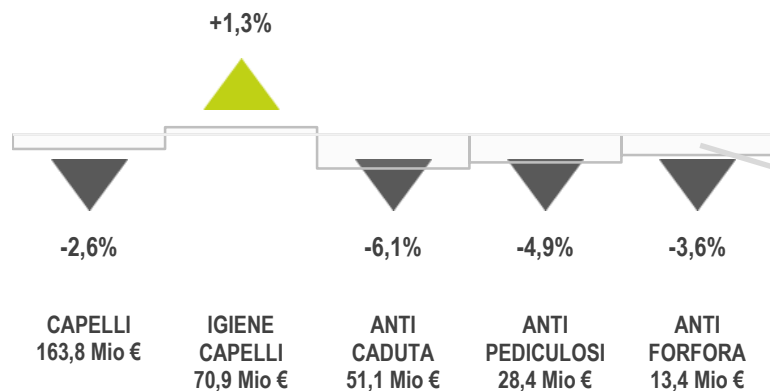


la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale CORPO

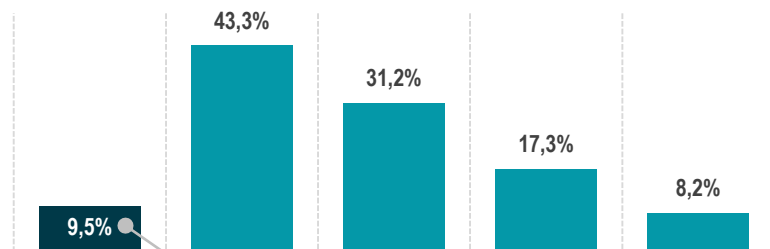


la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale CORPO

QUOTA % YTD

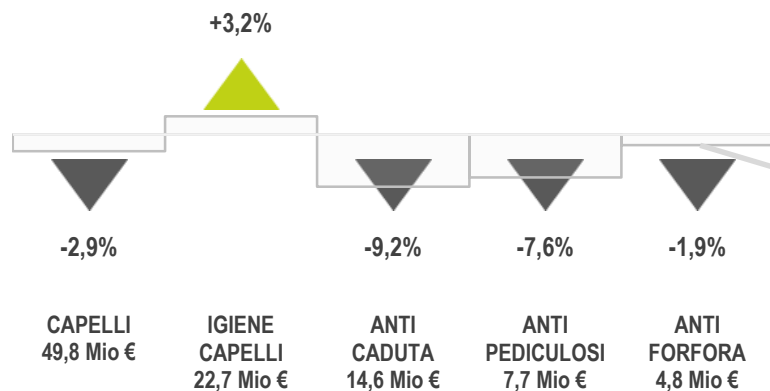


In flessione l'intero comparto, con la sola eccezione dei prodotti per la detersione

