

B BEAUTY **T** TREND **W** WATCH

APRILE 2017

LA NEWSLETTER DEL CENTRO STUDI E CULTURA D'IMPRESA



I prodotti cosmetici stagionali primavera-estate

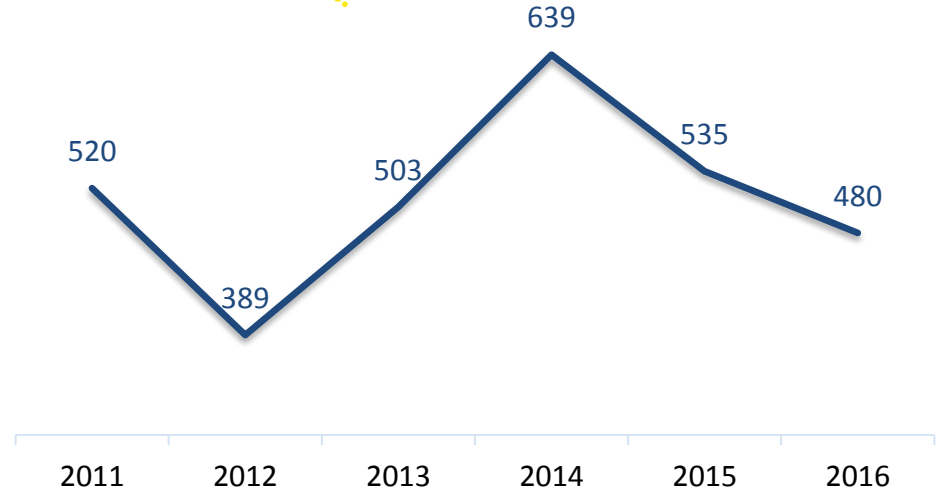
I cosmetici con claim «stagionale» coinvolgono principalmente categorie quali cura della pelle, igiene corpo, fragranze e cura capelli. Tale stagionalità deriva da due fenomeni: una influenzata dal concetto di collezione e l'altra vincolata dal cambio di esposizione agli agenti atmosferici.

La seconda è la motivazione dominante che spinge l'industria a immettere sul mercato prodotti che enfatizzano specifiche proprietà lenitive, riequilibranti o di profumazione diversificate a seconda del periodo dell'anno.

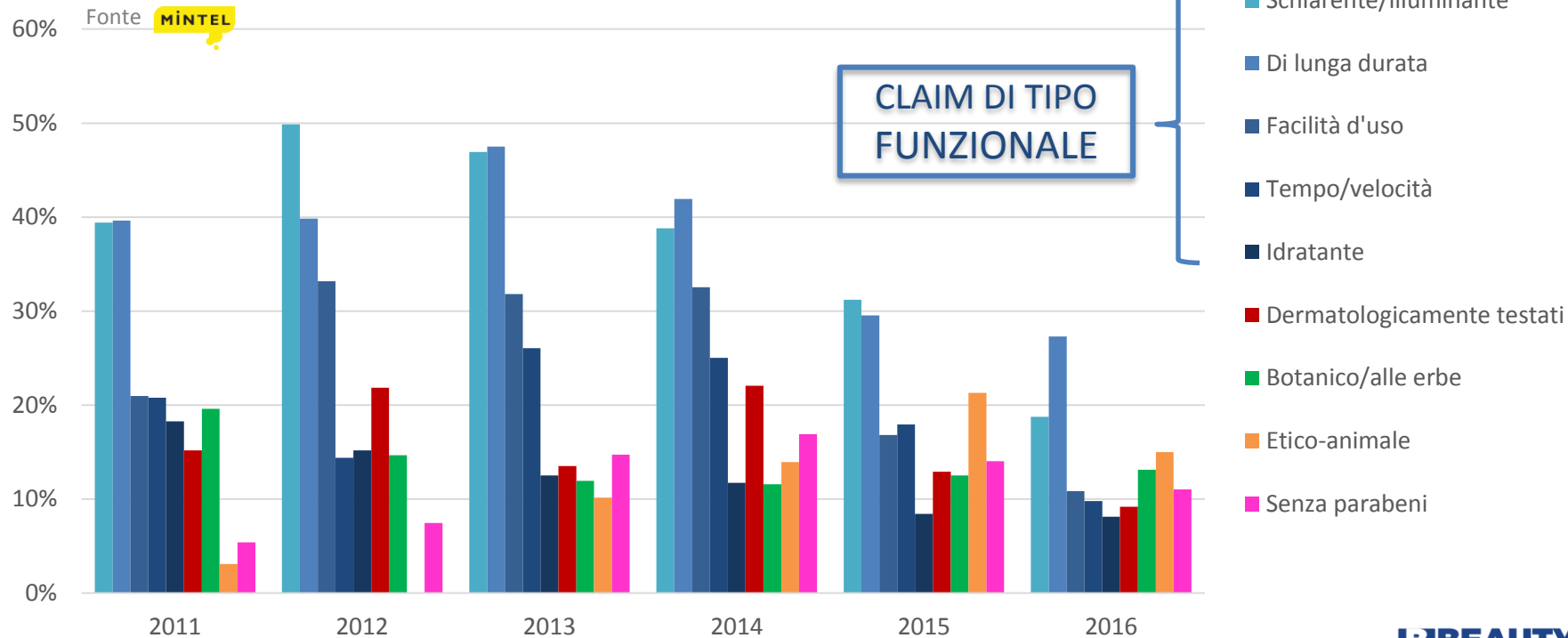
Tuttavia, in Italia, non si registrano particolari logiche reiterate nel tempo: non si assiste necessariamente al lancio sul mercato di prodotti cosmetici legati alla stagionalità, sia a livello mensile che annuale.

Numero di cosmetici con claim stagionale immessi sul mercato in Italia nel periodo 2011-2016

Fonte **MINTEL**



Complementarietà del claim stagionale con altri claim presenti nei cosmetici immessi sul mercato in Italia nel periodo 2011-2016



Il dato interessante emerge dai claim presenti insieme a quello stagionale: accorpendo tutte le declinazioni di tipo funzionale, come l'effetto schiarente/illuminante idratante o di lunga durata, si assiste a un calo di questa famiglia di claim.

È un trend controcorrente rispetto all'ascesa dei claim di tipo funzionale non complementari alla stagionalità, ma giustificata dal fatto che la stagionalità nel cosmetico rafforza sempre più la comunicazione dei benefici derivanti dal suo utilizzo, come avviene per la dermocosmesi.

Rimangono invece stabili i claim a connotazione *naturale* e *senza parabeni*, mentre sono in flessione i claim *dermatologicamente testati* ed *etico-animale*, dopo anni di crescita.