

OPPORTUNITÀ E PUNTI DI FORZA PER GUARDARE OLTRE LA CRISI

Il Centro Studi, in occasione dell'analisi Congiunturale di luglio 2017, propone l'analisi SWOT sui driver già individuati dagli operatori nelle precedenti indagini congiunturali e atti a perseguire una maggiore stabilità nell'economia di settore.

Si confermano gli elementi di forza e di debolezza già emersi, quali l'investimento su ricerca e sviluppo e l'aumento di costi fissi e di logistica, mentre nuove considerazioni emergono sul fronte dell'investimento sulla formazione interna e la situazione economico-politica del paese.

investimento su ricerca e sviluppo ricorso all'autofinanziamento investimento sulla formazione	difficoltà di pianificazione aumento costi fissi e logistica situazione economico-politica
finanziamento esterno ricorso all'outsourcing ricorso all'e-commerce	tensione su prezzi e promozioni indebolimenti da fusione/acquisizione ritardi dei pagamenti e insoluti

Strengths

Punti di forza: le attribuzioni interne del comparto che sono utili a raggiungere l'obiettivo

Weaknesses

Punti di debolezza: le attribuzioni interne al comparto che sono dannose per raggiungere l'obiettivo

Opportunities

Opportunità: condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo

Threats

Minacce: condizioni esterne che potrebbero recare danni alla performance

Sul versante delle opportunità e delle minacce emergono nuovi spunti di riflessione: la prima è una migliore opportunità data dal ricorso all'*outsourcing* mentre si registra una forte tensione dovuta ad una spirale concorrenziale basata su prezzi e promozioni nella grande distribuzione oltre che un possibile indebolimento dovuto da manovre di fusione o acquisizione societaria.

«Rispetto alla stessa analisi svolta nel semestre precedente, emergono nuove opportunità come il **finanziamento esterno** e il **ricorso all'outsourcing»**