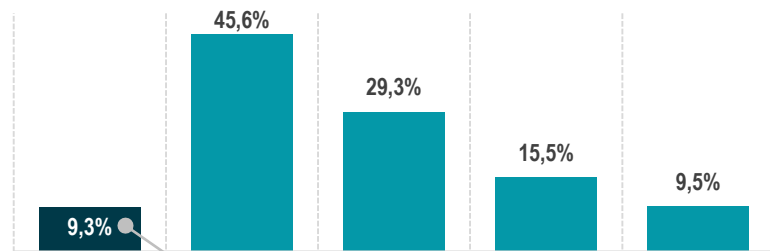


la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale CAPELLI

QUOTA % YTD



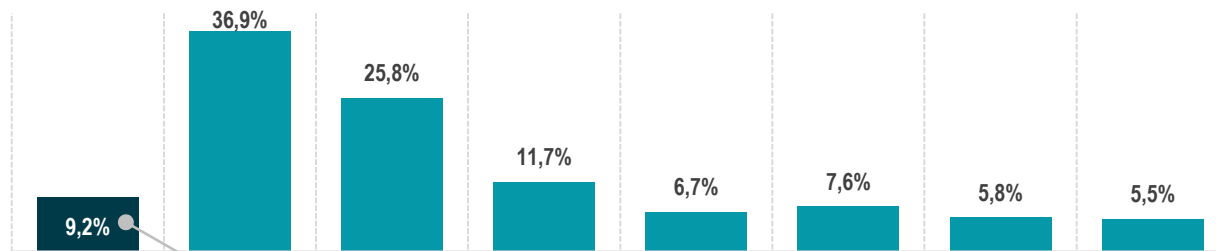
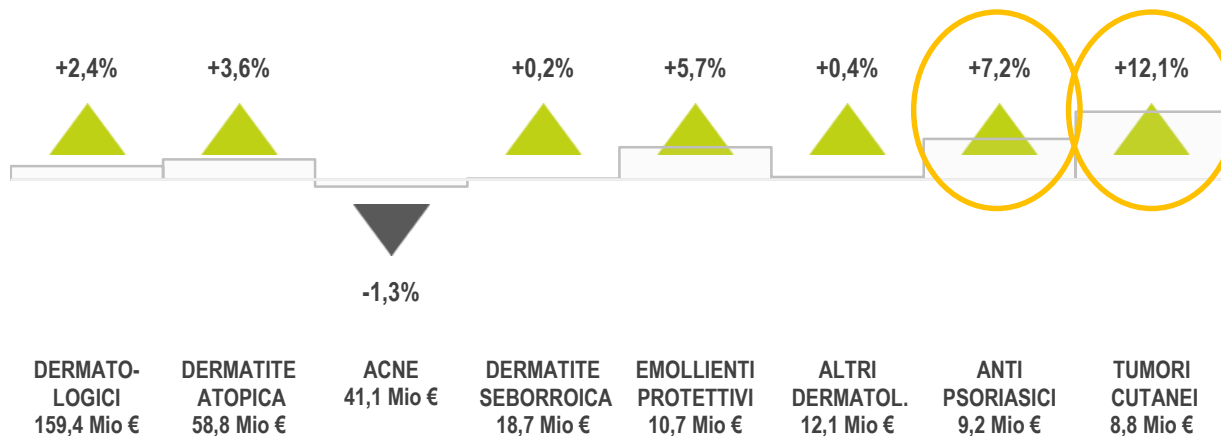
In flessione l'intero comparto, con la sola eccezione dei prodotti per la detersione



QUOTA % YTD

la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale CAPELLI

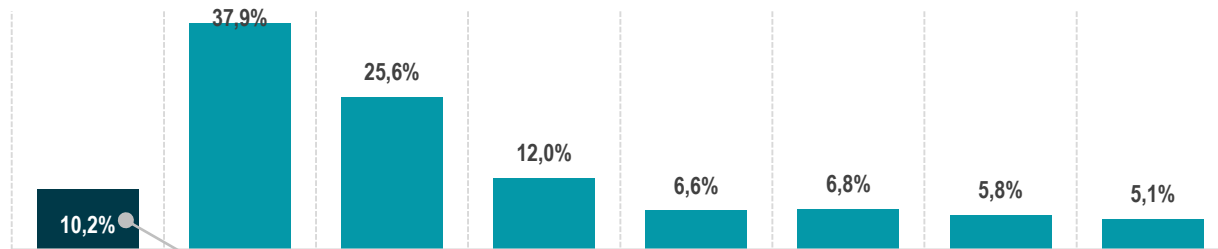
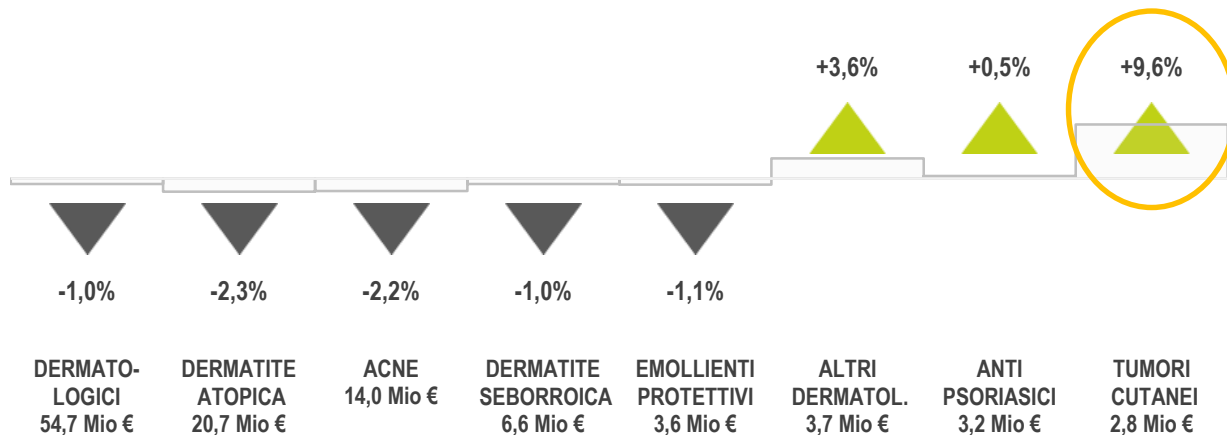
Mercato Dermatologici _ (fatturato in Mio €, MAT aprile 2018)



