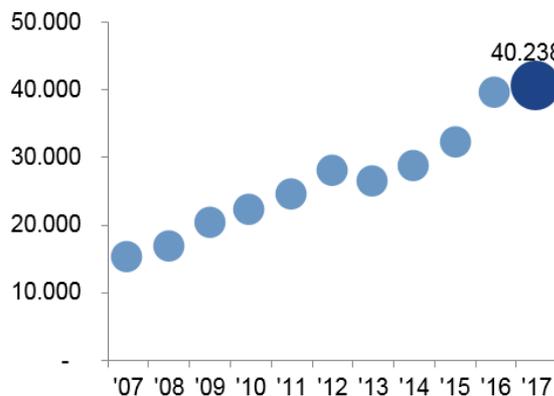


# PRODOTTI COSMETICI CON CLAIM FUNZIONALE

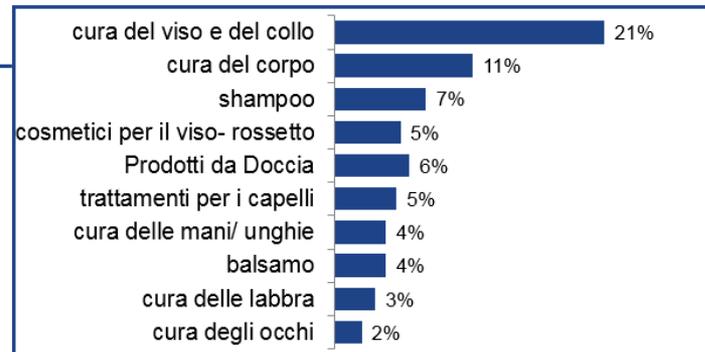
La funzionalità è uno dei temi di maggiore interesse legati al cosmetico. L'efficienza unita agli aspetti tradizionali quali l'effetto coprente, profumante o igienizzante si traduce in claim che vanno a sfiorare il dermocosmetico con un'offerta mondiale crescente, arrivando a toccare nel 2017, oltre 40 mila nuovi prodotti cosmetici con claim funzionale.

Nell'arco di dieci anni, con riferimento al numero dei prodotti immessi sul mercato, l'attenzione dell'industria è quasi quadruplicata, focalizzandosi per vocazione, nella categoria dello *skin care*.

Evoluzione del numero cosmetici con claim funzionale immessi sul mercato nel mondo



I primi 10 prodotti di cosmetici con claim funzionale immessi sul mercato nel mondo nel 2017



Nel 2017 in Italia sono stati immessi sul mercato 1.249 cosmetici con claim funzionale, pari al 3,1% del totale lanci nel mondo. Rispetto alla media mondiale, in Italia si registra una presenza maggiore del claim «dermatologicamente testato», in forte crescita negli ultimi dieci anni. L'industria italiana dovrà sicuramente tenere presente l'attenzione verso l'effetto «schiarente/illuminante» che rappresenta, dalle

recenti analisi del Centro Studi, il trend dominante proveniente dalla corrente asiatica e, nello specifico, sud-coreana.

Evoluzione dell'obiettivo di efficacia nei cosmetici con claim funzionale nel mondo: confronto 2007-2017

