

Il reparto dermocosmetico in farmacia

I prodotti per la cura pelle veicolano oltre la metà dei acquisti di cosmetici in farmacia con un valore, a fine 2024, pari a 1,2 miliardi di euro. L'importanza di questa famiglia di prodotto è consolidata nelle scelte commerciali del farmacista che, negli anni, ha sempre più rafforzato nelle scelte di category con ampie zone dedicate.

Una conferma di tale evoluzione emerge dalla survey che il Centro Studi conduce durante Cosmofarma Exhibition, intercettando, ad ogni edizione, tra i 700 e 900 farmacisti presenti in fiera. Le evidenze emerse sono molteplici ma è di particolare interesse osservare l'effervescenza legata alle scelte dei brand legati ai prodotti dermocosmetici in ottica di ampliamento e di nuove proposte.

Le marche presenti oggi nel suo reparto dermocosmetico saranno anche quelle del futuro?

	2019	2023	2025
Sì	22%	12%	34%
Sì, ma ho bisogno di nuove marche	52%	71%	52%
No, ho bisogno di nuove marche	24%	16%	10%
No, ridurrò le marche	2%	1%	4%