la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale DERMATOLOGICI

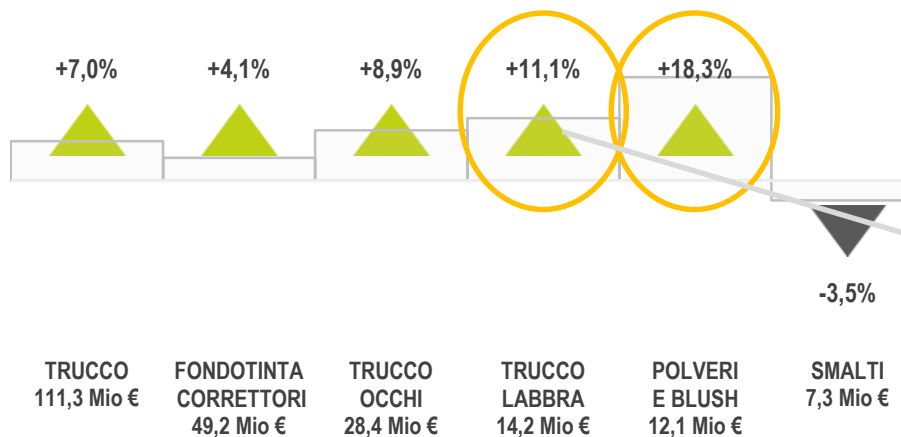
QUOTA % YTD

Mercato Dermatologici _ (fatturato in Mio €, YTD aprile 2018)

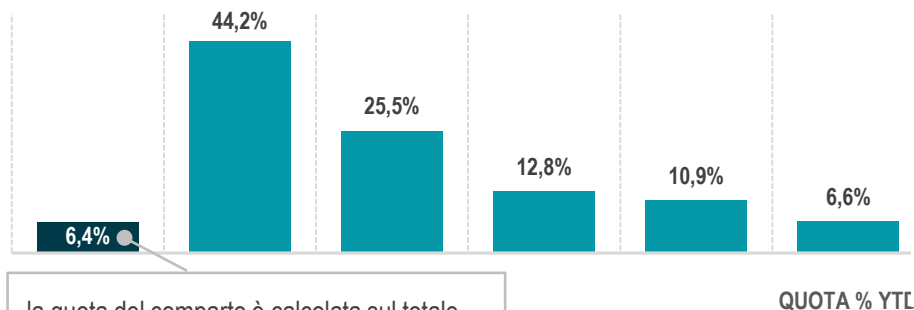


la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale DERMATOLOGICI

QUOTA % YTD

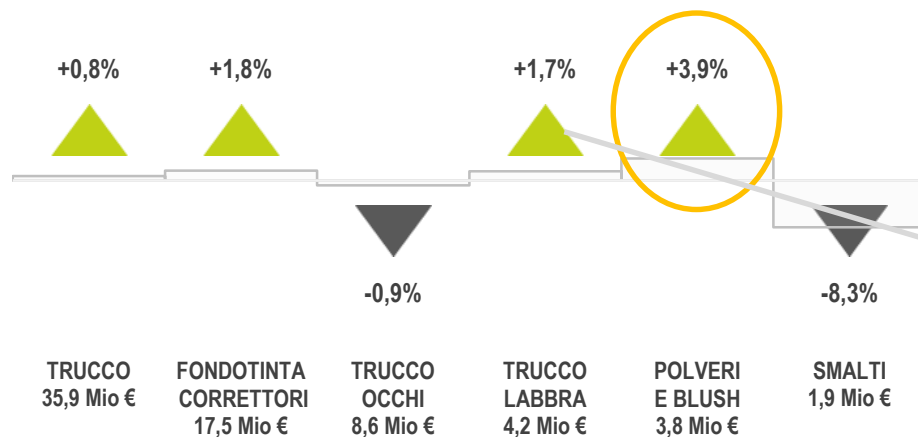


Risultati molto interessanti per un segmento che trova nel canale farmacia un riscontro sempre più ampio

