

OPPORTUNITÀ E PUNTI DI FORZA PER GUARDARE OLTRE LA CRISI

Il Centro Studi, in occasione dell'analisi Congiunturale di luglio 2017, propone l'analisi *SWOT* sui driver già individuati dagli operatori nelle precedenti indagini congiunturali e atti a perseguire una maggiore stabilità nell'economia di settore.

Si confermano gli elementi di forza e di debolezza già emersi, quali l'investimento su ricerca e sviluppo e l'aumento di costi fissi e di logistica, mentre nuove considerazioni emergono sul fronte dell'investimento sulla formazione interna e la situazione economico-politica del paese.

investimento su ricerca e sviluppo ricorso all'autofinanziamento investimento sulla formazione	difficoltà di pianificazione aumento costi fissi e logistica situazione economico-politica
finanziamento esterno ricorso all'outsourcing ricorso all'e-commerce	tensione su prezzi e promozioni indebolimenti da fusione/acquisizione ritardi dei pagamenti e insoluti

Strenghts

Weaknesses

Opportunities

Threats

Punti di forza: le attribuzioni interne del comparto che sono utili a raggiungere l'obiettivo

Punti di debolezza: le attribuzioni interne al comparto che sono dannose per raggiungere l'obiettivo

Opportunità: condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo

Minacce: condizioni esterne che potrebbero recare danni alla performance

Sul versante delle opportunità e delle minacce emergono nuovi spunti di riflessione: la prima è una migliore opportunità data dal ricorso all'*outsourcing* mentre si registra una forte tensione dovuta ad una spirale concorrenziale basata su prezzi e promozioni nella grande distribuzione oltre che un possibile indebolimento dovuto da manovre di fusione o acquisizione societaria.

«Rispetto alla stessa analisi svolta nel semestre precedente, emergono nuove opportunità come
il **finanziamento esterno** e il
ricorso all'outsourcing»