

# IL SUD COREA GUIDA L'INNOVAZIONE NON SOLO NELLO SKINCARE

In Corea del Sud tutto si evolve in maniera rapida, anche il settore del make up, con particolare attenzione rivolta a diverse tecniche e rituali di trucco diversificati. Di fatto proprio il *colour cosmetics* è la categoria trainante nel mercato della bellezza coreano in quanto a innovazione, con tanti nuovi lanci sia di fascia premium che di massa. Lo skincare continua comunque ad essere il settore di riferimento per il paese asiatico, ma importanti novità si vedono nel make-up. Mintel consiglia di sviluppare un'esperienza di utilizzo dei prodotti giocosa e coinvolgente, con nuove texture, design stravaganti e offerte molto diversificate di colore. L'ampia gamma di colori offre opportunità di soddisfare più consumatori possibili che cercano anche benefici per la pelle. Importante quindi aggiungere un'azione di cura per la pelle anche durante l'applicazione del trucco. Di fatto non ci si poteva aspettare altro dal paese leader per l'innovazione skincare.



화장품을 뚜렷하게  
사용하는 방법은 무엇인가요?



- \* 예쁜 손톱보다는 건강한 손톱이 좋어요.
- \* 손톱이나 주변에 상자와 있는 피에는 버르지 말아요.
- \* 입으로 손가락을 베지 말아요.
- \* 절 나쁜 불량 화장품은 위험해요.



- 12
- \* 화장품이 눈에 들어가면 안돼요.
  - \* 눈 주변을 화장품으로 자극을 주어서는 안돼요.
  - \* 오염되기 쉬우므로 칸구들과 함께 사용하면 안돼요.
  - \* 흔들리는 차 안에서 사용하지 않아요.



- \* 이외활동으로 나가기 전에 미리 벌려주세요.
- \* 충분한 양을 끌고루 펴 벌려주세요.
- \* 물놀이를 하거나 맨발을 훌러서 자취지면 다시 멋벌려주세요.
- \* 눈에 화장품이 들어가지 않도록 눈을 비비지 말아요.
- \* 집에 들어오면 피부를 깨끗이 씻어요.



I consumatori coreani inoltre, anticipatori delle tendenze occidentali, adottano già sofisticate tecniche di *contouring* che offrono uno stacco netto col passato fatto di look molto uniformi. Di tutto il settore, i prodotti per le labbra e fondotinta continuano ad essere quelli con maggiori lanci nel paese asiatico dove, ancora una volta, l'attenzione viene posta su molteplici effetti d'ombra e prodotti con benefici skincare.

Interessante notare come i prodotti multiuso stiano avendo un grande successo sia in termini di lanci che di vendite: la tendenza multifunzione si conferma quindi vincente.

Non si può infine dire la stessa cosa del mercato delle unghie che rimane abbastanza fermo per novità, perlomeno in Asia.