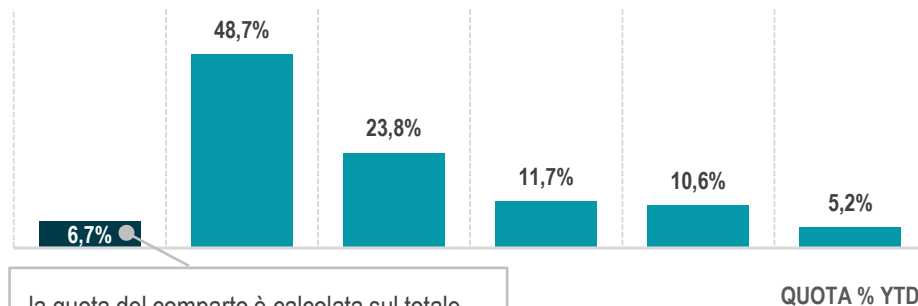


la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale TRUCCO

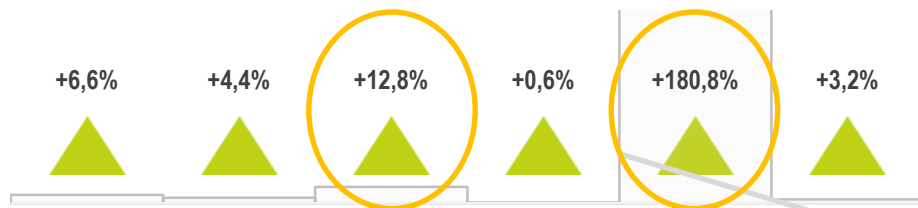
QUOTA % YTL



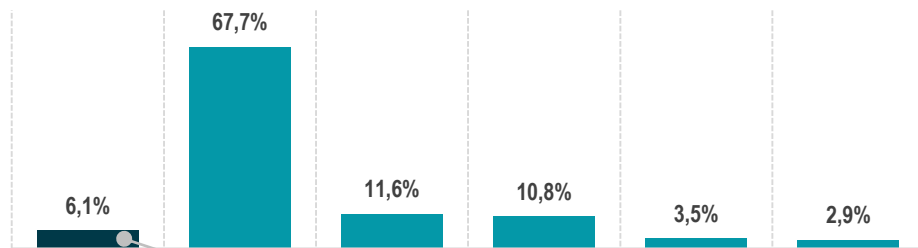
Risultati molto interessanti per un segmento che trova nel canale farmacia un riscontro sempre più ampio



la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale TRUCCO



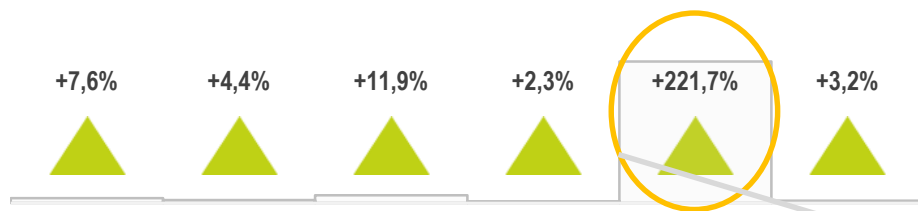
NUTRI COSMETICI 105,9 Mio €	ANTICADUTA 71,7 Mio €	ANTIETA' 12,3 Mio €	FOTO PROTEZIONE 11,4 Mio €	ANTI OSSIDANTI 3,7 Mio €	ANTI CELLULITE 3,1 Mio €
-----------------------------------	--------------------------	------------------------	----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------



Swisse Bellezza Pelle
Introdotta a set 2017 copre
circa il 60% delle vendite degli
Antiossidanti

la quota del comparto è calcolata sul totale
COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle
categorie è calcolata sul totale NUTRICOSMETICI

