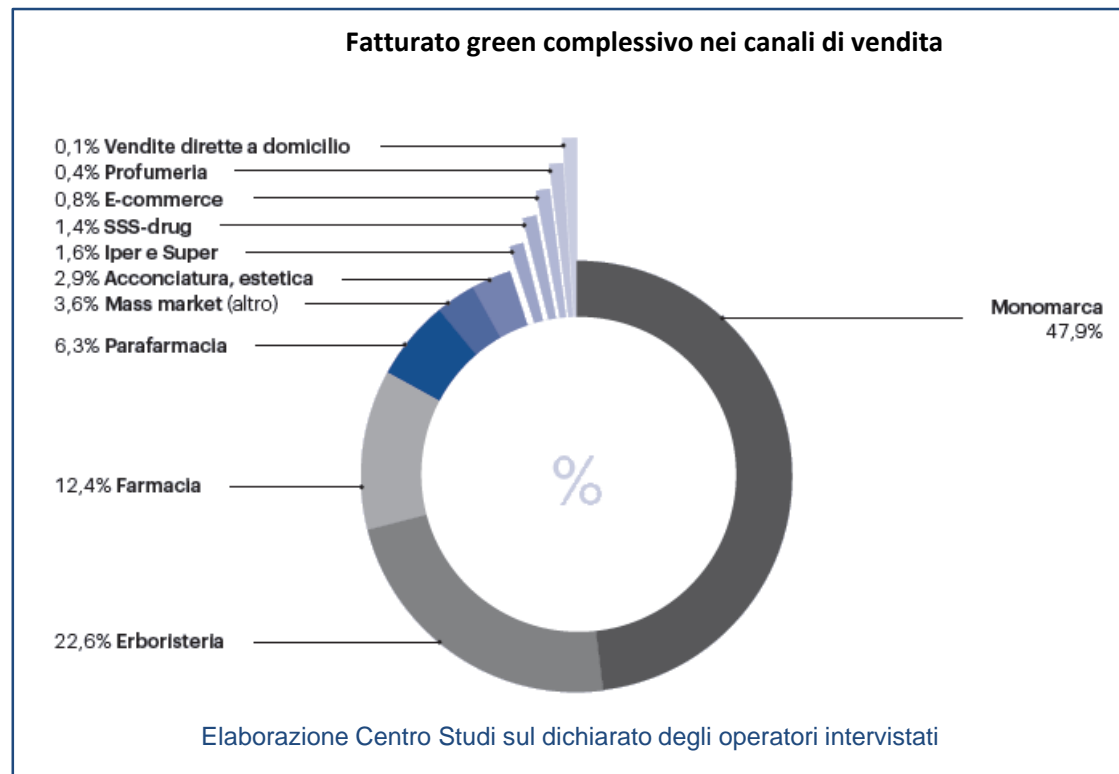


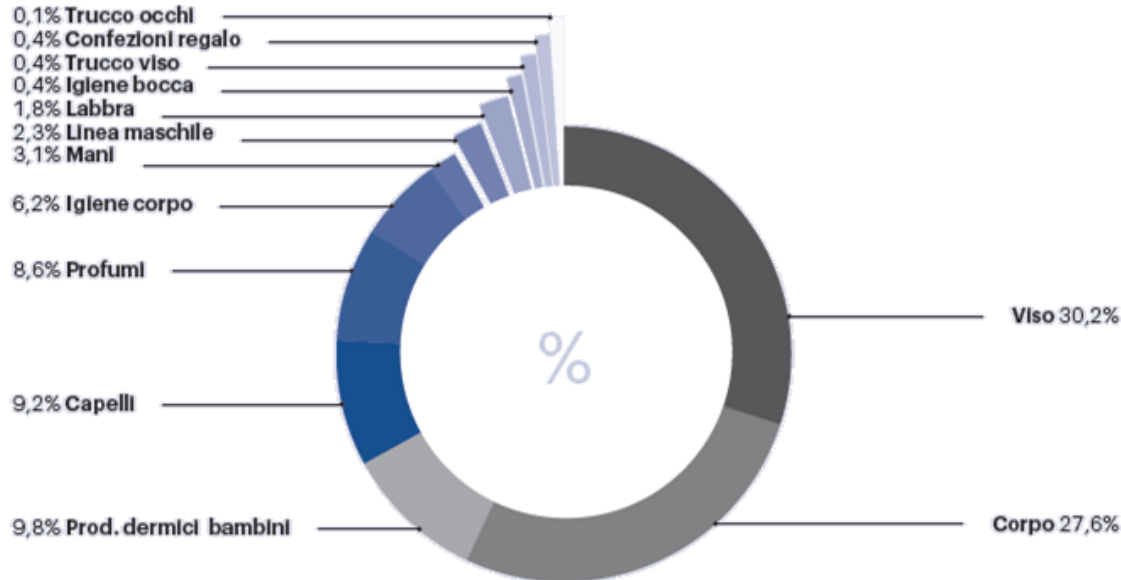
RIPARTIZIONE DEI COSMETICI GREEN

Il Centro Studi ha avviato nel 2017 una rilevazione sui cosmetici "green", con l'obiettivo di definire, oltre alle numeriche per settore, un valore della produzione e studiare la canalizzazione e la distribuzione per famiglie di prodotto.

Il fatturato *green* delle aziende intervistate è stimato a 950 milioni di euro, pari al 9,0% del fatturato cosmetico italiano.



Fatturato green complessivo nelle categorie di prodotto



Elaborazione Centro Studi sul dichiarato degli operatori intervistati

Dalla ripartizione per canali di vendita, emerge una forte concentrazione tra il monomarca e l'erboristeria, frutto in realtà di una sovrapposizione tra il percepito dei consumatori e le strategie di clusterizzazione e posizionamento delle imprese.

Cura viso e corpo concentrano oltre metà delle categorie di cosmetici a connotazione naturale con rispettivamente il 30,2% e il 27,6%. Seguono a distanza i prodotti dermici per bambini, i prodotti per capelli e la profumeria alcolica.