QUOTA % YTD



NUTRI
COSMETICI
32,8 Mio €

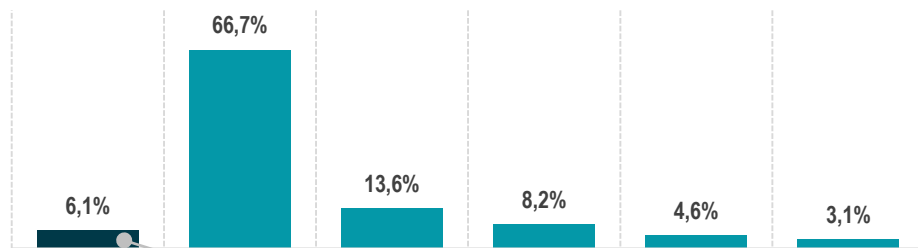
ANTICADUTA
21,9 Mio €

ANTIETA'
4,4 Mio €

FOTO
PROTEZIONE
2,7 Mio €

ANTI
OSSIDANTI
1,5 Mio €

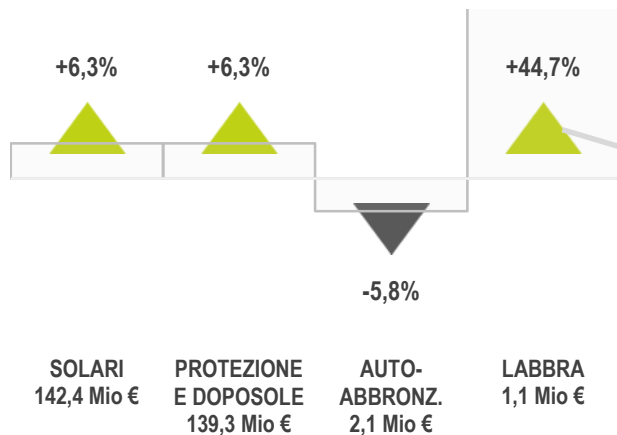
ANTI
CELLULITE
1,0 Mio €



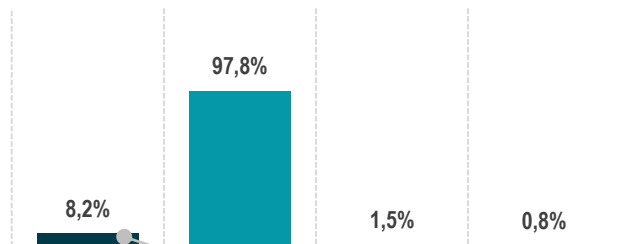
Swisse Bellezza Pelle
Introdotta a set 2017 copre
circa il 60% delle vendite degli
Antiossidanti

la quota del comparto è calcolata sul totale
COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle
categorie è calcolata sul totale NUTRICOSMETICI

QUOTA % YTD

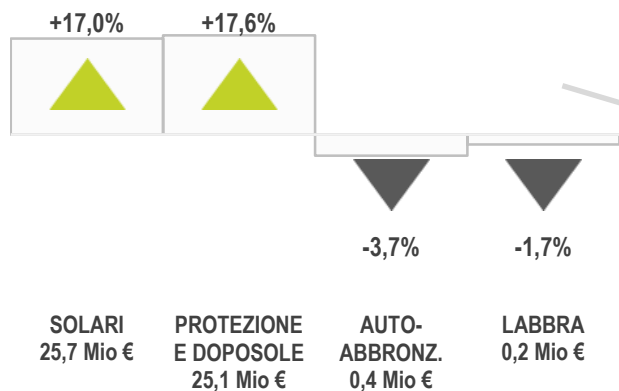


Il picco di aprile regala trend molto positivi al mercato: il meteo favorevole penalizza gli autoabbronzanti a favore della protezione

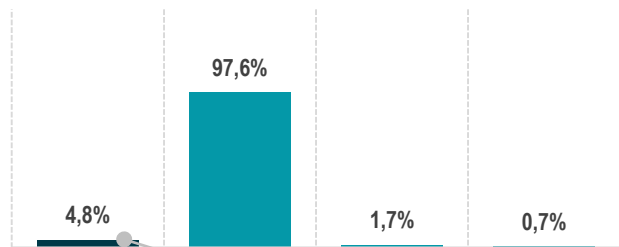


la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale SOLARI

QUOTA % YTD



Il picco di aprile regala trend molto positivi al mercato: il meteo favorevole penalizza gli autoabbronzanti a favore della protezione



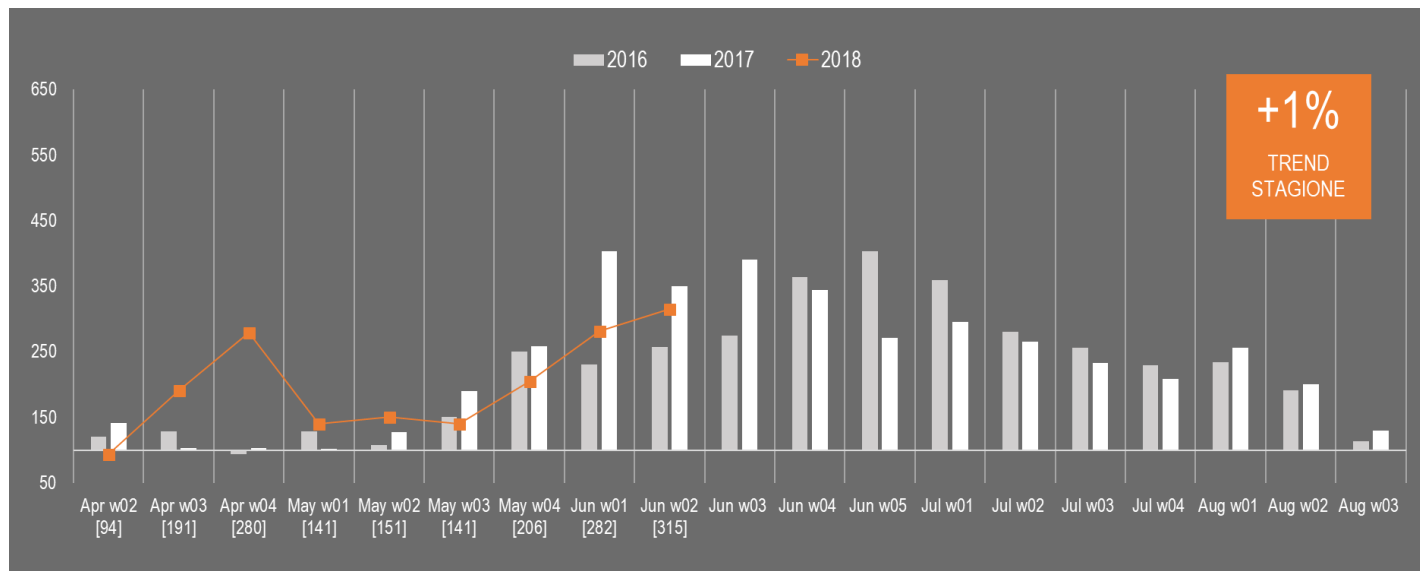
la quota del comparto è calcolata sul totale COSMESI E IGIENE, mentre la quota delle categorie è calcolata sul totale SOLARI

QUOTA % YTD



Il monitoraggio dei solari parte dalla seconda settimana di aprile. I solari mostrano una leggera crescita rispetto al pari periodo dello scorso anno grazie soprattutto al picco di aprile.

A partire dalla terza settimana di maggio invece entriamo nella stagione vera e propria, si osserva una costante crescita del mercato anche se i livelli sono più bassi rispetto al 2017.



Flash DATA

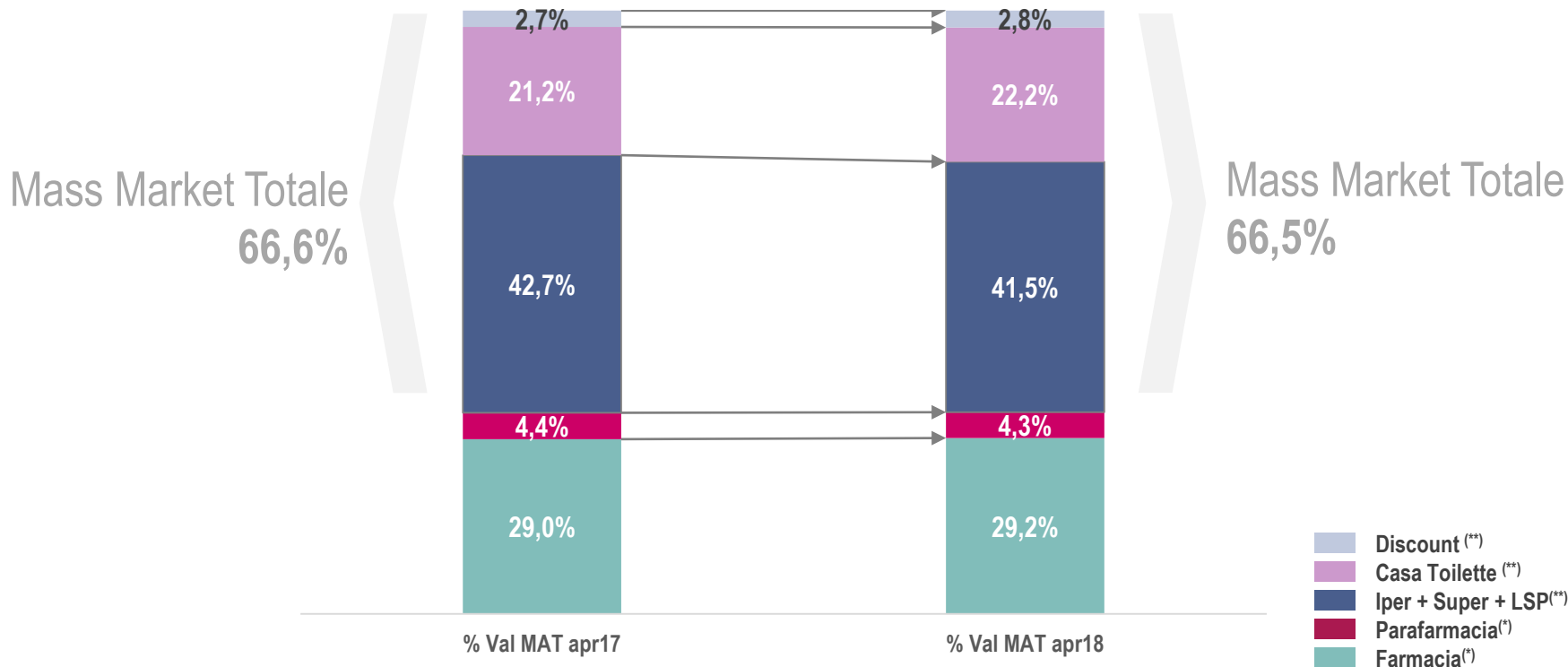
Monitoraggio real time delle stagioni, dei lanci e delle campagne pubblicitarie a soli **4 giorni** dalla chiusura dell'ultima settimana

a cura di **NL**

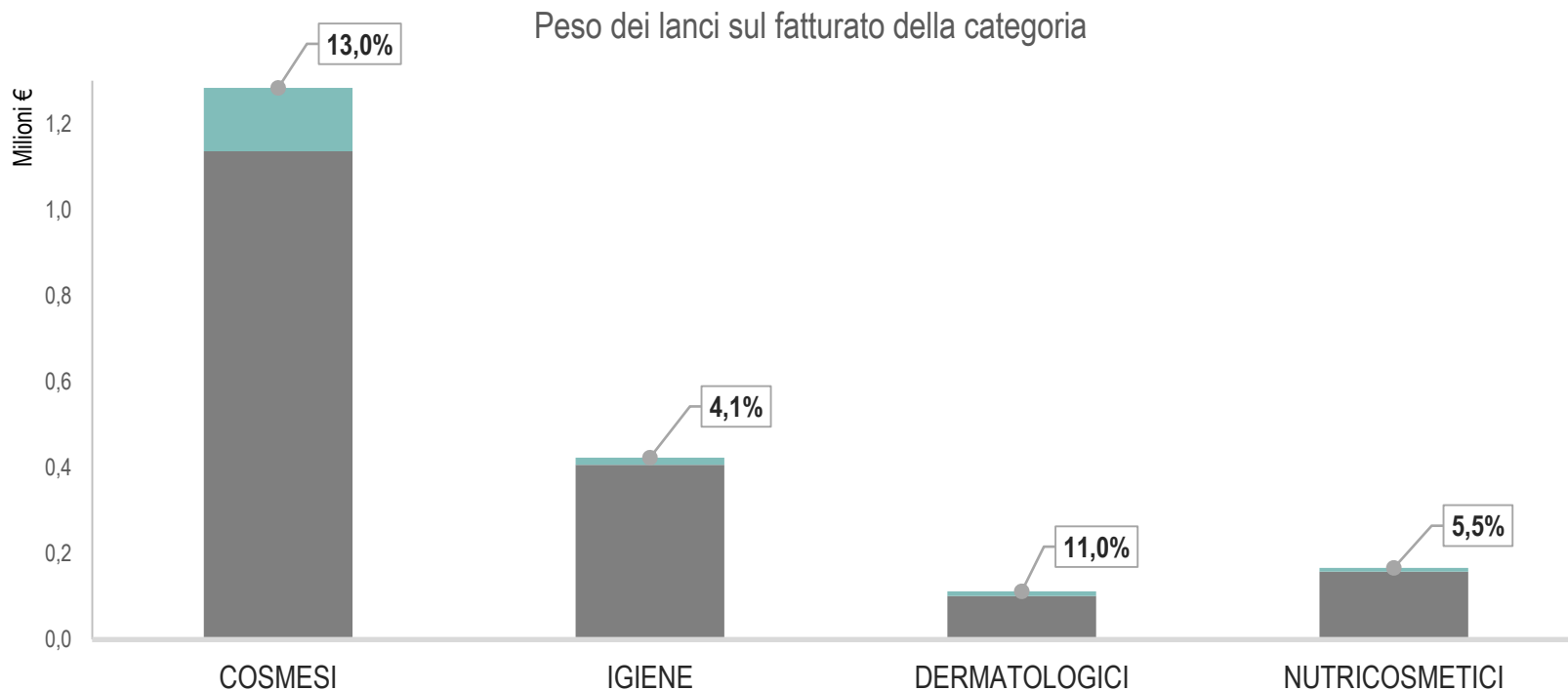
Follow us on

Ph **R** PharmaRetail
news & marketing

Mercato Dermocosmesi _ evoluzione dei canali (peso % a valore)

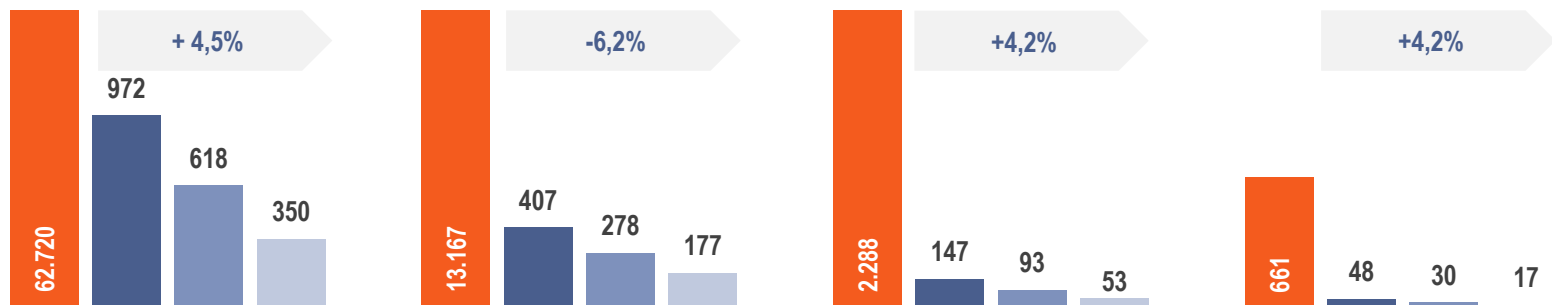


(*) fonte New Line Panel Farmacie (**) fonte IRI Infoscan (***) fonte New Line Panel Parafarmacie

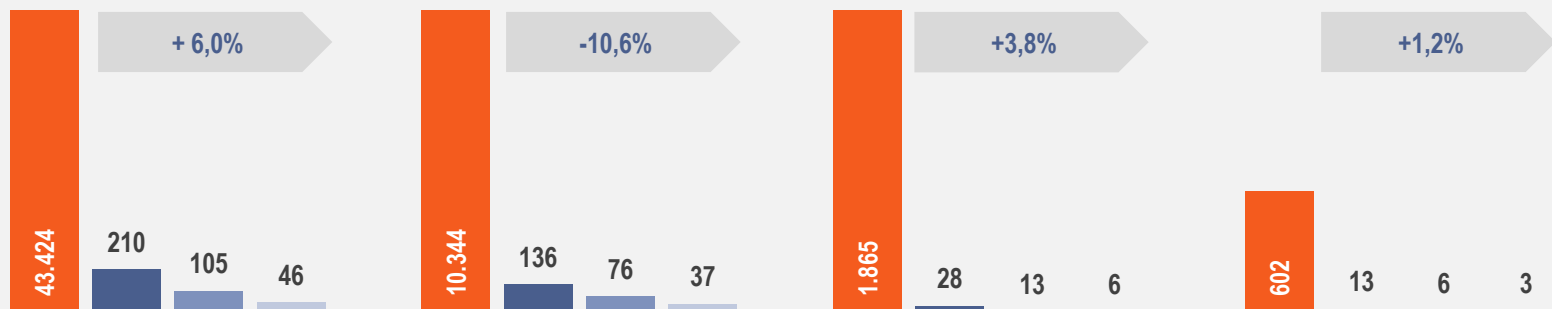


CONFEZIONI
MEDIE
VENDUTE
NELL'ANNO

> 1



> 10



COSMESI

IGIENE

DERMATOLOGICI

NUTRICOSMETICI

■ MEDIA ITALIA
■ ALTO TRATTANTI
■ MEDIO TRATTANTI
■ BASSO TRATTANTI

diff. media sui 3 cluster
n° referenze vs 2016

follow us on



Cosmetica Italia

20 giugno 2018